

Svar på skriftligt spørgsmål om finansieringen av kampanjen Skogens Finland

Till riksdagens talman

I det syfte som anges i 27 § i riksdagens arbetsordning har Ni, Ärade talman, till den minister som saken gäller översänt följande skriftliga spørgsmål SS 548/2020 rd undertecknat av riksdagsledamot Jenni Pitko /gröna m.fl.:

Tänker regeringen utreda korrektheten och tillförlitligheten hos innehållet i den offentligt finansierade kampanjen Skogens Finland och

hur tänker regeringen säkerställa att offentliga medel inte styrs till spridning av felaktig eller vilseledande information?

Som svar på detta spørgsmål anför jag följande:

Skogarnas Finland är ett gemensamt kommunikationsprojekt för skogssektorn, som samordnas av Finska Forstföreningen och genomförs som ett samarbete mellan den privata sektorn och offentliga aktörer. Kommunikationen inom kampanjen Skogens Finland baserar sig på fakta. Det är viktigt att uppmärksamma och diskutera hur betydelsefull skogen är för oss finländare, och budskapen i kampanjen Skogens Finland stöder detta syfte. Skogen erbjuder människor nödvändiga ekosystemtjänster och möjligheter till rekreation. Trä är även i framtiden ett centralt råmaterial, och förädlingen av det erbjuder stora möjligheter. Till framtidens – och delvis redan dagens – produkter hör exempelvis förpackningsmaterial som ersätter plast och träbaserade textilt fibrer för kläder. Olika exempel på dessa har lyfts fram i kampanjen.

Största delen av kommunikationsprojektets finansiering kommer från den privata sektorn. Jord- och skogsbruksministeriet har åren 2019 och 2020 finansierat projektet med sammanlagt 80 000 euro, vilket är mindre än 10 procent av den totala budgeten. Förutom aktörerna inom statsförvaltningen har Finlands skogscentralen och Forststyrelsen Skogsbruk Ab understött projektet genom egna självständiga beslut. Andra aktörer som finansierat kommunikationsprojektet är Finlands Skogsstiftelse, Skogsindustrin rf, Centralförbundet för lant- och skogsbruksproducenter MTK, Träförädlingsingenjörerna och Stiftelsen Metsämiesten Säätiö. Ansvaret för genomförandet av projektet och kampanjen ligger hos Finska Forstföreningen, vars medlemskår omfattar en stor och mångsidig grupp av aktörer som är intresserade av skogar och användning av dem. Finska Forstföreningens medlemmar: <https://smy.fi/sv/finska-forstforeningen/>

Man bör uppmärksamma mångfald och ekologi som en del av hållbarheten som helhet och kontinuerligt utveckla rutinerna. Det är viktigt att kommunicera öppet om utmaningarna gällande ekologisk hållbarhet inom skogsekonomin även till den stora allmänheten, samt att försöka hitta

Svar på skriftligt spørgsmål SSS 548/2020 rd

lösningar för att minimera skogsbrukets negativa effekter. Samtidigt är det viktigt att beakta betydelsen av ekonomiskt utnyttjande av skogen som en del av hållbarheten som helhet. Träbaserade produkter, som binder kol länge, bidrar till att ersätta fossila råmaterial och främjar den ekonomiska välfärden. Samordning av olika mål som anknyter till skogen ger möjlighet att öka den mångsidiga välfärd som skogen ger. Friska, frodiga och mångsidiga skogar är en förutsättning för upprätthållandet av ekosystemtjänsterna samt ökande och mångsidig användning av skogarna. Det faktum att genomsnittsfinländaren bor 700 meter från närmaste skog, som också lyfts fram i kampanjen, har varit mycket betydelsefullt för många särskilt nu under coronavåren.

Visionen ”Hållbar skötsel och användning av skogarna skapar ökad välfärd” i den nationella skogsstrategin 2025, som uppdaterades förra året av en bred grupp av berörda parter, lyfter fram den mångsidiga välfärd som skogen ger och det faktum att skogen erbjuder lösningar på människornas och samhällets behov. I skogsstrategin diskuteras ökad välfärd med tanke på en konkurrenskraftig verksamhetsmiljö, förnyelse samt aktiv, hållbar och mångsidig användning.

Kommunikationsprojektet Skogens Finland bidrar till att lyfta fram den nationella skogsstrategins budskap om att stärka hållbarheten som helhet i användningen av skogen och att öka den totala välfärd som skogen ger. Vid sidan av den ekologiska hållbarheten är det viktigt att komma ihåg skogens stora ekonomiska, sociala och kulturella betydelse. Kampanjens budskap stöder skrivelsen i regeringsprogrammet om att främja byggande i trä.

Alla kommunikationskampanjer som finansieras med statliga medel ska basera sig på fakta. I förmedling av information är det mycket viktigt att ange källorna till budskapen, så att alla kan bedöma de påståenden som framförs. När det gäller komplicerade frågor är det särskilt viktigt att ge bakgrundsinformation, och detta är någonting som bör uppmärksammas i kommunikationsprojekt. I den pågående kampanjen skogens Finland ligger huvudfokus på användningen av skogen och på mångsidiga träbaserade lösningar. På kommunikationsprojektets webbplats sägs att skogen är en plats för utfärder, bärplockning, jakt, strövtåg med hunden, *en plats att njuta av naturen. Det är en arbetsplats, en inkomstkälla och en investering i framtiden. Det är en skattkista av mångfald. Den producerar hållbara lösningar för vår vardag.*

Helsingfors 14.7.2020

Jord- och skogsbruksminister Jari Leppä