

Vastaus kirjalliseen kysymykseen Metsien Suomi -kampanjan rahoitamisesta

Eduskunnan puhemiehelle

Eduskunnan työjärjestyksen 27 §:ssä mainitussa tarkoituksessa Te, Arvoisa puhemies, olette toimitannut asianomaisen ministerin vastattavaksi kansanedustaja Jenni Pitkon /vihr. ym. näin kuuluvan kirjallisen kysymyksen KK 548/2020 vp:

Aikooko hallitus selvittää julkisin varoin tuetun Metsien Suomi -kampanjan sisällön todennukaisuutta ja luotettavuutta ja

millä keinoin hallitus aikoo varmistaa, että julkisia varoja ei ohjata väärän tai harhaanjohtavan tiedon levittämiseen?

Vastauksena kysymykseen esitän seuraavaa:

Metsien Suomi on Suomen metsäyhdistyksen koordinoima metsäalan yhteinen viestintähanke, jota toteutetaan yksityisen sektorin ja julkisten toimijoiden yhteistyönä. Metsien Suomi kampanjan viestintä on faktojen mukaista. On tärkeä huomata ja käydä keskustelua siitä, miten monessa metsät ovat meillä Suomessa mukana ja tätä tarkoitusta Metsien Suomi -kampanjan viestit tukevat. Metsät tarjoavat ihmisille välttämättömiä ekosysteemipalveluja sekä mahdollisuuksia virkistytymiseen. Puu on tulevaisuudessakin keskeinen raaka-aine, jonka jalostaminen tarjoaa suuria mahdollisuuksia. Tulevaisuuden – ja osin jo tämän päivän – tuotteita ovat esimerkiksi muoveja korvaavat pakkausmateriaalit ja puupohjaiset tekstiilikuidut vaatteisiin. Erilaisia esimerkkejä näistä on nostettu esiin kampanjassa.

Suurin osa viestintähankkeen rahoituksesta tulee yksityiseltä sektorilta. Maa- ja metsätalousministeriö on rahoittanut vuosina 2019 ja 2020 hanketta yhteensä 80 000 eurolla, joka on alle 10% kokonaisbudjetista. Valtiohallinnon toimijoista lisäksi Suomen metsäkeskus ja Metsähallitus Metsätalous Oy ovat tukeneet hanketta omilla itsenäisillä päätöksillään. Muita viestintähanketta rahoittaneita tahoja ovat Suomen Metsäsäätiö, Metsäteollisuus ry, MTK ry, Puunjalostusinsinöörit ry ja Metsämiesten Säätiö. Hankkeen ja kampanjan toteutusvastuu on Suomen Metsäyhdistyksellä, jonka jäsenenä on laaja ja monipuolinen joukko metsistä ja metsien käytöstä kiinnostuneita tahoja. Suomen Metsäyhdistyksen jäsenistö: <https://smy.fi/metsayhdistys/jasenisto-ja-hallitus/>

Monimuotoisuuteen ja ekologiseen kestävyYTEEN tulee kiinnittää huomiota osana kokonaiskestävyyttä ja toimintatapoja kehitetään jatkuvasti. Metsätalouden ekologisen kestävyYden haasteista on tärkeää viestiä avoimesti myös suurelle yleisölle ja on pyrittävä löytämään ratkaisuja metsätalouden haittavaikutusten minimoimiseen. Samaan aikaan, on tärkeää huomioida metsien taloudellisen hyödyntämisen merkitys osana kokonaiskestävyyttä. Puusta saatavat pitkään hiiltä sitovat tuotteet auttavat korvaamaan fossiilisia raaka-aineita sekä edistävät taloudellista hyvinvointia.

Vastaus kirjalliseen kysymykseen KKV 548/2020 vp

Erilaisten metsiin liittyvien tavoitteiden yhteensovittaminen mahdollistaa metsistä saatavan monipuolisen hyvinvoinnin lisäämisen. Terveet, runsaat ja monimuotoiset metsät ovat edellytys ekosysteemipalvelujen ylläpidolle ja metsien kasvavalle ja monipuoliselle käytölle. Erityisesti juuri tänä koronakeväänä monelle on ollut hyvin merkityksellinen se kampanjan esiin tuoma fakta, että suomalainen asuu keskimäärin 700 metrin päässä lähimetsästä.

Laajan sidosryhmäjoukon viime vuonna yhdessä päivittämän Kansallisen metsästrategia 2025:n visio ”Metsien kestävä hoito ja käyttö on kasvavan hyvinvoinnin lähde” korostaa metsistä saatavaa monipuolista hyvinvointia ja sitä, että metsät tarjoavat ratkaisuja ihmisten ja yhteiskunnan tarpeisiin. Hyvinvoinnin kasvua tarkastellaan metsästrategiassa kilpailukykyisen toimintaympäristön, uudistumisen ja aktiivisen, kestävän ja monipuolisen käytön näkökulmista.

Metsien Suomi -viestintähanke tuo esiin osaltaan kansallisen metsästrategian viestiä metsien käytön kokonaiskestävyyden vahvistamisesta ja metsistä saatavan kokonaishyvinvoinnin kasvattamisesta. Ekologisen kestävyuden ohella on tärkeää muistaa myös metsiemme suuri taloudellinen, sosiaalinen ja kulttuurinenkin merkitys. Kampanjan viestit tukevat hallitusohjelman kirjausta puurakentamisen edistämisestä.

Kaikkien valtion varoista tuettavien viestintäkampanjoiden tulee perustua faktoihin. Tiedon välittämisessä viestien lähteiden esittäminen on ensiarvoisen tärkeää, jotta esitettyjen väittämien arviointi on mahdollista kaikille. Monimutkaisissa kysymyksissä taustoitus on erityisen tärkeää ja tähän viestintähankkeissa on syytä kiinnittää huomiota. Nyt käynnissä olevassa Metsien Suomi -hankkeessa pääpaino on metsien käytössä ja monipuolisissa puusta saatavissa ratkaisuissa. Viestintähankkeen verkkosivuilla todetaan, *että metsä on paikka, jossa retkeillä, marjastaa, metsästää, ulkoiluttaa koiraa, nauttia luonnosta. Se on työpaikka, tulonlähde ja sijoitus tulevaisuuteen. Se on monimuotoisuuden aarreaitta. Se tuottaa kestäviä ratkaisuja arkeemme.*

Helsingissä 14.7.2020

Maa- ja metsätalousministeri Jari Leppä