

MTV:n näkökulmia poliittisen mainonnan läpinäkyvyyttä ja kohdentamista koskevaan EU-asetukseen

18.2.2022 Eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunta

Taina Roth, yhteiskuntasuhteet MTV



**Suomen johtava
kaupallinen TV-yhtiö**

TV-KANAVAT

mtv3

sub.

AVA

MAKSUTON SUORATOISTOPALVELU

mtv

MAKSULLISET TV-KANAVAT JA
SUORATOISTOPALVELUN SISÄLLÖT

C MORE

UUTIS- JA AJANKOHTAISOHJELMAT

mtv UUTISET

KESKUSTELUTAPAHTUMA
Yhteistyössä Porin kaupunki



Yleistä

Asetuksen yleinen tavoite poliittisen mainonnan läpinäkyvyyden lisäämisestä ja sitä myötä demokratian toimivuuden parantamisesta ja hybrdivaikuttamisen torjumisesta on kannatettava.

Suomen tulisi kannassaan suhtautua asetukseen varauksellisesti ja huomioida Suomen etu.

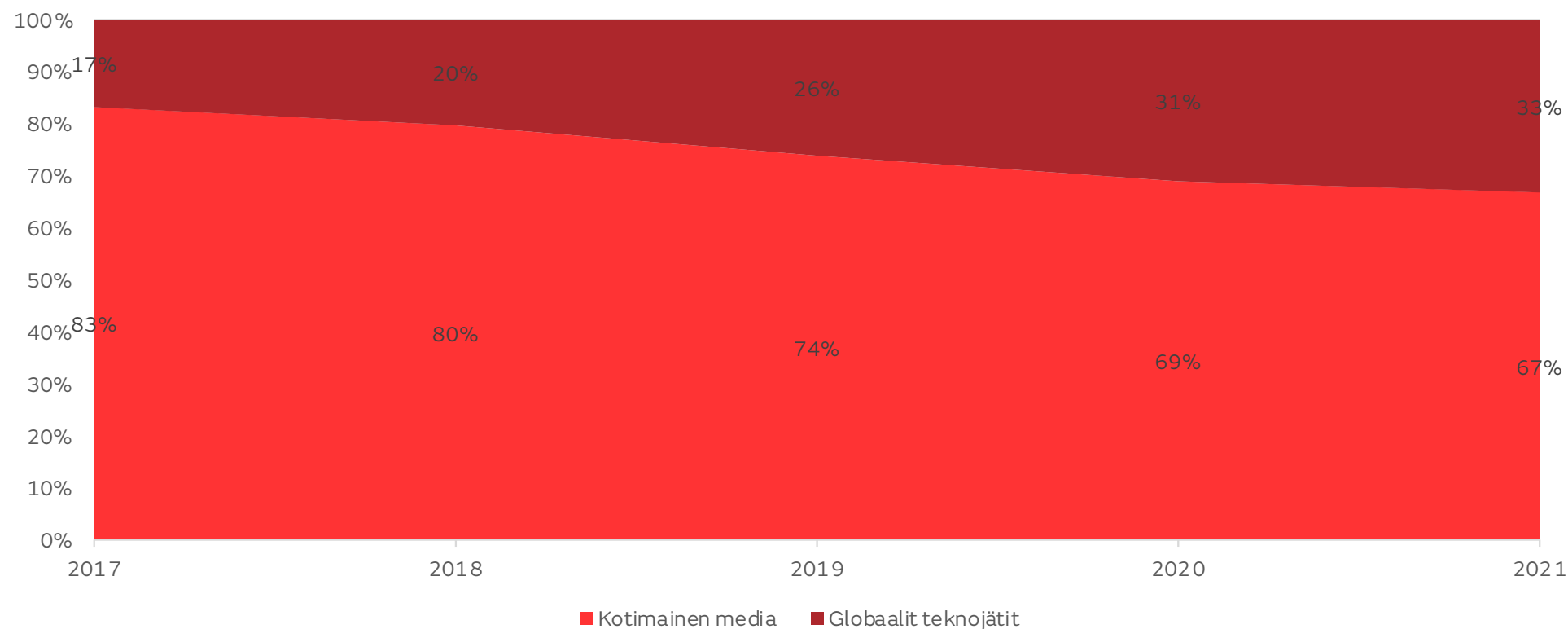
Suomessa median itsesääntely maailman huippuluokkaa. Ylisääntely huonontaisi median ansaintamahdollisuuksia Suomessa.

Ongelma ei ole sääntelyn puute, vaan verkkomedian valvonta. Know Your Business Customer olisi tähän vaihtoehto.

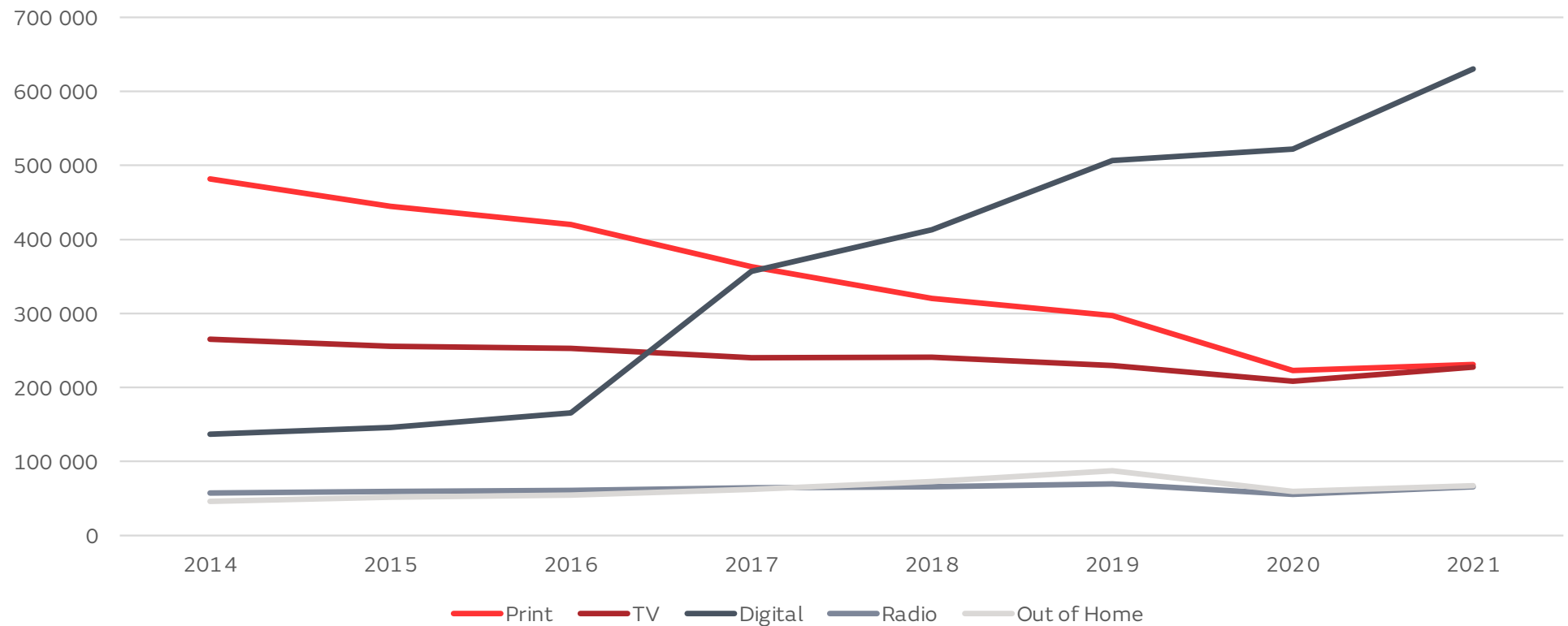
Viimeisen kymmenen vuoden aikana markkinalle on tullut valtava määrä ulkomaisia toimijoita



Suomen koko mainosmarkkina



Mainosmarkkina mediaryhmittäin



Säätely ei saa vaarantaa sananvapautta

Toimituksellisen sisällön oltava selkeästi asetuksen säätelyn ulkopuolella.

Lainsäädännön tulee olla ennakoitavaa

Asetusta ei tulisi soveltaa vielä Suomen
eduskuntavaaleja 2.4.2023 edeltävään poliittiseen
mainontaan