

RP 55/2011 rd

Regeringens proposition till Riksdagen med förslag till lag om ändring av 3 § i och bilagan till lagen om punktskatt på sötsaker, glass och läskedrycker

PROPOSITIONENS HUVUDSAKLIGA INNEHÅLL

I denna proposition föreslås det att lagen om punktskatt på sötsaker, glass och läskedrycker ändras. Det föreslås att punktskatten på sötsaker och glass höjs till 95 cent per kilogram och punktskatten på läskedrycker till 11 cent per liter färdig dryck. Dessutom föreslås en precisering av

beskattningen av konstgjort sötade dryckpulver.

Propositionen hänför sig till budgetpropositionen för 2012 och avses bli behandlad i samband med den.

Lagen avses träda i kraft den 1 januari 2012.

INNEHÅLL

PROPOSITIONENS HUVUDSAKLIGA INNEHÅLL	1
INNEHÅLL	2
ALLMÅN MOTIVERING	3
1 NULÄGE	3
1.1 Lagstiftning	3
1.2 Praxis	4
1.3 Bedömning av nuläget	5
2 MÅLSÄTTNING OCH DE VIKTIGASTE FÖRSLAGEN	5
3 PROPOSITIONENS KONSEKVENSER	6
3.1 Ekonomiska konsekvenser	6
3.2 Hälsomässiga och sociala konsekvenser	7
3.3 Konsekvenser för företag	7
4 BEREDNINGEN AV PROPOSITIONEN	7
5 SAMBAND MED ANDRA PROPOSITIONER	8
DETALJMOTIVERING	8
1 LAGFÖRSLAG	8
2 IKRAFTTRÄDANDE	8
LAGFÖRSLAG	9
Lag om ändring av 3 § i och bilagan till lagen om punktskatt på sötsaker, glass och läskedrycker	9
BILAGA	10
BILAGA	12
PARALLELLTEXT	12
Lag om ändring av 3 § i och bilagan till lagen om punktskatt på sötsaker, glass och läskedrycker	12
BILAGA 1	13
BILAGA 2	14

ALLMÄN MOTIVERING

1 Nuläge

1.1 Lagstiftning

I Finland togs det av statsfinansiella orsaker ut accis (punktskatt) på sötsaker och choklad från 1926 till utgången av 1999. Accisbeloppet var fram till 1986 tre mark per kilogram. År 1987 höjdes sötsaksaccisen till 3,50 mark, dvs. ungefär 59 cent per kilogram. Detta belopp hölls oförändrat tills det att accisen slopades. I och med EU-medlemskapet 1995 fogades bestämmelserna om accis på sötsaker och läskedrycker samman till en enda lag om sötsaks- och läskedrycksaccis (1474/1994). Av folkhälsoskäl var sötsaker sötade med xylitol och som konstaterats förebygga karies befriade från sötsaksaccis med stöd av lagen. Sötsaksaccisen slopades vid ingången av 2000.

För läskedrycker har det i Finland från och med 1940 tagits ut accis. Läskedrycksaccisens belopp var 0,27 mark 1985. År 2002 ändrades skattebeloppet till euro och avrundades neråt till 4,5 cent per liter. I samband med att sötsaksaccisen slopades förblev bestämmelserna om läskedrycksaccis i kraft och lagens namn ändrades genom lag (1092/1998) till lagen om läskedrycksaccis. Läskedrycksaccisen var 4,5 cent per liter färdig dryck och 34 cent per kilogram dryckes ingredienser i fast form till utgången av 2010.

Lagen om punktskatt på sötsaker, glass och läskedrycker (1127/2010), nedan *lagen om punktskatt på sötsaker*, trädde i kraft vid ingången av 2011. Med stöd av lagen om punktskatt på sötsaker tas punktskatt ut på sötsaker, sötsaksliknande beredningar, choklad, produkter som innehåller kakao samt glass, isglass och alkoholfria drycker eller drycker som innehåller endast lite alkohol. I lagen om punktskatt på sötsaker anges de skattepliktiga produkterna i punktskattetabeller enligt produktgrupper genom hänvisning till tulltariffnumren i fråga. Med tulltariffnummer avses sådana nummer i den kombinerade nomenklaturen som nämns i EU:s tulltaxa. Som sötsaker beskattas alla produk-

ter som hör till tulltariffnumren 1704 (sockerkonfektyrer, inte innehållande kakao) och 1806 (choklad och andra livsmedelsberedningar innehållande kakao). Som sötsaker anses även sådana sötsaker sötade med sötningsmedel som hör till nummer 2106. Som glass beskattas alla produkter i nummer 2105 samt produkter som hör till nummer 1901 och som är avsedda för tillverkning av glass. Skattebeloppet är 75 cent per kilogram.

Bestämmelserna om läskedrycksaccis fogades till lagen om punktskatt på sötsaker. Samtidigt höjdes läskedrycksaccisen och skattebasen utvidgades till naturligt mineralvatten och vissa drycker som innehåller mjölk. Med stöd av lagen om punktskatt på sötsaker tas punktskatt i stor utsträckning ut på läskedrycker, som anses inbegripa lemonad, mineralvatten, drickfärdig saft, koncentrat som används för tillverkning av saft, dryckesingredienser i fast form och drycker som endast innehåller lite alkohol. Punktskatten fastställs enligt mängden färdig dryck, vilket innebär att för drycker som ska spädas ut, såsom saftkoncentrat, fastställs punktskatten på basis av utspädningsförhållandet. De skattepliktiga numren framgår av punktskattetablerna i bilagan till lagen. Punktskatten på läskedrycker är 7,5 cent per liter färdig dryck och 75 cent per kilogram dryckes ingredienser i fast form.

För drycker som innehåller alkohol tas accis ut enligt lagen om accis på alkohol och alkoholdrycker (1471/1994), nedan *lagen om accis på alkohol*. Lagen om accis på alkohol omfattar drycker vars alkoholhalt är över 1,2 volymprocent. Lagen om accis på alkohol omfattar även öl vars alkoholhalt är över 0,5 volymprocent. Drycker vars alkoholhalt är under 1,2 volymprocent eller öl vars alkoholhalt är under 0,5 volymprocent anses vara läskedrycker och på dem tas punktskatt ut enligt lagen om punktskatt på sötsaker.

Skattefria är enligt lagen om punktskatt på sötsaker t.ex. sötsaker, glass och läskedrycker som används som råvaror vid industriell produktion av andra livsmedel samt livsmedel för speciella medicinska ändamål, modersmjölksersättning, barnmat och bant-

ningspreparat. Punktskatt tas inte heller ut om produkterna tillverkas eller produceras av en tillverkare som är juridiskt och ekonomiskt oberoende av andra aktörer i samma bransch och som under ett kalenderår frisläpper för konsumtion högst 10 000 kilogram sötsaker eller glass eller 50 000 liter läskedryck. Skattefriheten gäller också importerade produkter som uppfyller motsvarande förutsättningar.

I punktskattelagen (182/2010) föreskrivs om förfaranden för punktbeskattning av sötsaker, glass och läskedrycker, verkställande av beskattningen, skattskyldighet, skattefrihet och skattekontroll.

1.2 Praxis

Konsumtion och prisutveckling

Konsumtionen av sötsaker har ökat betydligt under de senaste årtiondena. Under de senaste åren har finländarna årligen konsumerat 14—15 kilogram sötsaker per person, medan man t.ex. år 1998 konsumerade endast 10 kilogram. Konsumtionen av sötsaker har i Finland varit aningen lägre än i de övriga nordiska länderna, men dock klart högre än i Europa i genomsnitt.

Lite över en tredjedel av de sötsaker som sålts i Finland är chokladberedningar. Godispåsar som innehåller annat än chokladberedningar uppgår till ungefär en tredjedel av försäljningen. Tuggummin och pastiller uppgår båda till ett par procent av den totala försäljningen av sötsaker. Andra sötsaker, såsom lösgodis, utgör ungefär en femtedel av försäljningen.

Den inhemska sötsaksindustrin sysselsätter ungefär 1 700 personer. I Finland säljs för närvarande cirka 65—70 miljoner kilogram sötsaker per år, och över hälften av denna mängd är producerad i Finland. Finland exporterar cirka nio miljoner kilogram sötsaker och samma mängd choklad, till ett sammanlagt värde av nästan 80 miljoner euro.

När det gäller konsumtion av glass är Finland ett av de ledande länderna i Europa. Finländarna har under de senaste åren årligen konsumerat 13—14 liter glass per person. Ungefär hälften av glassen säljs i hemförpackningar. Gräddglass står för ungefär tre

fjärdedelar av försäljningen. Av den glass som sålts i Finland uppgår andelen för både glass gjord på vegetabiliskt fett och glass gjord på mjölk till ungefär tio procent och isglassens andel till cirka två procent av den totala försäljningen. Glassindustrin sysselsätter direkt ungefär 450 personer i dagens läge. I Finland säljs årligen cirka 65—70 miljoner liter glass och den inhemska produktionen står för ungefär två tredjedelar av denna mängd.

Lemonadernas andel av den inhemska försäljningen av läskedrycker uppgår till något under hälften och ungefär en tredjedel av lemonaderna är konstgjort sötade produkter. Safternas andel av försäljningen uppgår till lite över en tredjedel av alla läskedrycker, och mineralvattnens och andra vattens andel till ungefär en tiondel.

I samband med att konsumtionen ökat har förpackningarna för både sötsaker och lemonad blivit större. En stor del av läskedryckerna tillverkas av bryggeriindustrin som i sin helhet direkt sysselsätter ungefär 2 500 personer i dagens läge. Det säljs årligen ungefär 800 miljoner liter produkter som omfattas av punktskatten på läskedrycker, och ungefär fyra femtedelar av denna mängd är producerad i Finland. Det exporteras 7,3 miljoner liter lemonad och mineralvatten till ett värde av 5,8 miljoner euro.

Efter det att punktskatten på sötsaker infördes har de reella priserna på sötsaker under tiden januari-juli 2011 stigit med i genomsnitt ungefär 8,5 procent från nivån 2010. Glass är till kilopriset i genomsnitt förmånligare än sötsaker och därför har priset på glass relativt sett stigit mera, i genomsnitt ungefär 16,5 procent. Höjningen av punktskatten på läskedrycker utgjorde däremot en liten andel av priset på produkterna, och de reella priserna på t.ex. lemonad har stigit med lite över två procent.

Det finns ännu inga exakta uppgifter om vilken effekt punktskatten på sötsaker och glass som trädde i kraft vid ingången av 2011 har på efterfrågan av produkterna. Man har dock preliminärt beräknat att efterfrågan kommer att sjunka något. Höjningen av punktskatten på läskedrycker har bedömts ha en ringa effekt på efterfrågan. Man har ännu inte kunnat bedöma vilken effekt punktskat-

ten på sötsaker, glass eller läskedrycker har haft på resandeförseln eller mängden olagligt importerade produkter.

Skatteintäkter

Intäkterna från punktskatten på sötsaker, glass och läskedrycker uppskattades i samband med att punktskatten infördes vara 135 miljoner euro per år, av vilka ungefär 75 miljoner euro inflyter från sötsaker och glass samt 60 miljoner euro från läskedrycker. Skatteintäkterna väntas dock vara lägre 2011, ungefär 115 miljoner euro, främst på grund av den skatteplanering som har gällt sötsaker och glass.

Från choklad och sötsaker som innehåller socker inflyter ungefär två tredjedelar av beskattningsutfallet för sötsaker och glass. Andelen för glass och isglass är ungefär en tredjedel.

Cirka 60 procent av punktskatten på läskedrycker inflyter från färdiga drycker som kan drickas som sådana, såsom lemnad. Från såväl koncentrat och dryckpulver som från frukt- och grönsakssaft inflyter ungefär 20 procent av beskattningsutfallet. Mineralvattnens andel av det årliga beskattningsutfallet är ungefär tio procent.

1.3 Bedömning av nuläget

Den nya punktskatten har från ingången av 2011 tagits ut på sötsaker och glass. Det finns nu ungefär 100 nya punktskattskyldiga företag.

Införandet av den nya skatten har i någon mån anknytning till frågor om gränsdragning. Vilket nummer en produkt hör till kan avgöras genom Tullstyrelsens beslut om bindande tariffuppgifter. Det har till Tullstyrelsen kommit in cirka 200 ansökningar om bindande tariffuppgifter. Gränsdragningen mellan punktskattepliktiga produkter och produkter som inte omfattas av punktskatt har orsakat problem bl.a. i fråga om kex och sötsaker samt glass och frysta efterrätter.

Det finns ännu inga exakta uppgifter om vilken effekt punktskatten på sötsaker som trädde i kraft vid ingången av året har haft på konsumtionen. Enligt preliminära uppgifter kan man uppskatta att punktskatten på sötsa-

ker har haft en minskande effekt på konsumtionen av produkterna i och med prisändringen. För närvarande finns det inga exakta uppgifter om vilken karaktär effekterna har och hur omfattande de är.

I dagen läge finns det inte heller några uppgifter om vilka faktiska effekter punktskatten på sötsaker har haft på resandeförseln, den olagliga importen och den inhemska industrin. Det är möjligt att den skattefria resandeförseln av sötsaker har ökat i t.o.m. betydande grad, vilket inverkar både på skatteintäkterna och försäljningen för inhemska företag som tillverkar sötsaker.

Punktskatten på läskedrycker höjdes från 4,5 cent till 7,5 cent per liter färdig dryck vid ingången av 2011. Skattebasen för punktskatten på läskedrycker omfattar alla drycker som dricks som sådana, med undantag av mjölk. Skattenivån är fortfarande relativt låg.

2 Målsättning och de viktigaste förslagen

Syftet med propositionen är att utöka statens skatteinkomster. Det föreslås att punktskatten höjas som en del av andra åtgärder för att balansera statsfinanserna. Skattehöjningen följer regeringsprogrammet för statsminister Jyrki Katainens regering. Enligt regeringsprogrammet ska skattebasen för punktskatten på sötsaker och glass utvidgas och skattenivån höjas. Dessutom ska man utreda möjligheten att ersätta punktskatten på sötsaker och glass med en skatt på socker som kan träda i kraft vid ingången av 2013.

Det föreslås att punktskatten på sötsaker och glass höjs från 75 cent till 95 cent per kilogram och punktskatten på läskedrycker från 7,5 cent till 11 cent per liter färdig dryck. Det föreslås att punktskatten på dryckes ingredienser i fast form höjs till 95 cent per kilogram.

Skattehöjningens tyngdpunkt ligger på läskedrycker. Detta är motiverat, eftersom den nuvarande skattenivån för läskedrycker är låg jämfört med de genomsnittliga priserna vid minutförsäljningen av dryckerna. Alla alkoholfria drycker, med undantag av mjölk, omfattas av punktskatten på läskedrycker. Eftersom skattebasen för läskedrycker är

bred, förblir de negativa konsekvenserna för marknaden små.

Lagen om punktskatt på sötsaker har varit i kraft bara ett knappt år och därför har man ännu inte fått tillräckligt med uppgifter om dess effekter på statsfinanserna, produkternas marknad eller näringslivet. I samband med att punktskatten infördes bedömdes det att skattens effekter kan vara betydande och därför förutsatte riksdagen att effekterna ska redas ut. En utvidgning av den nuvarande skattebasen kräver ytterligare utredningsarbete som inte har kunnat genomföras inom den tid som reserverats för beredningen. När man dessutom beaktar den utredning av en skatt på socker som läggs fram i regeringsprogrammet, skulle det vara ändamålsenligt att utreda en utvidgning av skattebasen i samband med detta. Därför föreslås det att 2012 verkställs en höjning av nivån på punktskatten på sötsaker och en utvidgning av skattebasen utreds.

Det föreslås även att beskattningen av dryckes ingredienser som innehåller konstgjort sötningsmedel ska ändras så att också dryckpulver som innehåller kakao beskattas likvärdigt med andra dryckpulver.

3 Propositionens konsekvenser

3.1 Ekonomiska konsekvenser

Som en följd av höjningen av punktskatten på sötsaker, glass och läskedrycker beräknas statens skatteinkomster årligen öka med ungefär 50 miljoner euro jämfört med en situation där skattenivåerna inte ändras. De årliga skatteintäkterna beräknas till följd av skattehöjningen uppgå till sammanlagt ungefär 185 miljoner euro. Andelen för sötsaker och glass är ungefär 95 miljoner euro och andelen för läskedrycker ungefär 90 miljoner euro. Med beaktande av tidpunkten för betalningen av punktskatterna samt de skattskyldigas möjlighet att förbereda sig för de föreslagna ändringarna uppgår skatteintäkterna 2012 till ungefär 181 miljoner euro, vilket är cirka 2,7 procent av inkomsterna från punktskatten och cirka 0,4 procent av alla skatteinkomster.

Propositionen har inga konsekvenser för andra indirekta skatteinkomster. Mervärdesskattens totala intäkter beräknas inte öka till

följd av de föreslagna ändringarna. En eventuell höjning av priset på sötsaker, glass och läskedrycker kan öka det belopp som inflyter i mervärdesskatt från de skattepliktiga produktgrupperna, men samtidigt förmodas höjningen minska det belopp som inflyter från annan konsumtion och ändringen har således ingen betydande inverkan på det totala belopp som inflyter.

Bedömningen av de övergripande konsekvenserna av punktskatten på sötsaker och glass försvåras av att de skattepliktiga produkterna på många sätt skiljer sig från varandra. För produkter som är billigare till kilopriset är höjningen relativt sett högre än för produkter som är dyrare till kilopriset och vars skattebörd kan bli t.o.m. mycket liten. På allmän nivå kan man säga att efterfrågan minskar mer på de produkter vars pris proportionellt sett stiger mer. Dessutom kan konsumenternas konsumtionsvanor i fråga om olika produkter även avvika mycket från varandra. Därför kan också efterfrågan på produkter med samma pris förändras olika kraftigt och t.o.m. i olika riktningar.

Höjningen av punktskatten på sötsaker och glass beräknas höja priset på sötsaker med 0,5—5 procent, i genomsnitt med lite under två procent. Priset på glass beräknas till följd av skattehöjningen stiga med i genomsnitt 3,5 procent och priserna på läskedrycker med lite under 2,5 procent. Priset på de glassförpackningar som är förmånligast till kilopriset samt priserna på vissa läskedrycker kan stiga med t.o.m. över tio procent. Vid bedömningarna har man antagit att skattehöjningen överförs på priserna till sitt fulla belopp.

Enligt undersökningar som utnyttjar internationellt och finländskt material om konsumtion reagerar efterfrågan på dessa produkter på prisändringar. Vid uppskattningen av minskningen av konsumtionen av sötsaker och glass har en priselasticitet på -0,8 använts för efterfrågan på sötsaker och en priselasticitet på -0,9 för efterfrågan på läskedrycker som fåtts genom undersökningarna. En del av minskningen av den statistikförda konsumtionen ersätts med en ökad resandeförsel. På den inre marknaden kan privatpersoner skattefritt för eget bruk köpa sötsaker, glass och läskedrycker från andra medlemsstater. Särskilt på grund av sötsakers

och läskedryckers goda hållbarhet kan importen och dess andel av den totala konsumtionen öka. Till följd av de sammanlagda verkningarna av vad som nämns ovan beräknas konsumtionen av sötsaker sjunka med lite över en procent och konsumtionen av glass och läskedrycker med över två procent.

Den inverkan höjningen av punktskatten på sötsaker, glass och läskedrycker har på inflationen beräknas vara 0,06 procent, dvs. ändringen av konsumentprisindex förutspås på grund av skattehöjningen vara 0,06 procentenheter högre än utan höjningen. Detta innebär att den offentliga ekonomins utgifter som är bundna till konsumentprisindex beräknas öka något på grund av skattehöjningen.

3.2 Hälsomässiga och sociala konsekvenser

Propositionen baserar sig på en höjning av punktskatten på sötsaker, glass och läskedrycker för att utöka statens inkomster, och den har inga hälsomässiga målsättningar. Skattehöjningarna antas dock överföras till konsumentpriserna, varvid konsumtionen av dessa produkter minskar. Empiriska undersökningar har tydligt visat att även efterfrågan på dessa produkter reagerar på prisändringar. Höjningen av punktskatten på sötsaker, glass och läskedrycker kan således beräknas ha en positiv inverkan på hälsan i och med en minskad konsumtion av dessa produkter.

Enligt undersökningar har minskningen av konsumtionen av sötsaker, glass och läskedrycker en positiv inverkan på folkhälsan och påverkar därmed kostnaderna för sjukvård. Det är dock mycket svårt att bedöma storleken på kostnadsbesparingarna.

3.3 Konsekvenser för företag

Höjningen av punktskatten på sötsaker orsakar kostnader för de skattskyldiga och ökar den administrativa bördan.

Då mervärdesskatten på livsmedel är 13 procent, stiger kilopriset på sötsaker och glass till följd av skatten med 22,6 cent och literpriset på produkter som nu omfattas av punktskatten på läskedrycker med 3,9 cent. En sänkning av den inhemska efterfrågan på

produkterna kan medföra tryck på företagen att sänka den inhemska produktionsnivån, flytta produktionen till produkter som inte omfattas av skatten eller utveckla skattefria produkter. Dessutom kan punktskatten på sötsaker, glass och läskedrycker, i situationer där konkurrensen är hård, inte nödvändigtvis överföras på priserna till sitt fulla belopp. En försämrad situation på den inhemska marknaden kan inverka negativt också på exporten.

4 Beredningen av propositionen

Propositionen hänför sig till de skattepolitiska målsättningarna i statsminister Jyrki Katainens regeringsprogram, enligt vilka skattebasen för punktskatten på sötsaker och glass ska utvidgas och skattenivån höjas.

Propositionen har beretts vid finansministeriet i samarbete med Tullstyrelsen. Utlåtanden om propositionen begärdes av social- och hälsovårdsministeriet, jord- och skogsbruksministeriet, Tullstyrelsen, Konkurrentverket, Institutet för hälsa och välfärd, Finlands näringsliv rf, Livsmedelsindustriförbundet rf, Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliitto ry, Makeis- ja keksiteollisuusyhdistys, Finlands Glassindustri rf, Mehu- ja säilyteteollisuusyhdistys, Centralhandelskammaren, Finlands Dagligvaruhandel rf, Företagarna i Finland rf, Skattebetalarnas Centralförbund rf och Kuluttajaliitto - Konsumentförbundet ry.

I utlåtandena har propositionen ansetts vara bra med tanke på främjande av hälsa. I utlåtandena har det dock även framförts att punktskatten på sötsaker snedvrider konkurrensen mellan skattepliktiga produkter och produkter som inte omfattas av skatten. På de grunder som nämns i propositionen föreslås i detta sammanhang dock inga ändringar i skattebasen.

I utlåtandena har det föreslagits att xylitolprodukter bör lämnas utanför beskattningen. Skattefrihet för produkter sötade med xylitol har, när den tidigare sötsaksaccisen ännu gällde, konstaterats strida mot EU-rätten, eftersom medlemsstaterna inte får fastställa högre skatter för andra länders produkter än för inhemska produkter. Kommissionen hade konstaterat att Finland hade åsidosatt sina

förpliktelser i och med att landet höll kvar accisfriheten för sötsaker sötade med xylitol i förhållande till sötsaker som inte innehåller vanligt socker och sötsaker som är sötade med andra sockeralkohol och som kommer från andra medlemsstater.

I vissa utlåtanden har det ansetts att de föreslagna skattehöjningarna inte bör genomföras eller att de åtminstone bör skjutas upp, eftersom effekterna av den nuvarande punktskatten på sötsaker inte har retts ut. Enligt industrin kommer höjningen av punktskatten på sötsaker att ha konsekvenser för företagets verksamhet och sysselsättningen, om konsumtionen av inhemska produkter minskar till följd av beskattningen. Dessutom har det i utlåtandena framförts att resandeförseln och den illegala importen av sötsaker kommer att öka i och med skattehöjningen.

I utlåtandena understöds att en utredning om alternativa sätt att beskatta livsmedel, såsom en skatt på socker, utarbetas. Beskatt-

ningen bör utvecklas med hälsa som utgångspunkt. Propositionen har inte ändrats till följd av remissyttrandena, eftersom regeringens avsikt är att utreda alternativ för punktskatt på sötsaker.

5 Samband med andra propositioner

Propositionen hänför sig dessutom till budgetpropositionen för 2012 och avses bli behandlad i samband med den. Den föreslagna höjningen av punktskatten på läskedrycker hänför sig till en regeringsproposition som gäller ändring av bilagan till lagen om accis på alkohol och alkoholdrycker och som har lämnats i samband med budgetpropositionen för 2012. I den propositionen föreslås att accisen på mycket svaga alkoholdrycker ska höjas i överensstämmelse med den höjning av punktskatten på läskedrycker som nu föreslås.

DETALJMOTIVERING

1 Lagförslag

3 §. Skattebelopp. I paragrafens 3 mom. föreskrivs om hur punktskatt tas ut för dryckes ingredienser i fast form som innehåller konstgjort sötningsmedel. Punktskatt tas ut enligt den mängd som fås när mängden konstgjort sötningsmedel omvandlas så att den motsvarar söthetsgraden för sackaros. I momentet slopas omnämmandet av punktskatt på läskedrycker för att punktskatt ska kunna tas ut även för dryckpulver innehållande kakao och som hör till nummer 1806 enligt den mängd som fås när mängden konstgjort sö-

ningsmedel innehållande kakao omvandlas så att den motsvarar söthetsgraden för sackaros.

Bilaga. Punktskatttabellerna ändras enligt de höjningar som föreslås.

2 Ikraftträdande

Lagen föreslås träda i kraft den 1 januari 2012. Åtgärder som krävs för verkställigheten av lagen får vidtas redan innan lagen träder i kraft.

Med stöd av vad som anförts ovan föreläggs Riksdagen följande lagförslag:

*Lagförslag***Lag****om ändring av 3 § i och bilagan till lagen om punktskatt på sötsaker, glass och läskedrycker**

I enlighet med riksdagens beslut
ändras i lagen om punktskatt på sötsaker, glass och läskedrycker (1127/2010) 3 § 3 mom.
och bilagan som följer:

3 §

Skattebelopp

sen ingående konstgjorda sötningsmedlets
mängd omvandlad så att den motsvarar söt-
hetsgraden för sackaros.

För dryckesingredienser i fast form som
innehåller konstgjort sötningsmedel tas en
punktskatt ut som motsvarar det i ingredien-

Denna lag träder i kraft den 20 .
Åtgärder som krävs för verkställigheten av
denna lag får vidtas innan lagen träder i kraft.

Helsingfors den 5 oktober 2011

Republikens President**TARJA HALONEN**Finansminister *Jutta Urpilainen*

*Bilaga***PUNKTSKATTETABELL 1**

Tulltariff- nummer	Produkt	Produkt- grupp	Skatte- belopp
1704 ur 2106	Sockettkonfektyrer, inte innehållande kakao	1	95 cent/kg
	Produkter som motsvarar produkterna enligt nr 1704 och som sötade med annat än socker hör till nr 2106	2	95 cent/kg
1806	Choklad och andra livsmedelsberedningar innehållande kakao	3	95 cent/kg
2105	Glassvaror, även innehållande kakao	4	95 cent/kg
ur 1901	Blandningar avsedda för tillverkning av glass	5	95 cent/kg

PUNKTSKATTETABELL 2

Tulltariff- nummer	Produkt	Produkt- grupp	Skatte- belopp
2009 ur 2106	Frukt- och bärsaft (inbegripet druvmust) samt grönsakssaft, ojäst och utan tillsats av alkohol, även med tillsats av socker eller annat sötningsmedel (med en alkoholhalt av högst 0,5 volymprocent)	1	11,0 cent/l
	Livsmedelsberedningar, inte nämnda eller inbegripna någon annanstans: — produkter, icke alkoholhaltiga eller med en alkoholhalt av högst 1,2 volymprocent, lämpliga att användas för framställning av läskedrycker:		
	— —dryckesingredienser i fast form	2	95 cent/kg
	— — andra	3	11,0 cent/l
2201	Vatten, inbegripet naturligt eller konstgjort mineralvatten samt kolsyrat vatten, utan tillsats av socker eller annat sötningsmedel eller av aromämne; is och snö	4	11,0 cent/l
2202	Vatten, inbegripet mineralvatten och kolsyrat vatten, med tillsats av socker eller annat sötningsmedel eller av aromämne, samt andra alkoholfria drycker, med undantag av frukt- och bärsaft samt grönsakssaft enligt nr 2009 (med en alkoholhalt av högst 0,5 volymprocent)	5	11,0 cent/l
ur 2204	Vin av färska druvor, inbegripet vin som tillsatts alkohol; druvmust, annan än sådan enligt nr 2009 (med en alkoholhalt av mer än 0,5 volymprocent):		
	— med en alkoholhalt av högst 1,2 volymprocent	6	11,0 cent/l
ur 2205	Vermouth och annat vin av färska druvor, smaksatt med växter eller aromatiska ämnen (med en alkoholhalt av mer än 0,5 volymprocent):		
	— med en alkoholhalt av högst 1,2 volymprocent	7	11,0 cent/l

ur 2206	Andra jästa drycker t.ex. äppelvin (cider), päronvin och mjöd; blandningar av jästa drycker samt blandningar av jästa drycker och alkoholfria drycker, inte nämnda eller inbegripna någon annanstans (med en alkoholhalt av mer än 0,5 volymprocent): — med en alkoholhalt av högst 1,2 volymprocent, med undantag av blandningar av öl och alkoholfria drycker	8	11,0 cent/l
ur 2208	Odenaturerad etylalkohol (etanol) med en alkoholhalt av mindre än 80 volymprocent; sprit, likör och andra spritdrycker (med en alkoholhalt av mer än 0,5 volymprocent): — drycker med en alkoholhalt av högst 1,2 volymprocent:		
	— — kolsyrade	9	11,0 cent/l
	— — andra	10	11,0 cent/l
ur 3302	Blandningar av luktämnen samt blandningar (inbegripet alkohollösningar) på basis av ett eller flera luktämnen, av sådana slag som används som råvaror inom industrin; andra beredningar baserade på luktämnen, av sådana slag som används för framställning av drycker: — av sådana slag som används inom livsmedelsindustrin eller vid industriell tillverkning av drycker: — — av sådana slag som används vid tillverkning av drycker, med en alkoholhalt av högst 1,2 volymprocent		
		11	11,0 cent/l
ur 3824	Kemiska produkter samt preparat från kemiska eller närstående industrier (inbegripet sådana som består av blandningar av naturprodukter), inte nämnda eller inbegripna någon annanstans: — mineralsaltlösningar lämpliga för tillverkning av drycker		
		12	11,0 cent/l

*Bilaga
Parallelltext*

Lag

om ändring av 3 § i och bilagan till lagen om punktskatt på sötsaker, glass och läskedrycker

I enlighet med riksdagens beslut
ändras i lagen om punktskatt på sötsaker, glass och läskedrycker (1127/2010) 3 § 3 mom.
och bilagan som följer:

Gällande lydelse

3 §

Skattebelopp

Föreslagen lydelse

3 §

Skattebelopp

För dryckesingredienser i fast form som innehåller konstgjort sötningsmedel tas en punktskatt *på läskedrycker* ut som motsvarar det i ingrediensen ingående konstgjorda sötningsmedlets mängd omvandlad så att den motsvarar söthetsgraden för sackaros.

För dryckesingredienser i fast form som innehåller konstgjort sötningsmedel tas en punktskatt ut som motsvarar det i ingrediensen ingående konstgjorda sötningsmedlets mängd omvandlad så att den motsvarar söthetsgraden för sackaros.

*Denna lag träder i kraft den 20 .
Åtgärder som krävs för verkställigheten av denna lag får vidtas innan lagen träder i kraft.*

*Bilaga 1**Gällande lydelse*

PUNKTSKATTETABELL 1			
Tulltariff- position	Produkt	Produkt- grupp	Skatte- belopp
1704 ur 2106	Socketberedningar som inte innehåller kakao	1	75 c/kg
	Produkter som motsvarar produkterna i position 1704 och som sötade med annat än socker hör till position 2106	2	75 c/kg
1806	Choklad och andra livsmedelsberedningar som innehåller kakao	3	75 c/kg
2105	Glass, isglass och likanande frysta beredningar, också sådana som innehåller kakao	4	75 c/kg
ur 1901	Blandningar som är avsedda för tillverkning av glass	5	75 c/kg

Föreslagen lydelse

PUNKTSKATTETABELL 1			
Tulltariff- nummer	Produkt	Produkt- grupp	Skatte- belopp
1704 ur 2106	Socketkonfektyrer, inte innehållande kakao	1	95 cent/kg
	Produkter som motsvarar produkterna enligt nr 1704 och som sötade med annat än socker hör till nr 2106	2	95 cent/kg
1806	Choklad och andra livsmedelsberedningar innehållande kakao	3	95 cent/kg
2105	Glassvaror, även innehållande kakao	4	95 cent/kg
ur 1901	Blandningar avsedda för tillverkning av glass	5	95 cent/kg

Bilaga 2

Gällande lydelse

PUNKTSKATTETABELL 2			
Tulltariff- position	Produkt	Produkt- grupp	Skatte- belopp
2009	Frukt- och bärsaft (inbegripet druvmust) samt grönsakssaft, ojäst och utan tillsats av alkohol, även med tillsats av socker eller annat sötningsmedel: (med en alkoholhalt av högst 0,5 volymprocent)	1	7,5 c/l
ur 2106	Livsmedelsberedningar, inte nämnda eller inbegripna någon annastans: — produkter, icke alkoholhaltiga eller med en alkoholhalt av högst 1,2 volymprocent, lämpliga för användning vid tillverkning av läskedrycker: — — dryckesingredienser i fast form — — andra	2 3	75 c/kg 7,5 c/l
2201	Vatten, inbegripet naturligt eller konstgjort mineralvatten samt kolsyrat vatten, utan tillsats av socker eller annat sötningsmedel eller av aromämne; is och snö	4	7,5 c/l
2202	Vatten, inbegripet mineralvatten och kolsyrat vatten, med tillsats av socker eller annat sötningsmedel eller av aromämne, samt andra alkoholfria drycker, med undantag för frukt- och bärsaft samt grönsakssaft enligt position 2009: (med en alkoholhalt av högst 0,5 volymprocent)	5	7,5 c/l
ur 2204	Vin av färska druvor, inbegripet vin som tillsatts alkohol; druvmust, annan än sådan enligt position 2009: (med en alkoholhalt av mera än 0,5 volymprocent) — med en alkoholhalt av högst 1,2 volymprocent	6	7,5 c/l
ur 2205	Vermouth och annat vin av färska druvor, smaksatt med växter eller aromatiska ämnen (med en alkoholhalt av mera än 0,5 volymprocent) — med en alkoholhalt av högst 1,2 volymprocent	7	7,5 c/l
ur 2206	Andra jästa drycker t.ex. äppelvin (cider), päronvin och mjöd; blandningar av jästa drycker och blandningar av jästa drycker och alkoholfria drycker, inte nämnda eller inbegripna någon annastans: (med en alkoholhalt av mera än 0,5 volymprocent) — med en alkoholhalt av högst 1,2 volymprocent, med undantag för blandningar av öl och alkoholfria drycker	8	7,5 c/l
ur 2208	Odenaturerad etylalkohol (etanol) med en alkoholhalt av mindre än 80 volymprocent; sprit, likör och		

	andra spritdrycker: (med en alkoholhalt av mera än 0,5 volymprocent)		
	— drycker med en alkoholhalt av högst 1,2 volymprocent:		
	— — innehållande kolsyra	9	7,5 c/l
	— — andra	10	7,5 c/l
ur 3302	Blandningar av luktämnen samt blandningar (inbegripet alkohollösningar) på basis av ett eller flera luktämnen, av sådana slag som används som råvaror inom industrin; andra beredningar baserade på luktämnen, av sådana slag som används för framställning av drycker:		
	— av sådana slag som används inom livsmedelsindustrin eller vid industriell tillverkning av drycker:		
	— — av sådana slag som används vid industriell tillverkning av drycker, med en alkoholhalt av högst 1,2 volymprocent	11	7,5 c/l
ur 3824	Kemiska produkter samt preparat från kemiska eller närstående industrier (inbegripet sådana som består av blandningar av naturprodukter), inte nämnda eller inbegripna någon annanstans:		
	— mineralsaltlösningar lämpliga för tillverkning av drycker	12	7,5 c/l

*Föreslagen lydelse***PUNKTSKATTETABELL 2**

Tulltariffnummer	Produkt	Produktgrupp	Skattebelopp
2009	Frukt- och bärsaft (inbegripet druvmust) samt grön-sakssaft, ojäst och utan tillsats av alkohol, även med tillsats av socker eller annat sötningsmedel (med en alkoholhalt av högst 0,5 volymprocent)	1	11,0 cent/l
ur 2106	Livsmedelsberedningar, inte nämnda eller inbegripna någon annanstans:		
	— produkter, icke alkoholhaltiga eller med en alkoholhalt av högst 1,2 volymprocent, lämpliga att användas för framställning av läskedrycker:		
	— — dryckesingredienser i fast form	2	95 cent/kg
	— — andra	3	11,0 cent/l
2201	Vatten, inbegripet naturligt eller konstgjort mineralvatten samt kolsyrat vatten, utan tillsats av socker eller annat sötningsmedel eller av aromämne; is och snö	4	11,0 cent/l
2202	Vatten, inbegripet mineralvatten och kolsyrat vatten, med tillsats av socker eller annat sötningsmedel eller		

	av aromämne, samt andra alkoholfria drycker, med undantag av frukt- och bärsaft samt grönsakssaft enligt nr 2009 (med en alkoholhalt av högst 0,5 volymprocent)	5	11,0 cent/l
ur 2204	Vin av färskas druvor, inbegripet vin som tillsatts alkohol; druvmust, annan än sådan enligt nr 2009 (med en alkoholhalt av mer än 0,5 volymprocent): — med en alkoholhalt av högst 1,2 volymprocent	6	11,0 cent/l
ur 2205	Vermouth och annat vin av färskas druvor, smaksatt med växter eller aromatiska ämnen (med en alkoholhalt av mer än 0,5 volymprocent): — med en alkoholhalt av högst 1,2 volymprocent	7	11,0 cent/l
ur 2206	Andra jästa drycker t.ex. äppelvin (cider), päronvin och mjöd; blandningar av jästa drycker samt blandningar av jästa drycker och alkoholfria drycker, inte nämnda eller inbegripna någon annanstans (med en alkoholhalt av mer än 0,5 volymprocent): — med en alkoholhalt av högst 1,2 volymprocent, med undantag av blandningar av öl och alkoholfria drycker	8	11,0 cent/l
ur 2208	Odenaturerad etylalkohol (etanol) med en alkoholhalt av mindre än 80 volymprocent; sprit, likör och andra spritdrycker (med en alkoholhalt av mer än 0,5 volymprocent): — drycker med en alkoholhalt av högst 1,2 volymprocent: — — kolsyrade — — andra	9 10	11,0 cent/l 11,0 cent/l
ur 3302	Blandningar av luktämnen samt blandningar (inbegripet alkohollösningar) på basis av ett eller flera luktämnen, av sådana slag som används som råvaror inom industrin; andra beredningar baserade på luktämnen, av sådana slag som används för framställning av drycker: — av sådana slag som används inom livsmedelsindustrin eller vid industriell tillverkning av drycker: — — av sådana slag som används vid tillverkning av drycker, med en alkoholhalt av högst 1,2 volymprocent	11	11,0 cent/l
ur 3824	Kemiska produkter samt preparat från kemiska eller närstående industrier (inbegripet sådana som består av blandningar av naturprodukter), inte nämnda eller inbegripna någon annanstans: — mineralsaltlösningar lämpliga för tillverkning av drycker	12	11,0 cent/l