

## Toivomusaloite 1132

**Laakkonen ym.:** Keskioluen vähittäismyynnin palauttamisesta  
Oy Alko Ab:n myymälöihin

*Eduskunnalle*

Alkoholin kulutus on viime vuosina tasaisesti lisääntynyt muutamalla prosentilla vuosittain. Kymmenessä vuodessa alkoholin vuosikulutus on kasvanut yli litralla henkeä kohti. Voimakaimmin on kasvanut mietojen juomien kulutus, mutta väkevien juomien kulutus ei vastaavasti ole laskenut. Vuoden 1989 kolmen ensimmäisen neljänneksen aikana mietojen juomien kulutus kasvoi 7,5 prosenttia ja alkoholin kokonaiskulutus 4,7 prosenttia. Alkoholin aiheuttamien haittojen kannalta keskeistä on kuitenkin kulutuksen määrä, ei juoman laatu. Tammi-kuulta valmistunut tilasto kertoo, että voimakaimmin kasvoi keskioluen myynti, yli 40 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajasta. Myös muiden oluiden kulutus kasvaa.

Vuoden 1989 keväällä tehty tutkimus osoitti, että tosi kännin kerran kuussa tai useammin ottavien 14—18-vuotiaiden määrä on kaksinkertaistunut vuodesta 1981. Tyttöjen humalajuo-

minen on lisääntynyt poikia enemmän. Keskiolut on suosittu erityisesti helpon saatavuutensa vuoksi. Kuitenkin pullo keskiolutta vastaa ravintola-annosta (4 cl) Koskenkorvaa.

Kulutustason ja alkoholihaittojen välillä on selvä yhteys: kulutuksen kaksinkertaistuessa haitat nelinkertaistuvat. Samoin pätee sääntö, että mitä enemmän alkoholia kulutetaan, sitä enemmän tulee riippuvuutta. Perheiden ja yksilöiden kärsimysten lisäksi alkoholihaitat kuormittavat kohtuuttomasti jo nyt äärimmilleen rasitettua sosiaali- ja terveydenhuoltoamme ja kasvattavat julkisia menoja.

Edellä olevan perusteella ehdotamme kunnioittaen eduskunnan hyväksyttäväksi toivomuksen,

*että hallitus ryhtyisi pikaisesti toimenpiteisiin keskioluen siirtämiseksi myytäväksi Oy Alko Ab:n myymälöistä.*

Helsingissä 19 päivänä huhtikuuta 1991

**Pirkko Laakkonen**  
**Ismo Seivästö**

**Toimi Kankaanniemi**

**Eeva-Liisa Moilanen**  
**Vesa Laukkanen**

**Jouko Jääskeläinen**  
**Leea Hiltunen**  
**Bjarne Kallis**