

Riksdagens svar RSv 114/2025 rd — RP 57/2025 rd

Regeringens proposition till riksdagen med förslag till lagstiftning som kompletterar EU-förordningen om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam

Ärende

Regeringens proposition till riksdagen med förslag till lagstiftning som kompletterar EU-förordningen om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam (RP 57/2025 rd).

Beredning i utskott

Utskottets betänkande: Lagutskottet (LaUB 12/2025 rd).

Beslut

Riksdagen har antagit följande lagar:

Lag

om organisering av tillsynen över efterlevnaden av Europeiska unionens förordning om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam

I enlighet med riksdagens beslut föreskrivs:

1 kap.

Allmänna bestämmelser

1 §

Lagens syfte

Genom denna lag kompletteras Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2024/900 om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam, nedan *förordningen om politisk reklam*.

Riksdagens svar RSv 114/2025 rd

2 §

Den nationella kontaktpunkten och andra behöriga myndigheter

Statens revisionsverk (*revisionsverket*) är den nationella kontaktpunkt som avses i artikel 22 i förordningen om politisk reklam.

Revisionsverket är den i artikel 22 i förordningen om politisk reklam avsedda behöriga myndighet som ansvarar för tillämpningen och genomförandet av förordningen, om inte något annat framgår av den artikeln eller av denna lag. Revisionsverket utövar dock inte tillsyn över det förbud mot diskriminering som avses i artikel 5.1 i förordningen.

Också dataombudsmannen och Transport- och kommunikationsverket är sådana behöriga myndigheter som avses i artikel 22 i förordningen.

2 kap.

Myndigheternas undersökningsförfarande och tillsynsåtgärder

3 §

Revisionsverkets rätt att få information

När revisionsverket fullgör sina uppgifter enligt förordningen om politisk reklam och denna lag har verket trots sekretessbestämmelserna rätt att av de sponsorer och tillhandahållare av politiska reklamtjänster som avses i artikel 3 i den förordningen få behövlig information och behövliga redogörelser och handlingar om en misstänkt överträdelse av den förordningen och av skyldigheterna enligt denna lag. Revisionsverket har dock inte rätt att få information som omfattas av det källskydd som avses i 16 § i lagen om yttrandefrihet i masskommunikation (460/2003).

Revisionsverket har på de grunder som anges i 1 mom. dock rätt att få endast nödvändig information om särskilda kategorier av personuppgifter eller med tanke på skyddet för privatlivet med dem jämförbar nödvändig information om en misstänkt överträdelse av förordningen om politisk reklam och av skyldigheterna enligt denna lag.

Utöver det som anges i 1 och 2 mom. har revisionsverket när det fullgör sina uppgifter enligt artikel 22.3 i förordningen om politisk reklam rätt att trots sekretessbestämmelserna få nödvändig information och nödvändiga redogörelser och handlingar om en misstänkt överträdelse av den förordningen och av skyldigheterna enligt denna lag av sådana andra personer som avses i artikel 51.1 a i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/2065 om en inre marknad för digitala tjänster och om ändring av direktiv 2000/31/EG, nedan *förordningen om digitala tjänster*.

Tillhandahållare av politiska reklamtjänster, sponsorer och sådana andra personer som avses i 51.1 a i förordningen om digitala tjänster ska lämna ut informationen utan oskäligt dröjsmål, i den form som myndigheten begär och avgiftsfritt.

Revisionsverket har den rätt att få information som anges i denna paragraf när det på begäran av en behörig myndighet i en annan medlemsstat begär information med stöd av artikel 23 i förordningen om politisk reklam eller när det deltar i sådana gemensamma utredningar som avses i den artikeln.

Riksdagens svar RSv 114/2025 rd

Utöver vad som föreskrivs i 5 mom. har revisionsverket den rätt att få information som anges i denna paragraf när det på begäran av Transport- och kommunikationsverket begär information med stöd av artikel 58 i förordningen om digitala tjänster eller när revisionsverket deltar i sådana gemensamma undersökningar enligt artikel 60 i den förordningen som på initiativ av Transport- och kommunikationsverket genomförs av de myndigheter som är samordnare.

4 §

Informationsutbyte mellan myndigheterna

De behöriga myndigheterna har trots sekretessbestämmelserna rätt att till varandra lämna ut information som de fått och handlingar som de upprättat i samband med skötseln av sina uppgifter enligt förordningen om politisk reklam och denna lag samt att för varandra röja sekretessbelagd information, om det är nödvändigt för skötseln av deras uppgifter enligt förordningen om politisk reklam eller denna lag.

Revisionsverket har trots sekretessbestämmelserna rätt att av förundersökningsmyndigheten få den information som är nödvändig för att följa bestämmelserna i 15 § 3 mom.

5 §

Inspektioner

Revisionsverket har för tillsynen över misstänkta överträdelser av förordningen om politisk reklam och av skyldigheterna enligt denna lag rätt att få tillträde till lokaler som en tillhandahållare av politiska reklamtjänster eller någon annan person som avses i artikel 51.1 a i förordningen om digitala tjänster i de situationer som anges i artikel 22.3 i förordningen om politisk reklam använder för ändamål som rör deras närings- eller yrkesverksamhet och att utföra de inspektioner som behövs för tillsynen.

Revisionsverket har vid inspektionerna trots sekretessbestämmelserna och oberoende av lagringsmediet rätt att få för granskning, kopiera och för kopiering beslagta affärskorrespondens, bokföring, andra handlingar och information, i vilken form som helst, som behövs för en tillsynsuppgift i samband med en misstänkt överträdelse. De tjänstemän som förrättar inspektionen har rätt att av en företrädare för och anställda hos tillhandahållaren av politiska reklamtjänster eller andra personer som avses i artikel 51.1 a i förordningen om digitala tjänster få redogörelser för fakta och handlingar som har samband med föremålet för och ändamålet med inspektionen och protokollföra de svar som har erhållits. Revisionsverket har dock inte rätt att få information som omfattas av det källskydd som avses i 16 § i lagen om yttrandefrihet i masskommunikation.

På inspektioner tillämpas dessutom 39 § i förvaltningslagen (434/2003).

I utrymmen som används för boende av permanent natur får inspektion utföras endast om det är nödvändigt för att utreda en misstänkt överträdelse och det i det aktuella fallet finns motiverade och specificerade skäl att misstänka att det har skett eller kommer att ske en sådan överträdelse av förordningen om politisk reklam eller av skyldigheterna enligt denna lag att påföljden kan vara en administrativ påföljdsavgift enligt denna lag.

Revisionsverket har de inspektionsrättigheter som anges i denna paragraf när det på begäran av en behörig myndighet i en annan medlemsstat förrättar inspektion i Finland med stöd av artikel 23

Riksdagens svar RSv 114/2025 rd

i förordningen om politisk reklam eller när det deltar i sådana gemensamma utredningar enligt den artikeln som genomförs av de behöriga myndigheterna.

Utöver vad som föreskrivs i 5 mom. har revisionsverket de inspektionsrättigheter som anges i denna paragraf när det på begäran av Transport- och kommunikationsverket förrättar inspektion i Finland med stöd av artikel 58 i förordningen om digitala tjänster eller när revisionsverket deltar i sådana gemensamma undersökningar enligt artikel 60 i den förordningen som på initiativ av Transport- och kommunikationsverket genomförs av de myndigheter som är samordnare.

6 §

Kallelse att höras

Revisionsverket har rätt att för den tillsyn som avses i artikel 22.3 i förordningen om politisk reklam kalla in och höra en företrädare för eller en anställd hos en tillhandahållare av förmedlingstjänster för lämnande av information om en misstänkt överträdelse av den förordningen och av skyldigheterna enligt denna lag. Revisionsverket har samma rätt också i fråga om företrädare för eller anställda hos en sådan annan person som avses i artikel 51.1 a i förordningen om digitala tjänster. Revisionsverket kan med samtycke av den som hörs protokollföra erhållna svar med alla tekniska medel.

Revisionsverket har de rättigheter som anges i denna paragraf när det med stöd av artikel 23 i förordningen om politisk reklam begär information på begäran av en behörig myndighet i en annan medlemsstat eller när det deltar i sådana gemensamma utredningar enligt den artikeln som genomförs av de behöriga myndigheterna.

Utöver vad som föreskrivs i 2 mom. har revisionsverket de rättigheter som anges i denna paragraf när det på begäran av Transport- och kommunikationsverket begär information med stöd av artikel 58 i förordningen om digitala tjänster eller när revisionsverket deltar i sådana gemensamma undersökningar enligt artikel 60 i den förordningen som på initiativ av Transport- och kommunikationsverket genomförs av de myndigheter som är samordnare.

7 §

Undantag från rätten att få information och utföra inspektioner när det gäller advokater och andra rättegångsombud och rättegångsbiträden

Med avvikelse från vad som föreskrivs ovan i detta kapitel har revisionsverket inte rätt att av en i lagen om advokater (496/1958) avsedd advokat eller något annat utomstående rättegångsombud eller rättegångsbiträde eller av deras biträde eller av den till vars förmån rättegångsombudets eller rättegångsbiträdets tystnadsplikt har föreskrivits få eller granska konfidentiell information och konfidentiella handlingar som utväxlats i samband med skötseln av uppdraget som rättegångsombud. Som sådana uppdrag räknas utöver egentliga rättegångsrelaterade uppdrag även juridisk rådgivning om klienters rättsliga ställning vid förundersökning till följd av brott, vid ett administrativt förfarande eller vid annan handläggning av ärenden före rättegång eller juridisk rådgivning för inledande eller undvikande av rättegång.

Det som föreskrivs i 1 mom. tillämpas på alla undersökningsbefogenheter som revisionsverket har enligt artikel 22.5 i förordningen om politisk reklam, artikel 51.1 i förordningen om digitala tjänster och 3, 5 och 6 § i denna lag, oberoende av om de utövas vid utförandet av revisionsver-

Riksdagens svar RSv 114/2025 rd

kets egna uppgifter eller på begäran av Transport- och kommunikationsverket eller en behörig myndighet i en annan medlemsstat.

8 §

Handräckning

Revisionsverket har rätt att på begäran få handräckning av polisen för att utföra sina uppgifter enligt förordningen om politisk reklam och denna lag.

9 §

Tillsynsbeslut

När revisionsverket utför uppgifter enligt denna lag kan det genom sitt beslut ålägga en sponsor eller en tillhandahållare av politiska reklamtjänster som bryter mot förordningen om politisk reklam att upphöra med överträdelsen av den förordningen och att inom skälig tid avhjälpa sitt fel eller sin försummelse.

10 §

Åtaganden

Revisionsverket kan genom sitt beslut bestämma att åtaganden som tillhandahållare av förmedlingstjänster erbjuder för efterlevnaden av artiklarna 7—17 och 21 i förordningen om politisk reklam ska vara bindande för dem. I beslutet ska det samtidigt konstateras att det inte längre finns skäl för den behöriga myndigheten att ingripa. Beslutet ska gälla tills vidare eller för en viss tid.

Revisionsverket kan ta upp ärendet till ny behandling, om ett sakförhållande som låg till grund för beslutet har ändrats i något väsentligt avseende, om åtagandena åsidosätts eller om beslutet har grundat sig på ofullständig, oriktig eller vilseledande information som lämnats av parterna.

11 §

Myndighetssamarbete

När revisionsverket, dataombudsmannen och Transport- och kommunikationsverket utför uppgifter enligt förordningen om politisk reklam och denna lag ska de samarbeta med varandra på ett ändamålsenligt sätt.

Om dataombudsmannen eller Transport- och kommunikationsverket tar emot en sådan begäran om åtgärder som avser de skyldigheter som en sponsor eller en tillhandahållare av politiska reklamtjänster har enligt förordningen om politisk reklam, ska dataombudsmannen eller Transport- och kommunikationsverket underrätta revisionsverket om detta.

Om revisionsverket tar emot en sådan begäran om åtgärder som avser de skyldigheter som en tillhandahållare av förmedlingstjänster har enligt artikel 7—17 och artikel 21 i förordningen om politisk reklam, ska revisionsverket underrätta Transport- och kommunikationsverket om detta.

Riksdagens svar RSv 114/2025 rd

12 §

Vite

Revisionsverket kan förena ett tillsynsbeslut enligt 9 § eller något annat föreläggande som det meddelat med stöd av denna lag med ett vitesföreläggande riktat till en sponsor eller en tillhandahållare av politiska reklamtjänster eller till en annan person som avses i artikel 51.1 a i förordningen om digitala tjänster.

I situationer som avses i artikel 22.3 i förordningen om politisk reklam föreläggs en tillhandahållare av förmedlingstjänster vite i form av ett löpande vite per dag. Det vite som föreläggs en tillhandahållare av förmedlingstjänster får uppgå till högst fem procent av tillhandahållarens genomsnittliga globala dagsomsättning eller dagsinkomst per förseningsdag under den räkenskapsperiod som föregår beslutet om vitesföreläggande. Med omsättning avses omsättning enligt 4 kap. 1 § i bokföringslagen (1336/1997) eller motsvarande omsättning. Om bokslutet ännu inte färdigställts när vite föreläggs eller om affärsverksamheten nyligen har inletts och något bokslut inte finns tillgängligt, kan omsättningen uppskattas utifrån någon annan tillgänglig utredning.

Vite som avses i 2 mom. föreläggs med avvikelse från vad som anges i 9 § i viteslagen (1113/1990) utan fast grundbelopp och tilläggsbelopp. Med avvikelse från vad som anges 10 § 2 mom. i viteslagen får vite som avses i 2 mom. på en gång dömas ut för högst 60 dagar. För den överstigande tiden bortfaller vite för de dagar som har börjat innan beslutet om utdömande av vite fattas.

En skyldighet enligt 3 § att lämna information får inte förenas med ett vitesföreläggande riktat till en fysisk person, om det finns anledning att misstänka personen för brott och informationen har samband med det ärende som brottsmisstanken hänför sig till. En begäran om hörande enligt 6 § får inte heller förenas med ett vitesföreläggande riktat till en fysisk person.

I övrigt tillämpas i fråga om vite viteslagen.

3 kap.

Administrativa påföljder

13 §

Påföljdsavgift för en tillhandahållare av politiska reklamtjänster

Påföljdsavgift kan av statens revisionsverk påföras en tillhandahållare av politiska reklamtjänster som uppsåtligt eller av oaktsamhet bryter mot eller försummar följande skyldigheter enligt förordningen om politisk reklam:

1) skyldigheten enligt artikel 7.1 att begära de förklaringar som avses i den bestämmelsen av sponsorer och tillhandahållare av reklamtjänster som agerar för sponsorers räkning eller skyldigheten enligt artikel 7.2 att säkerställa att de avtal som de ingått föreskriver att sponsorer eller tillhandahållare av reklamtjänster som agerar för sponsorers räkning ska tillhandahålla behövlig information i enlighet med den bestämmelsen,

2) skyldigheten enligt artikel 9.1 att bevara den behövliga information som anges i den bestämmelsen eller skyldigheten enligt artikel 9.3 att bevara informationen under den tid som anges i den bestämmelsen,

Riksdagens svar RSv 114/2025 rd

3) skyldigheten enligt artikel 11.1 att säkerställa att den behövliga information som anges i den bestämmelsen görs tillgänglig i samband med publicering, tillhandahållande och spridning av politiska reklammeddelanden eller skyldigheten enligt artikel 11.3 att göra den information som avses i artikel 11.1 tillgänglig i form av en märkning som är anpassad till det medium som används, som gör det möjligt att identifiera meddelandet som ett politiskt reklammeddelande och som finns kvar om det politiska reklammeddelandet sprids ytterligare,

4) skyldigheten enligt artikel 12.1 att säkerställa att ett transparensmeddelande enligt artikel 11.1 e innehåller den behövliga information som avses i artikel 12.1 och sådana delegerade akter som avses i artikel 12.6, skyldigheten enligt artikel 12.3 första stycket att säkerställa att transparensmeddelanden som inte ingår direkt i ett politiskt reklammeddelande alltid är lätta att hitta under perioden för offentliggörande av det politiska reklammeddelandet, skyldigheten enligt artikel 12.3 andra stycket att presentera transparensmeddelanden som inte ingår direkt i ett politiskt reklammeddelande i ett lättillgängligt format och att hålla transparensmeddelanden uppdaterade under hela det politiska reklammeddelandets period för offentliggörande eller skyldigheten enligt artikel 12.4 för utgivare av politisk reklam att bevara sina transparensmeddelanden tillsammans med ändringar av dessa under en period på sju år efter det sista offentliggörandet av det berörda politiska reklammeddelandet,

5) skyldigheten enligt artikel 13.2 för utgivare av politisk reklam som är mycket stora online-plattformar och mycket stora onlinesökmotorer att säkerställa att varje politiskt reklammeddelande, tillsammans med den information som avses i artikel 12.1, görs tillgängligt i den europeiska databasen över politiska reklammeddelanden online under hela den tid som anges i artikel 13.2, skyldigheten enligt artikel 13.3 att ge fortsatt tillgång till den information som krävs enligt artikel 12.1 under den period som avses i artikel 9.3 i en situation där ett visst politiskt reklammeddelande avlägsnats eller tillgången till det omöjliggjorts eller skyldigheten enligt artikel 13.4 för andra utgivare av politisk reklam än de som avses i artikel 13.2 att göra politiska reklammeddelanden och den information som krävs enligt artikel 12.1 tillgängliga i den europeiska databasen över politiska reklammeddelanden online senast 72 timmar efter det första offentliggörandet av det politiska reklammeddelandet,

6) skyldigheten enligt artikel 14.1 att inkludera den i artikeln avsedda informationen om beloppen för eller värdet av andra förmåner som erhållits helt eller delvis i utbyte mot de tillhandahållna tjänsterna,

7) skyldigheten enligt artikel 21.1 första stycket för en i det stycket avsedd tjänstetillhandahållare som inte är etablerad i unionen men som erbjuder tjänster i unionen att skriftligen utse en fysisk eller juridisk person till sin rättsliga företrädare i en av de medlemsstater i Europeiska unionen där tjänstetillhandahållaren erbjuder sina tjänster.

14 §

Påföljdsavgiftens storlek

Påföljdsavgiftens storlek ska baseras på en samlad bedömning. När avgiftens storlek bestäms ska hänsyn tas till de faktorer som anges i artikel 25.4 i förordningen om politisk reklam och andra eventuella faktorer som kan ha påverkat omständigheterna.

Den påföljdsavgift som påförs en tillhandahållare av politiska reklamtjänster får uppgå till högst 6 procent av tillhandahållarens globala årsomsättning under den räkenskapsperiod som föregår beslutet om påföljdsavgift.

Riksdagens svar RSv 114/2025 rd

Med omsättning avses omsättning enligt 4 kap. 1 § i bokföringslagen eller motsvarande omsättning. Om bokslutet ännu inte har färdigställts när påföljdsavgiften påförs eller om affärsverksamheten nyligen har inletts och något bokslut inte finns tillgängligt, kan omsättningen uppskattas utifrån någon annan tillgänglig utredning.

15 §

Avstående från påföljdsavgift och preskription av rätten att påföra påföljdsavgift

Påföljdsavgift påförs inte, om

- 1) överträdelsen av en skyldighet ska anses vara ringa, eller
- 2) påförande av påföljdsavgift måste anses uppenbart oskäligt.

Påföljdsavgift behöver inte påföras, om en tillhandahållare av politiska reklamtjänster själv-
mant har vidtagit tillräckliga åtgärder för att avhjälpa en överträdelse eller försummelse av en i 13 § avsedd skyldighet omedelbart efter att ha upptäckt den, och det inte är fråga om en allvarlig eller återkommande överträdelse eller försummelse.

Påföljdsavgift får inte påföras den som misstänks för samma gärning i en förundersökning, en åtalsprövning eller ett brottmål som är anhängigt vid en domstol. Påföljdsavgift får inte heller påföras den som genom en lagakraftvunnen dom har dömts för samma gärning.

Statliga myndigheter, statliga affärsverk, myndigheter i välfärdsområdena, kommunala myndigheter, samkommuner, landskapet Ålands självstyrelsemyndigheter, självständiga offentliga rättsliga inrättningar, riksdagens ämbetsverk, republikens presidents kansli, evangelisk-lutherska kyrkan i Finland, ortodoxa kyrkan i Finland och de två sistnämndas församlingar, kyrkliga samfälligheter och övriga organ får inte påföras påföljdsavgift.

Påföljdsavgift får inte påföras, om det har förflutit mer än fem år sedan överträdelsen eller försummelsen har skett. Om överträdelsen eller försummelsen har varit fortlöpande räknas tidsfristen på fem år från det att överträdelsen eller försummelsen har upphört.

16 §

Påföljdsavgift för överträdelse av bestämmelserna om undersökningsförfarande

Om en överträdelse inte kan betraktas som obetydlig eller påförandet av påföljdsavgift inte annars kan betraktas som obefogat, kan revisionsverket påföra tillhandahållare av förmedlingstjänster som utför uppgifter som avses i artikel 22.3 i förordningen om politisk reklam eller andra personer som avses i artikel 51.1 a i förordningen om digitala tjänster en påföljdsavgift, om de uppsåtligt eller av oaktsamhet

- 1) motsätter sig en inspektion som förrättas med stöd av 5 §,
- 2) lämnar oriktig, ofullständig eller vilseledande information vid besvarandet av en med stöd av 3 § gjord begäran om information eller vid lämnandet av information under en inspektion enligt 5 § eller underlåter att lämna den begärda informationen inom den tid som myndigheten angett,
- 3) underlåter att rätta oriktig, ofullständig eller vilseledande information som de lämnat.

Bestämmandet av påföljdsavgiftens storlek baserar sig på en samlad bedömning där hänsyn ska tas till överträdelsens art och omfattning samt det klandervärda i överträdelsen. Påföljdsavgiften får uppgå till högst en procent av den årsinkomst eller den globala årsomsättning som den

Riksdagens svar RSv 114/2025 rd

tillhandahållare av förmedlingstjänster eller den andra person som avses i 1 mom. som är skyldig till överträdelsen har haft under den räkenskapsperiod som föregår den under vilken påföljdsavgiften påfördes.

En fysisk person får inte påföras påföljdsavgift för en överträdelse av skyldigheten att lämna information enligt 1 mom. 2 punkten, om det finns anledning att misstänka personen för brott och informationen har samband med det ärende som brottsmisstanken hänför sig till.

17 §

Offentlig varning

Revisionsverket kan i samband med tillsyn enligt artikel 22.4 i förordningen om politisk reklam meddela sponsorer, tillhandahållare av politiska reklammeddelanden och i artikel 21 i den förordningen avsedda rättsliga företrädare en offentlig varning på det sätt som avses i artikel 22.5 g i den förordningen, om de uppsåtligen eller av oaktsamhet handlar i strid med sina skyldigheter enligt förordningen om politisk reklam.

En offentlig varning kan meddelas under förutsättning att ärendet som helhet betraktat inte ger anledning till strängare åtgärder.

Revisionsverket ska offentliggöra information om den offentliga varningen utan dröjsmål efter det att de som beslutet gäller har informerats om det och beslutet har vunnit laga kraft. Av offentliggörandet ska framgå överträdelsens art samt de i 1 mom. avsedda aktörer som är ansvariga för överträdelsen. Informationen ska finnas tillgänglig på revisionsverkets webbplats i fyra år. Om besvärsmyndigheten upphäver beslutet helt eller delvis, ska tillsynsmyndigheten offentliggöra information om besvärsmyndighetens beslut på samma sätt som varningen har offentliggjorts.

Om det skulle vara oskäligt att offentliggöra namnet på en fysisk eller juridisk person som meddelats en varning eller om offentliggörandet av varningen skulle äventyra ett pågående val eller en pågående folkomröstning, eller om offentliggörandet skulle äventyra en pågående myndighetsundersökning, får revisionsverket

1) skjuta upp offentliggörandet av varningen tills det inte längre finns grunder för att låta bli att offentliggöra den,

2) offentliggöra varningen utan att ange namnet på den som meddelats varningen,

3) låta bli att offentliggöra varningen, om de åtgärder som anges i 1 och 2 punkten inte är tillräckliga för att säkerställa att varningen inte äventyrar ett pågående val eller en pågående folkomröstning.

Om revisionsverket offentliggör en offentlig varning utan att ange namnet på den som meddelats varningen, kan verket samtidigt besluta att offentliggöra namnet senare efter en skälig tid, om grunderna för att inte offentliggöra namnet upphör under den tiden.

Revisionsverket får dock låta bli att offentliggöra en varning om det inte är skäligt att offentliggöra beslutet på grund av att den åtgärd som beslutet avser är obetydlig.

Riksdagens svar RSv 114/2025 rd

4 kap.

Samarbete med övriga medlemsstater och Europeiska kommissionen

18 §

Nätverket för nationella kontaktpunkter

Revisionsverket samarbetar med de nationella kontaktpunkterna i de andra medlemsstaterna i Europeiska unionen och med Europeiska kommissionen i nätverket för nationella kontaktpunkter.

19 §

Utlämnande av handlingar till en myndighet i en annan medlemsstat eller till kommissionen

Revisionsverket har rätt att lämna ut sekretessbelagda handlingar till och röja sekretessbelagd information för en behörig myndighet i en annan medlemsstat i Europeiska unionen, om det är nödvändigt för tillsynen över efterlevnaden av förordningen om politisk reklam.

Transport- och kommunikationsverket har i fråga om information som avses i 4 § rätt att lämna ut sekretessbelagda handlingar till och röja sekretessbelagd information för den i förordningen om digitala tjänster avsedda nämnden för digitala tjänster och en myndighet som är samordnare i en annan stat inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet, om det är nödvändigt för tillsynen över efterlevnaden av förordningen om politisk reklam.

5 kap.

Särskilda bestämmelser

20 §

Registret över rättsliga företrädare

Revisionsverket ska i enlighet med artikel 21 i förordningen om politisk reklam upprätthålla ett register över de rättsliga företrädarna för de tillhandahållare av politiska reklamtjänster som inte är etablerade i en av Europeiska unionens medlemsstater.

Utöver vad som föreskrivs i artikel 21.1 i förordningen om politisk reklam ska en tillhandahållare av politiska reklamtjänster lämna informationen elektroniskt, om inte revisionsverket av särskilda skäl godkänner att informationen lämnas på papper.

Riksdagens svar RSv 114/2025 rd

21 §

Offentliggörande av datum för val och folkomröstningar

Justitieministeriet ska meddela revisionsverket de uppgifter om förfarandet vid rådgivande folkomröstningar i välfärdsområden och kommuner som behövs för efterlevnaden av artikel 26 i förordningen om politisk reklam.

22 §

Verkställighet av påföljdsavgift

Bestämmelser om verkställigheten av påföljdsavgift som påförts med stöd av denna lag finns i lagen om verkställighet av böter (672/2002).

23 §

Sökande av ändring

Bestämmelser om sökande av ändring i förvaltningsdomstol finns i lagen om rättegång i förvaltningsärenden (808/2019).

Vid sökande av ändring i beslut som gäller föreläggande och utdömande av vite tillämpas dock viteslagen.

I beslut av revisionsverket, med undantag av beslut som meddelats med stöd av 13 och 16 §, får det bestämmas att beslutet ska iakttas trots ändringssökande, om inte besvärsmyndigheten bestämmer något annat.

24 §

Ikraftträdande

Denna lag träder i kraft den 20 .

Lag

om ändring av lagen om tillsyn över förmedlingstjänster på nätet

I enlighet med riksdagens beslut

ändras i lagen om tillsyn över förmedlingstjänster på nätet (18/2024) 1 § 2 mom., 3 § 1 mom. 1 punkten, 11 § 1 mom., 12 §, 16 § 3 mom. och 24 §, samt fogas till lagen en ny 2 a §, till 13 § ett nytt 7 mom. och till 16 § ett nytt 4 mom. som följer:

Riksdagens svar RSv 114/2025 rd

1 §

Samordnare för digitala tjänster och andra behöriga myndigheter

Transport- och kommunikationsverket är den i artikel 49 i förordningen om digitala tjänster avsedda behöriga myndighet som svarar för tillsynen, om inte något annat följer av 2, 2 a och 3 §. Andra behöriga myndigheter vid tillsynen över efterlevnaden av förordningen om digitala tjänster är konsumentombudsmannen, statens revisionsverk och dataombudsmannen i enlighet med 2, 2 a och 3 § (*behöriga myndigheter*).

2 a §

Statens revisionsverks behörighet

Statens revisionsverk är den i artikel 49 i förordningen om digitala tjänster avsedda behöriga myndighet som svarar för tillsynen i fråga om artikel 26.1 a—c i den förordningen när det gäller ideell och samhällelig reklam.

3 §

Dataombudsmannens behörighet

Dataombudsmannen är den i artikel 49 i förordningen om digitala tjänster avsedda behöriga myndighet som svarar för tillsynen

1) i fråga om artikel 26.1 a—c i den förordningen, när det inte är fråga om reklam som konsumentombudsmannen eller statens revisionsverk utövar tillsyn över med stöd av 2 eller 2 a § i denna lag,

11 §

Åtaganden

Transport- och kommunikationsverket, statens revisionsverk eller dataombudsmannen kan genom sitt beslut bestämma att åtaganden som leverantörer av förmedlingstjänster erbjuder för efterlevnaden av förordningen om digitala tjänster ska vara bindande för dem. I beslutet ska det samtidigt konstateras att det inte längre finns skäl för den behöriga myndigheten att ingripa. Beslutet ska gälla tills vidare eller för en viss tid.

Riksdagens svar RSv 114/2025 rd

12 §

Myndighetssamarbete

När Transport- och kommunikationsverket, konsumentombudsmannen, statens revisionsverk och dataombudsmannen utför uppgifter enligt förordningen om digitala tjänster och denna lag ska de samarbeta med varandra på ett ändamålsenligt sätt.

De tillsynsmyndigheter som avses i 4 § i lagen om marknadskontrollen av vissa produkter (1137/2016) ska underrätta Transport- och kommunikationsverket och konsumentombudsmannen om eventuella överträdelser av bestämmelserna i artiklarna 30—32 i förordningen om digitala tjänster som de fått kännedom om vid skötseln av sina egna uppgifter.

Om konsumentombudsmannen, statens revisionsverk eller dataombudsmannen tar emot en sådan begäran om åtgärder som avser de skyldigheter som en leverantör av förmedlingstjänster har enligt förordningen om digitala tjänster, ska konsumentombudsmannen eller dataombudsmannen underrätta Transport- och kommunikationsverket om detta.

Transport- och kommunikationsverket ska årligen i samarbete med dataombudsmannen, konsumentombudsmannen och statens revisionsverk utarbeta en verksamhetsrapport enligt artikel 55 i förordningen om digitala tjänster.

13 §

Vite

Om det är fråga om vite som hänför sig till tillsynen över efterlevnaden av i 2 a § avsedda bestämmelser i förordningen om digitala tjänster, fattas beslut om utdömande av vite av den i 15 a § i lagen om statens revisionsverk (676/2000) avsedda påföljdsnämnden.

16 §

Påföljdsavgift för en leverantör av en onlineplattform

Med avvikelse från vad som föreskrivs i 1 mom. tillämpas på påförande av påföljdsavgift för överträdelse eller försummelse av de bestämmelser som nämns i 1 mom. 4 punkten, när det är fråga om ett ärende som avses i 2 §, lagen om vissa befogenheter för konsumentskyddsmyndigheterna (566/2020). På påföljdsavgiftens storlek tillämpas dock 18 § i denna lag.

Med avvikelse från vad som föreskrivs i 1 mom. ska den påföljdsnämnd som avses i 15 a § i lagen om statens revisionsverk påföra påföljdsavgift för överträdelse eller försummelse av de bestämmelser som nämns i 1 mom. 4 punkten, om det är fråga om ett ärende som avses i 2 a §.

Riksdagens svar RSv 114/2025 rd

24 §

Den europeiska nämnden för digitala tjänster

Transport- och kommunikationsverket samarbetar med övriga medlemsstaters samordnare för digitala tjänster, nämnden för digitala tjänster och Europeiska kommissionen. Transport- och kommunikationsverket deltar i nämndens möten. Även dataombudsmannen, konsumentombudsmannen och statens revisionsverk kan vid behov delta i nämndens möten.

Denna lag träder i kraft den

20 .

Lag

om ändring av 4 och 10 § i lagen om kandidaters valfinansiering

I enlighet med riksdagens beslut

ändras i lagen om kandidaters valfinansiering (273/2009) 4 § 5 mom. och 10 § 2 mom., sådana de lyder, 4 § 5 mom. i lag 373/2025 och 10 § 2 mom. i lag 873/2020, som följer:

4 §

Begränsningar i fråga om kandidaters valfinansiering

Bestämmelser om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam finns i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2024/900 om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam och i lagen om organisering av tillsynen över efterlevnaden av Europeiska unionens förordning om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam (/).

10 §

Statens revisionsverks tillsynsuppgifter

Om en redovisningsskyldig trots uppmaning från statens revisionsverk inte lämnar in någon redovisning enligt denna lag eller om det konstateras att redovisningen är uppenbart oriktig eller bristfällig på väsentliga punkter, får statens revisionsverk vid vite förplikta den redovisningsskyldige att lämna in en redovisning eller rätta till felet eller bristen. Vitet döms ut av den påföljdsnämnd som avses i 15 a § i lagen om statens revisionsverk (676/2000). Bestämmelser om sökan-

Riksdagens svar RSv 114/2025 rd

de av ändring i beslut som gäller föreläggande eller utdömande av vite finns i viteslagen (1113/1990).

Denna lag träder i kraft den

20 .

Lag

om ändring av 8 och 9 e § i partilagen

I enlighet med riksdagens beslut
ändras i partilagen (10/1969) 8 b § 5 mom. och 9 e § 2 mom., sådana de lyder, 8 b § 5 mom. i lag 374/2025 och 9 e § 2 mom. i lag 872/2020, som följer:

8 b §

Begränsningar i fråga om bidrag

I fråga om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam iaktas vad som föreskrivs i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2024/900 om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam och i lagen om organisering av tillsynen över efterlevnaden av Europeiska unionens förordning om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam (/).

9 e §

Tillsyn

Statens revisionsverk får vid vite förplikta tillsynsobjektet att fullgöra sin skyldighet, om handlingar eller uppgifter trots uppmaning från verket inte lämnas in, rättas eller kompletteras eller det inte visas att handlingarna eller uppgifterna är riktiga och tillräckliga och försummelsen enligt en helhetsbedömning är väsentlig. Vitet döms ut av den påföljdsnämnd som avses i 15 a § i lagen om statens revisionsverk (676/2000). Bestämmelser om sökande av ändring i beslut som gäller föreläggande eller utdömande av vite finns i viteslagen (1113/1990).

Denna lag träder i kraft den

20 .

Lag

om ändring av lagen om statens revisionsverk

I enlighet med riksdagens beslut
ändras i lagen om statens revisionsverk (676/2000) 7 § 1 mom. och 15 §, sådana de lyder, 7 § 1 mom. i lag 1198/2003 och 15 § i lag 954/2015, samt
fogas till lagen en ny 15 a §, som följer:

7 §

Revisionsverkets generaldirektör

Revisionsverkets verksamhet leds av generaldirektören, som avgör de ärenden vid revisionsverket som inte enligt 15 eller 15 a § avgörs av påföljdsnämnden eller om vilka inte något annat bestäms i verkets arbetsordning. Avgörandet av ett ärende som enligt lagen om riksdagens tjänstemän (1197/2003) ska avgöras av generaldirektören, ett ärende som gäller berättelsen till riksdagen eller revisionsverkets budgetförslag eller något annat för revisionsverkets verksamhet betydande ärende får inte överföras på någon annan tjänsteman.

15 §

Vite

Revisionsverket kan förelägga vite för fullgörande av de skyldigheter som anges i 4 § samt för att bokföringen ska försättas i reviderbart skick. Vite som har förelagts med stöd av denna eller någon annan lag döms ut av den påföljdsnämnd som avses i 15 a §.

15 a §

Påföljdsnämnden och dess beslutanderätt i vissa påföljdsärenden

Vid revisionsverket finns en påföljdsnämnd. Påföljdsnämnden påför de påföljdsavgifter som omfattas av revisionsverkets behörighet.

Verkets generaldirektör är ordförande för påföljdsnämnden och ledamöter i nämnden är tre tjänstemän vid revisionsverket som avlagt juris magisterexamen eller en motsvarande tidigare examen och som generaldirektören utser för tre år i sänder.

Ordföranden och ledamöterna i påföljdsnämnden ska agera oberoende och opartiskt i sitt uppdrag.

Påföljdsnämnden ska fatta sitt beslut efter föredragning. Som beslut gäller den mening som flertalet har understött. Vid lika röstetal gäller som beslut den mening som är lindrigare för den som påföljden riktas mot.

Denna lag träder i kraft den

20 .

Riksdagens svar RSv 114/2025 rd

Ärenden som vid ikraftträdandet av denna lag är anhängiga vid vitesnämnden överförs till behandling i påföljdsnämnden.

Lag

om ändring av 24 § i lagen om offentlighet i myndigheternas verksamhet

I enlighet med riksdagens beslut
ändras i lagen om offentlighet i myndigheternas verksamhet (621/1999) 24 § 1 mom. 15 punkten, sådan den lyder i lag 274/2009, som följer:

24 §

Sekretessbelagda myndighetshandlingar

Om inte något annat föreskrivs särskilt, är följande myndighetshandlingar sekretessbelagda:

15) handlingar med uppgifter ur kampanjkonton samt andra motsvarande redogörelser för valfinansieringen och kostnaderna för valkampanjer som har lämnats till statens revisionsverk med stöd av lagen om kandidaters valfinansiering (273/2009) eller lagen om organisering av tillsynen över efterlevnaden av Europeiska unionens förordning om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam (/), likaså handlingar som innehåller uppgifter om inspektion som ankommer på en myndighet eller någon annan omständighet som har samband med en övervakningsåtgärd, om utlämnandet av uppgifter ur en sådan handling skulle äventyra övervakningen eller dess syfte eller utan vägande skäl skulle vara ägnat att orsaka den som har del i saken skada,

Denna lag träder i kraft den

20 .

Lag

om ändring av 1 § i lagen om verkställighet av böter

I enlighet med riksdagens beslut
ändras i lagen om verkställighet av böter (672/2002) 1 § 2 mom. 60 punkten, sådan den lyder i lag 860/2025, samt

Riksdagens svar RSv 114/2025 rd

fogas till 1 § 2 mom., sådant det lyder i lagarna 416/2025, 860/2025 och / , en ny 61 punkt som följer:

1 §

Lagens tillämpningsområde

Denna lag innehåller bestämmelser om verkställighet av följande administrativa påföljder av straffkaraktär:

60) avgift för trafikförseelse enligt 122 § i lagen om transport av farliga ämnen inom Försvarsmakten och Gränsbevakningsväsendet (849/2025),

61) påföljdsavgift enligt 13 och 16 § i lagen om organisering av tillsynen över efterlevnaden av Europeiska unionens förordning om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam (/).

Denna lag träder i kraft den

20 .

Helsingfors 18.11.2025

På riksdagens vägnar

talman

generalsekreterare