

Hallituksen esitys eduskunnalle laiksi viestintämarkkinalain 15 a §:n muuttamisesta

ESITYKSEN PÄÄASIALLINEN SISÄLTÖ

Esityksessä ehdotetaan muutettavaksi viestintämarkkinalakia. Ehdotetulla lailla korotetaisiin viestintämarkkinamaksua vastaamaan viestintämarkkinoiden ja erityisesti yleispuhelun valvonnasta Viestintävirastolle aiheutuvia kustannuksia.

Esitys liittyy valtion vuoden 2013 talousarvioon ja on tarkoitettu käsiteltäväksi sen yhteydessä.

Laki on tarkoitettu tulemaan voimaan 1 päivänä tammikuuta 2013.

PERUSTELUT

1 Nykytila

Viestintävirasto on valtion talousarviossa nettobudjetoitu virasto, joka kattaa toimintansa kustannukset pääosin keräämillään maksuilla. Viraston menot on merkitty toimintamomentille. Pääosa viraston tuloista on maksullisen toiminnan tuloja, jotka on kohdistettu toimintamomentille. Loput viraston tuloista kertyvät veronluonteisen toiminnan tuloista ja ne tuloutetaan verotuloihin. Nämä tulot otetaan huomioon toimintamomentin määrärahan mitoituksessa. Merkittävin veronluotonen Viestintäviraston keräämä maksu on viestintämarkkinamaksu.

Viestintämarkkinalain 15 a – 15 d §:ssä säädetään viestintämarkkinamaksusta. Kyseessä on veroluontoinen maksu, jonka teleyritys on velvollinen suorittamaan vuosittain Viestintävirastolle. Maksulla katetaan Viestintäviraston erilaisista valvontatehtävistä koituvia kuluja. Eräs näistä valvontatehtävistä koskee viestintäpalveluiden yleispuhelua.

Viestintämarkkinamaksun tulee viestintämarkkinalain mukaisesti vastata niitä kustannuksia, jotka Viestintävirastolle aiheutuvat

viestintämarkkinalaissa säädettyjen teleyrityksiä koskevien tehtävien hoitamisesta.

Maksujen suuruus määritellään maksuyksiköiden lukumääränä maksuluokittain. Maksuyksikön suuruus on 350 euroa. Teleyrityksen maksuluokka määräytyy teleyrityksen Suomessa harjoittaman teletoiminnan maksun määräämistä edeltävän kauden liikevaihdon perusteella.

Voimassa olevan lain mukaan viestintämarkkinamaksu määräytyy seuraavasti:

Maksuluokka	Liikevaihto (milj. €)	Yksiköiden määrä
1	alle 1	2
2	1–2	4
3	2–4	7
4	4–8	14
5	8–16	26
6	16–32	50
7	32–64	94
8	64–128	179
9	128–192	340

10	192–256	493
11	256–341	645
12	341–427	839
13	427–512	1032
14	512–640	1226
15	640–768	1502
16	768–896	1778
17	896–1024	2054
18	1024–1229	2330
19	1229–1434	2749
20	1434–1638	3169
21	1638–1843	3588
22	1843 tai yli	4007

Viestintämarkkinamaksujen toteuma on sen käyttöönoton jälkeen vuodesta 2004 vaihdellut 2,9 miljoonan ja 2,3 miljoonan euron välillä. Vuonna 2011 viestintämarkkinamaksusta kertyi 2,8 miljoonaa euroa.

Samanaikaisesti Viestintäviraston tehtävät ovat muun muassa yleispalvelun kattavuuden laajentumisen myötä olennaisesti lisääntyneet. Lisäksi parhaillaan ollaan tarkentamassa yleispalveluvelvoitteen toteuttamista vammaisten käyttäjien osalta, mikä myös lisää Viestintäviraston tehtäviä. Kun myös yleinen kustannustaso on noussut, viestintämarkkinamaksun kertymä ei enää kata kaikkia viraston tehtäviä.

Viestintäviraston maksullisen toiminnan tuotot olivat vuonna 2011 kaikkiaan 28,2 miljoonaa euroa, josta veronluonteisten maksujen osuus oli 5,7 miljoonaa euroa. Veronluonteisista maksuista suurin kertymä 2,8 miljoonaa euroa kerättiin viestintämarkkinamaksuna. Vuonna 2011 viestintämarkkinamaksun laskennallinen kustannusvastaavuus oli noin 0,1 miljoonaa euroa alijäämäinen.

2 Ehdotetut muutokset

Viestintämarkkinamaksua esitetään korotettavaksi noin 23 prosentilla siten, että nykyisin käytössä olevaa 350 euron maksuyksikköä nostettaisiin 430 euroon.

Korotuksella viestintämarkkinamaksun maksutulon arvioidaan kasvavan vuositasolla noin 0,5 miljoonaa euroa.

3 Esityksen vaikutukset

Valtion viestintämarkkinamaksusta tulevat tulot lisääntyisivät vuonna 2013 noin 0,5 miljoonalla eurolla ja olisivat vuositasolla arviolta 3,4 miljoonaa euroa. Enimmillään maksun korotus voisi nostaa teleyrityksen maksamaa viestintämarkkinamaksua yli 100 000 euroa, mutta kolmea suurinta teleyritystä lukuun ottamatta korotukset ovat muutamia satoja tai tuhansien eurojen luokkaa. Valtion tulo- ja menoarvioesityksen mukaan nykyisellä maksutasolla viestintämarkkinamaksuja arvioidaan vuonna 2012 kertyvän 2,9 miljoonaa euroa.

Pääosin viestintämarkkinamaksulla rahoitettavan viestintämarkkinat ja –palvelut tulosalueen maksukertymän arvioidaan vuonna 2012 olevan 5,3 miljoonaa euroa ja tulosalueen kustannusten 5,7 miljoonaa euroa. Tulosalueen kustannusten arvioidaan ylittävän sen arvioidut tulot lähes 0,5 miljoonalla eurolla, jos viestintämarkkinamaksuun ei tule muutoksia.

Viestintäviraston maksujen tulee olla kustannusvastaavia. Maksuja määrättäessä pyritään siihen, että kustakin maksusta tuleva vuosittainen kertymä vastaa niitä kokonaiskustannuksia, jotka aiheutuvat kyseisen toiminnan hoitamisesta. Esityksellä varmistetaan Viestintäviraston työvoimaresurssien riittävyys lisäämällä viestintämarkkinalain edellyttämien yleispalvelutehtävien hoitamiseen neljä henkilötyövuotta. Ilman korotusta viestintämarkkinamaksun kustannusvastaavuus yhteiskustannukset huomioiden jäisi vain 70 prosenttiin. Esitetyn korotuksen jälkeen se olisi 86 prosenttia.

4 Kansainvälinen vertailu

Useassa Euroopan maassa on käytössä viestintämarkkinamaksu tai sen kaltainen maksu. Maksun nimike voi kuitenkin olla jokin muu, kuten valvontamaksu. Tämä maksu määräytyy yleensä yritysten teletoiminnan

liikevaihdon perusteella. Viestintämarkkinamaksun tai sitä vastaavan maksun osuus viraston kokonaistuloista vaihtelee suuresti. Toisaalta esimerkiksi Tsekissä ja Virossa viestintäpalvelun valvonnasta vastaavan viranomaisen kulut katetaan kokonaan valtion budjetista.

5 Asian valmistelu

Hallituksen esitys on valmisteltu liikenne- ja viestintäministeriössä. Esitysluonnoksesta on pyydetty lausunnot kaikilta teletointailmoituksen tehneiltä teleyrityksiltä, muilta alan toimijoilta ja keskeisiltä alan viranomaisilta sekä etujärjestöiltä. Valtiovarainministeriö piti maksukorotusta erittäin perusteluna. Sen sijaan viestintämarkkinamaksua maksavat teleyritykset ovat lausunnoissaan vastustaneet korotusta. Useat teleyritykset katsovat, että maksua ei tule kerätä ainoastaan teletointailmoituksen tehneiltä teleyrityksiltä.

Liikenne- ja viestintäministeriössä on parhaillaan valmisteilla laajempi tällä hallitus-

kaudella annettava viestintälainsäädännön kokonaisuudistus, jossa myös viestintämarkkinamaksun perustetta ja sen kohdentamista on tarkoitus harkita uudelleen.

6 Riippuvuus muista esityksistä

Esitys liittyy valtion vuoden 2013 talousarvioesitykseen ja on tarkoitettu käsiteltäväksi sen yhteydessä.

7 Voimaantulo

Laki ehdotetaan tulemaan voimaan 1 päivänä tammikuuta 2013. Lain täytäntöönpanon edellyttämiin toimiin voitaisiin ryhtyä ennen lain voimaantuloa.

Edellä esitetyn perusteella annetaan eduskunnan hyväksyttäväksi seuraava lakiehdotus:

Laki

viestintämarkkinalain 15 a §:n muuttamisesta

Eduskunnan päätöksen mukaisesti
muutetaan viestintämarkkinalain (393/2003) 15 a §:n 2 momentti, sellaisena kuin se on laissa 864/2008, seuraavasti:

15 a §

Viestintämarkkinamaksu

Viestintämarkkinamaksu määritellään maksuyksiköiden lukumääränä maksuluokittain. Maksuyksikön suuruus on 430 euroa. Yritykset jaetaan maksuluokkiin niiden kustannusten huomioon ottamiseksi, jotka Viestintävirastolle keskimäärin aiheutuvat kunkin maksuluokan yritystä koskevien tehtävien hoitamisesta. Teleyrityksen maksuluokka määräytyy teleyrityksen Suomessa harjoittaman teletoiminnan maksun määrittämisestä edeltävän kauden liikevaihdon perusteella. Maksuluokan määrittämisen perusteena olevasta liikevaihdosta säädetään tarkemmin 15 b §:ssä. Viestintämarkkinamaksu määräytyy seuraavasti:

Maksuluokka	Liikevaihto (milj. €)	Yksiköiden määrä
1	alle 1	2
2	1–2	4
3	2–4	7
4	4–8	14

5	8–16	26
6	16–32	50
7	32–64	94
8	64–128	179
9	128–192	340
10	192–256	493
11	256–341	645
12	341–427	839
13	427–512	1 032
14	512–640	1 226
15	640–768	1 502
16	768–896	1 778
17	896–1024	2 054
18	1 024–1 229	2 330
19	1 229–1 434	2 749
20	1 434–1 638	3 169
21	1 638–1 843	3 588
22	1 843 tai yli	4 007

Ennen lain voimaantuloa voidaan ryhtyä
lain täytäntöönpanon edellyttämiin toimiin.
Tämä laki tulee voimaan 1 päivänä tammi-
kuuta 2013.

Helsingissä 17 päivänä syyskuuta 2012

Pääministerin sijainen, valtiovarainministeri

JUTTA URPILAINEN

Asunto- ja viestintäministeri *Krista Kiuru*

Laki**Viestintämarkkinalain 15 a §:n muuttamisesta**

Eduskunnan päätöksen mukaisesti
muutetaan viestintämarkkinalain (393/2003) 15 a §:n 2 momentti sellaisena kuin se on laissa 864/2008, seuraavasti:

*Voimassa oleva laki**Ehdotus*

15 a §

15 a §

*Viestintämarkkinamaksu**Viestintämarkkinamaksu*

Viestintämarkkinamaksu määritellään maksuyksiköiden lukumääränä maksuluokittain. Maksuyksikön suuruus on 350 euroa. Yritykset jaetaan maksuluokkiin niiden kustannusten huomioon ottamiseksi, jotka Viestintävirastolle keskimäärin aiheutuvat kunkin maksuluokan yritystä koskevien tehtävien hoitamisesta. Teleyrityksen maksuluokka määräytyy teleyrityksen Suomessa harjoittaman teletoiminnan maksun määräämistä edeltävän kauden liikevaihdon perusteella. Maksuluokan määräytymisen perusteena olevasta liikevaihdosta säädetään tarkemmin 15 b §:ssä. Viestintämarkkinamaksu määräytyy seuraavasti:

Viestintämarkkinamaksu määritellään maksuyksiköiden lukumääränä maksuluokittain. Maksuyksikön suuruus on 430 euroa. Yritykset jaetaan maksuluokkiin niiden kustannusten huomioon ottamiseksi, jotka Viestintävirastolle keskimäärin aiheutuvat kunkin maksuluokan yritystä koskevien tehtävien hoitamisesta. Teleyrityksen maksuluokka määräytyy teleyrityksen Suomessa harjoittaman teletoiminnan maksun määräämistä edeltävän kauden liikevaihdon perusteella. Maksuluokan määräytymisen perusteena olevasta liikevaihdosta säädetään tarkemmin 15 b §:ssä. Viestintämarkkinamaksu määräytyy seuraavasti:

Maksuluokka	Liikevaihto (milj. €)	Yksiköiden määrä
1	alle 1	2
2	1–2	4
3	2–4	7
4	4–8	14
5	8–16	26
6	16–32	50
7	32–64	94

Maksuluokka	Liikevaihto (milj. €)	Yksiköiden määrä
1	alle 1	2
2	1–2	4
3	2–4	7
4	4–8	14
5	8–16	26
6	16–32	50
7	32–64	94

Voimassa oleva laki

8	64–128	179
9	128–192	340
10	192–256	493
11	256–341	645
12	341–427	839
13	427–512	1032
14	512–640	1226
15	640–768	1502
16	768–896	1778
17	896–1024	2054
18	1024–1229	2330
19	1229–1434	2749
20	1434–1638	3169
21	1638–1843	3588
22	1843 tai yli	4007

8	64–128	179
9	128–192	340
10	192–256	493
11	256–341	645
12	341–427	839
13	427–512	1032
14	512–640	1226
15	640–768	1502
16	768–896	1778
17	896–1024	2054
18	1024–1229	2330
19	1229–1434	2749
20	1434–1638	3169
21	1638–1843	3588
22	1843 tai yli	4007

*Tämä laki tulee voimaan 1 päivänä tammi-
kuuta 2013.*

*Ennen lain voimaantuloa voidaan ryhtyä
lain täytäntöönpanon edellyttämiin toimiin.*