

Asia

Suomen vastaus Euroopan komission julkiseen kuulemiseen osana postidirektiivin arviointia

Kokous

U/E/UTP-tunnus

Käsittelyvaihe ja jatkokäsittelyn aikataulu

Euroopan unionissa postitoimintaa säännellään Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivillä 97/67/EY yhteisön postipalvelujen sisämarkkinoiden kehittämistä ja palvelun laadun parantamista koskevista yhteisistä säännöistä (97/67/EY, sellaisena kuin se on muutettuna direktiiveillä 2002/39/EY ja 2008/6/EY, jäljempänä "postidirektiivi"). Viimeisin postipalveluita koskeva muutosdirektiivi 2008/6/EY on saatettu Suomessa kansallisesti voimaan postitoimintaa sääntelevällä postilailla (415/2011).

Euroopan komissio on uudessa työohjelmassaan ilmoittanut, että se selvittää postidirektiivin uudistamistarpeet. Komissio julkaisi 17.7.2020 julkisen kuulemisen, jonka tarkoituksena on arvioida nykyistä postidirektiiviä. Kuuleminen on avoinna 9.11.2020 asti. Kuulemisen tulokset esitetään tiivistelmäraportissa, joka julkaistaan sisämarkkinoiden, teollisuuden, yrittäjyyden ja pk-yritystoiminnan pääosaston (GROW) verkkosivuilla ja paremman sääntelyn portaalissa. Tulokset esitetään myös postipalveludirektiivin arviointia koskevassa komission kertomuksessa ja siihen liittyvässä komission yksiköiden valmisteluasiakirjassa.

Komission raportissa on tarkoitus esittää arvioita direktiivin toimivuudesta ja mahdollisesta tarpeesta muuttaa direktiiviä tulevaisuudessa. Komissio ei siis ole vielä päättänyt, aloittaako se direktiivin uudistamisen, vaan tässä vaiheessa se vasta selvittää ja arvioi, onko uudistamiselle tarpeita. On siis mahdollista, että direktiiviä ei tulla uudistamaan tämän komission työkaudella, mutta asiaa ainakin selvitetään komission toimesta perusteellisesti. Useat jäsenmaat ovat komission postidirektiiviä koskevassa työryhmässä esittäneet toiveen direktiivin uudistamisesta. Myös Suomi osallistuu aktiivisesti työryhmän työskentelyyn.

Suomen kanta

Suomi suhtautuu myönteisesti Euroopan komission julkiseen kuulemiseen ja kannattaa direktiivin muuttamista vastaamaan paremmin muutoksiin, joita postimarkkinoilla on tapahtunut 2000-luvulla. Suomi näkee, että digitalisaatiosta ja paperipostin vähenemisestä huolimatta postidirektiivin tulisi jatkossakin turvata peruspalvelut ja varmistaa postin peruspalveluiden saatavuus. Postidirektiivissä tulisi kuitenkin nykyistä paremmin huomioida, että tietyissä EU:n jäsenmaissa, kuten Suomessa, vaatimus

viisipäiväisestä jakelusta aiheuttaa nykypäivänä kohtuuttoman taloudellisen rasitteen yleispalvelun tarjoajille digitaalisten palveluiden korvatesa paperisen asioinnin ja viestinnän. Suomi näkeekin, että direktiivissä keräilyä ja jakelua koskevat vaatimukset tulisi esittää niin, että ne ovat linjassa kunkin jäsenmaan jakeluvolyymien ja kuluttajien tarpeiden kanssa. Näin varmistetaan pääsy postin peruspalveluihin koko maan alueella, mutta myös taloudellisesti kestävä jakelu tulevaisuudessa.

Suomen mielestä postidirektiiviin tulee lisätä nykyistä enemmän joustavuutta. Postidirektiivissä tulisi määritellä ainoastaan yleiset sääntelyn suuntaviivat ja asettaa nykyistä joustavammiksi minimistandardit, joiden perusteella kukin jäsenvaltio voisi määritellä itselleen riittävän palvelun tason. Postidirektiivin mahdollisessa uudistamisessa täytyy huomioida myös postimarkkinoiden nopea kehitys ja Euroopan unionin pitkät lainsäädäntöprosessit. Postialalla EU-sääntelyyn tarvitaan joustavuutta, jotta jäsenmaiden on helpompi ottaa sääntelyssä huomioon markkinoiden kehitys ja tulevaisuuden näkymät.

Suomi näkee, että tarve postialan erityissääntelylle häviää ajan myötä. Suomi ei kannata EU-tason sääntelyn lisäämistä etenkin pakettimarkkinoilla, jossa sääntelyn tulisi perustua pääosin yleiseen kilpailu- ja kuluttajansuojasääntelyyn. Yhteiskunnan ja palveluiden digitalisoituessa tarve paperipostille vähenee, jolloin myöskään postialan erityissääntelylle ei todennäköisesti tule tulevaisuudessa olemaan tarvetta.

Suomen näkemyksen mukaan postidirektiivin pitäisi huomioida paremmin teknologian synnyttämät vaihtoehdot nykyiselle paperipostille. Myös datan keräämisen ja jakamisen edellytyksiä sekä etuja postimarkkinoilla tulisi tarkastella postidirektiivin mahdollisen uudistamisen yhteydessä, huomioiden yksityisyydensuojaa ja liikesalaisuuksia koskeva sääntely ja postimarkkinoiden sääntely kilpailuneutraalilla tavalla, mikäli datan keräämiseen ja jakamiseen liittyvien tavoitteiden ei arvioida toteutuvan riittävällä tavalla kaupalliselta ja vapaaehtoiselta pohjalta.

Yleisesti Suomi näkee, että EU:n sääntelyn tulee edelleen edistää kilpailua ja vähentää postiyhtiöihin kohdistuvaa hallinnollista ja taloudellista taakkaa.

Pääasiallinen sisältö

Postimarkkinoiden tilanne Suomessa

Digitaalisten ratkaisujen yleistyessä valtionhallinnossa, elinkeinoelämässä ja kuluttajien keskuudessa paperipostin määrä on vähentynyt huomattavasti. Postituotteiden jakeluvolyymien laskiessa myös jakelusta aiheutuvat kustannukset ovat kasvaneet merkittävästi. Näistä syistä myös Valtioneuvoston asettama valtiosihteereistä koostunut työryhmä on raportissaan¹ ehdottanut postilain muuttamista niin, että postitoimintaa voidaan laskevista volyyymeista ja kuluttajien muuttuneista tarpeista huolimatta harjoittaa tehokkaasti myös tulevaisuudessa. Raportissa työryhmä on esittänyt muun muassa pakollisten jakelupäivien vähentämistä koko maan alueella, rahallista tukea tiedonvälitykseen ja tehokasta vaikuttamista EU:n postidirektiivin muutostyöhön.

Suomi on yhdessä muiden Pohjoismaiden kanssa digitalisaation edelläkävijöitä Euroopassa, mikä on Suomessa vaikuttanut merkittävästi myös postitoimintaan. Muun muassa Euroopan komission tänä vuonna julkaisemassa DESI-indeksissä (*Digital Economy and Society Index*)² Suomi sijoittui ensimmäiseksi. Indeksissä mitataan

¹ https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/162401/VN_2020_18.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Euroopan digitaalista suorituskykyä ja seurataan EU:n jäsenvaltioiden kehitystä digitaalisessa kilpailukyvyssä. Indeksiä kuvaavassa raportissa Suomen vahvuutena esiin nousee digitaaliset julkiset palvelut, digitaaliset taidot ja digitaalisen teknologian osaamisen integrointi yritysten toimintaan. Myös Euroopan komission tilaaman EU:n postipalveluita käsittelevän konsulttitutkimuksen mukaan Suomi on EU:n kärkimaita digitalisaatiossa.³

Digitalisaation myötä Suomessa kirjemäärän lasku on nopeinta Euroopassa ja laskun ennustetaan jatkuvan valtion vähentäessä paperipostin määrää valtionhallinnon digitalisointimavoitteiden mukaisesti. Lisäksi Suomessa yleispalvelun tarjoaja Posti Oyj (jäljempänä ”Posti”) ja muut postialan toimijat toimivat ilman valtion erillistä tukea, kun taas monissa Euroopan maissa postitoimintaa tuetaan valtiontuilla, jotka kohdistuvat useimmissa tapauksissa sanomalehtien jakeluun.

Liikenne- ja viestintäviraston (Traficom) vuonna 2019 tuottaman postimarkkinaselvityksen⁴ mukaan Suomessa vuosittainen arvioitu kirjeiden määrä on lähes puolittunut vuosien 2010 (noin 1,1 milj. kirjettä) ja 2019 välillä (n. 600 tuhatta kirjettä). Sanomalehtien osalta kappalemäärien lasku ei ole ollut yhtä jyrkkää, vaikka volyymit ovatkin selvästi laskusuunnassa myös niiden osalta. Vuonna 2011 sanomalehtiä jaettiin päivittäin arviolta noin 1,4 miljoonaa kappaletta, kun taas vastaavasti vuonna 2019 päivittäinen jakelumäärä oli pudonnut arviolta noin 800 tuhanteen. Painetussa viestinnässä ainoastaan osoitteettoman jakelun jakelumäärien muutokset ovat olleet suhteellisen pieniä. Viime vuosina kasvua on ollut ainoastaan pakettilähetysten volyymeissa, mikä on seurausta verkkokaupan vahvasta kasvusta.

On hyvä huomioida, että postilain mukaisesti yrityskirjeiden, lehtien ja mainosten jakelu ei kuulu yleispalveluun vaan se on täysin kaupallista toimintaa. Lisäksi valtaosa Suomessa jaetuista paketeista jää postilain soveltamisalan ulkopuolelle, ja pakettimarkkinoilla vallitsee tiukka kilpailu. Postin jakamista lähetyksistä kaupallisen toiminnan osuus on noin 96 %. Näin ollen tällä hetkellä yleispalvelun osuus on vain noin 4 % kaikista Postin jakamista lähetyksistä. Suuri osa yleispalvelukirjeistä – yli 20 miljoonaa kappaletta – on joulukortteja. Syksyllä 2019 Postin toimintaan vaikuttanut lakko ja kevään 2020 aikana maailmalla levinnyt Covid-19 koronavirustauti ovat kiihdyttäneet paperipostin volyymien laskua. Muun muassa vuonna 2019 joulukortteja lähetettiin aikaisempia vuosia selvästi vähemmän. Lisäksi postitoimintaan Suomessa vaikuttaa kasvukeskuksiin kohdistuva muuttoliike, mikä nostaa jakelun kustannuksia haja-asutusalueilla.

Yleisesti voidaan todeta, että EU:n jäsenmaiden välillä on yhä suuria eroja suhtautumisessa postikulkuun ja tarvittavien jakelupäivien määrään. Suurimmassa osassa EU:n jäsenmaita postia jaetaan yhä vähintään viitenä päivänä viikossa. Joissain jäsenmaissa, kuten Ranskassa ja Saksassa, postia jaetaan jopa kuutena päivänä viikossa. Kuitenkin esimerkiksi Tanskassa yleispalveluun kuuluvat lähetykset jaetaan vain kerran viikossa. Myös ETA-maa Norjassa jakelupäiviä on vähennetty viidestä jakelupäiväistä vuoroviikoin tapahtuvaan 2-3 päivän jakeluun. Ruotsissa on taas toteutettu pilottikokeiluja jakelupäivien vähentämiseksi.

Vähintään viisipäiväinen yleispalvelutuotteita koskeva jakeluvaihtoehto tulee postidirektiivistä, mistä syystä kansallisessa lainsäädännössä ei suoraan voida poiketa

² <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

³ file:///C:/Users/03108277/Downloads/20190916_Final%20WIK_GROW_UserNeeds_3rdPSW_v2.pptx.pdf

⁴ <https://www.traficom.fi/sites/default/files/media/publication/Traficom%20postimarkkinaselvitys%202019.pdf>

viisipäiväisestä jakelusta. Kuitenkin useissa jäsenmaissa todellisuudessa jakelupäiviä on vähemmän, kuten osassa Suomeakin. Suomen lainsäädännössä tämä on mahdollistettu laatustandardein, jolloin pääsääntönä on viisipäiväinen jakelu, mutta käytännössä jakelu voidaan toteuttaa myös kolmi- tai nelipäiväisenä alueilla, joissa vähintään viisipäiväinen sanomalehtien varhaisjakelu toteutuu kaupallisin ehdoin. Jäsenmaat soveltavat postidirektiiviä muiltakin osin eri tavoin. Suomessa postidirektiiviä sovelletaan lähtökohtaisesti sen minimivelvoitteet täyttäen.

Taustat Suomen kannoille

Suomi suhtautuu myönteisesti Euroopan komission julkiseen kuulemiseen ja kannattaa direktiivin muuttamista vastaamaan paremmin muutoksiin, joita postimarkkinoilla on tapahtunut 2000-luvulla. Postidirektiivi ei nykyisellään sovellu kaikilta osin postimarkkinoilla tapahtuneisiin muutoksiin tai kuluttajien muuttuneisiin tarpeisiin.

Suomi näkee, että digitalisaatiosta ja paperipostin vähenemisestä huolimatta postidirektiivin tulisi jatkossakin varmistaa postin peruspalveluiden saatavuus. Peruspalveluksi voidaan luetella lähtökohtaisesti ne palvelut, jotka kuuluvat tällä hetkellä postilain mukaiseen yleispalveluvelvoitteeseen. Postidirektiivissä säädetyllä yleispalveluvelvoitteella taataan, että Suomessa on saatavilla koko maan kattavat postin peruspalvelut kohtuulliseen ja syrjimättömään hintaan. Postidirektiivillä varmistetaan peruspalveluiden saatavuus myös taajama-alueiden ulkopuolella, jossa ei pääsääntöisesti synny kilpailua kirje- tai lehtijakelun osalta. Näin ollen peruspalvelut taataan myös niille kuluttajille, joilla ei ole pääsyä internettiin tai digitaalisten palveluiden vaatimaa digiosaamista. Suomessa näiden kuluttajien määrä on kuitenkin suhteellisen pieni. Tilastokeskuksen väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö – tutkimuksen (2019) mukaan internetin käyttäjien osuus Suomen koko 16-89-vuotiaasta väestöstä on 90 prosenttia.

Postidirektiivissä tulisi paremmin huomioida, että tietyissä EU:n jäsenmaissa, kuten Suomessa, vaatimus viisipäiväisestä jakelusta aiheuttaa nykypäivänä kohtuuttoman taloudellisen rasitteen yleispalvelun tarjoajille digitaalisten palveluiden korvata paperisen asioinnin ja viestinnän. Suomi näkeekin, että direktiivissä keräilyä ja jakelua koskevat vaatimukset tulisi esittää niin, että ne ovat linjassa kunkin jäsenmaan jakeluvolyymien ja kuluttajien tarpeiden kanssa. Näin varmistetaan pääsy postin peruspalveluihin koko maan alueella, mutta myös taloudellisesti kestävä jakelu tulevaisuudessa.

Suomi näkee, että postidirektiiviin tulee lisätä nykyistä enemmän joustavuutta. Kirjepostin määrän väheneminen on johtanut tilanteeseen, jossa viisipäiväistä jakelua ei enää tarvita koko maan alueella yleispalveluun kuuluvien tuotteiden osalta. Paperipostin määrän ja postidirektiivin soveltamisen vaihdellessa jäsenmaittain direktiivin tulisi paremmin huomioida jäsenmaiden erityispiireet. Harvaan asutussa ja digitalisoituvassa Suomessa koko maan kattava viisipäiväinen jakelu aiheuttaa tulevaisuudessa kohtuuttoman taloudellisen rasitteen yleispalvelun tarjoajalle yksikkökustannusten noustessa. Sääntelyn keventämisellä ja joustavuuden lisäämisellä postiyriyten on helpompi tehostaa omaa yleispalveluun liittyvää toimintaansa. Postidirektiivissä tulisi määritellä ainoastaan yleiset sääntelyn suuntaviivat ja asettaa nykyistä joustavammat minimistandardit, joiden perusteella kukin jäsenvaltio voisi määritellä itselleen riittävän palvelun tason.

Postidirektiivin mahdollisessa uudistamisessa täytyy huomioida myös postimarkkinoiden nopea kehitys ja Euroopan unionin pitkät lainsäädäntöprosessit. Digitalisaation ja ihmisten kulutustottumusten muutosten myötä postimarkkina kehittyi nopeasti. Hitaiden lainsäädäntöprosessien ja sääntelyn ei tulisi hidastaa markkinoiden kehitystä, vaan päinvastoin mahdollistaa uudenlaiset palvelut ja liiketoimintamallit myös postitoiminnassa. Postialalla EU-sääntelyyn tarvitaankin joustavuutta, jotta jäsenmaiden on helpompi ottaa sääntelyssä huomioon markkinoiden kehitys ja tulevaisuuden näkymät.

Suomi näkee, että tarve postialan erityissääntelylle häviää ajan myötä. Esimerkiksi pakettimarkkinoiden kasvun myötä pakettien jakelukustannukset ovat laskeneet merkittävästi. Entisen Viestintäviraston ja nykyisen Liikenne- ja viestintäviraston päätöksellä⁵ luovuttiin Posti Oyj:n velvoitteesta tarjota yleispalvelua kotimaasta kotimaahan lähetettävien ja maahan saapuvien postipakettien jakelun osalta. Päätöksellä Posti Oyj on yleispalveluyrityksenä nimetty tarjoamaan ainoastaan kotimaasta ulkomaille lähetettäviä paketteja koskevia palveluja. Muut edellä mainitut palvelut on turvattu koko maassa kattavalla ja kohtuuehtoisella kilpailuun perustuvalla palveluntarjonnalla. Suomi ei kannata EU-tason sääntelyn lisäämistä etenkin pakettimarkkinoilla, jossa sääntelyn tulisi perustua pääosin yleiseen kilpailu- ja kuluttajansuojasääntelyyn. Yhteiskunnan ja palveluiden digitalisoituessa tarve paperipostille vähenee, jolloin myöskään postialan erityissääntelylle ei todennäköisesti tule tulevaisuudessa olemaan tarvetta.

Suomen näkemyksen mukaan postidirektiivin pitäisi huomioida paremmin teknologian synnyttämät vaihtoehdot nykyiselle paperipostille. Esimerkiksi digitaaliset sanomalehdet, elektroniset postilaatikat, pakettien noutopisteet ja itse palveluperiaatteella toimivat postipalvelupisteet ovat jo nykyään olemassa ja niiden määrä sekä suosio kasvavat jatkuvasti. Tulevaisuudessa tullaan todennäköisesti näkemään uusia digitaalisia viestinnän ratkaisuja, jotka vähentävät paperipostin tarvetta entisestään. Lisäksi datan keräämisen ja jakamisen edellytyksiä sekä etuja postimarkkinoilla tulisi tarkastella postidirektiivin mahdollisen uudistamisen yhteydessä, huomioiden yksityisyydensuojaa ja liikesalaisuuksia koskeva sääntely ja postimarkkinoiden sääntely kilpailuneutraalilla tavalla, mikäli datan keräämiseen ja jakamiseen liittyvien tavoitteiden ei arvioida toteutuvan riittävällä tavalla kaupalliselta ja vapaaehtoiselta pohjalta.

Suomi näkee, että EU:n sääntelyn tulee edelleen edistää kilpailua ja vähentää postiyrityksiin kohdistuvaa hallinnollista ja taloudellista taakkaa. Suomessa postialalla kilpailua helpotettiin postidirektiivin mukaisesti poistamalla markkinoille pääsyn hallinnolliset esteet. Markkinoille pääsyn helpottamisen seurauksena Suomessa kirjejakelua harjoittaa nykyään Liikenne- ja viestintäviraston postitoimintareksiterin⁶ mukaan 19 yritystä. Posti on kuitenkin ainoa yritys, joka jakaa yleispalveluun kuuluvia tuotteita muiden yhtiöiden keskittyessä postilain soveltamisalan ulkopuolelle jäävien tuotteiden jakeluun alueellisesti. Liikenne- ja viestintäviraston vuonna 2019 tekemän arvion mukaan muiden postiyritysten kuin Postin osuus koko kirjemäärästä oli alle 10 %. Lakimuutoksen jälkeen postijakelun aloittaneet yritykset ovat kuitenkin onnistuneet kasvattamaan omaa markkinaosuuttaan muutamilla prosenttiyksiköillä vuosittain. Tämä osoittaa, että Suomessa on laskevista volyymeista huolimatta edelleen tilaa kilpailulle etenkin taajama-alueilla.

⁵ https://www.traficom.fi/sites/default/files/media/regulation/Paat160628PostiOy788_911_2016.pdf

⁶ <https://www.traficom.fi/fi/viestinta/posti/postitoimintareksiteri>

Postidirektiivin uudelleentarkastelun ohella postimarkkinoiden kehitykseen vaikuttaa myös muun muassa yleispalveluvelvoitteeseen kuuluvien postilähetysten vapautus arvonlisäverosta, jota on toivottu jaostokäsittelyssä uudistettavaksi.

Euroopan komission julkinen kuuleminen osana postipalveludirektiivin arviointia

Euroopan komission julkinen kuuleminen⁷ on olennainen osa postipalveludirektiivin arviointia. Direktiivi annettiin vuonna 1997 postipalvelujen sisämarkkinoiden luomiseksi vapauttamalla markkinat asteittain ja varmistaen samalla, että kansalaisilla ja yrityksillä kaikkialla EU:ssa on käytettävissään tietyt vähimmäispostipalvelut.

Direktiivin keskeisenä osana on niin sanottu postin ”yleispalvelu” - kirjeiden ja enintään 20 kg:n painoisten postipakettien jakelu kaikkialla EU:ssa kohtuullisin hinnoin ja erityisin laatuuehdoin. Direktiiviä tarkistettiin vuosina 2002 ja 2008 kirjemonopolin lakkauttamiseksi poistamalla varatut palvelut, joilla korvattiin yleispalveluvelvoitteen suorittamisesta aiheutunutta taakkaa.

Postidirektiivin arvioinnin tavoitteena on ottaa kantaa siihen, onko direktiivi vielä tarkoituksenmukainen alkuperäisen tavoitteen saavuttamiseksi, eli postipalveluiden yhteismarkkinoiden turvaamiseksi ja yleispalveluvelvoitteen säilyttämiseksi, joita varten se annettiin vuonna 1997 ja jota varten sitä muutettiin vuosina 2002 ja 2008. Arviointi tarkastelee myös, ovatko direktiivin alkuperäiset tavoitteet yhä relevantteja jatkuvasti digitalisoituvassa maailmassa. Arvioinnissa selvitetään direktiivin soveltamista sen viimeisimmästä muutoksesta lähtien ja sen vaikutuksista postimarkkinoihin. Myös yleispalveluvelvoitteen sisältöä, kompensatioita, hintaregulaatiota sekä palveluiden laatua tarkastetaan. Komissio arvioi myös sekä EU:n että jäsenvaltioiden sisäistä postimarkkinoiden kilpailun toteutumista ja selvittää, ovatko nykyiset sääntelyinstrumentit tarpeeksi joustavia mukautuakseen kansallisiin erityispiirteisiin. Arviointi keskittyy arvioimaan direktiivin vaikutuksia sen vaikuttavuuden, tehokkuuden, yhtenäisyyden, EU:n lisäarvon ja merkityksellisyyden kautta, selvittääkseen vastaako direktiivi yhä Euroopan kansalaisten ja yritysten tarpeisiin nyt ja tulevaisuudessa. Arvioinnin avulla komissio pyrkii selvittämään, onko tulevaisuudessa harkittava uusia toimintapoliittisia tavoitteita.

Kuuleminen kattaa ETA-maiden (EU:n jäsenvaltiot, Islanti, Liechtenstein ja Norja) postipalvelut. Kuulemisen tulokset esitetään tiivistelmäraportissa, joka julkaistaan sisämarkkinoiden, teollisuuden, yrittäjyyden ja pk-yritystoiminnan pääosaston (GROW) verkkosivuilla ja paremman sääntelyn portaalissa. Tulokset esitetään myös postipalveludirektiivin arviointia koskevassa komission kertomuksessa ja siihen liittyvässä komission yksiköiden valmisteluasiakirjassa.

EU:n oikeuden mukainen oikeusperusta/päätöksentekomenettely

-

Käsittely Euroopan parlamentissa

-

⁷ <https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/11965-Report-on-the-Application-and-Evaluation-of-the-Postal-Services-Directive/public-consultation>

Kansallinen valmistelu

Viestintäjaoston (EU19) kirjallinen menettely 24.9.2020 - 30.9.2020

Eduskuntakäsittely

-

Kansallinen lainsäädäntö, ml. Ahvenanmaan asema

Postipalvelut kuuluvat Ahvenanmaan maakunnan lainsäädäntövaltaan Ahvenanmaan itsehallintolain (1144/1991) 18 §:n 20 kohdan nojalla. Ahvenanmaa sai oman postilaitoksensa jo vuonna 1993 itsehallintolakiin tehdyn muutoksen myötä. Alun perin postilaitos (Posten Åland) toimi liikelaitoksena, mutta vuonna 2009 yhtiömuoto muutettiin liikelaitoksesta osakeyhtiöksi. Posten Åland Ab:n ainoa omistaja on Ahvenanmaan maakunnan hallitus. Posten Åland Ab muutti nimensä vuonna 2016 Åland Post Ab:ksi. Åland Post on yhä Ahvenanmaan yleispalvelun tarjoaja.

Postilain (415/2011) säännöksiä ei näin ollen sovelleta Ahvenanmaalla, vaan Ahvenanmaan postitoimintaa ohjaa postipalveluita koskeva maakuntalaki (Landskapslag om posttjänster, 2007:60), joka on annettu 29 päivänä kesäkuuta 2007. Postipalveluita koskevassa laissa on hyvin samankaltaiset säännökset kuin postilaissakin.

Taloudelliset vaikutukset

-

Muut asian käsittelyyn vaikuttavat tekijät

-

Asiakirjat

Komission julkinen kuuleminen osana postidirektiivin arviointia

Laatijan ja muiden käsittelijöiden yhteystiedot

Eero Salojärvi, LVM, eero.salojarvi@lvm.fi, +358 295 342 123

Sissi Kohtala, LVM, sissi.kohtala@lvm.fi, +358 295 342 943

Merja Saari, LVM, merja.saari@traficom.fi, +358 295 390 541

EUTORI-tunnus**Liitteet****Viite**

Asiasanat Hoitaa	postipalvelut LVM
Tiedoksi	EUE, OM, VNK, VTV
