

Svar på skriftligt spørgsmål om störningar i utdelningen av brevet som innehöll information om coronaviruset till medborgare

Till riksdagens talman

I det syfte som anges i 27 § i riksdagens arbetsordning har Ni, Ärade talman, till den minister som saken gäller översänt följande skriftliga spørgsmål SS 405/2020 rd undertecknat av riksdagsledamot Arja Juvonen /saf:

Varför har medborgarbrevet med viktig information om coronaviruset, vars primära syfte var att nå varje hushåll i Finland, sänts som reklampost och inte som adressförsedd brevpost och,

i vilken utsträckning har allmänheten rapporterat distributionsstörningar till Institutet för hälsa och välfärd, och hur omfattande distributionsstörningar är det fråga om?

Som svar på detta spørgsmål anför jag följande:

Medborgarbrevet som social- och hälsovårdsministeriet uppgjorde i samarbete med Institutet för hälsa och välfärd är en del av kampanjen för information till allmänheten om coronaviruset. Institutet för hälsa och välfärd ansvarade för det praktiska genomförandet av medborgarbrevet. Övriga kanaler som användes i kampanjen var tv, radio, dagstidningarnas webbversioner och Googles display-nätverk. Kampanjens information har fått god synlighet även i utomhusreklam, på sociala medier och på olika tv-kanaler. Genom att använda många kommunikationskanaler har man velat säkerställa att så många som möjligt ser och hör den centrala informationen och vet hur de ska göra i coronaläget. Medborgarbrevets innehåll har även publicerats på Institutet för välfärd och hälsas webbplats på flera olika språk.

Medborgarbrevet distribuerades som ett adresslöst offentligt meddelande till hushåll. Ett offentligt meddelande är en distributionsform för statens och kommunernas information till allmänheten. Med ett offentligt meddelande kan myndigheterna förmedla information som är viktig för alla. Den här distributionsformen används bl.a. när Skatteförvaltningen sänder allmän information till alla hushåll. I samband med beställningen säkerställde man att offentliga meddelanden distribueras till alla hushåll i landet. Offentliga meddelanden distribueras även till hushåll med förbud mot så kallad reklam- och gratisutdelning och förbi hämtlådan och fram till hushållet.

Utdelare var Suomen suoramainonta Oy (SSM) och även Posten deltog i utdelningen som underleverantör. För att säkerställa utdelningen av medborgarbrevet gav SSM instruktioner till utdelarna och betonade vikten av att brevet ska utdelas till varje hushåll. Före den utsatta tiden för

Svar på skriftligt spørgsmål SSS 405/2020 rd

utdelningen den 9 april anmäldes fall där brevet inte delats ut till hushåll. Utdelaren ombads utreda bristerna i utdelningen och behovet av kompletterande utdelning. Enligt Suomen suoramainonta Oy hade utdelningen slutförts inom den utsatta tiden, med en del undantag. För medborgarbrevet uppgjordes en förhandsifylld responsblankett, på vilken brister i utdelningen kunde anmälas. Brister i utdelningen kunde anmälas även per telefon till utdelningsföretaget. Institutet för hälsa och välfärd informerade den 9 april om kompletterande utdelning. Utdelningsbolaget kompletterade utdelningen utifrån responsen.

Helsingfors 8.6.2020

Familje- och omsorgsminister Krista Kiuru