



yle



Yleisradion hallinto-
neuvoston kertomus
eduskunnalle yhtiön
toiminnasta vuonna

2024

Yleisradion toiminnasta annetun lain 6 §:n mukaisesti
yhtiön hallintoneuvosto antaa eduskunnalle kertomuksen
Ylen julkisen palvelun toteutumisesta sekä ohjaus- ja
valvontatehtäviensä toteuttamisesta edellisen
kalenterivuoden aikana.

Yleisradio osana suomalaista yhteiskuntaa – luotettavuus, kehitys ja huoltovarmuus

HALLINTONEUVOSTON PUHEENJOHTAJA



Hallintoneuvoston kertomus tarjoaa eduskunnalle perustan Yleisradion julkisen palvelun arviointiin ja valvontaan. Tämä mahdollistaa avoimen keskustelun yhtiön roolista ja kehittämisestä suomalaisen yhteiskunnan tarpeisiin.

Yle on säilyttänyt asemansa Suomen luotettavimpana uutismedianana. Reuters-instituutin mukaan 85 % suomalaisista pitää Ylen uutisia luotettavina. Ylen arvostus näkyy myös Taloustutkimuksen brändivertailussa, jossa Yle Areena oli kuudenneksi ja Yle kymmenenneksi arvostetuin brändi Suomessa.

Vaikka Ylen maine on vahva, arviot julkisen palvelun tehtävässä onnistumisesta ja Yle-veron vastineesta ovat hienon laskeneet viime vuodesta. Samoin

Yle-veron vastineen koki sopivaksi 76 % suomalaisista, kun luku oli vuotta aiemmin 79 %. Nämä ovat tärkeitä kehityskohteita jatkoa ajatellen.

Vuonna 2024 Yle kehitti palveluitaan vastaamaan paremmin suomalaisten muuttuvia mediankäyttötapoja. Digipalvelujen kirjautunut käyttö kasvoi, mikä vahvistaa yleisösuhdetta ja parantaa käyttäjäkokemusta. Lisäksi yhtiö panosti erityisesti niihin yleisöihin, joille Yle ei ole aiemmin ollut yhtä merkityksellinen.

Teknologian ja tekoälyn merkitys mediassa kasvaa. Yle noudattaa vastuullisen tekoälyn periaatteita ja on kehittänyt sen käyttöä järjestelmällisemmäksi. Päätökset ja lopputulokset pysyvät kuitenkin ihmisten vastuulla, mikä varmis-

taa, että journalismi ja sisällöntuotanto säilyvät eettisinä ja luotettavina.

Yleisradiolla on keskeinen rooli Suomen huoltovarmuudessa. Vuoden aikana Yle osallistui laajaan valmiusharjoitukseen, jossa testattiin kykyä ylläpitää ohjelmistoa kriisitilanteissa. Lisäksi harjoiteltiin uutistoiminnan jatkamista Ruotsista osana pohjoismaista yhteistyötä.

Hallintoneuvosto on valmistellut Ylen uutta strategiaa vastaamaan muuttuvaa mediaympäristöä ja varmistamaan kriittisten toimintojen jatkuvuuden taloudellisista haasteista huolimatta. Median murros edellyttää, että Yle pystyy jatkossakin tarjoamaan laadukasta ja monipuolista sisältöä suomalaisille.

Parlamentaarisen työryhmän mietintö Ylen tehtävästä ja rahoituksesta antaa selkeät suuntaviivat yhtiön kehittämiselle ja tukee hallintoneuvoston valvontatehtävää. Mietinnössä korostetaan avoimuutta ja tehokkuutta, ja sen pohjalta Ylen kehitystä ohjataan jatkossakin kestäväällä tavalla.

Vuonna 2024 Ylen suuret tapahtumat ja ohjelmat keräsivät miljoonayleisöjä, mikä osoittaa yhtiön kyvyn tarjota

monipuolista ja kiinnostavaa sisältöä. Linnan juhlat, Pariisin olympialaiset, Presidentinvaalien tuloksilta, UMK ja Euroviisut sekä Tuntematon sotilas-lukumaraton olivat vuoden seuratuimpia ohjelmia. Näiden tapahtumien suosio vahvistaa Ylen roolia kansallisesti tärkeiden hetkien välittäjänä ja yhteisöllisyyden rakentajana.

Yleisradio jatkaa tehtäväänsä koko kansan mediana, tukien demokratiaa ja yhteiskuntaa myös isojen muutosten keskellä. Ylen asema luotettavana tiedonvälittäjänä ja monipuolisen sisällön tuottajana varmistaa, että se palvelee suomalaisia parhaalla mahdollisella tavalla nyt ja tulevaisuudessa.

*Helsingissä 25.3.2025 Yleisradio Oy:n
hallintoneuvoston puolesta*

Sinuhe Wallinheimo
puheenjohtaja

Sisällys

1. YLEISRADION JULKISEN PALVELUN TEHTÄVÄ JA STRATEGIA	9
1.1 Ylen tehtävä	
1.2 Ylen strategiset linjaukset ja tavoitteet	
1.3 Ylen onnistuminen julkisen palvelun tehtävässä	
2. TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOKSIA	17
2.1 Viestintäpolitiikka ja median sääntely	
2.2 Mediamarkkinoiden kehitys	
2.3 Median käytön kehitys	
2.4 Tekoälyn kehitys ja mediateknologia	
3. YLEN SISÄLLÖT JA PALVELUT	23
3.1 Ylen julkaisut radiossa, televisiossa ja verkossa	
3.2 Ylen tarjonta sisältökokonaisuuksittain	
3.3 Saamenkieliset palvelut	
3.4 Palvelut erityisryhmille ja muille vähemmistöille	
3.5 Hartausohjelmat	
3.6 Ulkomaille suunnattu tarjonta	
3.7 Varautuminen ja viranomaistiedottaminen	

4. YLEN TOIMINNAN KEHITTÄMINEN JA TOIMINTAPERIAATTEET

51

- 4.1 Kumppanuudet ja media-alan yhteistyö
- 4.2 Vastuullisuus
- 4.3 Toiminnan riippumattomuus
- 4.4 Henkilöstö
- 4.5 Vuoden 2025 näkymät

5. YLEN TALOUS

59

- 5.1 Ylen rahoitus ja tuotot
- 5.2 Kustannusrakenteen kehitys ja kulut

6. YLEN HALLINTONEUVOSTO

63

- 6.1 Ylen hallintoneuvoston tehtävät
- 6.2 Strategia ja julkisen palvelun valvonta
- 6.3 Muita hallintoneuvoston 2024 käsittelemiä asioita
- 6.4 Hallintoneuvoston jäsenet

LISÄTIEDOT

66

LIITTEET

Saamelaiskäräjien lausunto

67

YLEISRADION TEHTÄVÄ

*Laki Yleisradio Oy:sta,
7 §, Julkinen palvelu*

Yhtiön tehtävänä on tuoda monipuolinen ja kattava julkisen palvelun televisio- ja radio-ohjelmisto siihen liittyvine oheis- ja lisäpalveluineen jokaisen saataville yhtäläisin ehdoin. Edellä mainittuja ja muita julkisen palvelun sisältöpalveluja tulee tarjota yleisissä viestintäverkoissa valtakunnallisesti ja maakunnallisesti. Sisältöpalvelujen pääpainon tulee olla liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävissä julkaisuissa. Tekstimuotoisen sisällön tulee 3 momentissa säädettyjä poikkeuksia lukuun ottamatta liittyä yhtiön liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään julkaisuun.

JULKISEN PALVELUN OHJELMA-TOIMINNAN TULEE ERITYISESTI:

- 1) tukea kansanvaltaa ja jokaisen osallistumismahdollisuuksia tarjoamalla monipuolisia tietoja, mielipiteitä ja keskusteluja sekä vuorovaikutusmahdollisuuksia;
- 2) tuottaa, luoda, kehittää ja säilyttää kotimaista kulttuuria, taidetta ja virikkeellistä viihdettä;
- 3) ottaa ohjelmistossa huomioon sivistys- ja tasa-arvonäkökohdat, tarjota mahdollisuus oppimiseen ja itsensä kehittämiseen, painottaa lapsille ja nuorille suunnattuja ohjelmistoja sekä tarjota hartausohjelmia;
- 4) tukea suomalaisen kulttuuriperinnön vaalimista, suvaitsevaisuutta, yhdenvertaisuutta, tasa-arvoa ja kulttuurista moninaisuutta sekä huolehtia ohjelmatarjonnasta myös vähemmistö- ja erityisryhmille;
- 5) edistää kulttuurien vuorovaikutusta ja ylläpitää ulkomaille suunnattua ohjelmatarjontaa;
- 6) välittää asetuksella tarkemmin säädettyjä viranomaistiedotuksia ja varautua televisio- ja radiotoiminnan hoitamiseen poikkeusoloissa.

Yhtiö voi 1 momentista poiketen tarjota yleisissä viestintäverkoissa seuraavia tekstimuotoisia sisältöjä ilman, että niiden on liityttävä yhtiön liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään julkaisuun:

- 1) lyhyet tekstimuotoiset uutissisällöt, joita yhtiö julkaisee Oy Suomen tietotoimisto – Finska Notisbyrån Ab:n tai muun sitä vastaavan kansallisen uutistoimiston kanssa tehdyn yhteistyön perusteella;
- 2) nopeisiin ja nopeasti kehittyviin uutistilanteisiin liittyvät lyhyet tekstimuotoiset uutissisällöt;
- 3) yhtiön 2 momentin 7 kohdan mukaisesti välittämät tekstimuotoiset viranomais-tiedotukset ja poikkeusoloihin varautumisen edellyttämät välttämättömät tekstimuotoiset sisällöt;
- 4) saamen- ja romaninkieliset sekä maan muiden vähemmistönä olevien kieliryhmien kielellä olevat tekstimuotoiset uutissisällöt;
- 5) kulttuuriin liittyvät tekstimuotoiset sisällöt;
- 6) oppimiseen liittyvät tekstimuotoiset sisällöt.

7 a § Yhteistyö

Yhtiön on toiminnallaan edistettävä sananvapautta, korkeatasoista journalismia ja median monimuotoisuutta.

Yleisradion julkisen palvelun tehtävä ja strategia

1

1.1 YLEN TEHTÄVÄ

Yleisradio Oy (Yle) on julkisen palvelun yleisradioyhtiö, jonka tehtävä perustuu yleisradiolakiin (1993/1380). Julkisen palvelun tehtävät on määritelty yleisradiolain 7 §:ssä. Lakia uudistettiin vuonna 2022 tarkentaen Ylen tekstimuotoisten sisältöjen julkaisua.

Ylen tulee tarjota monipuolinen ja kattava julkisen palvelun ohjelmisto jokaisen saataville yhtäläisin ehdoin. Yhtiön tehtävänä on tukea kansanvaltaa, demokratiaa ja sananvapautta, sivistystä ja oppimista, vahvistaa kansallista ja alueellista kulttuuria sekä huomioida tarjonnassa myös erityisryhmien ja vähemmistöjen tarpeet. Lisäksi Ylellä on erityistehtäviä viestinnän turvaamiseksi poikkeusoloissa.

Yleisradion ylin päättävä elin on eduskunnan valitsema hallintoneuvosto. Sen tehtävänä on huolehtia ja valvoa, että julkisen palvelun ohjelmatoiminnan mukaiset tehtävät tulevat suoritetuiksi. Valvontatehtävän lisäksi hallintoneuvoston keskeisiä tehtäviä ovat strategiasta sekä toiminnan huomattavasta supistamisesta tai laajentamisesta päättäminen. Hallintoneuvosto valitsee Ylen hallituksen ja valvoo yhtiön hallintoa.

Tässä kertomuksessa tarkastellaan Ylen julkisen palvelun toteutumista sekä hallintoneuvoston ohjaus- ja valvontatehtävää vuoden 2024 aikana.

Ennen kertomuksen luovuttamista eduskunnalle on kuultu Saamelaiskäräjä.

Yleisradiotoimintaa harjoittavan tulee olla riippumaton poliittisten, taloudellisten ja muiden eturyhmien vaikutuksesta. Julkisen palvelun yleisradio toiminnan perusteet on määritelty Amsterdamin sopimuksen liitepöytäkirjassa (1997), joka on osa EU:n perussopimusta, sekä EU-komission tiedonannossa yleisradiotoiminnan julkisesta rahoituksesta (2009). Amsterdamin pöytäkirjan mukaan julkinen yleisradio toiminta liittyy suoraan kunkin yhteiskunnan demokraattisiin, yhteiskunnallisiin ja kulttuurisiin tarpeisiin samoin kuin tarpeeseen turvata viestinnän moniarvoisuus.

1.2 YLEN STRATEGISET LINJAUKSET JA TAVOITTEET

Ylen radio- ja televisiokanavat sekä digitaaliset palvelut tavoittavat valtaosan, 92 prosenttia, 15 vuotta täytäneistä suomalaisista joka viikko. Suomessa, kuten muissakin Pohjoismaissa, julkisen palvelun yleisradiotoiminnalla on vahva kansalaisten tuki. Luottamus Yleen julkisen palvelun mediayhtiönä on säilynyt korkeana ja sijoittuu kansainvälisessä vertailussa yleisradioyhtiöiden kärkeen.

1.1

1.2

Ylen *Kaikille yhteinen, jokaiselle oma* -strategia täyttää viisi vuotta touku-kuussa 2025. Strategia korostaa Ylen yhteiskunnallista arvoa ja merkitystä sekä pyrkii vahvistamaan Ylen suhdetta kaikkiin suomalaisiin. Strategian toteutumista arvioidaan säännöllisesti peilaten sitä toimintaympäristön muutoksiin ja Ylen julkisen palvelun tehtävään.

Ylen vuosikohtaiset strategiset tavoitteet vuonna 2024 olivat kirjautuneen käytön kasvattaminen palveluissa ja moniäänisyyden vahvistaminen ottamalla huomioon erityisesti ne suomalaiset, joiden mediankäytössä yhtiö on vähemmän merkityksellinen. Lisäksi tekoälyä pyrittiin hyödyntämään toiminnan tukena entistä enemmän.

Vuoden aikana yhtiössä aloitettiin strategian päivistytyö. Strategiaassa suunnitellaan painotettavan aiempaa enemmän Ylen pitkän aikavälin tavoitteissa mainittua Koko Suomi näkyväksi -teemaa, joka tähtää maantieteen lisäksi erilaisten ja erilaisista taustoista tulevien ihmisten entistä tarkempaan huomiointiin ja tavoittamiseen. Päivityksessä strategiaassa painotetaan myös aiempaa enemmän huoltovarmuutta ja vastuullisuutta.

Dis- ja misinformaation yleistymisen verkossa korostaa vastuullisen kotimaisen median merkitystä luotettavan tiedonvälityksen turvaajana. Ylellä on monipuolisena ja yhdenvertaisesti kaikkien saatavilla olevana julkisen palvelun media-yhtiönä keskeinen rooli ajantasaisen ja luotettavan

Ylen tarkoitus, arvot ja suunta



Tarkoitus

Lisäämme ymmärrystä toisistamme ja maailmasta, vahvistamme suomalaista yhteiskuntaa ja kulttuuria.

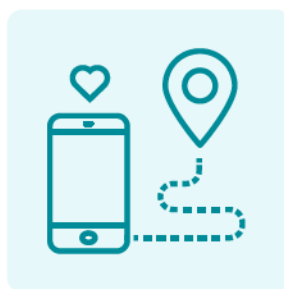


Arvot

Olemme luotettavia ja vastuullisia – toteutamme tehtäväämme riippumattomasti.

Innostamme luovuuteen – annamme rohkeasti tilaa uusille ideoille.

Arvostamme ihmistä – yhdessä saamme aikaiseksi parempaa.



Suunta

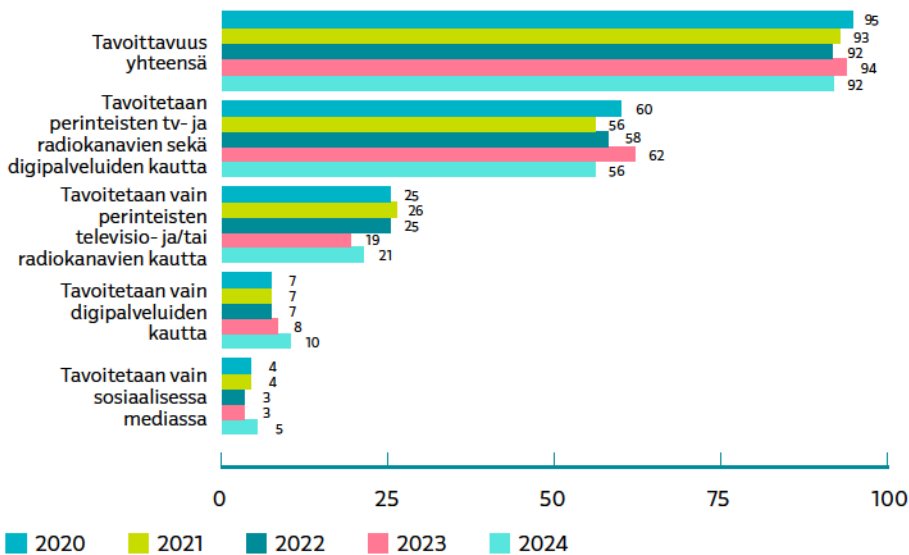
Kohti julkisen palvelun median seuraavaa sataa vuotta: uudistuva Yleisradio on kaikille yhteinen ja jokaiselle oma – suomalaisen yhteiskunnan parhaaksi.

tiedon, kansalaisten henkisen kriisinkestävytyden sekä yhteiskunnan kriittisen huoltovarmuuden kannalta. Lisäksi Ylellä on merkittävä rooli kotimaisen kulttuurin ja luovan alan edistäjänä ja työllistäjänä.

Kotimaisten mediasisältöjen rinnalla suomalaisten mediankäytöstä kilpailevat globaalit alusta- ja teknologia-yhtiöt, ja alalle syntyy säännöllisesti uusia toimijoita. Kehityksen myötä mediasisältöjen määrä kasvaa globaalisti ennennäkemättömällä tavalla, ja suomalaisten mediankäyttö pirstaloituu erilaisille alustoille ja laitteille.

Muuttuva mediankäyttö edellyttää Yleltä jatkuvaa uudistumista ja yleisön tarpeiden päivitettyä huomioimista, sillä perinteisellä radio- ja tv- ja -kelulla tavoitettavan yleisön osuus on laskussa. Ylen tavoitteena on kehittää digitaalisia palvelujaan ja hyödyntää dataa siten, että se voi kohdentaa tarjontansa entistä tarkemmin, säilyttäen julkisen palvelun sisällöt kiinnostavina yleisölle ja helpottaa niiden löytämistä kasvavan mediatarjonnan keskellä.

Ylen viikkotavoittavuus, prosenttia



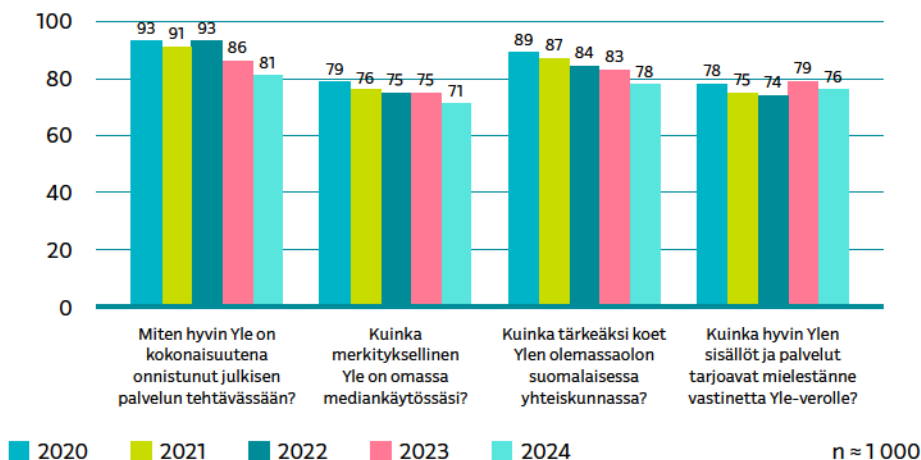
Digipalvelut eivät pidä sisällään Ylen sosiaalisen median tilejä.

Lähde: Kanava- ja palvelumielikuvatutkimus, IROResearch 2020–22, Norstat 2023–

Yle tavoittaa viikoittain lähes kaikki suomalaiset, ja yhtiön kokonaistavoittavuus on ollut yli 90 prosenttia viimeisen viiden vuoden ajan.

Ylen asiakkaat ovat siirtymässä digipalveluiden pariin. Pelkästään perinteisten tv- ja radiokanavien kautta viikoittain tavoitettavien suomalaisten osuus on laskussa, siinä missä pelkästään digipalveluiden kautta tavoitettavien osuus kasvaa. Valtaosa suomalaisista käyttää kuitenkin sekä Ylen perinteisiä kanavia että digipalveluita.

Ylen onnistuminen julkisen palvelun tehtävässä, merkityksellisyys, tärkeys ja vastine Yle-verolle, prosenttia



”Melko hyvin” tai ”erittäin hyvin” vastanneiden osuus. Prosenttiluvut kuvaavat myönteisten vastausten osuutta kunkin tutkimuskysymyksen kohdalla.

Lähde: Väestö 15+, Ylen arvo suomalaisille -tutkimus, IROResearch 2020–22, Norstat 2023–

Kokemukset Ylen merkityksellisyydestä, tärkeydestä ja onnistumisesta julkisen palvelun tehtävässä ovat olleet laskussa korona-ajan ennätyslukujen jälkeen. Laskua selittävät useat eri osatekijät, kuten mediaympäristön muutokset sekä laajemmat poliittiset ja yhteiskunnalliset kehityskulut. Suomalaisten tyytyväisyys Yle-verolla saatavaan vastineeseen on pysynyt melko vakaana.

Laskusta huolimatta edelleen merkittävä osa suomalaisista pitää Yleä henkilökohtaisesti merkityksellisenä ja yhteiskunnallisesti tärkeänä sekä kokee, että Yle onnistuu melko tai erittäin hyvin julkisen palvelun tehtävässään. Myös merkittävä osa suomalaisista on tyytyväinen Yle-verolla saamaansa vastineeseen.

1.3

1.3 YLEN ONNISTUMINEN JULKISEN PALVELUN TEHTÄVÄSSÄ

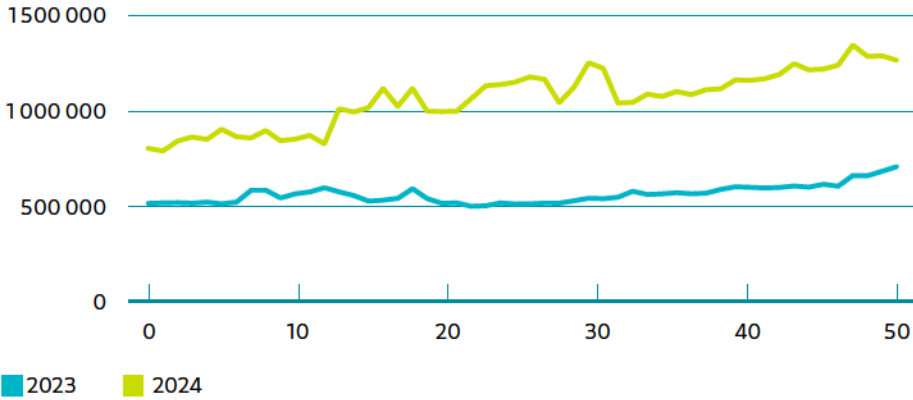
Yle seuraa suomalaisten arvioita julkisen palvelun tehtävässä onnistumisesta, sisällöistä ja palveluista säännöllisesti yleisömittauksilla, kyselytutkimuksilla ja fokusryhmähaastattelulla. Ylen toimintaa tarkastellaan ja arvioidaan myös muissa ulkopuolisissa tutkimuksissa.

Ylen suhde suomalaisiin on säilynyt vahvana. Vuonna 2024 Ylen sisältöjä ja palveluja käytti viikoittain keskimäärin 92 prosenttia 15 vuotta täyttäneistä suomalaisista. Tavoittavuus oli kor-

keampi vanhemmissa ikäryhmissä: 15–29-vuotiaista Yle tavoitti 85 prosenttia ja yli 60-vuotiaista 98 prosenttia. Alle 15-vuotiaista Ylen palvelut tavoittivat 74 prosenttia. (Kanava- ja palvelumielikuvatutkimus 2024, Norstat ja Lapset ja media 2024, IROResearch Oy)

Ylen digipalveluita kirjautuneena käyttäviä aktiivisia asiakkaita oli vuonna 2024 viikoittain keskimäärin noin 1,1 miljoonaa (2023: 560 000). Määrä kasvoi edellisestä vuodesta jopa 90 prosenttia. Aktiivisiksi asiakkaita lasketaan ne kirjautuneet käyttäjät, jotka ovat viikon aikana joko käyttäneet Ylen digipalveluita yli 30 minuuttia tai

Aktiivisten asiakkaiden määrä viikoittain



Aktiiviseksi asiakkaaksi lasketaan ne kirjautuneet käyttäjät, jotka ovat viikon aikana joko

- käyttäneet Ylen digipalveluita yli 30 minuuttia tai
- vierailleet Ylen digipalveluissa vähintään kolmena päivänä tai
- käyttäneet sekä Yle Arenaa että Yle.fi-verkkosivua tai Yle-sovellusta.

Lähde: Ylen kulutusdata

Ylen digipalveluiden aktiivisten asiakkaiden määrä kasvoi merkittävästi vuoden 2024 aikana, jopa 90 prosenttia edellisen vuoden keskiarvoon verrattuna. Kasvua vauhditti Yle Tunnuksella kirjautumisen edellyttäminen Ylen digitaalisissa sovelluksissa. Yle kykenee tarjoamaan kirjautuneille käyttäjille yhä osuvampia ja vaikuttavampia sisältöjä.

Aktiivista käyttöä kasvattivat vuonna 2024 myös Ylen merkittävät tapahtuma- ja urheilusisällöt, kuten Uuden musiikin kilpailu, Jalkapallon MM-kisat ja Pariisin kesäolympialaiset.

vierailleet Ylen digipalveluissa vähintään kolmena päivänä tai käyttäneet sekä Yle Arenaa että Yle.fi-verkkosivua tai Yle-sovellusta.

Tämän strategisen tavoitteen täyttymistä vauhditti erityisesti Yle Tunnuksella kirjautumisen edellyttäminen Ylen digitaalisissa sovelluksissa. Loppuvuodesta 2024 suomalaisten käytössä oli jo lähes 3,1 miljoonaa Yle Tunnusta (2023: 2,4 milj.). Yle kykenee tarjoamaan kirjautuneille käyttäjille yhä osuvampia ja vaikuttavampia sisältöjä. (Ylen kulutusdata)

Luottamus Ylen uutisiin säilyi lujana, ja Yle koetaan Suomen luotettavim-

maksi uutismediaksi. Reuters-instituutin mukaan 85 prosenttia suomalaisista pitää Ylen uutisia luotettavina ja 9 prosenttia epäluotettavina. Ylen oman selvityksen mukaan vastaavat luvut ovat 82 prosenttia ja 8 prosenttia. (Digital News Report 2024, Uutisarvostukset 2024, Norstat)

Myös Ylen arvostus pysyi korkeana. Taloustutkimuksen vuosittaisessa tutkimuksessa Yle Areena sijoittui yli 600 suomalaisbrändin joukossa sijalle 6. Yhtiönä Ylen sijoitus samalla listalla nousi sijalle 10. Mediabrändien arvostusta mittavassa listauksessa Yle ja Yle Areena säilyttivät paikkansa maan arvostetuimpina

mediabrändeinä. Suomalaiset kokevat saavansa Yleltä hyvää vastinetta Yle-verolle, ja Yle koetaan toimialallaan erittäin vastuulliseksi. (Brändien arvostus 2024, Taloustutkimus, Ylen arvo suomalaisille 2024, Norstat) Samalla Ylen maine ylsi miltei ennätyskellisen hyvälle tasolle. Erityisesti Ylen maine hyvänä työnantajana, yhtiön kehitys- ja uudistumiskyky sekä näkemys Ylestä hyvin johdettuna yrityksenä ovat tutkimuksen mukaan nousseet. (Luottamus ja maine -tutkimus 2024, T-Media)

Yleisesti ottaen suomalaisten mielikuvat Ylen toiminnasta ovat positiivisia. Arviot ovat kuitenkin joltain osin heikentyneet viime vuodesta. Vuonna 2024 suomalaisista 81 prosenttia koki Ylen onnistuvan hyvin julkisen palvelun tehtävässään (86 %). 74 prosenttia koki Ylen tuovan sisällöissään hyvin esiin erilaisia

näkemyksiä, maailmankuvia ja eri tavoin ajattelevia ihmisiä (81 %), ja 76 prosenttia koki Yle-veron tuottavan hyvin vastinetta (79 %). (Ylen arvo suomalaisille 2024, Norstat)

Yle on vuorovaikutuksessa suomalaisten kanssa ja osallistaa yleisöä sisältöjensä pariin. Ylen sosiaalisen median alustoilla, Yle Areenassa ja Yle-palvelussa käydään vilkasta keskustelua. Helmikuun 2024 ja helmikuun 2025 välisenä aikana Ylen omille alustoille chatteihin ja kommentteihin tuli yhteensä yli 1,15 miljoonaa viestiä. Vuonna 2024 Ylen asiakaspalvelussa käsiteltiin noin 204 000 palautteeksi luokiteltavaa yhteydenottoa. Digitaalisten sisältöjen suosion ja esimerkiksi laitekirjon kasvaessa teknisten tukipyynnöiden määrä on selvästi lisääntynyt. Asiakaspalautte auttaa Yleä kehittämään palvelujaan ja sisältöjään.



Ympäristöteemoihin keskittyvä dokumenttisarja *Kerttu ja Markku – Toivoa etsimässä* on ensimmäinen Ylen omatuotantoinen ohjelma, joka on saavuttanut kestävän tuotantotavan Albert-sertifikaatin. Sertifioinnin saamiseksi tuotannon tulee tehdä todennettuja vastuullisuutta edistäviä toimenpiteitä ja dokumentoida teot.

Kuva: Ghadi Boustani / Yle

Avainlukuja 2024

Kaikille yhteinen, jokaiselle oma



Yle tavoitti
92 % suomalaisista
joka viikko



3 kanavaa
televisiossa



5 kanavaa
radiossa



Sisältöjä
14 kielellä*



399 tuntia sisältöjä
viittomakielellä suomeksi
ja suomenruotsiksi

248 tuntia
kuvailutulkkauksia

64 tuntia sisältöjä
selkosuomeksi- ja
ruotsiksi

Yle-vero
0–163 € / hlö

Tuotot
548,4 milj. €

Kulut
549,2 milj. €

Suomen käytetyimpiä palveluita verkossa



3 067 000
Yle Tunnusta



noin **1,1 miljoonaa** aktiivista
asiakasta Ylen digipalveluissa**



Yle ja Yle Areena **arvostetuimmat**
mediabrändit Suomessa

Suomen luotetuin media



2 973 vakituista yleläistä
oman alansa asiantuntijaa
82 % suomalaisista luottaa
Ylen uutisiin
31 paikkakunnalla
Suomessa
8 kirjeenvaihtajaa ja
11 avustajaa maailmalla

Luovan alan moottori



100,2 milj. € kotimaisiin esitysoikeuksiin ja
tekijänoikeuskorvauksiin, musiikin esityskorvauksiin
ja muihin ohjelmatoiminnan palveluihin



Rahoitimme **12** pitkää
kotimaista fiktielokuvaa, **12**
kotimaista pitkää dokumentti-
elokuvaa sekä **14** kotimaista
lyhytelokuvaa



Tarjosimme
töitä **4 085** alan
freelancerille

* suomeksi, ruotsiksi ja pohjois-, inarin- ja koltansaameksi, viittomakielellä suomeksi ja suomenruotsiksi, romaniksi, karjalaksi, englanniksi, venäjäksi, ukrainaksi, somaliksi ja arabiaksi
** Ne kirjautuneet käyttäjät, jotka ovat viikon aikana joko 1) käyttäneet Ylen digipalveluita yli 30 minuuttia tai 2) vierailleet Ylen digipalveluissa vähintään kolmena päivänä tai 3) käyttäneet sekä Yle Areenaa että Yle.fi-verkkosivua tai Yle-sovellusta.



2.1 VIESTINTÄPOLITIikka JA MEDIAN SÄÄNTELY

Parlamentaarisen Yle-työryhmän mietintö valmistui

Parlamentaarinen Yle-työryhmä julkisti syyskuussa mietintönsä, jossa ehdotettiin muutoksia Yle-lakiin. Ehdotuksissa keskitytään erityisesti Ylen avoimuuden parantamiseen ja huoltovarmuustehävän täydentämiseen. Hallituksen esityksen muutoksista odotetaan etenevän eduskuntakäsittelyyn vuonna 2025.

Parlamentaarinen Yle-työryhmä esitti mietinnössään, että Ylen rahoitusta vuosittain korottava indeksi jäädytettäisiin kolmeksi vuodeksi ajalle 2025–2027. Lisäksi Ylen määrärahasta maksama arvonlisävero korotettaisiin nykyisestä 10 prosentin verokannasta 14 prosenttiin vuoden 2026 alusta. Työryhmä linjasi myös, että Ylen tulee lisätä kotimaisten tuotantojen ostoja riippumattomilta tuottajilta sekä laajentaa tuotantopalveluiden ja kotimaisten esitys- ja käyttökorvausten hankintoja. Näitä ostoja tulee kasvattaa 15–20 pro-

senttia vuoteen 2030 mennessä verrattuna vuosien 2021–2023 keskimääräiseen tasoon. Työryhmän mietintö sisälsi muitakin, myös kotimaista media-alaa koskevia, esityksiä.

Parlamentaarisen Yle-työryhmän mietinnön seurauksena yhtiö aloitti marraskuussa 2024 koko yhtiötä koskevan kustannussäästöohjelman ja siihen liittyvät muutosneuvottelut. Kustannussäästöohjelmalla haetaan parlamentaarisen työryhmän edellyttämiä noin 66 miljoonan euron säästöjä (arvio vuoden 2024 indeksitasoilla).

Merkittäviä median sääntelyhankkeita valmistui

Eurooppalainen medianvapauslainsäädös (European Media Freedom Act, EMFA) tuli voimaan vuonna 2024. Säädöksen soveltamisvelvollisuus alkaa vaiheittain vuosien 2024–2027 aikana. Tämä on merkittävä askel median moniarvoisuuden ja riippumattomuuden turvaamiseksi EU:n alueella. Säädös vahvistaa julkisen palvelun median toimituksellista ja toiminnallista riippumattomuutta, ja sen vuonna 2025 käynnistyvä toimeenpano Suomen kansallisessa lainsäädännössä sisältää myös Yle-lakiin liittyviä muutoksia.

Korkein oikeus ratkaisi Kopion ja Telian välisen riidan, joka koski muun muassa Ylen tv-kanavien kaape-

2.1



Kuva: Jukka Lintilä / Yle

li-tv-verkkojakelun edelleenlähettämiskorvauksia. Vaikka Yle ei suoraan ollut oikeusriidan osapuolena, voi pitkään jatkunut erimielisyys edelleenlähettämiskorvauksista tv-liiketoiminnan osapuolten välillä vaikuttaa Ylen tv-kanavien jakeluun kaapeli-tv-verkoissa tulevaisuudessa.

Unionin tekoälyasetus (AI Act) valmistui, ja sen noudattamisvelvollisuus alkaa vaiheittain lähivuosina. Asetus tuo Ylelle uusia velvollisuuksia tekoälyjärjestelmien kehittiseen ja käyttöön, erityisesti tekniseen turvallisuuteen, yksityisyyteen sekä datan hallintaan ja läpinäkyvyyteen. Tämä edellyttää Yleltä riskienhallintajärjestelmien kehittämistä, datan laadun seuranta, käytön eettisyyttä ja ihmislähtöisyyttä.

Vuoden aikana soveltamisvaiheeseen edennyt EU:n digipalvelusäädös (Digital Services Act, DSA) pyrkii korjaamaan verkkosisältöjen tarjonnan epäkohtia ja haittoja. DSA kiristää alustayhtiöiden vastuuta lainvastaisen sisällön hallinnassa. DSA asetti vaatimuksia myös Ylen yleisövuorovaikutuksen eli käyttäjille tarjottavien chat- ja kommentointipalvelujen moderoinnille. Yle raportoi DSA:n mukaisesti ensimmäistä kertaa vuoden 2024 tiedoista.

Kanteluiden tilannekatsaus

EU-komissio antoi päätöksensä Sanoma Media Finland Oy:n valtiontukikantelusta, joka koski Yle Areenan videotarjontaa ja oppimissisältöjä. Komissio totesi, että Ylen tehtävä ja sen saama rahoitus ovat EU-lainsäädännön mukaisia, eikä kantelu johtanut toimenpiteisiin.

Medialiitto pyysi vuonna 2023 Ylen hallintoneuvostoa rajoittamaan Ylen tekstimuotoista julkaisu- toimintaa, mutta hallintoneuvosto totesi arviot- saan maaliskuussa 2024, ettei rajoit- tuksille ole perusteita. Medialiitto jätti uuden kantelun EU-komissiolle samasta aiheesta. Suomen valtio vastasi EU-ko-

missiolle, ettei Medialiiton kantelu ole perusteltu. Kantelumenettelyn kesto ei keväällä 2025 voida vielä arvioida.

Digialan edunvalvoja FiCom ry teki EU-komissiolle kantelun, jossa se kyseenalaisti Ylen tv-kanavia koskevan siirtovelvoitteen (Must Carry) EU:n tele- direktiivin mukaisuuden. FiComin kan- telun taustalla on muun ohessa myös edellä mainittu erimielisyys tv-kanavien kaapeli-tv-verkkojakelun edelleenlähettämiskorvauksista.

Eurooppalaisten yleisradioyh- tiöiden kehityslinjoja

Vuonna 2024 monet eurooppalaiset yleisradioyhtiöt kohtasivat taloudellisia tai poliittisia haasteita. Esimerkiksi Slovakiassa uusi laki lakkautti ja korvasi yleisradioyhtiö RTVS:n, mikä on herättänyt huolta maan riippumattoman median tulevaisuudesta.

Ruotsin parlamentaarinen yleisradio- komitea julkaisi mietintönsä. Lausunto- kierroksen jälkeen maan hallitus jatkaa valtiopäivien päätettäväksi menossa olevien uudistusten valmistelua. SVT, SR ja UR ovat ilmaisseet huolensa rahoitu- sehdotuksista, jotka vaikuttavat yleis- radioyhtiöiden tehtävien hoitamiseen seuraavalla toimilupakaudella vuosina 2026–2033.

Kansainvälisiä sidosryhmiä kiinnostivat Ylen toiminnassa erityisesti digitaalinen kehitys ja kirjautunut käyttö, huoltovarmuus ja kriiseihin varautuminen. Yle isännöi Ukrainan yleisradioyhtiö Sus- pilnen johdon vierailua, jossa keskityttiin huoltovarmuusteemoihin.

2.2 MEDIAMARKKINOIDEN KEHITYS

Vuosi 2024 oli Suomen mediamark- kinoilla taloudellisen epävarmuuden aikaa. Painettujen lehtien jakelukus-

tannukset nousivat edelleen ja media-mainonta ei kasvanut. Tämä johti useiden paperisten aikakauslehtien lakautuksiin. Uutismedian liiton jäsenlehdistä 19 vähensi printtilehtiensä julkaisua, mikä on suurin määrä vuoden 2010 jälkeen.

Samanaikaisesti uutis- ja ajankohdaismarkkinalle syntyi ennätysmäärä uusia verkkotuotteita. Esimerkiksi tanskalainen Zetland jalkautui Suomeen enemmistöomistajana Uusi Juttu -ajankohtaismediassa, joka aloitti toimintansa tammikuussa 2025.

Mediamarkkinoilla nähtiin myös yrityskauppoja. Muun muassa ruotsalainen Bonnier jatkoi laajentumista Suomessa. Bonnierin ostot tekivät siitä suurimman Suomessa julkaistavien ruotsinkielisten sanomalehtien omistajan.

Kansainväliset suoratoistopalvelut nostivat premium-tilaustensa hintoja

pyrkien houkuttelemaan tilaajia edullisempien mainoksellisten vaihtoehtojen pariin. Audiomarkkinassa videopodcastit kasvattivat suosiotaan, ja Spotify integroi äänikirjat palveluunsa Ranskassa, Hollannissa ja Belgiassa. Kotimaisessa audiomarkkinassa julkaistiin ensimmäiset tekoälyä hyödyntävät tuotteet.

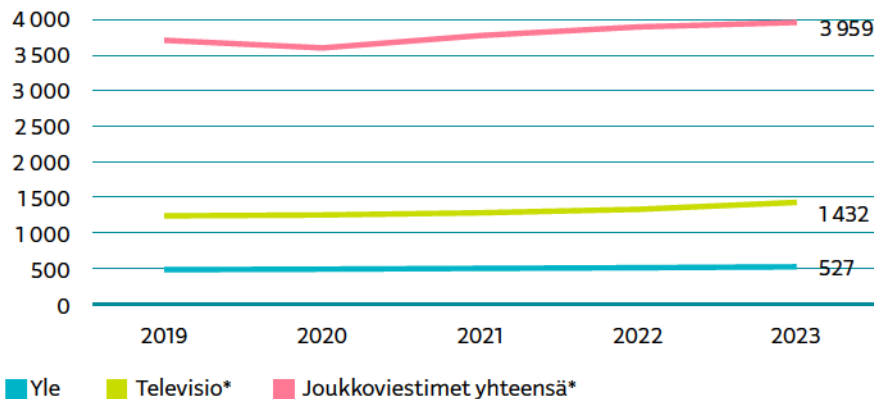
2.3 MEDIAN KÄYTÖN KEHITYS

Vuosi merkitsi käännekohtaa mediankäytössä, kun suoratoistopalvelujen käytön kasvu hidastui ensimmäistä kertaa nuorimmissa ikäluokissa.

Suomessakin TikTokista on tullut 13–18-vuotiaiden tärkein uutiskanava, ja sosiaalisen median lyhytvideoista suosituin tapa seurata uutisia, kun aiem-

2.3

Joukkoviestintämarkkinoiden arvo Suomessa, miljoonaa euroa



*sisältää myös koko Ylen (tv, radio, verkkopalvelut)

Lähde: Tilastokeskus, Yle

min iltapäivälehdet ja lyhyt teksti olivat nuorten suosituimpia uutislähteitä. (Nuoret ja uutis mediasuhde 2024, Uutismedian liitto)

Yli 35-vuotiaiden ikäluokissa suoratoistopalvelujen katselu sen sijaan kasvaa edelleen, ja yli 55-vuotiaiden siirtyminen digitaalisiin kanaviin kiihtyi. Kansallisen mediatutkimuksen mukaan jo kolme neljästä yli 65-vuotiaasta suomalaisesta lukee uutisia verkosta, joko painetun lehden rinnalla tai sen sijasta. Muutos on merkittävä vuoteen 2023 verrattuna, jolloin vain puolet vastaajista teki näin. (Kantar TNS Oy)

Perinteisten broadcast-kanavien tavoittavuus on ollut jo usean vuoden ajan hienoisessa laskussa. Televi-

sion ja radion käyttö on osittain rutiinoinnutta, ja ne tavoittavat selvästi enemmän yli 45-vuotiaita kuin sitä nuorempia. (TV-mittaritutkimus 2024, Finnpanel)

Vuonna 2024 televisioruudun ääressä vietettiin keskimäärin 3 tuntia 29 minuuttia päivässä. Koko väestön katseluminuuteista 69 prosenttia oli televisiokanavien katselua, ja 31 prosenttia ajasta kului muuhun tv-ruudun käyttöön, kuten suoratoistopalveluihin ja pelaamiseen. Ylen kanavien yhteenlaskettu osuus tv-kanavien katselusta oli 43 prosenttia. Katselluin tv-kanava oli Yle TV1. Suoratoistopalveluista eniten suomalaisia tavoittivat viikoittain YouTube, Yle Areena ja Netflix. (Tv-mittari-



Vuoden suurin urheilutapahtuma oli *Pariisin olympialaiset*, joista Yle tuotti sisältöjä yhteensä 266 tuntia televisioon, 747 tuntia Yle Areenaan ja 133 tuntia Olympiaradiota Yle Radio Suomeen. Lähetykset tavoittivat Ylen kanavilla yli 4,3 miljoonaa suomalaista.

Kuva: David G McIntyre / Zuma Press Wire / Shutterstock / AOP

tutkimus 2024 ja Tv-taloudet Suomessa -tutkimus 2024, Finnpanel.)

Radiota kuunneltiin keskimäärin 2 tuntia ja 10 minuuttia päivässä. Ylen radiokanavien yhteenlaskettu osuus radiokanavien kuuntelusta oli 51 prosenttia. Kuunnelluimpana kanavana jatkoi Yle Radio Suomi. Radiota kuunnellaan perinteisten radiolaitteiden lisäksi yhä enemmän audiopalveluiden kautta. Myös muun digitaalisen audion kuuntelu on suomalaisille jo arkea. Kesäkuussa julkaistun Näin suomalainen kuuntelee -tutkimuksen mukaan 82 prosenttia 16–64-vuotiaista kuuntelee digiaudiota viikoittain. Yhteensä suomalaiset kuuntelivat audiota 3 tuntia 6 minuuttia päivässä (Kansallinen radiotutkimus ja Radiovuosi 2024, Finnpanel).

2.4 TEKÖÄLYN KEHITYS JA MEDIATEKNOLOGIA

Tekoäly nousi vuoden aikana keskeiseksi teknologiaksi mediaympäristössä, ja sen soveltaminen siirtyi kokeiluista pysyvämpiin toteutuksiin. Yle on kehittänyt generatiivisten tekoälyjärjestelmien kokeiluun ja käyttöön YleGPT:n, joka on kaikkien yläikäisten saatavilla. Ylessä tekoälyn käyttöä ohjaavat vastuullisen tekoälyn periaatteet ja tekoälyn käyttöön liittyvistä lopputuloksista vastaa aina ihminen.

Tekoälyä hyödynnetään Ylessä mediatuotantoketjun eri vaiheissa avustavassa roolissa, kuten tekstin muuttamisessa puheeksi ja editoinnissa. Käyttöä rajoittavat muun muassa datan laatu sekä kieli- ja tunnistusmallien rajoitukset.

Yle uudisti Pasilan uutis-, ajankohdais- ja urheilustudiot korvaten vanhentuneen tekniikan modernilla teknologialla, kuten automatiikalla, kamerarobottiikalla ja tekoälyratkaisuilla. Tämä parantaa prosessien sujuvuutta ja varmistaa lähetyksien teknisen luotettavuuden, mikä tukee kansallista huoltovarmuutta.

Uudistus mahdollistaa visuaalisemman kerrontatavan, mikä palvelee yleisön nykyisiä kulutustottumuksia sekä verkossa että televisiossa. Vuonna 2025 otetaan käyttöön uusi liveoperaatio-keskus, mikä on osa maailmanlaajuisia mediayhtiöiden teknologista muutosta.

Etätuotantojen yleistyessä osa tuotantokalustosta siirretään tapahtumapaikalle, kun taas ohjaus ja perustekniikka sijaitsevat pilvialustoilla tai konesaleissa, mikä vähentää suurten ulkotuotantoautojen tarvetta. Kehitys asettaa kuitenkin haasteita tietoliikenneyhteyksien luotettavuudelle. Vuonna 2024 ilmenneet haavoittuvuudet yhteiskunnan infrastruktuureissa, kuten sähkö- ja tietoliikennejärjestelmissä merikaapeleiden vaurioitumisen myötä, korostavat varautumisen merkitystä.

Suomessa valmistauduttiin seuraavan sukupolven jakelutekniikan käyttöönottoon tv-jakelussa. Vuoden 2025 alkupuoliskolla perusmuotoiset tv-lähetykset päättyvät ja jakelu jatkuu teräväpiirtoisena (HD). Antenniverkon kanavanumeroudistus ja kaupallisten kanavien simulcast-versioiden käyttöönotto edistivät teräväpiirtosiirtymää. Kansainvälisesti tv-jakelun siirtyminen laajakaistajakeluun on alkanut. Ruotsissa merkittävä määrä maksu-tv-kanavia poistui antenniverkosta vuoden 2024 lopussa.

2.4



3.1 YLEN JULKAISUT RADIOSSA, TELEVISIOSSA JA VERKOSSA

Digitaalisten palveluiden merkitys suomalaisten mediankäytössä kasvaa entisestään. Samalla radio- ja televisiokanavat säilyttävät paikkansa etenkin varttuneen aikuisväestön keskuudessa. Ylen radio- ja televisiokanavia seurataan entistä enemmän digitaalisten palvelujen kautta.

Yle kehittää digitaalisia pääpalvelujaan, Yle Areenaa, Yle.fi-sivustoa ja Yle-sovellusta, palvelemaan yleisöä entistä henkilökohtaisemmin ja kokonaisvaltaisemmin. Jotta tarjontaa ja sisältöjen tarjoilua voidaan kehittää asiakasdataa hyödyntäen, Yle edistää digitaalisten palvelujensa kirjautunutta käyttöä. Kirjautuneelle käyttäjälle voidaan tarjota yksilöllisempi palvelukokemus tämän mieltymysten ja käyttötapojen perusteella. Tavoitteena on esitellä yllättäviä ja monipuolisia sisältöjä, jotka rikastuttavat maailmankuvaa ja ehkäisevät kuplautumista. Tätä toimintoa kutsumme julkisen palvelun algoritmiksi, joka noudattaa julkisen palvelun tehtävän periaatteita.

Yksi vuoden merkittävimmiksi sisällöiksi nousi *Peltsi ja Osmo* -sarja, joka kuvaa isän ja pojan yhteisiä seikkailuja luonnossa.

Kuva: Sami Jumppanen / Yle

Ylen digitaalisiin palveluihin tehtiin vuoden aikana paljon uudistuksia. Joulukuusta 2023 lähtien Yle Areenan mobiilisovellus on edellyttänyt kirjautumista Yle Tunnuksella. Kevästä 2024 alkaen kirjautumista on edellytetty myös älytelevioiden, operaattoreiden digiboksien ja pelikonsolien Yle Areena -sovelluksissa. Muutoksen myötä Yle Tunnuksella kirjautuneiden käyttäjien määrä kasvoi entisestään Ylen kaikissa digitaalisissa palveluissa. Kaikkia Ylen digitaalisissa julkaisussa olevia sisältöjä voi kuitenkin yhä käyttää kirjautumatta verkkoselaimella.

Yle Areena on Suomen arvostetuin ja kotimaisista suoratoistopalveluista suosituin. Yle Areenan tv-sovellukseen julkaistiin ominaisuus, jonka myötä aikuisen Yle Tunnukseen on mahdollista luoda lapselle oma profiili. Lapsi näkee profiilinsa kautta vain ikätasolleen sopivia ohjelmia. Ominaisuus on aluksi käytössä Yle Areenan tv-sovelluksissa, mutta se tulee myös muihin päätelaitteisiin. Vuoden aikana Yle Areenan saavutettavuutta parannettiin saavutettavuusauditoinnin perusteella.

Vuoden 2024 aikana Yle on seurannut aktiivisesti digipalvelujen kirjautumisen edellyttämisen vaikutuksia. Yle on antanut kirjautumiseen liittyviä selvityksiä eduskunnan oikeusasiamiehelle ja tietosuojavaltuutetulle liittyen kirjautumis- ja tietojenkäsittelykäytäntöihin. Yle sai kantaansa puoltaneet vastaukset eduskunnan oikeusasiamieheltä vuoden 2024 aikana. Traficomien evästekäytän-

3.1

Yle Areenaan oma profiili lapsille

Yle Areenan tv-sovelluksessa on mahdollista tehdä lapselle oma profiili, joka liitetään aikuisen Yle Tunnukseen. Profiilin kautta lapsi näkee vain ikätasolleen sopivia ohjelmia.

→ Lue lisää sivulta 23.

töjä ja tietosuojavaltuutetun kirjautumiskäytäntöjä koskevat selvityspyynnot ovat yhä vireillä.

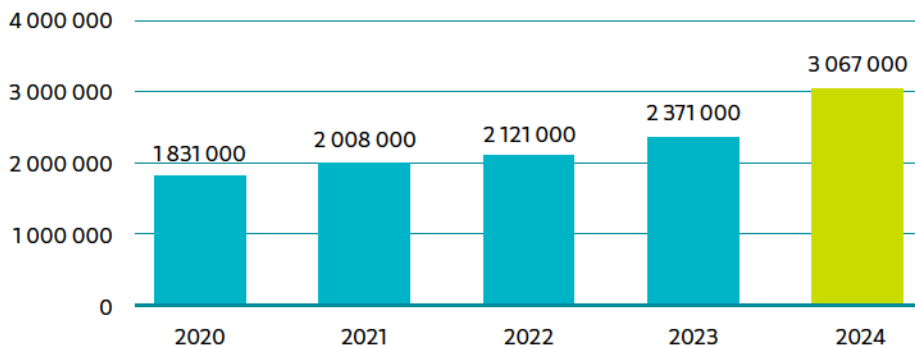
Ylen radio- ja televisiokanavien ohjelmistoa uudistettiin, mutta kanavien profiileissa ei tapahtunut merkittäviä

muutoksia. Vuoden aikana televisiokanavien välistä ristiinjulkaisua lisättiin sekä kotimaisten että ulkomaisten sisältöjen osalta. Erityisesti eri kanavilla julkaistiin pohjoismaista ja Yle Femille tuotettua ruotsinkielistä ohjelmistoa.

Radiokanavista Radio Suomen ohjelmisto uudistui vuoden alussa. Yle Puheen sulkemisen myötä tapahtumaurheilu palasi kanavalle yli kymmenen vuoden jälkeen. Yle Puheen sulkeminen myös laski hieman radion tavoittavuuslukuja, mutta vastaavasti Yle Areenan podcast-sisältöjen käyttäjäluvut nousivat. Yle päivitti podcast-tarjontaansa ohjaavat podcast-lupaukset ja -speksit. Podcastien yhteisöllisyyttä ja vuorovaikutteisuutta pyrittiin kehittämään kokeilemalla Yle Areenassa erilaisia tapoja osallistaa kuulijoita kommentointiin.

Sosiaalisessa mediassa Yle on läsnä vahvistaakseen suhdettaan etenkin nuoriin ja nuoriin aikuisiin, joiden mediankäytössä sosiaalisen median

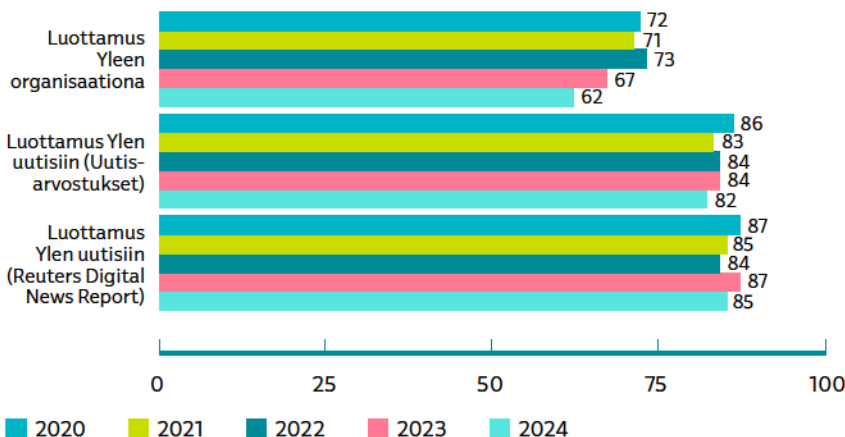
Yle Tunnusten määrä



Lähde: Ylen kulutusdata

Yle Tunnusten määrä on kasvanut tasaisesti viime vuosien ajan. Merkittävä kasvu tunnusten määrässä tapahtui vuonna 2024, kun Yle Tunnuksella kirjautumista alettiin edellyttää Ylen digitaalisissa sovelluksissa. Yle kykenee tarjoamaan kirjautuneille käyttäjille osuvampia ja vaikuttavampia sisältöjä. Vuoden 2020 lopussa Yle Tunnuksia oli 1,8 miljoonaa, vuoden 2024 lopussa jo yli 3 miljoonaa.

Luottamus Yleen ja Ylen uutisiin, prosenttia



”Melko paljon” tai ”erittäin paljon” vastanneiden osuus. Prosenttiluvut kuvaavat myönteisten vastausten osuutta kunkin tutkimuskysymyksen kohdalla.

Lähde: Väestö 15+, Ylen arvo suomalaisille -tutkimus, IROResearch 2020–22 ja Norstat 2023–, Uutisarvostukset-tutkimus, IROResearch 2020–22 ja Norstat 2023–, Reuters Digital News Report

Kokemus Ylen luotettavuudesta organisaationa on laskenut viime vuosien aikana. Samankaltainen trendinomainen koetun luottamuksen lasku on tapahtunut myös monen muun yhteiskunnallisen instituution kohdalla. Laskusta huolimatta kuusi kymmenestä suomalaisesta luottaa Yleen melko tai erittäin paljon.

Kokemus Ylen uutisten luotettavuudesta on pysynyt tasaisen korkealla viime vuosien ajan, ja Yle on edelleen suomalaisten mielestä luotetuin uutismedia. Sekä Ylen oman Uutisarvostus-tutkimuksen että Reuters-instituutin Digital News Reportin mukaan yli 80 prosenttia suomalaisista pitää Ylen uutisia luotettavina.

kanavat painottuvat muita kanavia enemmän. Ylen sisältöjen kohtaaminen ja uutiskulutus somessa ovat edellytys sille, että erityisesti nuoret käyttävät sisältöjä myös Ylen omissa palveluissa.

Yle päivitti sosiaalisen median linjastaan syksyllä 2024 alustakoh- taisten painotusten osalta. Julkiselle palvelulle olennaisia kriteerejä julkai- sualustassa ovat muun muassa sen luot- tavuus ja eettisyys ja mahdollisuus moderoida keskustelua. Ylen sosiaa- lisen media tilien määrän on suunnit- teltu vähenevän noin puoleen vuoden 2025 aikana.

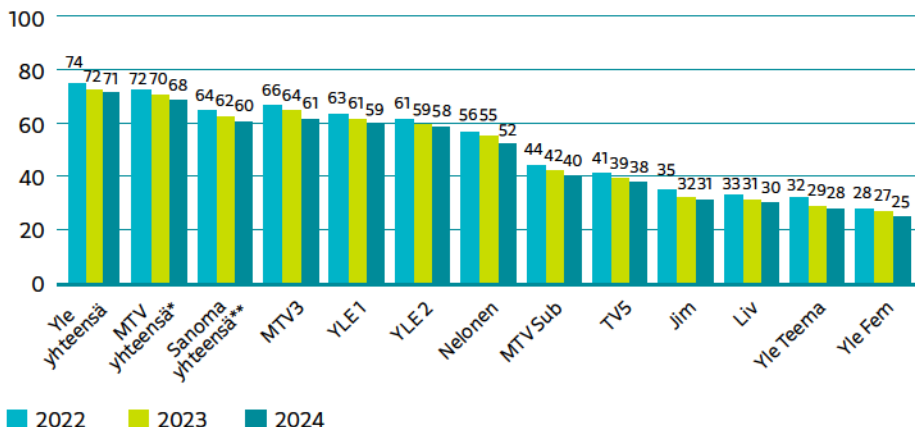
3.2 YLEN TARJONTA SISÄLTÖKOKONAISUUKSITTAIN

Julkisen palvelun tehtävänsä mukai- sesti Yle tähtää sisältötarjonnassaan korkeaan laatuun, monipuolisuuteen ja erottuvuuteen. Sisältöjensä kautta yhtiö haluaa vahvistaa suomalaista yhteis- kuntaa ja kulttuuria. Yhtiö panosti vuo- den aikana etenkin visuaaliseen ker- rontaan ja digitaalisiin sisältöihin, sillä niiden merkitys median kulutuksessa on korostunut entisestään

Ylen uutis- ja ajankohtaistoiminnan merkittävimpiä ponnistuksia olivat Suo-

3.2

Television viikkotavoitavuus, koko väestö, prosenttia



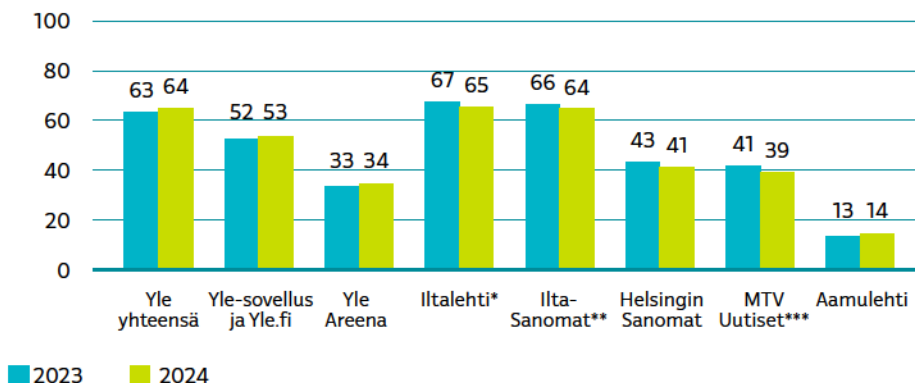
Lähde: Väestö 3+, vähintään 1 min katselleet, TV-mittaritutkimus, Finnpanel

* MTV3, Sub / MTV Sub, AVA / MTV AVA, MTV Liiga Total, MTV Max Pay, MTV Juniori Pay, MTV Urheilu 1, MTV Urheilu 2, MTV Urheilu 3, MTV muut kanavat

** Nelonen, JIM, Liv, Hero

Ylen television viikkotavoitavuus on tasaisessa laskussa, samoin kuin kaupallisten mediayhtiöiden. Suomalaisen katselu on edelleen siirtymässä perinteisiltä televisiokanavilta digitaalisten palveluiden käyttöön.

Verkkopalvelujen viikkotavoitavuus, prosenttia



Mittausmenetelmä päivittyi vuoden 2022 lopulla, aiempi data ei vertailukelpoista.

Lähde: Verkkoa käyttävä väestö 16+, Finnish Internet Audience Measurement (FIAM), Media Metrics Finland

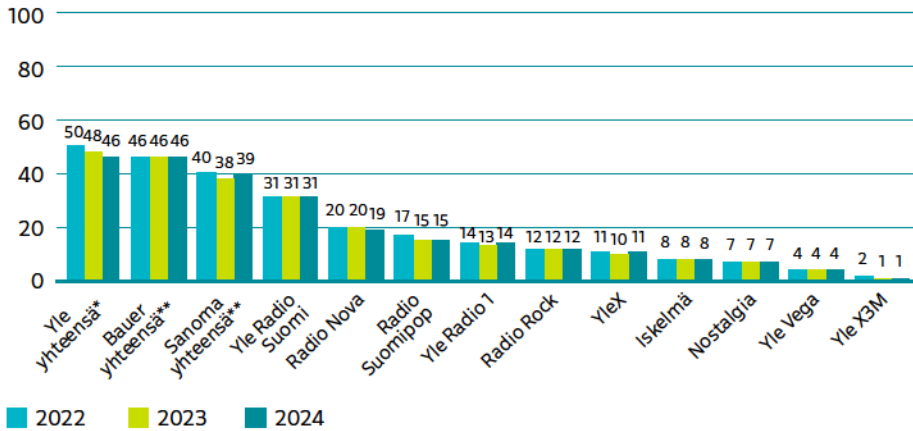
* pl. vkot 46–49/2023

** pl. vkot 41–46/2023 ja 6–9/2024

*** pl. vkot 48–50/2023, 5/2024 ja 8/2024

Verkkopalvelujen viikkotavoitavuuksissa ei ole tarkastellulla ajanjaksolla tapahtunut suuria muutoksia Ylen tai mainittujen kaupallisten toimijoiden osalta.

Radion viikkotavoitavuus, koko väestö, prosenttia



Lähde: Väestö 9+, vähintään 15 min kuunnelleet, Kansallinen Radiotutkimus (KRT), Finnpanel

* Vuoteen 2023 saakka mukana Yle Puhe.

** Kanavalistassa voi olla vaihtelua vuodesta toiseen. Kaupallisiksi luetaan valtakunnalliset, puolivaltakunnalliset ja alueelliset/paikalliset kanavat.

Ylen radion viikkotavoitavuus on tasaisessa laskussa. Suuret kaupalliset mediayhtiöt ovat viime vuosina onnistuneet säilyttämään viikkotavoitavuutensa paremmin kuin Yle. Yksittäisten kanavien tasolla muutokset ovat olleet vähäisempiä.

men kahden kierroksen presidentinvaalit, Eurovaalit 2024 ja Yhdysvaltain presidentinvaalit.

Yle tarjosi kattavan vaaliohjelmiston ja toteutti presidentinvaaleihin ja eurovaaleihin vaalikoneita suomeksi, ruotsiksi, englanniksi, venäjäksi, pohjoissaameksi ja arabiaksi.

Uutis- ja ajankohtaissisältöjä pyrittiin kohdentamaan aiempaa paremmin peruskoulun ja toisen asteen käyneille, alle 45-vuotiaille suomalaisille, joita Yle tavoittaa uutisissä läheisyydessä heikommin kuin korkeakoulutettuja. Alle 45-vuotiaista suomalaisista 70 prosenttia ei ole korkeakoulutettuja. Tavoittavuuden nostossa ei onnistuttu vielä halutulla tavalla, mutta panostus toi uutisvoittoja ja lisätietoa kohderyhmästä. Työtä jatketaan vuonna 2025.

Ylen aluetoiminnassa yhtiön suomen-, ruotsin- ja saamenkieliset toi-

mitukset tuottivat uutisia yhteensä 31 paikkakunnalta. Aluetoiminta jalkautui vuoden 2024 aikana esimerkiksi lähiöihin luoden vuoropuhelua kansalaisten kanssa. Alueilta tuotetaan säännöllisesti sisältöjä myös valtakunnan uutisiin, mikä tekee eri alueiden kehitystä ja erityispiirteitä näkyväksi koko Suomeen.

Ylen kansainvälistä uutisointia tukivat 8 kirjeenvaihtajaa ja 11 freelancer-perustaisesti toimivaa avustajaa.

Uutis- ja ajankohtaistoiminnan valmiutta toimia poikkeusoloissa kehitetään jatkuvasti. Vuonna 2024 oppia saatiin muun muassa Ukrainan yleisradioyhtiöltä. Oppeja hyödynnettiin Tieto24-harjoituksen yhteydessä järjestetyssä Ylen omassa valmiusharjoituksessa, jossa toimintaa hajautettiin maantieteellisesti. Sisältöjä tuotettiin ensimmäistä kertaa myös Ruotsista. Harjoituksen taustalla oli Ylen ja SVT:n

vuonna 2023 tekemä päätös vahvistaa yhtiöiden välistä yhteistyötä.

Luotettavan uutis- ja ajankohtais-tiedon saatavuus poikkeusoloissa korostui myös parlamentaarisen Yle-työryhmän mietinnössä. Luotettavuuden varmistamiseksi Yle päätti perustaa tiedon verifiointiin keskittyvän tiimin, jonka tehtävänä on estää huijausten, dis- ja misinformaation ja kansallista turvallisuutta uhkaavien sisältöjen leviämistä.

Urheilulla on tärkeä rooli yhteisten kokemusten tarjoajana elämäntavoiltaan eriytyvässä yhteiskunnassa. Vuoden suurin urheilutapahtuma oli Pariisin olympialaiset, jonka lähetykset tavoittivat Ylen kanavilla kaikkiaan yli 4,3 miljoonaa suomalaista. Sisältöjä julkaistiin myös Yle-sovelluksessa ja Ylen verkkosivuilla. Olympiahuumaa jatkoivat Pariisin paralympialaiset 2024, joista nähtiin suoria lähetyksiä päivittäin Yle TV2:ssa ja Yle Areenassa. Sisällöt pääsi seuraamaan myös Yle Urheilun verkkosivuilta ja Yle-sovelluksesta.

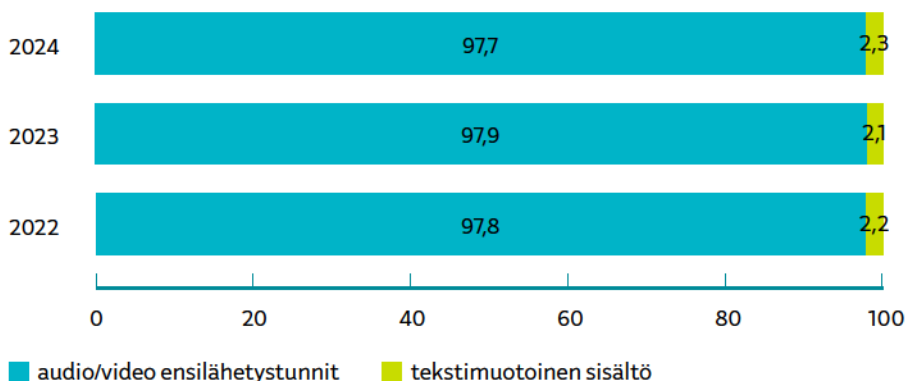
YLEN TEKSTIMUOTOISET SISÄLLÖT

Yle-lain 7.1 §:n mukaan sisältöpalvelujen pääpainon on oltava liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävissä julkaisuissa. Tekstimuotoisen sisällön tulee pääsääntöisesti liittyä yhtiön liikkuvan kuvan tai äänen julkaisuun. Lain 7.3 §:n mukaisia sallittuja poikkeuksia tästä ovat: kulttuuri, oppiminen, lyhyt STT-uutissisältö, nopea ja lyhyt uutinen, vähemmistökielinen uutinen ja viranomaistiedotteet.

Ylen hallintoneuvosto valvoo Yle-lain 7 §:n noudattamista ja toteaa seurantatietojen perusteella, että Ylen julkaisutoiminta noudattaa tekstimuotoisia sisältöjä, ääntä ja kuvaa koskevia lainkohtia. (ks. lisää kohta 4.2.)

Vuonna 2024 lähes 98 prosenttia Ylen ensilähetystunneista oli video- tai audiosisältöjä ja vain reilut kaksi prosenttia tekstimuotoisia sisältöjä.

Ylen tekstimuotoisten sisältöjen osuus ensilähetystunneista, prosenttia



Ensilähetystunnit Ylen omilla alustoilla 1.8.–31.12.2022. Tekstimuotoiset sisällöt on muutettu tunneiksi keskimääräisellä lukunopeudella 183 sanaa minuutissa.

Lähde: Ylen kulutusdata

YLEN KANAVIA JA PALVELUITA

Vuonna 2024 Yle julkaisi ohjelmia ja palveluita kolmella kanavapaikalla televisiossa, kuudella valtakunnallisella FM-radiokanavalla sekä Yle.fi-verkkosivuilla ja Yle Areenassa.

YLEN TV-KANAVAT

- **Yle TV1** - uutis-, ajankohtais- ja asiaohjelmien sekä draaman kanava
- **Yle TV2** - urheilun ja viihteen kanava, suunnattu erityisesti lapsille, nuorille ja perheille
- **Yle Teema & Fem** (yhdistetty kanavapaikka)
 - Yle Teema – kulttuurin, historian ja tieteen kanava
 - Yle Fem – kattava ohjelmisto suomenruotsalaisille sekä ruotsinkielisestä ja pohjoismaisesta tarjonnasta kiinnostuneille

Kaikki tv-kanavat ovat saatavilla myös HD:na eli teräväpiirtona. 1. huhtikuuta 2025 jälkeen Ylen tv-kanavat näkyvät vain HD-muotoisina.

YLEN RADIOKANAVAT JA -PALVELUT

- **Yle Radio 1** - kulttuurin ja klassisen musiikin kanava
- **Yle Radio Suomi** - uutis-, ajankohtais- ja alueohjelmien kanava
- **YleX** - populaarikulttuurin kanava
- **Yle Puhe** - puhekanava (Ylen hallintoneuvosto päätti radiokanavan lopetuksesta helmikuussa 2023 ja kanavan viimeinen lähetyspäivä oli 7.1.2024.)
- **Yle Vega** - ruotsinkielisten uutisten, alueiden, kulttuurin, urheilun ja ajankohtaisohjelmien kanava
- **Yle X3M** - ruotsinkielinen nuorisokanava
- **Yle Mondo** - monikielinen radiopalvelu pääkaupunkiseudulla
- **Yle Klassinen** - klassista musiikkia tauotta, digitaalinen radiopalvelu verkossa
- **Yle Sámi Radio** - kolmisaamenkielinen kanava pohjoisessa

YLEN VERKKOPALVELUT

- **Yle Areena** - radio- ja televisio-ohjelmien tallenteita, ennakkolähetyksiä ja podcasteja sekä Ylen radio- ja tv-kanavat suoratoistona
- **Yle.fi** ja **Yle-sovellus** – Ylen digitaalinen uutis- ja tapahtumapalvelu tarjoaa ajankohtaiset uutiset, urheilun, tapahtumat sekä ilmiöt ja puheenaiheet
- **Svenska.yle.fi** - ruotsinkielinen vastaava verkkopalvelu, sisältää myös lapsille suunnatun BUU-kokonaisuuden sekä oppimisen sisällöt
- **Yle Teksti-TV** ja **Yle Text-TV** - uutisia, urheilua ja ohjelmatiedot
- **Yle Sápmi** - sisältöjä kolmella saamen kielellä

Yle tarjosi vaalikoneen media-kumppaneille

Aiempien vuosien tapaan Yle tarjosi vaalikoneen ja vaalien tulospalvelun kymmenille mediakumppaneille eri puolilta Suomea. Vaalikoneen suunnittelussa hyödynnettiin Yle News Labin tutkimusta median tavoista tukea demokratian toteutumista ja siihen osallistumista.

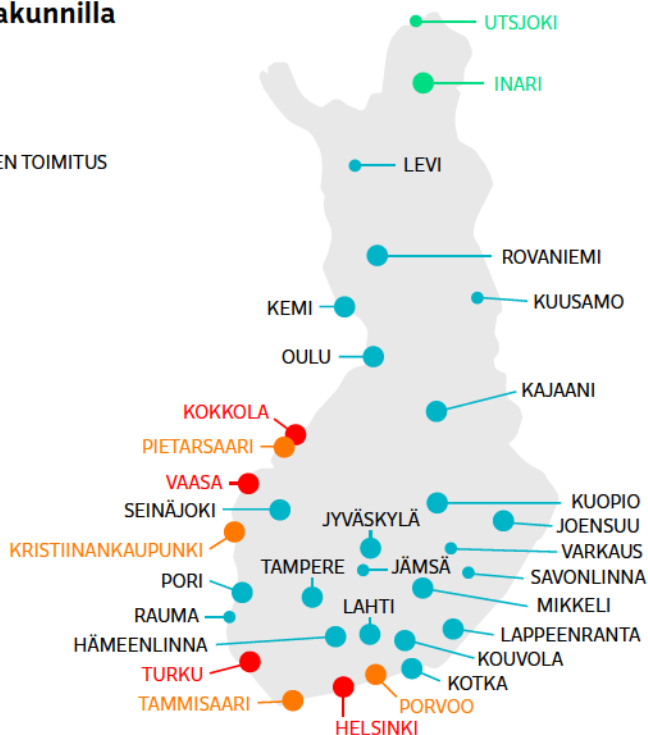
Yle sai olympialaisten tuotannosta tunnustuksen Kansainväliseltä olympiakomitealta (KOK), joka palkitsi Golden Olympic Rings -palkinnolla Ylen ohjaajan Tuomas Jauhaisen johtaman yleisurheilutiimin. Tiimi tuotti olympialaisten yleisurheilun kansainvälistä kuvavirtaa kaikkialle maailmaan.

Jalkapallon miesten EM-turnauksen ottelut ja studiolähteykset tavoittivat Ylen televisiokanavilla ja Yle Areenassa yhteensä yli 4 miljoonaa suomalaista. Yle näytti turnauksen kaikki 51 ottelua. Turnauksen tärkeimmät tapahtumat koostaneessa verkon live seuranta-artikkelissa vierailtiin 1,2 miljoonaa kertaa ja yleisöä osallistava Futistietäjä-peli sai yli 3,6 miljoonaa sivulatausta ja yli miljoona avausmaaliveikkausta.

Yle hankki uusia oikeuksia, joilla varmistetaan toivottuja lajeja vapaasti katsottavaan urheilutarjontaan. Vuonna

Yle toimii näillä paikkakunnilla

- SUOMENKIELINEN TOIMITUS
- RUOTSINKIELINEN TOIMITUS
- SUOMEN- JA RUOTSINKIELINEN TOIMITUS
- SAAMENKIELINEN TOIMITUS



2025 Ylen kanavilla nähdään jalkapallon naisten EM-kisat 2025, jotka valtioneuvosto on määritellyt yhteiskunnallisesti merkittäväksi tapahtumaksi. Kisoissa nähdään myös Suomen naisten jalkapallomaajoukkue. Lisäksi Yle hankki oikeudet sekä miesten että naisten lentopallon EM-kisoihin vuosille 2026 ja 2028. Suomi on yksi miesten vuoden 2026 kisojen isäntämaista.

Myös yleisurheilun Rooman EM-kisat kiinnostivat suomalaisia. Lähetykset tavoittivat Ylen kanavilla yhteensä 2,8 miljoonaa ihmistä. Suurimman tavoitavuuden, 1,8 miljoonaa, keräsi kisojen päätöspäivän iltalähetys ja Oliver Helanderin keihäspronssi.

Urheilun radiosisällöt palasivat vuoden alussa Radio Suomeen. Urheiluaiheet ohjelmat, kuten *Radio Suomen Urheiluilta* ja *Jääkiekkokierros*, toivat kanavalle runsaasti uusia kuuntelijoita.

Ylen vuoden **tapahtumatarjonnan** merkittävimpiä hetkiä olivat edellisvuosien tapaan itsenäisyyspäivän juhlaohjelmisto ja *Uuden Musiikin Kilpailu (UMK)*.

Ylen *Linnan juhlat* -tv-lähetys tavoitti 2,8 miljoonaa suomalaista. Lapsia ja nuoria itsenäisyyspäivän juhlallisuuksissa palveli jo kolmatta kertaa toteutettu *Linnan juhlat Robloxissa* -virtuaalitapahtuma, jossa vierailtiin noin 169 000 kertaa. Yle jakoi *Linnan juhlat* -lähetyksen kättelykameran kuvasignaalin Helsingin Sanomille, Ilta-Sanomille, MTV:lle ja Iltalehdelle. Itsenäisyyspäivän sisältötarjonnan huipensi aattona käynnistynyt 18-tuntinen *Tuntematon sotilas -lukumaraton*, jossa klassikkoteos luettiin yleisölle kymmenien tunnettujen lukijoiden voimin. Maraton sai paljon julkista kiitosta.

UMK kasvoi vuonna 2024 areenamittoihin tuotannon siirtyessä Tampereen Nokia Areenalle. Kilpailun voitti Windows95man, jonka suomalaiset äänestivät edustamaan Suomea Euroviisuissa. UMK:n televisiolähetys tavoitti lähes 1,9 miljoonaa suomalaista ja ääniä

annettiin 224 477 kappaletta. Lähetystä pystyi katsomaan Yle TV1:ssä ja Yle Areenassa suomeksi, ruotsiksi, englanniksi, venäjäksi, pohjoissaameksi, inarinsaameksi, ukrainaksi sekä suomalaisella ja suomenruotsalaisella viittomakielellä selostettuna. Lähetys kuultiin myös Yle Radio Suomessa, YleX:llä ja Yle X3M:ssä.

Ylen tapahtumat näkyivät myös muualla Suomessa. Vuoden aikana Yle toteutti esimerkiksi yhteistyössä Seinäjoen kaupungin kanssa *Ylen kesätapahtuman* ja Lahdessa järjestetyn Ylen ja Erätauko-säätiön yhteishankkeen *Hyvin sanottu – Bra sagt* -keskustelufestivaalin. Yle järjesti myös jo kolmatta kertaa *Tulevaisuustapahtuma Auroran*. Yhteistyössä Visit Rovaniemen kanssa järjestetyn tapahtuman teemana oli tällä kertaa turvallisuus.

Vuoden aikana Yle julkaisi useita **omatuotantaisia viihde- ja draamasisältöjä**, jotka nousivat yleisön suosioon. UMK:n lisäksi Ylen viihdesisältöihin kuuluvat muun muassa *Euroviisut*, ajankoh-taissatiiri *Kovan viikon ilta*, joka palkittiin vuoden viihdeohjelman Kultaisella Venlalla, ja Yle Areenassa esitettävä *Viki ja Köpi Show*, joka kiinnosti erityisesti alle 45-vuotiasta yleisöä.

Draamasisällöistä katsojia keräsivät esimerkiksi moottoripyöräilijä Jarno Saarisen elämää kuvaava *Jarno ja minä* -draamasarja sekä jännitysdraama *Sekunnit*. Molemmat sarjat valittiin myös Euroopan media-alan Prix Europa -palkintojen finalistien joukkoon.

Vuoden aikana käynnistyivät ensimmäiset kansainvälisessä New8-sarjadraamayhteistyössä tuotetut sarjat. Ylen panos yhteistyöhön oli Rabbit Filmsin kanssa tuotettu *Queen of Fucking Everything*, joka nousi alkuvuodesta 2025 suoranaiseksi ilmiöksi.

Ylen **kulttuuri- ja asiasisällöt** käsittelevät esimerkiksi eri taiteenaloja, ajankohtaisia aiheita, historiaa, tiedettä, terveyttä ja hyvinvointia kaikissa julkaisukanavissa.

Urheilun esitysoikeuksia jaetaan kump-paneiden kanssa

Yle hankki yhteistyössä Euroopan yleisradiounionin (EBU) ja 18 muun unionin jäsenyhtiön kanssa esitysoikeudet koripallon miesten ja naisten MM- ja EM-kisoihin vuosille 2026–2029.

→ Lue lisää sivulta 52.

Asiasisältöjen vuoden yksi isoista onnistumisista oli loppuvuodesta julkaistu Peltsi ja Osmo -sarja, joka kuvaa isän ja pojan yhteisiä seikkailuja luonnossa. Ohjelma nousi Yle Areenan vuoden katsotuimpien ohjelmien listalle ja se sai runsaasti positiivista asiakaspalautetta. Sarja palkittiin vuoden ohjelman Kultaisella Venlalla ja Osmo Peltola vuoden esiintyjänä.

Vuoden aikana sekä kiitosta että tunnustusta saivat myös neuroepätyypillisten lasten ja heidän vanhempiansa arkea kuvaava *Nepsyt*-dokumenttisarja ja neljän nuoren poronhoitajan elämää seuraava *Poronuoret*-dokumenttisarja.

Yle jatkoi hedelmälliseksi osoittautunutta yhteistyötä Jyväskylän yliopiston kanssa *Muuttolintujen kevät* -projektissa. Keväällä 2024 yhdessä kehitetyssä sovelluksessa oli yli 170 000 aktiivista käyttäjää. Luotettavaksi tulkittuja lintuhavaintoja saatiin yli 5 miljoonaa.

Kulttuurisällöissä eri taiteenlajeja ja kulttuurin ilmiöitä käsitellään Ylen eri kanavissa laaja-alaisesti ja moniäänisesti. Esiin nostetaan myös uusia tekijöitä ja nousevia ilmiöitä. Yle tuottaa

kulttuuriuutisia päivittäin eri välineisiin.

Kulttuurin ajankohtaisohjelmat, radiossa arkipäivisin esitettävä Kulttuuriykkönen ja viikoittainen *Kulttuuricocktail*-tv-ohjelma, käsitelivät vuoden aikana muun muassa populaarikulttuurin ilmiöitä, elokuvien ja kirjallisuuden esiin nostamia puheenaiheita ja kulttuurikenttää laajemmin. Vuonna 2024 aloitettiin myös uusi, kotimaiseen kirjallisuuteen keskittyvä *Kulttuuricocktail Kirjat* -tv-ohjelma, joka sai innostuneen vastaanoton.

Vuoden aikana saatiin päätökseen yksi Ylen ja Suomen kansallisoopperan yhteistyösopimuksen suurimmista projekteista, Richard Wagnerin *Ring*-sarja, johon kuului neljä oopperaa. Prosessista toteutettiin myös sitä kuvaava *Jumalten keinussa* -dokumentti.

Radion sinfoniaorkesteri – RSO konsertoi säännöllisesti Helsingin musiikkitalossa. Vuoden 2024 aikana se otti käyttöönsä maailman suurimpiin konserttitaloihin lukeutuvat Musiikkitalon urut. Konserttien täyttöaste nousi kevätkaudella 96 prosenttiin ja syyskaudella 93 prosenttiin. Konsertit välitettiin suomalaisille Ylen kanavilla radiossa, televisiossa ja Yle Areenassa ja ne tavoittivat miljoonayleisön.

RSO tilasi ja kantaesitti vuoden aikana useiden Suomen eturivin säveltäjien teoksia ja toi esiin lahjakkaita nuoria taiteilijoita. RSO:n kansainväliset yhteisprojektit herättivät laajaa mediahuomiota. Muun muassa Helsingissä ja Tukholmassa esitetty *Hovanštšinan*-ooppera sai innostuneita arvioita Financial Timesin kriitikolta.

Yle Elävä arkisto / Yle Arkivet vastaa Ylen arkistoaineiston julkaisemisesta Ylen eri kanavissa ja alustoilla. Se toimittaa, taustoittaa ja julkaisee ohjelmia tai näytteitä historialliseen kontekstiin kytkettynä. Ylen Elävästä arkistosta löytyy arkistot myös kolmella saamen kielellä, *Ealli arkiiva*, *Ellee arkkådåh* ja *Jie’lli arkiiv*. Vuoden aikana Elävä arkisto tavoitti suomalaiset erityisesti Yle Areenan jul-

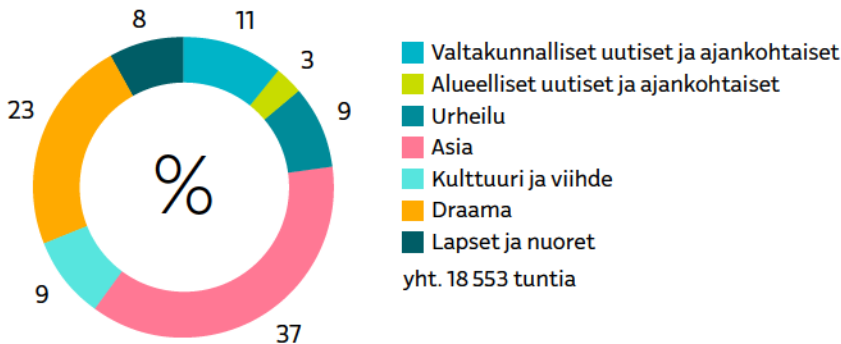
kaistuilla arkistodraamoilla sekä sosiaalisen median julkaisuilla.

Ylen arkisto muodostaa Suomen laajimman, sisällöltään ainutlaatuisen audiovisuaalisen arkiston. Arkistokoelma sisältää muun muassa satoja tuhansia tv-ohjelmia tai -julkaisuja, lähes 2 miljoonaa radio-ohjelmaa, yli 1,5 miljoonaa valokuvaa ja negatiivia, sato-

jatuhansia musiikkiäänitteitä sekä äänitehosteita, nuotteja ja kirjoja. Vuonna 2024 arkistossa saatiin valmiiksi kaksi merkittävää vuosia kestänyttä digitointiprojektia: Ylen omatuotantoisten radio-ohjelmien ja tv-ohjelmien digitointiprojektit.

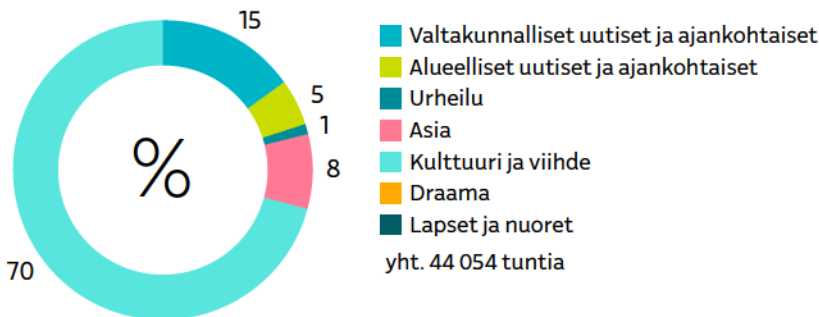
Yle Oppimisen sisällöt palvelevat elinikäisen oppimisen tarpeita. Ne aut-

Sisältökokonaisuuksien osuudet television ohjelmatunneista 2024, prosenttia



Sisältää kaikki rinnakkaiset aluelähetykset ja niiden uusinnat.

Sisältökokonaisuuksien osuudet radion ohjelmatunneista 2024, prosenttia



Sisältää kaikki valtakunnalliset lähetykset ja rinnakkaisista aluelähetyksistä yhden lähetyskseen.

tavat ymmärtämään yhteiskunnan toimintaa ja opettavat arjessa tarvittavia kansalaistaitoja, kuten medialukutaitoa ja digitaalisia taitoja.

Vuonna 2024 lanseerattiin 11–16-vuotiaille suunnattu *Mysterijuna*-peli, jossa opitaan koodaamisen logiikkaa. Uusi *Älyä tekoälyä* -kokonaisuus puolestaan tekee tekoälyn perusteita tutuksi videoina, teksteinä, testeinä ja tehtävinä. Se palvelee erityisesti ihmisiä, joille tekoäly on jäänyt etäiseksi. Vuoden aikana julkaistiin myös uusi oppimispaketti suomea toisena kielenä opiskeleville (S2).

Yle teki syksyllä 2023 nuorten tulevaisuus- ja ennakointityön, joka valmistui alkuvuodesta 2024. Työssä perehdyttiin siihen, millainen maailma on vuosina 2010–2025 syntyneiden tai syntyvien silmin, jotta Yle pystyy palvelemaan heitä ymmärryksellä nyt ja tulevaisuudessa.

Nuorten sisältöjen eriteltyjä kehityskohteita olivat vuonna 2024 muun

muassa tekoälyyn ja teknologiaan liittyvä oppiminen, työhyvinvointi sekä tulevaisuus- ja innovaatiotaitojen kehittäminen. Yle Kioski, YleX, Yle X3M ja Yle Nuoret vahvistivat asemaansa nuorten mediakentässä kehittämällä strategisesti sisältöjä ja palveluja 13–29-vuotiaille. Esimerkiksi YleX onnistui tavoitteidensa mukaisesti sitouttamaan yleisöään sosiaalisessa mediassa ja jatkoi alle 45-vuotiaiden kuunnelluimpana radiokanavana.

Uusi pelikulttuurista käsittelevä striimikanava Yle Luuttiklubi kasvatti suosiotaan koko vuoden ajan. Muita erityisen pidettyjä nuorten sisältöjä olivat *Hullu - hullumpi - yläaste* -fiktiosarjan kuudes kausi ja *Asunnottomat* -dokumenttisarja.

Ylen lastenohjelmien visio uudistettiin vuoden alussa. Uusi visio ulottuu vuoteen 2027 asti. Turvallisen ja opettavaisen ohjelmiston lisäksi sen tavoitteena on kasvattaa lastenohjelmien



Kansainvälisessä *New8*-sarjadraamayhteistyössä tuotettu, Ylen ja Rabbit Filmsin mustaa huumoria sisältävä draamasarja *Queen of Fucking Everything* nousi ilmiöksi.

Kuva: Jaakko Kahilaniemi / Rabbit Films, Yle

hahmojen tunnettuutta. Ylen lastenohjelmat koostuvat pääosin omasta tuotannosta sekä kotimaisesta tilaustuotannosta ja ulkomaisesta ohjelmistosta, joilla kaikilla on tärkeä rooli julkisen palvelun tarjonnan rakentamisessa. Lastenohjelmien katselumäärät Yle Areenassa kasvoivat vuonna 2024 yli 10 prosenttia edellisvuodesta.

Lastensisältöjen lippulaivana jatkoivat *Pikku Kakkonen* ja koululaisyleisöä palveli *Galaxi*. Vanhempia koululaisia tavoitettiin myös draamasarjoilla. Koripalloilija Lauri Markkanen nimettiin *Pikku Kakkosen* liikuntakummiksi ja *Laurin pallovinikit* -sarja kannusti lapsia liikkuvaan elämäntapaan. Lisäksi podcastit kasvativat suosiotaan eri-ikäisten lasten keskuudessa.

Yle hankki **kotimaisilta tuotantoyhtiöiltä** vuoden aikana etupäässä draamaa, viihdettä, dokumentteja ja asiasisältöjä. Yle on kotimaisen audiovisuaalisen alan näkökulmasta merkittävä tilaaja ja rahoittaja, joka tarjoaa alalle työtilaisuuksia ja näkyvyyttä.

Vuonna 2024 hankittuihin komedia- ja viihdesisältöihin lukeutui monivuotisia suosikkeja, kuten *Modernit miehet* ja *Elämäni biisi*. Asiasisällöissä painotettiin Ylen strategian mukaisesti moniäänisyyttä ja huomioitiin vaikeasti tavoitettava nuorten miesten kohderyhmä. Uutta näkökulmaa tarinallisiin faktasisältöihin toivat esimerkiksi *Tubettavat konemiehet* ja *Rahdinmetsästäjät*.

Kotimaisilta tuotantoyhtiöiltä tilaamallaan kulttuurisisällöillä Yle toteuttaa julkisen palvelun tehtäväänsä nostamalla esiin kotimaisen kulttuurin ilmiöitä, tekijöitä ja suuntauksia. Kulttuurin hankittuihin sisältöihin kuului vuonna 2024 dokumentteja ja henkilökuvia suomalaisen kulttuurin merkittävistä henkilöistä ja ilmiöistä.

Ylen ohjelmatarjontaan kuuluvat myös laadukkaat ja monipuoliset kansainväliset hankinnat. Sisältöjä tarjottiin katsojille useilla kielillä ja eri kulttuureista. Nuoremmat yleisöt kansainvälisissä han-

kinnoissa huomioitiin esimerkiksi ilmiövetoisilla dokumenttisällöillä.

Yle julkaisi vuoden aikana **audiosisällöinä** esimerkiksi draamaa, kulttuuria, asiasisältöjä ja viihdettä. Omien tuotantojen lisäksi Yle hankki tuotantoyhtiöiltä podcast-sarjoja, joiden pääpaino oli alle 45-vuotiaiden kuulijoiden tavoittaminen. Kokonaisuudessaan podcast-sisältöjen suosio Yle Areenassa kasvoi 11 prosenttia. Yleisöä kiinnostivat erityisesti tiede- ja historiasarjat ja journalistinen truecrime. Vuoden aikana kuultiin myös keskustelua herättänyt audiodraama *Sanna Marin – miljoonat seuraa*.

Vuoden aikana läpimurron tekivät videopodcastit. Esimerkiksi myös videopodcast-sarjana julkaistun *Gogin kanta-baarin* kulutus kasvoi muutoksen jälkeen 59 prosenttia.

Svenska Yle – ruotsinkieliset sisällöt ja palvelut

Svenska Yle vastaa Ylen ruotsinkielisestä julkisesta palvelusta, jolla on suuri merkitys suomenruotsalaiselle ja kaksikieliselle väestölle. Svenska Ylen tarjoamat sisällöt tavoittivat vuonna 2024 viikoittain 86 prosenttia suomenruotsalaisesta väestöstä. Kokonaistavoittavuus laski vuonna 2024 hieman edellisvuodesta (88 %).

Radio ja televisio ovat edelleen tärkeä osa ruotsin- ja kaksikielisten suomalaisten arkea. Vuoden aikana yli 30-vuotiaille suunnattu radiokanava Yle Vega tavoitti viikoittain 42 prosenttia väestöstä, mikä on hieman edellisvuotta vähemmän. Nuorisokanava Yle X3M, joka keskittyy 16–29-vuotiaiden ikäryhmään, tavoitti 24 prosenttia nuorista kasvattaen suosiotaan edellisvuodesta (18 %). Yle Teeman kanssa kanavapaikan jakavan Yle Feminin viikkotavoittavuus oli 55 prosenttia, yli 10 prosenttiyksikköä edellisvuotta (44 %) enemmän.

Yle Areenalla on vahva asema suoratoistopalveluna keskimäärin 56 prosentin

YLEN VERKON ÄÄNISÄLTÖJEN TAVOITTAJUUS JA KUUNTELUOSUUS SUOMEN PODCAST-MARKKINASSA

Yle seuraa verkon audiotarjontansa kilpailuja markkinavaikutuksia vuosittain, ja niistä raportoidaan säännöllisesti hallintoneuvoston kertomuksessa. Taustalla on hallintoneuvoston vuoden 2022 ennakoarviointipäätös ja siihen liittyvät suositukset.

Yle Areenan podcastien viikkotavoittavuus vuonna 2024 oli keskimäärin 13 prosenttia väestöstä (Finnpanel, maaliskuu–marraskuu). Luku oli vuonna 2023 11 prosenttia ja vuonna 2022 12 prosenttia.

Vuonna 2024 tavoitettavimmat palvelut podcastien kuunteluun Suomessa olivat Spotify (20 %, v. 2023 18 %), Youtube (13 %, v. 2023 12 %) ja Yle Areena (13 %, v. 2023 11 %).

Kuunteluajassa mitattuna Yle Areenan podcastit kattoivat noin 14 prosenttia kaikesta podcast-kuuntelusta per henkilö vuonna 2024. (Kuunteluosuus oli hieman pienempi kuin vuonna 2023, jolloin vastaava arvio oli noin 16 prosenttia.) Yle Areenan podcastien kuunteluosuus on laskettu suhteuttamalla Areenan oma kuunteluajadata Finnpanelin Kansallisen Radiotutkimuksen (KRT) podcast-viikkokuuntelutilastoihin.

Kuukausitasolla podcasteja kuuntelee reilu kolmannes suomalaisista (Uutismedia verkossa 2024, Teosto).

AUDIOMARKKINAN TILANNE

Digitaalisen audion kuuntelu on kasvanut ja monipuolistunut, digitaalinen audiomainonta kasvanut sekä suomalaisten halukkuus maksaa podcasteista lisääntynyt.

Vuoden aikana 16–64-vuotiaat suomalaiset viettivät viikoittain noin 10 tuntia digiaudion parissa, mikä on hieman edellisvuotta (8,5 h) enemmän (Nepa, Näin suomalainen kuuntelee 2024). Kuuntelu-aika kasvoi muun muassa podcastien osalta.

Vuonna 2024 noin 40 prosenttia suomalaisista (edellinen tutkimus 2020: 34 %) kuunteli edeltäneen kuukauden aikana

”podcasteja tai muuta toimitettua sisältöä” striimauspalvelusta (Teosto). Podcastien kuuntelu kasvoi muun muassa 18–34-vuotiaiden sekä yli 35-vuotiaiden keskuudessa (Reuters-instituutti).

Halukkuus maksaa podcasteista on lisääntynyt, ja vuonna 2024 suomalaisista 62 prosenttia (2023: 49 %) oli valmis maksamaan niistä. (Podimo)

Digitaalinen audiomainonta kasvoi edelleen voimakkaasti Suomessa. Digiaudiomainonnan määrä Suomessa vuonna 2024 oli 9,5 miljoonaa euroa, missä on vuoteen 2023 verrattuna kasvua 0,2 miljoonaa ja vuoteen 2022 verrattuna kasvua 2,4 miljoonaa euroa (IAB Finland).

Koko kaupallisen radion, joka kattaa sekä perinteisen että digitaalisen radion, mainostuotot vuonna 2023 olivat kokonaisuudessaan 71 miljoonaa euroa eli saman verran kuin vuonna 2022. (Tilastokeskus)

Digiaudion sisältömuodot sulautuvat yhä enemmän toisiinsa. Esimerkiksi videopodcastien, eli audion lisäksi videona julkaisutavien lähetysten, suosio Suomessa kasvoi (Nepa, Näin suomalainen kuuntelee 2024). Spotifysssa videopodcastien kuluutus vuonna 2024 kasvoi 88 prosenttia vuodesta 2023. Suomi on yksi eniten videopodcasteja Spotifyn kautta kuluttavista markkinoista. (Edison)

Myös Ruotsissa kuuntelutottumukset muuttuvat. Ruotsalaisten audion kulutus siirtyy tasaisesti radiosta tilauspalveluihin. Vuonna 2024 jo yli puolet äänimedian kuuntelusta, sisältäen radion ja digipalvelut, kertyi musiikkipalveluista ja podcasteista. (Mediavision)

ARVIO YLEN VERKON ÄÄNISÄLTÖJEN MARKKINAVAIKUTUKSISTA

Edellä kuvattu markkinatilanne ja verkossa julkaistut Ylen audion vuoden 2025 painopisteet huomioiden hallintoneuvosto katsoo, että Yleisradio ei edelleenkään kohtuuttomasti vääristä äänisisältöjen markkinaa verkossa.

viikoittaisella tavoittavuudella. Svenska. yle.fi ja Yle-sovellus saavuttivat 51 prosentin viikoittaisen tavoittavuuden. (Yles betydelse för de svenskspråkiga i Finland 2024, Norstat) Ylen kaikkien kanavien ja Yle Areenan yleisösuhteesta kerrotaan tarkemmin luvussa 2.3.

Svenska Yle onnistui julkisen palvelun tehtävän toteuttamisessa suomenruotsalaisten arvioinnin perusteella hyvin. Vuosittaisessa kyselytutkimuksessa Suomen ruotsinkielinen yleisö antoi Svenska Ylelle arvosanan 4,6 asteikolla 1–6 kysyttäessä, kuinka hyvin tehtävä on hoidettu (2019–2022: IRO Research, 2014–2018: Taloustutkimus Oy). Arvosana pysyi samana kuin vuonna 2023.

Sisällöt ja julkaisu

Uutisvuotta 2024 määrittivät myös Svenska Ylen osalta etenkin Suomen

kahden kierroksen presidentinvaalit, Eurovaalit 2024 ja Yhdysvaltain presidentinvaalit. Ruotsinkielinen uutistointi tarjosi näistä ja muista vuoden merkittävistä uutistapauksista syventävää ja kattavaa journalismia tehden tiivistä yhteistyötä myös Ylen muiden sisältöyksiköiden kanssa.

Suomen presidentinvaaleista Svenska Yle tarjosi yleisölle muun muassa kaksikielisiä väittelyitä. Yhdysvaltain vaaleja seurattiin sekä paikan päällä että Suomesta käsin, ja kansainvälisessä raportoinnissa kirjeenvaihtajat olivat tärkeässä roolissa tiedon välittämisessä ja tulkinna.

Vilkkaan uutisvuoden ohella Svenska Yle tarjosi vuonna 2024 suomenruotsalaiselle yleisölle monipuolista sisältöä lastenohjelmista uutisiin, loi yhteisiä hetkiä suurten urheilu- ja kulttuuritapahtumien yhteydessä sekä tarjosi yleisöä osallistavaa sisältöä.



Uutta näkökulmaa tarinallisiin asiasisältöihin toi dokumentaarinen realitysarja *Tubettavat konemiehet*, joka kertoo Pohjois-Savossa asuvista tubettavista miehistä ja heidän elinpiiristään.

Kuva: Yle

Kulttuurin alalla kansallisesti merkittävät tapahtumat ja ohjelmat, kuten *Euroviisut*, *Linnan juhlat* ja *Ruotsalaisuuden päivä*, olivat suuria satsauksia Svenska Ylelle. Tuotannoissa keskityttiin osallistamaan yleisöä muun muassa livechatin ja interaktiivisten verkkosisältöjen avulla, mikä loi yhteisöllisyyttä ja sitoutumista.

Urheiluvuoden kohokohtana olivat Pariisin olympialaiset, joissa Svenska Yle tarjosi kattavat ruotsinkieliset selostukset ja seurannan. Lisäksi **Yle Sporten** keskittyi omaan syventävään urheilujournalismiin.

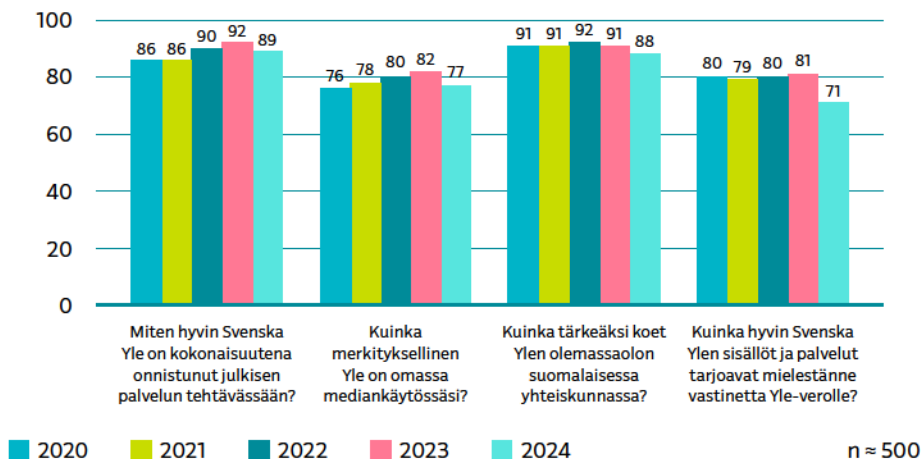
Strategian mukaisesti Svenska Yle panosti **lasten ja nuorten sisältöihin**. *BUU-klubben* jatkoi kasvuaan Yle Areenassa. Vuoden lopussa sillä oli yli 17 000

katselukertaa jaksoa kohden. Laadukkaan ohjelmatarjonnan ohella *BUU-Klubbenin* toimitus lisäsi tapahtumia ja päiväkotivierailuja, mikä vahvisti kohderyhmän sitoutumista.

Myös lasten uutisohjelma *Watt Nytt* jatkoi kasvuaan 8–12-vuotiaiden kohderyhmässä. Ohjelma selittää yhteiskunnan ja maailman tapahtumia ja ilmiöitä kouluikäisille lapsille turvallisella tavalla esimerkiksi uutisvideoiden avulla. *Watt Nyttin* toimituksen läsnäolo sosiaalisessa mediassa sai paljon kiitosta Vantaan kouluampumisen yhteydessä keväällä 2024, kun toimittajat vastasivat lasten kysymyksiin TikTok-kyselytunnilla ja tarjosivat nopeasti luotettavaa tietoa.

Nuorisokanava Yle X3M panosti Yle Areenan livestriimin kehittämiseen

Ylen onnistuminen julkisen palvelun tehtävässä, merkityksellisyys, tärkeys ja vastine Yle-verolle Suomen ruotsinkielisille, prosenttia



”Melko hyvin” tai ”erittäin hyvin” vastanneiden osuus.

Lähde: Vastaajat 15+, Yles betydelse för de svenskspråkiga i Finland -tutkimus, IROResearch 2020–22 ja Norstat 2023–

Merkittävä osa Suomen ruotsinkielisistä pitää Yleä henkilökohtaisesti merkityksellisenä ja yhteiskunnallisesti tärkeänä. Lisäksi merkittävä osa vastaajista kokee, että Svenska Yle onnistuu melko tai erittäin hyvin julkisen palvelun tehtävässään ja on tyytyväinen Svenska Yleltä saatuaan vastineeseen Yle-verolle.

suorien radiolähetysten yhteydessä. Yle X3M:n livestriimin sisältänyt 66 tunnin hyväntekeväisyysmaraton saavutti nuorten keskuudessa suuren suosion rikkoen ennätykset sekä yleisössä että keräyssummassa.

Vuoden aikana Svenska Yle jatkoi strategian mukaisesti **digitaalisen audiokerronnan** kehittämistä, mihin liittyen uudistettiin dokumenttipodcastien strategia. Äänidraamassa tehtiin laaja analyysi kerronnan tavoista, jonka perusteella tuotantoa mukautetaan ensi vuonna.

Suomalaisten tuotantoyhtiöiden kanssa Svenska Yle jatkoi video- ja audiosisällön yhteistuotantoa kaikissa edellä mainituissa sisältögenreissä ja

kohderyhmissä. Yhteistyö on tärkeä osa monipuolisen sisällön varmistamista ja suomenruotsalaisen luovan alan tukemista. Toteutetut ohjelmat, kuten *Efter nio*, tavoittivat suuren osan kaikista suomenruotsalaisista.

3.3 SAAMENKIELISET PALVELUT

Ylen saamenkielisestä julkisesta palvelusta vastaa pääosin Ylen saamenkielinen toimitus **Yle Sápmi**, mutta myös muut Ylen yksiköt tuottavat jonkin verran sisältöjä saamen kielillä ja saamelaisista.

Saamenkielisten sisältöjen aihepiirit käsittelevät monipuolisesti saame-

3.3



Yhteistyössä Mannerheimin Lastensuojeluliiton kanssa tehty maksuton *Leikitään Pikku Kakkosta* -kiertue toteutettiin kolmatta kertaa ja se kokosi yhteen noin 28 000 kävijää paikkakunnilla ympäri Suomen.

Kuva: Elli Pekkola / Yle

laisyhteisön elämää ja ilmiöitä. Niiden kautta halutaan avata ikkuna Saamenmaahan sekä vahvistaa saamelaista kieli- ja kulttuuriperinnettä ja identiteettiä. Yle Sápmi tuottaa joka arkipäivä televisioon omaa saamenkielistä tv- uutislähetystä *Yle Oddasat* sekä pohjoismaista tv- uutislähetystä *Oddasat*. Lisäksi toimitus tuottaa radioon, televisioon, verkkoon, Yle Areenaan ja sosiaaliseen mediaan muuta uutis- ja ajankohtaissisältöä, kulttuurisisältöjä, lasten- ja nuortenohjelmia sekä hengellisiä sisältöjä. Toimituksella on päivittäinen valmius tehdä vaaratiedottamista kolmella eri saamen kielellä.

Saamenkielistä uutissisältöä televisiossa tarjoavat *Yle Oddasat*- ja *Oddasat*-lähetykset tekstitetään suomeksi ja *Oddasat* myös ruotsiksi. Ohjelmatekstitysten ansiosta saamenkielisten uutisten ensilähetysten katsojamäärät ovat pysy-

neet pitkään 200 000 keskiarvon tienoilla.

Ylen saamenkielisellä **Yle Sámi Radion kanavalla** lähetetään radio-ohjelmaa arkipäivisin noin kahdeksan tuntia, joista kaksi tuntia yhteistyössä NRK Sápmin kanssa. Sámi Radion kuuluvuusalue kattaa Lapin pohjoisimmat saamenkieliset alueet ja Rovaniemen. Ohjelmavirrassa kuullaan päivittäin kolmea Suomessa puhuttua saamen kieltä. Suhteellisesti eniten on pohjoissaamenkielistä sisältöä, mutta inarin- ja koltansaamen kieltä on lähetyksissä lähes päivittäin.

Lisäksi toimitus julkaisee muuta uutis- ja ajankohtaissisältöä Yle Areenassa. Areenassa saamenkieliset videomuotoiset uutis- ja ajankohtaissisällöt sekä lastensisällöt keräsivät vuonna 2024 noin 2,4 miljoonaa käynnistystä ja audiosisällöt noin 44 000 käynnistystä.



Maailman paras Alexi Laiho -podcast uppoutui legendaarisen Children of Bodom -kitaristin elämään. Uudenlainen musiikkisarja käytti true crimen keinoja ja onnistui saavuttamaan yleisön laajasti.

Kuva: Marja Väänänen

Yle Areenassa suosittuja sisältöjä olivat uutisten lisäksi muun muassa uusi saamenkielinen nuorten sarja 8 vuoden-aikaa, *Uuden Musiikin kilpailun* ja *Euroviisujen* semifinaali- ja finaalilähetykset pohjoissaameksi ja inarinsaameksi kommentoituna sekä saamelaisten euroviisut eli NRK:n tuottama *Sami Grand Prix* -lähetys.

Saamenkielinen toimitus on linjannut Ylen strategisten painopisteiden mukaisesti, että digitaalinen julkaiseminen on sen toiminnassa ensisijaisen tärkeää. Suurin osa Yle Sápmin julkaisemasta verkkosisällöstä tuotetaan saamen kielillä. Verkkosisältöjä jaettiin myös sosiaalisen median alustoilla Instagramissa ja Facebookissa.

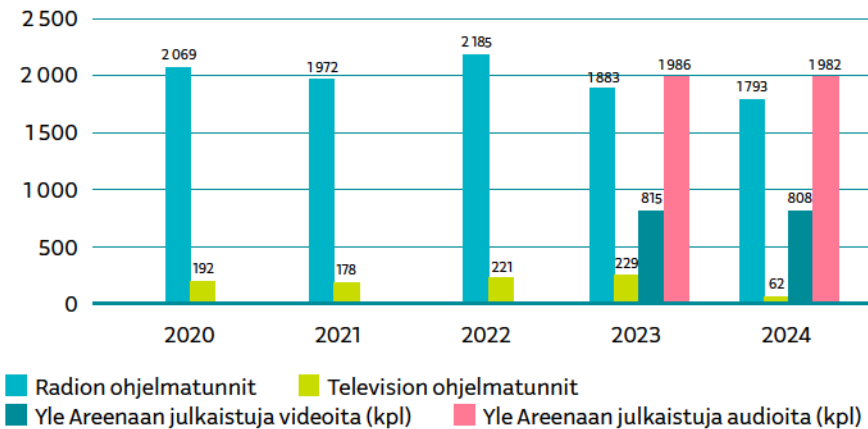
Saamenkielisissä lastentuotannoissa on kiinnitetty erityistä huomiota Yle Areenan mahdollisuuksiin julkaisu- alustana. Saamenkielisillä lastensisäl-

löillä on Yle Areenassa vakiintunut käyttäjäkuntansa.

Saamenkielinen lastentoimitus jatkoi panostamista alle kouluikäisille lapsille suunnattuihin sisältöihin. Televisiossa saivat uusinnan *Unna Junnán* 30 jaksoa, jotka tavoittivat keskimäärin noin 15 000 katsojaa. Vuoden aikana tuotettiin myös uusia, vuonna 2025 julkaistavia *Unna Junná* -jaksoja. *Binna Banná* -audiosarjaa tuotettiin 21 uutta jaksoa ja 31 jaksoa julkaistiin uudelleen. Yle Areenassa julkaistiin myös lukuisia muita uusia video- ja audiosarjoja.

Yle Sápmi osallistui Skábmagovat-elokuvafestivaalille, jonka lastenpäivässä järjestettiin Unna Junnán näyttös ja paneelikeskustelu lastenohjelmien tulevaisuudesta. Toimitus oli mukana myös Ijahis Idja -musiikkifestivaalilla, jonka lastenpäivänä se järjesti työpajoja ja konsertin.

Saamenkieliset palvelut radiossa, tv:ssä ja Yle Areenassa



Yle Areenassa vuosina 2020–2022 julkaistuista videoista ja audioista ei ole saatavilla vertailukelpoista tietoa. Vuonna 2024 television ohjelmatuntien laskentatapa muuttunut. Lasketaan vain ensijulkaisut.

3.4

Yle Sápmi jatkoi yhteistyötä **nuorille suunnattujen ohjelmien** tiimoilta *Yle Galaxin* kanssa. Vuonna 2024 valmistui Oman huoneen *DIY-studio* -ohjelmasarja ja suosittu *8 vuodenaikaa* -ohjelmasarja.

Vuodesta 2020 toimineesta, saamelaiskulttuurista käsittelevästä *Sohkaršohkasta* on tullut vahva ja tunnistettava brändi etenkin Instagramissa ja TikToksissa. *Sohkaršohkka* tuottaa nuorille saamelaisille muun muassa sketsi- ja haastevideoita, saamelaisartistien esittelyjä sekä videopäiväkirjoja. Vuoden aikana *Sohkaršohkka* tavoitti yleisöä ympäri maailmaa, ja videoiden näyttökerrat nousivat kymmeniin tuhansiin. Etenkin saamelaisia nuoria esittelevät videot olivat suosittuja.

Vuoden 2024 aikana Ylen muissa yksiköissä tuotettuihin saamenkielisiin sisältöihin kuului nuorista poronhoitajista kertova suosittu *Poronuoaret*-dokumentisarja. Sarjan sisällöistä osa tehtiin inarin- ja pohjoissaamen kielellä. Poroelinkeinoa edustava Paliskuntain yhdistys palkitsi sarjan vuoden positiivisimmasta proteosta. Lisäksi Yle Tapahtumat lähetti Yle Teemalla ja Yle Arenassa *Sámi Grand Prix*:n ja NRK Sápmin tuottaman saamelaisten kansallispäivän lähetyksen.

Yle Sápmi **laajentaa yhteistyötä** Norjan ja Ruotsin yleisradioyhtiöiden saamenkielisten toimitusten kanssa tulevaisuudessa tv- ja radiosisällöistä digitaalisille alustoille. Tähän sisältyy muun muassa journalistisen materiaalin vaihtoa ja mahdollisia yhteisjulkaisuja kaikilla alustoilla. Vuonna 2024 toteutettiin ensimmäinen yhteistyöprojekti, jonka pohjalta yhteisiä toimintamalleja on tarkoitus jatkossa kehittää osaksi päivittäistä toimintaa.

Kilpailu saamenkielisestä työvoimasta sekä useiden saamenkielisten journalistien eläköitymiset tulevina vuosina lisäävät tarvetta saamenkielisille journalisteille.

3.4 PALVELUT ERITYISRYHMILLE JA MUILLE VÄHEMMISTÖILLE

Ylellä on lakisääteisiä tehtäviä, jotka liittyvät yhdenvertaisuuden, suvaitsevaisuuden ja kulttuurisen moninaisuuden edistämiseen.

Tavoitteena on turvata erityis- ja vähemmistöryhmien tiedonsaannin tarpeet, edistää mediankäyttäjien yhdenvertaisuutta ja huolehtia siitä, että eri kieli- ja kulttuurivähemmistöt sekä aistivamman tai muun toimintarajoitteen takia heikommassa asemassa olevat tulevat tasavertaisesti kuulluiksi ja nähdyiksi.

Yle tarjoaa sisältöjä ja palveluja suomen, ruotsin ja saamen kielten lisäksi suomalaisella ja suomenruotsalaisella viittomakielellä, selkosuomeksi ja -ruotsiksi sekä englannin, venäjän, ukrainan, somalin, arabian, romanin ja karjalan kielillä. Lisäksi sisältöjä tehdään soveltuvin osin muillakin kielillä.

Sisältöjen saavutettavuuden parantamiseksi on tehty määrätietoista työtä yhdessä palvelujen käyttäjien kanssa.

Mediankäytön muuttuessa Yle on suunnannut kehitystyötä erityisesti verkkopalveluiden saavutettavuuden ja käytettävyyden parantamiseen.

Tekstitykset, kuvailutulkkaus ja viittomakieliset sisällöt

Yle **ohjelmatekstittää** suomen- ja ruotsinkieliset tv-ohjelmat, pois lukien suorat musiikkiesitykset ja suorat urheilulähetykset. Ohjelmatekstitykset perustuvat lakiin. Niiden pääasiallisia käyttäjiä ovat huonokuuloiset ja kuurot, joita on Suomessa yhteensä noin 800 000. Ohjelmatekstityksistä hyötyvät myös kieltä opiskelevat kuten maahanmuuttajat. Tekstitetyt ohjelmat julkaistaan tv:n lisäksi Yle Arenassa.

Vuonna 2024 suorien lähetyksen tekstityksessä kehitettiin koneavusteista sanelutekstitystä, joka parantaa suora-tekstityksen laatua ja vähentää viivettä.

Ylen palvelut erityisryhmille ja vähemmistöille



*) suomeksi ja ruotsiksi

VIDEOSISÄLLÖT TV-KANAVILLA JA YLE AREENASSA 2024 (2023)

- Sisällöt suomalaisella ja suomenruotsalaisella viittomakielellä 399 tuntia (247)
 - Suomalainen viittomakieli 362 tuntia
 - Suomenruotsalainen viittomakieli 38 tuntia
- Kuvailutulkkaukset 248 tuntia (190)
 - Kuvailutulkkaukset suomeksi 190 tuntia
 - Kuvailutulkkaukset ruotsiksi 57 tuntia
- Sisällöt selkosuomeksi 23 tuntia (16)
- Uutiset venäjäksi 28 tuntia (29)

AUDIOSISÄLLÖT RADIOSSA JA YLE AREENASSA 2024 (2023)

- Sisällöt selkosuomeksi 19 tuntia (17)
- Sisällöt selkoruotsiksi 22 tuntia (21)
- Sisällöt englanniksi 37 tuntia (39)
- Sisällöt romanin kielellä 10 tuntia (12)
- Sisällöt karjalankielellä 2,5 tuntia (3)

Kaikki Ylen vähemmistö- ja erityisryhmien palvelut eivät ole laskettavissa esitystunteina. Sisältöjä tuotetaan myös artikkelimuodossa ja sosiaaliseen mediaan, jonka tuntimääriä ei lasketa.

Tekstitys tarjottiin vuoden aikana myös osaan suorista musiikkiesityksistä ja urheilulähetyksistä, kuten *Uuden Musiikin Kilpailuun*, *Euroviisuihin* sekä *Paralympialaisten avajaisiin*.

Äänitekstitys on palvelu, jossa ruudulla näkyvä käännöstekstitys välitetään ohjelman katsojille synteettisenä puheena. Äänitekstitys palvelee ensisijaisesti Suomen noin 55 000 heikkonäköistä ja sokeaa sekä heitä, joille ruututekstin lukeminen on muista syistä hankalaa. Äänitekstitys on lakiveloitteinen palvelu ja toimii myös Yle Areenassa, jossa se on toteutettu näkövammaisten toiveiden mukaisesti ensisijassa mobiililaitteille.

Yle liittää äänitekstityksen kaikkiin vieraskielisiin suomeksi ja ruotsiksi käännöstekstitettyihin ohjelmiin. Suomenkielisten uutislähetysten vieraskielisten juttuosuuksien äänitekstitystä kehitettiin vuonna 2024 osana Yle Uutisten laajaa studiouudistusta. Sujuva ja luotettava uutisten äänitekstityspalvelu edellyttää kuitenkin myös Ylen ulkopuolisten toimijoiden, kuten järjestelmätoimittajien, tekemää kehitystyötä. Tavoitteena on saada palvelu käyttöön vuonna 2025.

Kuvailutulkkaus välittää ohjelman visuaalisen sisällön sanallisessa muodossa. Palvelusta hyötyvät erityisesti näkövammaiset ja sokeat. Yle esittää kuvailutulkkauksia sekä suomeksi että ruotsiksi, ja sisällöt on katsottavissa myös Yle Areenassa.

Vuonna 2024 kuvailutulkatun ohjelmiston painopisteinä olivat nuoret, lapset ja suomalaiset klassikkoelokuvat. Kuvailutulkkausohjelmisto piti sisällään uusia sarjoja, kuten *Jarno ja minä* ja *Supernormaalia* sekä elokuvia, kuten *Tytöt tytöt tytöt*, *Mummola* ja kahdeksan Kaurismäki-elokuvaa.

Suorien lähetysten kuvailutulkkausta kehitettiin edelleen, ja *Linnan juhlien* päälähetysten käyttäjämäärä kasvoi 62 000 käynnistykseen Yle Areenassa.

Kuuroja ja viittomakielisiä varten Yle lähettää päivittäin **viittomakieliset tv-uutiset**. Viittomakielellä välitetään

lisäksi muun muassa viittomakielinen keskusteluohjelma *Mikaela & Thomas, A-studion* lähetyksiä, *Eduskunnan kyselytunnit*, vaaliohjelmia, erilaisia tapahtumia ja lastenohjelmia. Viittomakieliset sisällöt löytyvät myös Yle Areenasta.

Vuonna 2024 lastenohjelmissa julkaistiin videomuotoisesti viittomakielellä käsikirjoitettu *Nalle – viitotaan ja leikitään*, joka tukee viittomakielisten lasten varhaista kielen kehitystä. Yle Areenassa julkaistiin useita viittomakielisiä tai viittomakielelle tulkattuja sisältöjä, kuten yhdessä Viittomakielisen kirjaston kanssa toteutettu *Viitotaan Maisan ja Luran kanssa* -sarja. *Pikku Kakkosen* juonnoissa käytettiin viikoittain puheen ohella tukiviittomia.

Viittomakielellä julkaistiin myös kulttuurisisältöjä. Esimerkiksi *Tämän runon haluaisin kuulla* -lähetyksessä käsiteltiin sekä viittomakielistä runoutta että puhuttua runoutta viittomakielellä, ja viittomakielistä draamaa julkaistiin Ylen AreenaStories-tilillä sosiaalisessa mediassa.

Yhteiskunnallisista tapahtumista viittomakielellä pystyi seuraamaan muun muassa *Kultaranta- ja Tulevaisuustapahtuma Aurora* -keskusteluita, *Linnan juhlia*, *Joulurauhan julistusta* ja *presidentin uudenvuodenpuhetta*.

Suomenruotsalaisella viittomakielellä Yle julkaisee erityisesti ajankohtaisia uutistapahtumia. Vuonna 2024 näitä olivat muun muassa *presidentinvaalien tuloslähetykset* ja *Linnan juhlat*. Suomenruotsalainen viittomakieli oli mukana myös *Uuden musiikin kilpailun* finaalin kaksikielisessä toteutuksessa. Lisäksi vuoden aikana pilotoitiin viittomakielistä keskusteluohjelmaa suomenruotsalaisella viittomakielellä.

Muut palvelut

Yle Uutiset selkosuomeksi kertoo uutiset helpolla suomen kielellä jokaisena arkipäivänä televisiossa, radiossa ja

verkossa. Selkokielen tarvitsijoita ovat erityisesti henkilöt, joilla on vaikeuksia puheen tai kirjoituksen ymmärtämisessä, sekä suomea opiskelevia ja maahanmuuttajia. Selkokielen tarvitsijoita on Suomessa arviolta 650 000–750 000.

Vuoden 2024 aikana aloitettiin uusi, *Viikko selkosuomeksi* -lähetys, josta julkaistaan Yle Radio Suomessa lähetykset lauantaisin ja sunnuntaisin. Selkokieliset uutislähetykset ovat löydettävissä myös Areenasta.

Yle julkaisee selkosuomeksi myös lasten sisältöjä, kuten audiomuotoisen *Pikku Kakkosen selkosadut* sekä animaatiisarja *Metsän eläimet*. Selkosuomeksi spiikatulle *Nalle – viitotaan ja leikitään* -sarjalle myönnettiin ensimmäisenä Ylen lasten televisio-ohjelman Selkokeskuksen selkotunnus.

Ylellä on **selkoruotsiksi** uutispalvelu *Nyheter på lätt svenska*, jonka sisällöstä hyötyy arviolta 40 000 ihmistä. Lähetystä voi kuunnella arkisin Radio

Vegassa sekä Areenassa, jossa uutisten teksti on myös luettavissa.

Yle Uudizet karjalakse julkaisee viikoittain **karjalankielisiä** uutisia ja viikkokoosteita verkossa.

Romaniväestölle Yle lähettää Yle Radio 1:ssä ja Yle Areenassa *Romanmirits* -radio-ohjelmaa, joka käsittelee laajasti romaneja koskevia teemoja kuten romanien kouluttautumista. Ohjelman tavoitteena on tukea romanikielen säilymistä ja kehittämistä, ja sen tuotannossa on mukana romanitaustaisia tekijöitä.

Romanikulttuuri ja -kieli olivat esillä myös muissa sisällöissä, kuten lyhydraamassa *Rosita*, joka syntyi Ylen romaninuorille järjestämän draamakäsikirjoitustyöpajan tuloksena.

Yle News tarjoaa englanninkielisiä uutisia suomalaisesta yhteiskunnasta. Kohderyhmänä ovat ne Suomessa asuvat, joiden äidinkieli ei ole suomi, ruotsi, venäjä tai saame, maassamme vierailevat turistit sekä Suomesta kiinnostuneet ulkomailla



Uutena ohjelmalla aloitti kotimaiseen kirjallisuuteen keskittyvä *Kulttuurcocktail Kirjat* -tv-ohjelma, joka sai innostuneen vastaanoton.

Kuva: Anne Hämäläinen / Yle

asuvat henkilöt. Yle News tavoitti etenkin alle 45-vuotiaita aiempaa paremmin.

Vuonna 2024 Yle News keskittyi vahvistamaan verkko- ja mobiilisisältöjen tarjontaa ja jatkoi radion arkipäivien uutislähetystä. Lisäksi Yle News tuottaa viikoittaista podcast-ohjelmaa *All Points North*.

Yle Novostin venäjänkielisten uutisten pääkohderyhmänä ovat Suomessa asuvat venäläiset sekä venäjän kielestä kiinnostuneet. Novosti Ylen toimitus tekee päivittäin venäjänkielisiä uutisia televisioon, verkkoon ja sosiaaliseen mediaan. Myös Novostin *Kiehuuko yli? Keskustellaan!* -keskusteluohjelmaa jatkettiin. Ohjelman tavoitteena on tarjota luotettavaa tietoa suomalaisesta yhteiskunnasta ja ajankohtaisista puheenaieista venäjäksi.

Suomessa asuu noin puoli miljoonaa muuta kieltä kuin suomea, ruotsia tai saamea äidinkielenään puhuvaa

ihmistä. Heistä yli 60 000 on ukrainankielistä, noin 41 000 arabiankielistä ja noin 27 000 somaliankielistä.

Yle jatkoi **ukrainankielistä Yle Novyny-uutispalvelua**, jonka tehtävänä on tukea maahan saapuvien ja maassa oleskelevien ukrainalaisten tiedonsaantia. Palvelussa julkaistaan arkipäivisin tärkeimmät kotimaan uutiset ja tietoa Ukrainan sotarintamalta. Vuonna 2024 palvelun käyttö oli kasvussa. Lisäksi palvelu sisältää videomuotoista, selkosuomeksi puhuttua ja ukrainaksi tekstitettyä uutissisältöä, jota julkaistaan Telegram-viestintäsovelluksessa.

Syyskuussa 2024 Yle aloitti noin vuoden kestävä **arabian- ja somalinkielisen uutispalvelukokeilun**. Palvelu julkaisee selittäviä uutisia ja kohdeyleisön parissa tehtyjä sisältöjä. Uutisia julkaistiin videomuodossa Yle Areenassa sekä sosiaalisen median alustoilla. Suosituimmat uutisvideot keräsivät yli



Minidraama *Rosita* syntyi Ylen romaninuurille järjestämän draamakäsikirjoitustyöpajan tuloksena. *Rosita Hagert* näyttelee draaman nimiroolia.

Kuva: Sari Casal / Yle

200 000 katselukertaa. Arabiankielissä uutisissa kokeiltiin myös selkosuomenkielisiä, arabiaksi tekstitettyjä videoita.

Ylen **digipalveluiden** saavutettavuutta parannettiin valmistautumalla EU:n esteettömyysdirektiivin kansalliseen soveltamiseen, joka astuu voimaan kesällä 2025. Saavutettavuutta edistettiin myös parantamalla viittomakielisten, kuvailutulkattujen ja selkokielisten sisältöjen löydettävyyttä Arenassa.

3.5 HARTAUSOHJELMAT

Yle lähettää lakisääteiseen tehtävään perustuen valtakunnallisia hartausohjelmia radiossa, televisiossa ja Yle Arenassa suomeksi, ruotsiksi ja saameksi. Ohjelmien sisällöstä vastaavat Kirkon viestintä (KV) sekä Kyrkans central för svenska arbetet (KCSA) yhteistyössä Ylen kanssa. Lisäksi Yle Sápmi lähettää saamenkielisiä hengellisiä ohjelmia. Ylimpänä toimielimenä on kristillisten hartausohjelmien valvontaelin, joka hyväksyy lähetysuunnitelmat ja huolehtii siitä, että eri kirkkokunnat ovat lähetyksissä edustettuina.

Yle välittää **suomenkielisiä hartausohjelmia** Yle TV1- ja Yle Radio 1 -kanavilla. Vuonna 2024 niillä oli kaikkiaan 977 ohjelmapaikkaa. Ylen välittämällä hartausohjelmilla on televisiossa ja radiossa melko vakiintunut katselija- ja kuun-

telijakunta. Yle välitti Yle TV1:ssä vuoden aikana 63 suomenkielistä tv-jumalanpalvelusta, joista 47 oli luterilaisia, 6 vapaiden kirkkokuntien, 3 ortodoksisia, 3 katolisia, 1 ekumeeninen, 1 anglikaaninen ja 1 uskontojen yhteinen.

Suomenkielisten tv-jumalanpalvelusten katsojamäärä kääntyi vuoden aikana hienoiseen nousuun. Lauantaisin TV1-kanavalla nähtiin hengellinen *Pisara*-hartausohjelma, joka poistuu ohjelmistosta vuonna 2025. Suosituita olivat musiikkijumalanpalvelus *Riemulaulut* sekä *Kirkkovieras*, jossa juontaja tuo kiinnostavan vieraan jumalanpalvelukseen. Ylen omana tuotantona nähtiin *Ekumeeninen joul*u sekä kolme erikoislähetystä Vatikaanista: *Paavin Urbi et Orbi* puhe, *Vatikaanin jouluyön messu* ja *Paavin joulutervehdys*.

Radiossa lähetettiin 121 suomenkielistä radiojumalanpalvelusta, joista 69 oli luterilaisia, 25 ortodoksisia, 24 vapaiden kirkkokuntien ja 3 katolista. Hartaus sisältöä tuotiin myös Yle Radio 1:n sunnuntai-iltoihin. Lisäksi Yle välitti Yle Radio 1:ssä suomenkielisiä aamu- ja iltahartauksia.

Svenska Yle lähettää **ruotsinkielisiä hartausohjelmia**, jotka palvelevat myös monia suomenkielisiä. Vuonna 2024 niillä oli Yle Fem - ja Yle Vega -kanavilla yhteensä noin 700 ohjelmapaikkaa. Yle Fem lähettää tv-jumalanpalveluksia lähinnä jouluna, pääsiäisenä ja suurten kirkkopyhien yhteydessä. Vuonna

3.5

HARTAUSOHJELMIEN LÄHETYKSET 2024 (2023)

SUOMENKIELISET

- radiossa 366 tuntia (354)
- tv:ssä 105 tuntia (108)

RUOTSINKIELISET

- radiossa 148 tuntia (145)
- tv:ssä 17 tuntia (24)

HARTAUSOHJELMIEN YLEISÖT 2024 (2023)

SUOMENKIELISET

- radiossa 75 000 kuulijaa (69 000)
- tv:ssä 81 000 katsojaa (75 400)

RUOTSINKIELISET

- radiossa 15 900 kuulijaa (17 500)
- tv:ssä 15 700 katsojaa (27 200)

2024 ruotsinkielisten tv-jumalanpalvelusten määrä oli 9. *Himnaliv*-sarjassa hengellisiä asioita pohdittiin eri henkilöiden näkökulmista. Sarjan tilalla alkaa vuonna 2025 uusi podcast sekä hengellistä musiikkia sisältävä radio-ohjelma.

Ruotsinkielisiä radiojumalanpalveluksia lähetettiin Yle Vegalla kaikkiaan 63. Ruotsinkielisten hartauksien ja radiojumalanpalvelusten kuulijamäärät laskivat hieman viime vuodesta. Ohjelmistoon kuului arkisin aamu- ja iltahartaudet ja lauantaisin lähetetty *Ett ord om helgen*, joka kertoo tulevan sunnuntain kirkollisesta teemasta.

siirrettävyyasetusta hyödyntäen Yle tarjoaa kaiken Yle Areenan sisällön katseltavaksi ja kuunneltavaksi EU-alueella niille käyttäjille, joiden kotipaikaksi on varmistettu Suomi. Yle Areenan sisällöt avautuvat EU-alueella matkustaville ja työskenteleville Yle tunnuksen ja vahvan tunnistautumisen avulla.

Myös EU:n ulkopuolella ja ilman kotipaikan varmistusta kotimaisista ohjelmista valtaosa ja uutis- ja ajankohtaisohjelmista lähes kaikki ovat saatavilla Yle Areenassa kautta maailman. Esimerkiksi kaikkia Ylen valtakunnallisia ja alueellisia radiokanavia voi kuunnella ulkomailla suorana Yle Areenan kautta lukuun ottamatta digitaalista radiopalvelua Yle Mondoaa.

Tekijänoikeudet ja sopimukset kuitenkin rajoittavat esimerkiksi draaman ja sarjojen välitystä ulkomaille. Ylen ulkomailta ostamiin kansainvälisiin ohjelmiin ei ole ostettavissa maail-

3.6

3.6 ULKOMAILLE SUUNNATTU TARJONTA

Ulkomaille suunnatun kotimaisen tarjonnan pääpalvelu on Yle Areena. EU:n



Itsenäisyyspäivän sisältötarjonnan huipensi aattona käynnistynyt 18-tuntinen *Tuntematon sotilas -lukumaraton*, jossa klassikkoteos luettiin yleisölle kymmenien tunnettujen lukijoiden voimin. Maraton sai paljon julkista kiitosta.

Kuva: Sari Casal / Yle

manlaajuisia esitysoikeuksia tai niitä ei hankita korkeiden kustannusten takia.

Ruotsissa Ylen tv-ohjelmia voi seurata TV Finland -koostekanaavalla antenni- ja kaapelivastaanotossa. Nackan, Västeråsin ja Uppsalan lähettimien kautta lähetettävä signaali on vapaasti katsottavissa niiden näkyvyysalueella. Lisäksi eri palveluntarjoajilla ja operaattoreilla on mahdollisuus ottaa TV Finland omaan tarjontaansa.

TV Finlandin ohjelmat koostetaan Yle TV1-, Yle TV2-, Yle Fem- ja Yle Teema -kanavien ohjelmistosta. Tarjonnassa on monipuolisesti kotimaisia elokuvia, draamasarjoja, ajankohtaisohjelmia, asia- ja keskusteluohjelmia, lastenohjelmia sekä viihde- ja musiikkiohjelmia. TV Finlandilla oli vuonna 2024 lähetystunteja 3 907 (2023: 4 128).

3.7 VARAUTUMINEN JA VIRANOMAISTIEDOTTAMINEN

Ylen lakisääteisenä tehtävänä on välittää asetuksella tarkemmin säädettäviä viranomaistiedotuksia ja varautua televisio- ja radiotoiminnan hoitamiseen poikkeusoloissa.

Yle huolehti valmiudestaan toimia kriiseissä ja muissa poikkeuksellisissa tilanteissa sekä yhtiön arjessa tehdyin omin harjoituksin että yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa suoritetuin yhteisharjoituksin. Valtakunnallinen Tieto24-harjoitus sekä sen yhteydessä järjestetty Ylen laaja valmiusharjoitus paransivat valmiutta kohdata laajoja häiriötilanteita ja järjestää toimintaa niiden vaatimalla tavalla.

Ylen kriittisen infran kohteet ovat jatkuvasti suojattu laadukkailla turvallisuusjärjestelmillä ja järjestelyillä. Vuoden 2024 aikana turvallisuusjärjestelyitä parannettiin entisestään Suomen ja koko Euroopan turvallisuusympäristön muutosten vuoksi. Keskeisimmän turvallisuusriskin, kybervaikuttamisen,

vuoksi etenkin kyberfyysisen turvallisuuden tasoa kohotettiin. Lisäksi varauduttiin muun muassa erilaisiin infraan kohdistuviin häiriöihin.

Ylen aluetoimituksissa koulutettiin laajasti työntekijöitä suojelutoimintaa ja erityisesti tulipalotilanteita varten. Vuoden aikana myös päivitettiin aluetoimipaikkojen ohjeistus, pelastussuunnitelmat ja turvallisuusjärjestelmät.

Sotatoimialueilla matkustamista jatkettiin. Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa ja Lähi-idän kriisiytyminen asettavat korkean tason vaatimuksia toimittajatyössä matkustavien turvallisuuden takaamiselle. Korkean riskin matkustamista varten hankittiin lisää palveluita ja lisättiin tiedonkeruuta.

Matkustaminen korkean riskin alueille on tärkeää oman uutishankinnan kannalta, ja on olennaista varmistaa, että toiminnan suojaus pysyy riittävällä tasolla.

Maailmalla työskentelyn työturvallisuusriskit ovat kohonneet kriisialueiden lisääntymisen vuoksi.

Yle piti vaaratiedotteiden välittämiseen liittyvät järjestelyt vaaratiedotelain määrittämällä tasolla ja oli aktiivinen toimija vaara- ja viranomaistiedottamiseen liittyvien uusien menettelyjen kehittämisessä.

3.7



Ylen toiminnan kehittäminen ja toimintaperiaatteet

4

4.1 KUMPPANUUDET JA MEDIA- ALAN YHTEISTYÖ

Ylen strategian mukaisesti yhtiö pyrkii luomaan kumppanuuksia, jotka hyödyttävät laajasti koko yhteiskuntaa. Monipuolinen yhteistyö ulottuu oppilaitoksiin, korkeakouluihin, kaupunkeihin ja kuntiin, järjestöihin, kulttuuri- ja teknologiatoimijoihin, tuotantoyhtiöihin sekä muihin kotimaisiin medioihin.

Vuonna 2024 Yle jatkoi ja kehitti yhteistyötä kaupallisten mediayhtiöiden kanssa. Yhteistyön tavoitteena on, että sekä Yle että muu kotimainen media-kenttä hyötyvät yhteistyöstä, jossa jaetaan osaamista, esitysoikeuksia tai resursseja.

Yle tarjosi vaalikoneensa ja tulospalvelun presidentinvaaleissa ja eurovaaleissa noin kymmenen kaupallisen median käyttöön suomeksi, ruotsiksi, pohjoissaameksi, englanniksi, venä-

jäksi ja arabiaksi. Uusia sisältökumppanuuksia Yle solmi etenkin paikallismedian kanssa. Uusia kumppaneita olivat Lauttakylä-lehti, Alasatakunta-lehti ja Korpilahti-lehti. Kumppanit ottavat nettisivuillaan käyttöönsä Ylen paikallisuutisia tarjoavan widgetin. Jo aiemmin alkanut yhteistyö Ylä-Satakunnan, Maaseudun Tulevaisuuden ja Landsbygdens Folkin kanssa jatkui myös vuonna 2024.

Ylen aluetoimitukset ovat tehneet eri puolilla maata yhteistyötä maakunta- ja paikallismedioiden kanssa pitkin vuotta esimerkiksi järjestetäessä mediakumppaneiden kanssa vaalitenttejä ja -valvojaisia Hämeessä, Pirkanmaalla, Pohjois-Suomessa ja Satakunnassa.

Vuonna 2024 uutis- ja ajankohtais-toiminnan tavoitteena oli laajentaa merkittävästi yhteistyötä, ja tätä varten toteutettiin perusteellinen selvitys kaupallisen median toiveista Ylelle. Selvityksen pohjalta järjestettiin toukokuussa toimitusten johdolle tekoälypäivä, ja päätettiin luoda vuonna 2025 Ylen ja kaupallisen median yhteistyöverkosto, joka toimii tulevaisuuden yhteistyön perustana.

Myös osa Yle Akatemian koulutuksista, joista useimmat koskivat tekoälyn hyödyntämistä journalismissa, avattiin kaupallisen median journalisteille. Aka-

4.1

Yle uudisti Pasilan uutis-, urheilu-, ja ajankohtaisstudionsa. Vanhentunut tekniikka korvattiin modernilla teknologialla ja samalla varmistettiin lähetyksien tekninen luotettavuus.

Kuva: Benjamin Suomela / Yle

Yle osti sisältöjä ja ohjelmatoiminnan palveluja 100,2 miljoonalla eurolla

Yle on Suomen suurin yksittäinen Teosto-korvausten maksaja. Yli puolet kaikista kotimaisista pitkistä elokuvista valmistuu Ylen rahoituksen turvin.

→ Lue lisää sivulta 59.

temian koulutuksiin osallistui noin 160 kaupallisen median journalistia. Teknologian nopea kehittyminen ja siihen liittyvä tiedon todenperäisyyden vahvistaminen luovat uudenlaisia mahdollisuuksia Ylen ja kaupallisen median väliselle yhteistyölle. Vuonna 2025 Yle jatkaa aloitteellisesti yhteistyötä kaupallisen median kanssa.

Ylen arkistoaineistot ovat osaksi myös kaupallisen median käytettävissä niin journalistisissa kuin ohjelmasisällöissä. Arkistoaineistojen lisensoinnista muiden medioiden käyttöön vastaa Ylen Arkistomyynti. Ylen arkistokokoelmista on julkaistu aineistoja myös kaikkien vapaasti käytettäväksi ja muokattavaksi. Vapaasti käytettävät valokuvat löytyvät Yle Arkiston Wikimedia Commons -sivuilta, äänitehosteet Freesound-palvelusta ja filmimateriaali Vimeo-palvelusta.

Yhteistyö kotimaisten tuotantoyhtiöiden kanssa on merkittävä osa Ylen julkisen palvelun tehtävää. Yle sekä hankkii kotimaisilta tuotantoyhtiöiltä

valmiita sisältöjä esitettäväksi että osallistuu yhteistuotantoihin. Lisäksi Yle rahoittaa ja kehittää yhteistyössä audiovisuaalisen alan toimijoiden kanssa uusia sisältöjä ja sisältöformaatteja. Kansainvälistymisen näkökulmasta Ylen merkitys on keskeinen muun muassa muihin eurooppalaisiin yleisradioyhtiöihin solmittujen yhteistyösuhteiden vuoksi.

Yhteistyössä Euroopan yleisradiounionin (EBU) ja 18 muun unionin jäsenyhtiön kanssa Yle hankki esitysoikeudet koripallon miesten ja naisten MM- ja EM-kisoihin vuosille 2026–2029. Oikeudet sisältävät myös Suomen miesten koripallomaajoukkueen eli Susijengin tuona aikana järjestettävät arvokisakar-sintaottelut.

Olympialaiset näkyvät Ylen kanavilla vuoteen 2032 asti. Yle oli mukana Euroopan yleisradiounionin (EBU) jäsenmaiden jättämässä yhteistarjouksessa, ja oikeudet myönnettiin Euroopassa EBU:lle ja Warner Bros. Discoverylle. Kansainvälisen olympiakomitean (IOC) kanssa solmittu sopimus kattaa kesä- ja talviolympialaisten kaikki mediaoikeudet.

Yhteistyö Sanoman kanssa kotimaisesta palloilusta jatkui. Superpesiksen naisten ja miesten, Veikkausliigan sekä Kansallisen Liigan valikoituja otteluita nähdään Ylen kanavilla vuosina 2023–2025.

Jakamalla urheilun esitysoikeuksia kaupallisen median kanssa Yle pyrkii varmistamaan kiristyvässä hintakilpailussa, että kiinnostavat urheilusisällöt ovat suomalaisen yleisön saatavilla.

Yle julkaisualustana -pilottia jatkettiin tarjoamalla yleishyödyllisille ja julkisille organisaatioille mahdollisuutta julkaista yhteiskunnallisia sisältöjä ja tapahtumia sekä kulttuurin ja urheilun sisältöjä suorana Yle Arenassa. Vuonna 2024 tehtiin yli sata tällaista sisältöjulkaisua. Yhteistyömuoto jatkuu osana Ylen vakituista toimintaa nimellä Suorana suomalaisilta.

4.2 VASTUULLISUUS

Myös vastuullisuuden merkitys Ylen toiminnassa kasvaa. Yle on valmistautunut raportoimaan EU:n kestävyysraportointidirektiivin (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) mukaisesti vuodesta 2025 alkaen. Direktiivin implementointi Ylen toimintaan jatkui vuonna 2024. Työ jatkuu vastuullisuustavoitteiden ja -mittareiden määrittelyllä vuoden 2025 aikana.

Vastuullisuutta arvioidaan kaksoisolennaisuusanalyysiin perustuen taloudellisen, sosiaalisen, hallinnollisen ja ympäristövastuullisuuden näkökulmien avulla.

Ylen johtoryhmä hyväksyi keskeiset vastuullisuusteemat vuonna 2024. Keskeisimpiä teemoja ovat sosiaalisen vastuun osalta sisältöjen ja palvelujen luotettavuus ja riippumattomuus sekä suomalaisen yhteiskunnan vahvistaminen. Merkityksellisiksi nousivat myös vastuullisuus työnantajana ja kumppanina sekä läpinäkyvyyden ja avoimuuden merkitys. Ympäristövastuun osalta Yle tavoittelee hiilineutraaliutta vuoteen 2035 mennessä.

Merkittävät vastuullisuuteen liittyvät asiat käsitellään yhtiön johtoryhmässä, ja niistä päättää asiasta riippuen joko toimitusjohtaja tai hallitus. Johtoryhmä käsittelee hallituksen päätettäväksi tulevat vastuullisuuden tavoitteet, mittarit, raportit ja mahdolliset merkittävät vastuullisuushankkeet. Hallituksen päätökset valmistellaan joko tarkastusvaliokunnassa tai henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnassa.

Henkilöstölle on tarjolla koulutuskonaisuuksia useista vastuullisuuden osa-alueista, esimerkiksi yhtiön eettisistä periaatteista, yhdenvertaisuudesta työelämässä, tietosuojasta, työturvallisuudesta ja tuotantoihin liittyvästä ympäristövastuusta.

Yle käyttää elokuva- ja tv-tuotantojen ympäristövaikutusten mittaami-

seen tarkoitettua Albert-ympäristöjärjestelmää. Iso-Britanniassa kehitettyä järjestelmää käyttää yli 2 000 tuotantoyhtiötä eri puolilla maailmaa. Vuosittain tuotannon hiilijalanjälkeä lasketaan 8–10 omassa tai tuotantoyhtiöltä ostetavassa tuotannossa.

Yle seuraa vastuullisuudessa onnistumistaan T-Media Oy:n Luottamus & Maine -tutkimuksen vastuullisuusosatekijän arvosanalla. Vuoden 2024 tulos oli 3,68 (asteikko 1–5, 2023: 3,50). Tavoitteena ollut mediatoimialan paras tulos saavutettiin.

4.3 TOIMINNAN RIIPPUMATTOMUUS

Ylen julkaisutoiminta ja sisältöjen tuotanto perustuvat Ylen arvoihin ja alan eettisiin periaatteisiin. Vastaavat toimittajat johtavat ja valvovat toimintustyötä ja päättävät viime kädessä sisältöjen julkaisemisesta. Vastaavan toimittajan vastuu ja tehtävät on määritelty sananvapauslaissa. Heidät nimitää yhtiön hallitus.

Vastaavat toimittajat huolehtivat siitä, että Ylen sisällöntuotannossa ja julkaisutoiminnassa noudatetaan lakia, eettisiä ohjeita ja yhtiön toimintaa koskevia muita ohjeita. He myös seuraavat säännöllisesti kokouksissaan mahdollisia riippumattomuutta vaarantavia toimia ja raportoivat tästä asiasta vuosittain Ylen hallitukselle.

Lisäksi vastaavat toimittajat sopivat yhteisistä linjauksista ja journalististen prosessien kehittämisestä. Ylen journalististen standardien ja etiikan päällikkö sekä yhtiön lakiosasto avustavat heitä tarvittaessa vastuulliseen toimintaan liittyvissä kysymyksissä.

Yhtiöllä on oma Ohjelmatoiminnan ja sisältöjen eettinen ohje (OTS), jota noudatetaan Journalistin ohjeiden lisäksi toimitustyössä ja sisältöjen julkaisemi-

4.2

4.3

4.4

nessa. Ylellä on myös koko henkilöstöä koskeva eettinen ohje. Yhtiössä järjestetään säännöllistä koulutusta ja opastusta julkaisutoimintaa koskevasta lainsäädännöstä, keskeisistä ohjeista ja eettisistä toimintaperiaatteista.

Median itsesääntelyelin Julkisen sanan neuvosto (JSN) tulkitsee Journalistin ohjeita. JSN arvioi yksittäistapauksissa, onko julkaisijan toiminta ollut hyvän journalistisen tavan mukaista. Se voi myös ohjeistaa alan toimijoita antamalla periaatelausumia journalismin keskeisistä eettistä kysymyksistä.

JSN antoi vuoden 2024 aikana kuusi Yleä koskenutta päätöstä, joista yksi oli vapauttava ja viisi langettavaa.

Ylen hallitus päätti vuonna 2017, että Yle suorittaa säännöllisesti journalistisen riippumattomuuden auditoinnin, jonka tekevät ulkopuoliset asiantuntijat. Vuonna 2024 auditoinnin suorittivat Helsingin yliopiston siviili- ja kauppa oikeuden professori Anette Alén ja Tam-

pereen yliopiston yliopistolehtori Markus Kaakinen. Selvityksen mukaan Ylen tulisi lisätä yhtiön sisäistä tietoisuutta siitä, miten häirintä- ja vaikuttamislanteisiin reagoidaan. Yleä suositellaan kirjaamaan järjestelmällisemmin ylös tilanteita, joissa yhtiötä tai sen toimittajia on yritetty painostaa.

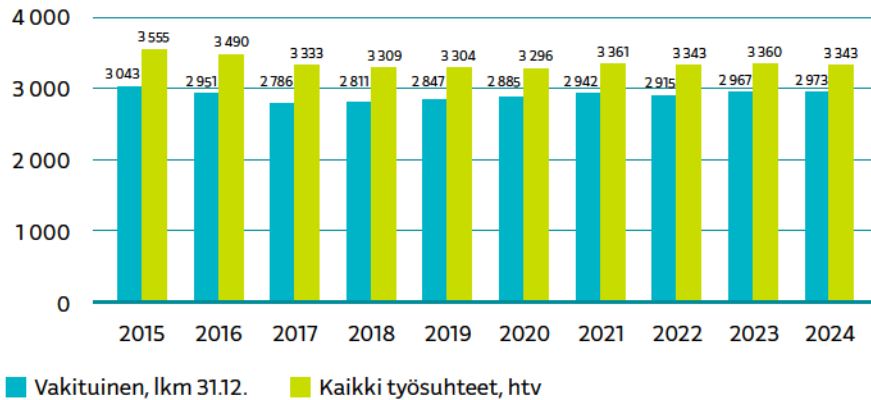
4.4 HENKILÖSTÖ

Henkilöstön määrä ja työsuhteet

Vuonna 2024 Ylen henkilöstön kokonaismäärä oli 3 343 henkilötyövuotta, mikä on 17 henkilötyövuotta vähemmän kuin edellisellä vuonna. Vakituisten työsuhteiden määrä kasvoi 30 henkilötyövuodella ollen 2 830 (2023: 2 800). Kuukausipalkkaisista työntekijöistä 86 prosenttia työskenteli välittömästi sisältöjen tekemiseen liittyvissä tehtä-

Henkilöstön määrän kehitys 2015–2024,

kpl



vissä ja tuki- ja hallintotehtävissä työskenteli 14 prosenttia.

Vakituisista yleläisistä 50 prosenttia oli naisia. Ylen noin tuhannesta kuukausipalkkaisesta toimittajasta 58 prosenttia oli naisia ja kolmestasadasta tuottajasta 60 prosenttia. Sen sijaan muutamat pienemmät ammattiryhmät olivat edelleen hyvin nais- tai miesvaltaisia.

Naisten keskipalkka Ylessä oli 96,3 prosenttia miesten keskipalkasta. Ohjelmatyöntekijöiden työehtosopimusalueella, vaativuusryhmiin luokitelluilla työntekijöillä (noin 73 % henkilöstöstä) vastaava luku oli 98,6 prosenttia. Tilanne on pysynyt samalla tasolla useamman vuoden.

Muutoksia organisaatiossa

Elokuussa Yle tiivisti johtoryhmäänsä. Yhtiön johtoryhmä pieneni kahdella jäsenellä ja yhtiössä on jatkossa neljä

vastaavaa toimittajaa viiden sijaan. Lisäksi Urheilu ja tapahtumat -yksikkö lakkautettiin ja toiminnot siirtyivät muihin yksiköihin.

Syyskuussa yhtiö aloitti digitaalisen palvelukehityksen keskittämiseen tähtäävät muutosneuvottelut, joiden piirissä oli 209 henkilöä. Niiden lopputuloksena digitaalisen palvelukehityksen johtaminen ja innovaatiotoiminta keskittettiin vuoden 2025 alusta uuteen Strategia ja palvelut -yksikköön.

Marraskuussa Yle aloitti koko yhtiötä koskevan kustannussäästöohjelman ja siihen liittyvät muutosneuvottelut, joiden piirissä oli 1 798 henkilöä. Muutokset koskevat henkilöstöä laajasti yhtiön eri sisältöyksiköissä, teknologiayksikössä ja yhtiötoiminnoissa.

Muutosneuvotteluissa yhtiö sitoutui vastuulliseen muutoksen läpiviemisiin muun muassa huolehtimalla toiminnan jatkuvuudesta, arjen sujuvuudesta sekä selkeästä ja johdonmukaisesta joh-



Yle tarjosi kattavan vaaliohjelmiston presidentinvaaleihin ja eurovaaleihin sekä toteutti vaalikoneita suomeksi, ruotsiksi, englanniksi, venäjäksi, pohjoissaameksi ja arabiaksi.

Kuva: Petteri Bülow / Yle

tamisesta. Yhtiö tuki henkilöstöä ja työyhteisöjä muutoksessa muun muassa järjestämällä useita webinaareja tilanteen käsittelyyn ja henkiseen jaksamiseen. Esihenkilöille järjestettiin tukea työyhteisöjen johtamiseen haastavassa tilanteessa.

Tasa-arvon ja yhdenvertaisuuden edistäminen

Yle pyrkii varmistamaan, että työyhteisöissä yhdenvertaisuus ja osallisuus toteutuvat. Yle kiinnittää erityistä huomiota osaamisen ja johtamisen kehittämiseen sekä työilmapiiriin ja työyhteisöjen toimivuuteen.

Yle panosti johtamistyön ja tiimien yhteistyön kehittämiseen sekä matalan kynnyksen tuen tarjoamiseen tiimeille.

Yhtiö tarjosi henkilöstölle vapaaehtoisia koulutuksia monimuotoisuuden, yhdenvertaisuuden ja osallisuuden merkityksestä työelämässä ja -yhteisöissä. Lisäksi yhtiö julkaisi henkilöstölle verkkokurssin, joka käsittelee yhdenvertaisuuslakia.

Ylessä on käytössä eettinen ilmoituskanava, joka toimii sekä sisäisesti että ulkoisesti, ja sisäiset Hyvän kohtelun -periaatteet, joihin jokaisen yläläisen odotetaan sitoutuvan osana turvallista työarkea.

Panostuksia työkuultuuriin, osaamiseen ja uudistumiseen

Yle keskittyi **työkuultuurin kehittämässä** tiimien toimivuuden jatkuvaan kehittämiseen ja työhyvinvoinnin ylläpitämiseen.

Ylen organisaatio 31.12.2024



Ylen henkilöstötyytyväisyyttä ja uudistumista mitattiin uudistumisindeksillä, joka tarkastelee henkilöstön kokemusta omasta työstä, työyhteisöstä ja johtamisesta sekä tarkastelee henkilöstön kokemuksia organisaation kyvystä kehittää toimintaansa. Uudistumisindeksin tavoitteeksi asetettiin 3,72 ja sitä mitattiin kolmella vuoden aikana toteutetulla kyselyllä, joiden keskiarvo ylitti tavoitteen ollen 3,78 (asteikko 1–5). Henkilöstön halu suosittelaa Yleä työnantajana (eNPS-indeksi, asteikko -100–+100) laski hieman edellisestä vuodesta ollen +3 (kolmen kyselyn keskiarvo, 2023: +6).

Yle Akatemia laajensi tarjontaansa journalistisista koulutuksista myös tuottannollisiin koulutuksiin. Akatemian kurssitarjonnassa painottuivat erityisesti tekoälyyn liittyvät aiheet. Muita aiheita olivat muun muassa disinformaation tunnistaminen ja tiedon verifiointi, tutkiva journalismi, uudistetut Journalistin ohjeet ja journalistien hyvinvointi.

Yle jatkoi määrätietoisesti **työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin** kehittämistä, keskittyen erityisesti ennakoihin toimenpiteisiin ja henkilöstön kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin. Työturvallisuudessa panostettiin erityisesti työn riskien arviointiin ja havainnointien tekemiseen. Henkilöstön turvallisuustietoisuutta lisättiin kohdennettujen tietoisuuksien avulla. Yle edisti työntekijöidensä työhyvinvointia laadukkaalla johtamisella, varhaisella välittämisellä sekä tukemalla henkistä ja fyysisistä jaksamista ja hyvää työvirettä.

Yle tehosti varautumista etenkin uhkailuun, häirintään ja maalittamiseen liittyvään toimintakykyyn ja tapausten hallintaan työntekijöiden suojaamiseksi ja työkyvyn ylläpitämiseksi. Tapausten määrän odotetaan pysyvän korkealla tasolla. Yhtiö perusti moniammatillisen tukitiimin, joka koordinoi häi-

rintään varautumista. Tiimiin osallistuu asiantuntijoita turvallisuus-, työsuojelu- ja työhyvinvointitoiminnoista.

4.5 VUODEN 2025 NÄKYMÄT

Tekoälyn kehitys, mediankäytön jatkuva murros sekä alusta- ja teknologiajätien vahvistuminen muuttavat kotimaisen median toimintaympäristöä entistä haastavammaksi.

Vuonna 2025 Yle on historiansa suurimman säästöohjelman edessä. Säästöihin on valmistauduttu strategiapäivityksellä, jonka yhteydessä on mietitty, mitkä Ylen toiminnoista ovat kaikkein olennaisimpia taloudellisista olosuhteista riippumatta.

Ylen johtoryhmä vahvisti vuoden 2025 tavoitteiksi palvelujen aiempaa vaikuttavamman henkilökohtaistamisen ja Ylen toiminnan tehostamisen. Yle jatkaa myös työtään moniäänisyyden vahvistamisen ja tekoälyn uudenlaisen hyödyntämisen parissa.

Maailman geopoliittisen tilanteen vuoksi huoltovarmuus on entistä merkittävämpi osa Ylen toimintaa. Ylen sisältöjen tulee olla saatavilla kaikissa oloissa teknologian ja median käyttötapojen muutoksista huolimatta. Ylen tulee pystyä kertomaan jatkuvasti, mitä maailmassa tapahtuu ja taustoittamaan tapahtumia monesta näkökulmasta. Samalla Ylen sisältöjen tulee tuoda suomalaisia yhteen, auttaa oivaltamaan uutta, suhtautumaan toiveikkaasti tulevaan ja irrottautumaan arjesta.

Euroopan turvallisuustilanteen epävarmuus jatkuu. Varautumisen ratkaisuja on tärkeä ylläpitää turvallisuuden, sähkön jakelun ja tietoliikenteen varmistamiseksi. Henkilöstön osaaminen ja toimintakyky on pidettävä ympäröivän yhteiskunnan haasteista huolimatta riittävällä tasolla.

4.5



5.1 YLEN RAHOITUS JA TUOTOT

Ylen talous pysyi vuonna 2024 tasapainossa. Tilikauden liikevoitto oli 0,7 miljoonaa euroa (2023: 4,9) ja tilikauden tappio 0,8 miljoonaa euroa (voitto 4,3). Tilikauden tulos oli budjetoitua parempi. Tämä johtui parlamentaarisen Yle-työryhmän rahoitusta koskevista linjauksista, joiden perusteella Yle aloitti välittömät säästötoimenpiteet. Ylen tulos vaihtelee vuosittain, mutta vuosittaisten tulovaihteluiden tulee kattaa toisensa siten, että talous pysyy pitemmällä aikajänteellä tasapainossa.

Liikevaihto oli 546,0 miljoonaa euroa (527,3). Kasvua edelliseen vuoteen oli 3,5 prosenttia. Valtion televisio- ja radio-rahastoon siirrettiin valtion talousarviosta rahastolaissa säädetty määrä 593,7 miljoonaa euroa, eli 3,1 prosenttia enemmän kuin edellisellä vuotena (575,8). Tästä Yle-veroon pohjautuvasta määrärahasta Yle maksaa arvonalisäveroa valtiolle 10 prosentin verokannan mukaisesti. Nettona määräraha oli 539,7 miljoonaa euroa (523,5). Muut liikevaihtoon kuuluvat tuotot olivat 6,3 miljoonaa euroa (3,8) sisältäen ohjelmatuotot ja tuotot palveluiden myynnistä.

Kuva: Karl Vilhjalmsson / Yle

YLE OSTI SISÄLTÖJÄ JA OHJELMA-TOIMINNAN PALVELUJA PALVELUJA 100,2 MILJOONALLA EUROLLA VUONNA 2024.

- Kotimaisiin esitysoikeuksiin 37,1 miljoonaa euroa, mm. suomalaiseseen draamaan, dokumentteihin ja asiasisältöihin
- Tekijänoikeuskorvauksiin 13,7 miljoonaa euroa
- Musiikin esityskorvauksiin Teostolle ja Gramexille 25,3 miljoonaa euroa. Yle on Suomen suurin yksittäinen Teosto-korvausten maksaja.
- Ohjelmatoiminnan muihin palveluihin, kuten tuotanto- ja dubbauspalveluihin sekä haastattelu-, asiantuntija- ja avustajakorvauksiin 24,1 miljoonaa euroa.

Yli puolet kaikista kotimaisista pitkistä elokuvista valmistuu Ylen rahoituksen turvin. Vuonna 2024 Yle rahoitti 12 kotimaista pitkää fiktioelokuvaa, 12 kotimaista pitkää dokumenttielokuvaa sekä 14 kotimaista lyhytelokuvaa.

Yle tarjosi töitä 4 085 luovan alan freelancerille ohjelmantekijöistä käsikirjoittajiin, näyttelijöihin ja muusikoihin. Palkkioita maksettiin freelancereille noin 12,0 miljoonaa euroa.

5.1

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 2,4 miljoonaa euroa (2,3). Kaikki tuotot yhteensä olivat 548,4 miljoonaa euroa (529,6), josta Yle-veroon pohjautuvan määrärahan osuus oli 98,4 prosenttia (98,8).

Vuosina 2025–2027 Yle ei saa indeksorotusta määrärahaansa ja vuoden 2026 alusta määrarahasta maksettava arvonlisävero nousee 10 prosentista 14 prosenttiin.

Yleisradiotoiminnan rahoitus on Suomessa keskitasoa tai vähän sen alle verrattuna esimerkiksi muihin Pohjoismaihin tai keskikokoisiin Euroopan maihin, joiden yleisradioyhtiöt ovat samankaltaisia.

Henkilöstökulut olivat 255,4 miljoonaa euroa (248,4), ja niiden osuus kaikista kuluista oli 46,5 prosenttia (47,3). Henkilöstökulut nousivat 2,8 prosenttia edellisen vuoden tasosta, mikä johtui työehtosopimusten mukaisista palkankorotuksista ja eläkekulujen noususta. Henkilöstökuluihin tehtiin 2,6 miljoonan euron varaus liittyen vuoden 2024–2025 vaihteessa käytyjen muutosneuvottelujen aiheuttamiin kertaluonteisiin kustannuksiin, joista yhtiö on maksuvelvollinen tulevaisuudessa.

Palkkojen ja palkkioiden määrä kasvoi 2,5 prosenttia, ja ne olivat 212,3 miljoonaa euroa (207,1). Eläkekulut olivat 37,9 miljoonaa euroa (34,0), josta eläkesäätiön vakuutusmaksu oli 33,4 miljoonaa euroa (29,3). Muut henkilösivukulut olivat 5,2 miljoonaa euroa (7,3).

Poistot ja arvonalentumiset olivat yhteensä 94,2 miljoonaa euroa (79,2).

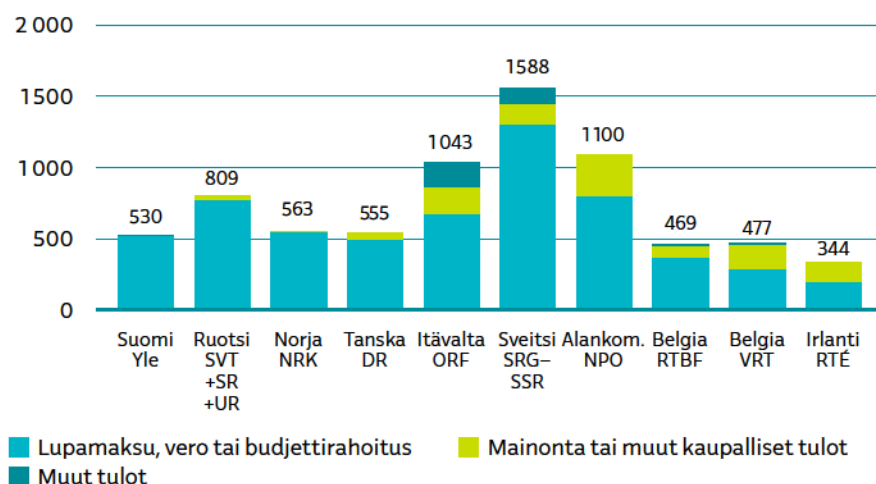
5.2

5.2 KUSTANNUSRAKENTEEN KEHITYS JA KULUT

Ylen kulut ja nettorahoituskulut olivat yhteensä 549,2 miljoonaa euroa (525,3).

Julkisen palvelun yleisradioyhtiöiden rahoitusvertailu 2023,

miljoonaa euroa



Lähde: EBU

Kasvua edelliseen vuoteen oli 18,9 prosenttia. Poistot esitysoikeuksista olivat 75,6 miljoonaa euroa (60,0). Kasvua edelliseen vuoteen oli 26,1 prosenttia. Esitysoikeuspoistoista 37,1 miljoonaa euroa kohdistui kotimaisiin esitysoikeuksiin (35,7) ja 38,5 miljoonaa euroa ulkomaisiin ja urheilun esitysoikeuksiin (24,2). Poistot muusta käyttöomaisuudesta olivat yhteensä 18,5 miljoonaa euroa (18,5). Laskua edelliseen vuoteen oli 0,2 prosenttia. Muun käyttöomaisuuden poistoista kohdistui aineettomiin hyödykkeisiin 2,8 miljoonaa euroa (2,8), rakennuksiin 5,3 miljoonaa euroa (5,5) ja koneisiin ja kalustoon 10,4 miljoonaa euroa (10,2). Arvonalentumiset olivat 0,1 miljoonaa euroa (0,7), joista esitysoikeuksiin kohdistui 0,1 miljoonaa euroa (0,5) ja aineellisiin hyödykkeisiin 0,0 miljoonaa euroa (0,2).

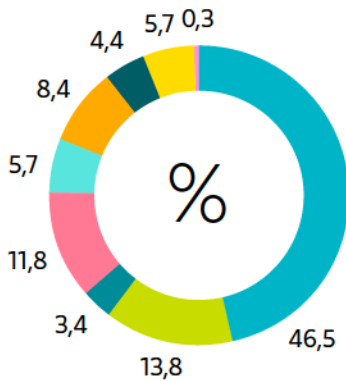
Liiketoiminnan muut kulut olivat 198,1 miljoonaa euroa (197,1).

Liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyi 25,3 miljoonaa euroa (24,3) korvauksia musiikin tekijöitä, äänilevytuottajia ja esiintyviä taiteilijoita edustaville yhteisvalvontajärjestöille. Esitysoikeusmaksuja, uusintakorvauksia sekä muita ohjelmiin liittyviä oikeusmaksuja maksettiin 13,7 miljoonaa euroa (14,3). Ohjelmatoiminnan muita palveluja ostettiin 24,1 miljoonalla eurolla (22,8). Jakelukulut kasvoivat ja olivat 31,5 miljoonaa euroa (30,9). Teknologiakulut olivat 46,4 miljoonaa euroa (49,0). Vuokra- ja kiinteistökulut olivat 24,1 miljoonaa euroa (22,3).

Rahoitustuotot ja -kulut olivat nettona -1,5 miljoonaa euroa (-0,6). Rahoituskulut sisältävät 1,8 miljoonan euron alaskirjauksen sijoituksesta Tampereen Mediapoliksen Factory-halliin. Yle on hallin osaomistaja ja käyttää hallia ohjelmatoimintaan.

Ylen kulurakenne 2024

549,2 miljoonaa euroa



- Henkilöstökulut **255,4 miljoonaa euroa**
- Poistot esitysoikeuksista **75,6 miljoonaa euroa**
- Muut poistot ja arvonalentumiset **18,6 miljoonaa euroa**
- Ohjelmatoiminnan kulut **64,8 miljoonaa euroa**
- Jakelukulut **31,5 miljoonaa euroa**
- Teknologiakulut **46,4 miljoonaa euroa**
- Vuokrat ja kiinteistökulut **24,1 miljoonaa euroa**
- Muut kulut **31,4 miljoonaa euroa**
- Rahoitustuotot ja -kulut **1,5 miljoonaa euroa**

YLEN HALLINTONEUVOSTON TEHTÄVÄT

*Laki Yleisradio Oy:sta,
6 §, Hallintoneuvoston tehtävät*

HALLINTONEUVOSTON TEHTÄVÄNÄ ON:

- 1) valita ja vapauttaa yhtiön hallitus ja hallituksen puheenjohtaja sekä määrätä hallituksen jäsenten palkkio;
- 2) päättää asioista, jotka koskevat toiminnan huomattavaa supistamista tai laajentamista tai yhtiön organisaation olennaista muuttamista;
- 3) huolehtia ja valvoa, että julkisen palvelun ohjelmatoiminnan mukaiset tehtävät tulevat suoritetuiksi;
- 4) laatia 6 a §:ssä tarkoitettu palveluiden ja toimintojen ennakoarviointi suhteessa julkiseen palveluun ja viestintämarkkinoiden kokonaisuuteen sekä suhteessa siihen, vastaavatko ne yhteiskunnan demokraattisiin, sosiaalisiin ja kulttuurisiin tarpeisiin, sekä arvioinnin perusteella päättää palvelun tai toiminnon aloittamisesta tai aloittamatta jättämisestä ja julkaista päätös perusteluineen;
- 4 a) päättää yhtiön strategiasta;
- 5) päättää talouden ja toiminnan suuntaviivoista;
- 6) tarkastaa ja hyväksyä hallituksen toimintakertomus;
- 7) valvoa yhtiön hallintoa ja antaa varsinaiselle yhtiökokoukselle lausuntonsa tilinpäätöksestä ja tilintarkastuskertomuksesta.

Hallintoneuvoston on lisäksi vuosittain huhtikuun loppuun mennessä annettava eduskunnalle kertomus 7 §:n mukaisen julkisen palvelun toteutumisesta sekä ohjaus- ja valvontatehtäviensä toteuttamisesta edellisen kalenterivuoden aikana. Ennen

kertomuksen antamista tulee kuulla Saamelaiskäräjiä.

Hallintoneuvoston on lisäksi käsiteltävä muut hallituksen sille esittämät asiat.

Puheenjohtajan on kutsuttava hallintoneuvosto koolle, jos vähintään kolmasosa jäsenistä vaatii sitä kirjallisesti ilmoittamalla asian käsittelemistä varten. Kokouskutsu on toimitettava kuukauden kuluessa vaatimuksen esittämisestä.

6 a § Ennakoarviointi

Ennakoarviointi on tehtävä sellaisista uusista palveluista ja toiminnoista, joilla on vähäistä suurempaa vaikutusta tarjolla olevien sisältöpalveluiden kokonaisuuteen ja jotka ovat merkittävyydeltään, ajalliselta kestoltaan ja kustannuksiltaan olennaisia. Arviointi voidaan tehdä hallintoneuvoston harkinnan mukaan muutoinkin, jos se on perustellusta syystä tarpeellista.

Ennakoarviointi tehdään Yleisradio Oy:n tai muun oikeushenkilön tai luonnollisen henkilön perustellusta syystä tekemästä pyynnöstä taikka hallintoneuvoston omasta aloitteesta.

Arviointiin on sisällytettävä arvio suunnitellun palvelun tai toiminnon vaikutuksista markkinoihin ja kilpailuun sekä muista vaikutuksista.

Arviointia laadittaessa on pyydettyä kilpailuviranomaisen, kuluttajaviranomaisen ja alan keskeisten toimijoiden lausunnot tai kuultava heitä suullisesti. Lisäksi voidaan kuulla muita tarpeelliseksi katsottavia asiantuntijoita.

6 b § Asiantuntijakuulemismenettely

Hallintoneuvosto voi toimintansa tueksi pyytää tarpeellisiksi katsomiltaan asiantuntijoilta lausunnot tai kuulla heitä suullisesti.

6.1 YLEN HALLINTONEUVOSTON TEHTÄVÄT

Yleisradio Oy on eduskunnan valvonnassa ja ohjauksessa oleva valtion erityistehtävayhtiö. Toimituksellisesti ja ohjelmiensa sisällön osalta se on täysin itsenäinen. Eduskunnan asettama hallintoneuvosto on päättävä elin, jolle on annettu keskeinen rooli julkisen palvelun valvojana.

Hallintoneuvosto päättää yhtiön johdon valmistelun perusteella yhtiön strategiasta ja asioista, jotka koskevat toiminnan huomattavaa supistamista tai laajentamista tai yhtiön organisaation olennaista muuttamista. Hallintoneuvosto päättää talouden ja toiminnan suuntaviivoista, joita yhtiön hallitus ja toimiva johto toteuttavat. Hallintoneuvosto valitsee yhtiön hallituksen ja hallituksen puheenjohtajan.

Yleisradion hallitukselle kuuluvat kaikki ne osakeyhtiölain mukaiset johtamiseen liittyvät tehtävät, jotka eivät Yleisradiota koskevien säännösten perusteella kuulu yhtiön hallintoneuvostolle. Hallitus päättää yhtiön toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä hallintoneuvoston määrittelemien suuntaviivojen mukaisesti.

Ylen hallintoneuvosto tai hallitus eivät tee yhtiön sisältöihin liittyviä pää-

töksiä. Osana valvontatehtäväänsä hallintoneuvosto päättää Ylen vaaliohjelmissa noudatettavista periaatteista. Se päätti myös vuoden 2024 eurovaaleja ja vuoden 2025 alue- ja kuntavaaleja koskevista periaatteista yhtiön ja hallituksen esityksen pohjalta.

Hallintoneuvosto antaa eduskunnalle vuosittain kertomuksen Ylen tehtävien toteutumisesta sekä ohjaus- ja valvontatehtävästään. Kertomuksen käsittelee eduskunnassa liikenne- ja viestintävaliokunta, ja sen pohjalta eduskunnan on mahdollista käydä keskustelua Ylen julkisesta palvelusta. Saamelaiskäräjien lausunto vuodelta 2024 on kertomuksen liitteenä.

Ylen hallintoneuvoston puheenjohtajana vuonna 2024 toimi Sinuhe Wallinheimo (kok.) ja varapuheenjohtajana Jari Ronkainen (ps.). Kaikki hallintoneuvoston jäsenet ovat yhtiöstä riippumattomia.

Yleisradion hallinnosta vastaavat hallintoneuvosto, hallitus ja toimitusjohtaja. Ylen toimitusjohtajana toimii Merja Ylä-Anttila. Toimitusjohtajan alaisuudessa toimii muun muassa yksiköiden ja yhteisten toimintojen johtajista koostuva johtoryhmä. Yle on antanut selvityksen yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästä sekä palkitsemisraportin osana vuosikertomustaan.

6.1

6.2 STRATEGIA JA JULKISEN PALVELUN VALVONTA

Hallintoneuvoston tehtävissä korostuvat valvontaan liittyvät kysymykset. Hallintoneuvoston toinen merkittävä tehtävä on strategiasta päättäminen. Hallintoneuvoston työtä ohjaa työjärjestys.

Hallintoneuvosto kokoontui vuoden 2024 aikana yhdeksän kertaa. Se on nimennyt keskuudestaan työvaliokunnan, joka valmistelee keskeiset asiat hallintoneuvoston päätettäväksi. Työvaliokunta kokoontui vuoden aikana yhteensä yksitoista kertaa.

Kokouksissa käytiin läpi hallintoneuvoston käsiteltäviksi pyytämiä asioita. Lisäksi hallintoneuvosto sai Ylen toimitusjohtajan ajankohtaiskatsauksessa havainnolliset tiedot strategian kannalta keskeisistä hankkeista, toimintaympäristön muutoksista ja yhtiön valmiustoitinnasta.

Hallintoneuvosto huolehtii ja valvoo Yleisradiosta annetun lain 6 §:n 3 kohdan mukaisesti, että julkisen palvelun tehtävät toteutuvat. Valvontatehtävää

JULKISEN PALVELUN TOTEUTUMISEN VALVONTA, TEEMAT HALLINTONEUVOSTOSSA:

- Yhtäläisin ehdoin
- Demokratian ja osallistumismahdollisuuksien tukeminen
- Kotimaisen kulttuurin luominen, tuottaminen ja säilyttäminen
- Lapset ja nuoret, erityisryhmät ja oppiminen
- Sananvapauden, korkeatasoisen journalismin ja median monimuotoisuuden edistäminen

hallintoneuvosto käsitteli kokouksissaan Yle-lain 7 §:stä johdetuilla teemakokonaisuuksilla.

Osana valvontakokonaisuutta hallintoneuvosto totesi 19.3.2024 asiantuntijakuulemisiin ja Ylen selvitykseen perustuen, että Ylen julkaisu toiminta noudattaa tekstimuotoisia sisältöjä koskevia lain vaatimuksia. Hallintoneuvosto arvioi asiaa Medialiiton pyydettyä 4.10.2023 päivätyössä kirjeessään Ylen hallintoneuvostoa ryhtymään toimiin Ylen tekstimuotoisen julkaisemisen rajoittamiseksi.

Avoimuuden ja läpinäkyvyyden varmistamiseksi hallintoneuvosto pyysi Yleisradion hallitusta laatimaan selkeät kirjalliset ohjeet Yleisradion käytännöistä tekstimuotoisen sisällön julkaisutoiminnan osalta sekä selvittämään mahdollisuuksia valvonnan tehostamiseen. Uudistetut yhtiöohjeet otettiin Ylessä käyttöön 1.9.2024.

Hallintoneuvosto sai kertomusvuoden aikana yhteenvedon sisältöjen moniäänisyyden toteutumisesta Ylessä.

Hallintoneuvosto ei suorittanut vuonna 2024 Ylen sisältöjä tai palveluja koskevia uusia ennakoarviointeja.

Hallintoneuvosto käsitteli myös teräväpiirtosiirtymän (HD) valmistelua kuulemalla asiantuntijoita ja seuraamalla siirtymän toteutumista kaikkien saattaville. Perusmuotoiset lähetykset päättyvät Ylellä 31.3.2025 ja kesän aikana myös muilla Suomen tv-kanavilla. Muutos koskee sekä antenni- että kaapeli-tv-vastaanottoa. Ylen hallintoneuvosto päätti siirtymästä syksyllä 2023. Vuoden aikana käynnistettiin uuden siirtymäaikataulun mukainen viestintä, joka suunnattiin ensin suurelle yleisölle ja sen jälkeen tietyille kohderyhmille, erityisesti iäkkäille ja yksin asuville, joilla on keskimääräistä heikommat valmiudet siirtymään.

Vuoden 2024 aikana yhtiössä aloitettiin strategian päivittäminen. Hallintoneuvosto keskusteli tulevan strategian

päätteemoista Tampereen Mediapoliksessä järjestetyssä työpajassa, jossa se sai katsauksia median ja yhteiskunnan kehityssuunnista. Päivitetty strategia lähtee lausuntokierrokselle ja tulee hallintoneuvoston käsittelyyn keväällä 2025.

6.3 MUITA HALLINTONEUVOSTON 2024 KÄSITTELEMIÄ ASIOITA

Osana yhtiön hallinnon valvontaa hallintoneuvosto päätti 9.10.2024 päivittää Ylen hallintomallin ja omistajaohjauksen vastaamaan nykyisiä omistajaohjaukseen ja sääntelyyn liittyviä vaatimuksia. Päivityksen yhteydessä se päätti uudistaa myös hallitusjäsenien rekrytointimallin. Hallintoneuvosto

edellytti, että uudessa mallissa hallintoneuvoston työvaliokunta esittää tarkemmin myös valintakriteerit, joita Ylen hallituksen jäsenien valinnassa painotetaan. Hallintomallin päivitys on suunniteltu vuodelle 2025, jolloin Ylelaki uudistuu.

Lisäksi hallintoneuvosto päätti, että Ylen hallitusjäsenien valinta ja palkkioiden tarkistaminen etenevät valtioneuvoston omistajapolitiikan mukaisesti. Tämä tarkoittaa, että hallituksen puheenjohtajan ja jäsenien toimikausi on viisi vuotta. Hallintoneuvosto päätti jatkaa nykyisten, erovuorossa olleiden kahden jäsenen kautta yhdellä vuodella. Hallituksen puheenjohtajana vuonna 2024 toimi Matti Apunen ja varapuheenjohtajana Hannakaisa Länsisalmi.

Kuusi hallintoneuvoston jäsentä toimi parlamentaarisen Yle-työryhmän jäseninä.

6.3

6.4 HALLINTONEUVOSTON JÄSENET

Hallintoneuvoston jäsenet 1.1.–31.12.2024

- Sinuhe Wallinheimo, puheenjohtaja (kok.)
- Jari Ronkainen, varapuheenjohtaja (ps.)
- Pauli Aalto-Setälä (kok.)
- Pihla Keto-Huovinen (kok.)
- Marko Kilpi (kok.)
- Susanne Päivärinta (kok.)
- Arja Juvonen (ps.) 24.5. alkaen
- Teemu Keskisarja (ps.)
- Jaana Strandman (ps.)
- Joakim Vigelius (ps.)
- Timo Vornanen (ps.) 22.5. saakka
- Elisa Gebhard (sd.)
- Maria Guzenina (sd.) 6.9. saakka
- Johan Kvarnström (sd.)
- Suna Kymäläinen (sd.)
- Riitta Mäkinen (sd.) 6.9. alkaen

- Pia Viitanen (sd.)
- Petri Honkonen (kesk.)
- Hanna-Leena Mattila (kesk.)
- Maria Ohisalo (vihr.) 4.9. saakka
- Jenni Pitko (vihr.) 4.9. alkaen
- Li Andersson (vas.) 4.9. saakka
- Anna Kontula (vas.) 4.9. alkaen
- Mikko Ollikainen (r.)
- Päivi Räsänen (kd.)

Henkilöstön edustajat 30.5.2023 alkaen

- Jukka Kuusinen.
1. varajäsen Ann-Louise Laaksonen,
2. varajäsen Miikka Liukkonen.
- Tapio Räihä.
1. varajäsen Patrik Schauman,
2. varajäsen Camilla Vilkmán.

Hallintoneuvoston ja työvaliokunnan sihteerinä on toiminut lakiasiainjohdaja Katri Olmo 3.9.2024 saakka ja 3.9.2024 alkaen lakiasiainpäällikkö Kai Erlund.

6.4

Lisätiedot

Aikaisempien vuosien Yleisradion hallintoneuvoston kertomukset eduskunnalle löytyvät osoitteesta yle.fi/yleisradio/vuosikertomukset.

Sivuilta löytyvät myös Ylen muut vuosikertomukset, kuten Ylen hallituksen toimintakertomus ja tilinpäätös, Vastuullisuusraportti, Palkitsemisraportti sekä Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä. Lisäksi yhtiö antaa kertomuksen Liikenne- ja viestintävirastolle sekä raportin EU:n digipalveluasetuksen (DSA) mukaisista velvoitteista.

Liitteet



S Á M E D I G G I
S Ä M I T I G G E
S Ä Ä ' M T E ' Ğ Ğ
SAAMELAISKÄRÄJÄT

SAAMELAISKÄRÄJIEN LAUSUNTO

Yleisradio Oy:n lausuntopyyntö 3.2.2025

Saamelaiskäräjät antaa huomionsa koskien Yleisradion hallintoneuvoston kertomusta vuoden 2024 saamenkielisistä ohjelmista ja palveluista. Yleisradiolain mukaan Saamelaiskäräjiä tulee kuulla ennen kertomuksen antamista.

Saamelaiskäräjät kiinnittää huomiota vuoden 2024 saamenkielisen lastentuotantojen sisältöön. Kertomuksen mukaan televisiossa oli uusintana Unna Junnán 30 jaksoa. Käytännössä tämä tarkoittaa, että saamelaislapsille ei ollut vuonna 2024 tarjolla lainkaan uusia saamenkielisiä lastenohjelmia. Saamelaiskäräjien näkemyksestä saamenkielisten lastenohjelmien tilanne on huono, ja näkee että saamenkielisten lastenohjelmien tuottamiseen pitäisi lisätä resursseja, jotta lapset saisivat vuosittain uusia ohjelmia.

Saamelaiskäräjät haluaa myös aikaisempien vuosien tavoin kiinnittää huomiota radio- ja televisiotuotannon lähetystuntien vähentämiseen. Ker-

tomuksessa ei kuvailla sen tarkemmin syitä vähennykseen, vaikkakin toisaalla kuvaillaan, että tuotantoja halutaan siirtää digitaalisille alustoille ja digitaalinen julkaiseminen on ensisijaisen tärkeää Ylen strategian mukaisesti. Saamelaiskäräjät haluaa muistuttaa, että saamenkielisen ohjelmien ja palveluiden tulisi vastata saamelaisväestön tarpeisiin, kun taas nyt valinnat vaikuttaisivat peilaavan enemmän valtaväestön mediakäyttötymisen trendejä. Suurelle osalle Yle Sápmín käyttäjillä, varsinkin ikäihmiselle, olisi tärkeää kuulla puhuttuna saamen kieltä. Tätä ei korvaa uutisartikkelit netissä tai niiden yhteyteen ladatut parinkymmen sekunnin pituiset videot. Myös kielenopiskelijoille on kielen oppisen kannalta tärkeää kuulla kieltä. TV:n ohjelmatunnit ovat vähentyneet vuodesta 2023 yli 72 %. Saamelaiskäräjien näkemyksestä myös uutisankkureiden poistaminen Yle Oddasat -lähetyksestä on heikennys saamenkielisiin palveluihin ja saamenkielten puhujien näkyvyydelle.

Kertomusvuonna Yle Arenassa esitettiin uusia saamelaistuotantoja, kuten

nuortensarja 8 vuodenaikaa ja Uuden Musiikin kilpailu ja Euroviisujen semifinaali- ja finaalilähetykset pohjoissaameksi ja inarinsaameksi kommentoituna. Saamelaiskäräjien näkemyksestä on hienoa, että uusia saamelaistuotantoja tehdään. NRK:n tuottama Sami Grand Prix -lähetys Yle Areenassa oli hieno uusi avaus, mutta valitettavasti se ei palvellut saamenkielistä yleisöä, koska saamenkielinen puheen päälle Yle tuotti suomenkielisen selostuksen. Saamelaiskäräjät kannustaa tuottamaan jatkossakin erityisesti nuorille suunnitettuja ohjelmia, jotta saamelaisnuoria saataisiin sitoutettua katsojiksi.

Saamelaiskäräjät haluaa muistuttaa, että Yle Sápmilla on merkittävä ja keskeinen asema saamen kansan äänenä. Saamen kansan tulee pystyä jatkossakin luottamaan, että Yle Sápmi edustaa saamen ääntä. Saamelaiskäräjät toivoo, että tulevaisuudessa Yleisradiota koskevissa mahdollisissa muutoksissa Yle Sápmi säilyttää oman asemansa ja, että sitä johdetaan saamelaisvetoisesti. Yleisradio voisi selvittää tarvetta saamenkielisen median kyselytutkimukselle, jolla selvittäisiin miten hyvin nykyiset palvelut vastaavat saamen kansan tarpeisiin. Saamelaiskäräjät esittää myös, että Yleisradio lisäisi panostusta siihen,

että kansallisesti käsiteltäisiin saamelaisaiheita. Tämä voisi lisätä osaltaan tietoisuutta saamelaiskysymyksistä laajemmin.

Kertomuksen lopussa todetaan, että kilpailu saamenkielisestä työvoimasta sekä useiden saamenkielisten journalistien eläköitymiset tulevana vuosina lisäävät tarvetta saamenkielisille journalisteille. Saamenkielisestä ammattitaitoisesta henkilöstöstä on suuri puute eri yhteiskunnan aloilla ja siksi Saamelaiskäräjät ehdottaakin käynnistämään harjoitteluohjelman nuorille toimittajantyöhön. Lisäksi Saamelaiskäräjät esittää, että Yleisradio edistää kaikkien Suomessa elävän kolmen saamen kielten näkyvyyden ja niiden tarpeen huomioimisen uusien tuotantojen suunnittelussa.

*Tuomas Aslak Juuso,
puheenjohtajan sijainen*

*Anne Kirste Aikio,
saamen kieliturvasihteerin*

*Puheenjohtaja hyväksyi lausunnon
28.2.2025*

Yleisradio Oy

Uutiskatu 5 | 00024 Yleisradio | p. 09 14801
yle.fi/yleisradio | etunimi.sukunimi@yle.fi

Yhteiskuntasuhteet/Talous/Viestintä

Toimitus: Johanna Tuuri ja Laura Karvinen

Taitto: Miltton Oy

Kirjapaino: Grano Oy

ISSN 1795-0775 (painettu)

ISSN 2984-1356 (verkkajulkaisu)

Kannen kuva: Laura Pohjavirta / Yle



Kaikille yhteinen, jokaiselle oma