

Mikko Savola kesk ym.

Talousarvioaloite määrärahan lisäämisestä matkailuelinkeinon vahvistamiseen pilotoinneilla Eteläisen Suomenselän, Etelä-Pohjanmaan ja Pirkanmaan alueella (100 000 euroa)

Eduskunnalle

Ähtäri on jo toiminut edelläkävijänä niin matkailusektorilla kuin muillakin teollisuudenaloilla Kiinaan suuntautuneen yhteistyönsä ansiosta. Pandojen myötä on auennut täysin uusi potentiaali läntisen Suomen matkailuelinkeinon kehittymiselle. Vain yhteistyön avulla tätä etenkin luonto- ja elämysmatkailuun keskittyvää kasvuvaraa on mahdollista täyttää tarjoten riittävän laaja palvelupaletti pitkään viipyvien asiakkaiden tarpeisiin. Yhteistyön myötä erityinen potentiaali on tunnistettu luontomatkailun kehittämisessä entistä kunnianhimoisemmin.

Ähtärin naapurissa Virrat on pitkäaikainen lähimatkailukohde satoine vesistöineen, rotkojärvineen ja sisävesiristeilyineen. Ähtärin ja Soinin alueella on puolestaan Etelä-Pohjanmaan Lapin erämaiden, aapasoiden ja harjumaisemien alue, jonka tunnistettuina tähtinä ovat Arpaisten erämaa-alue ja Vuorenmaan kehittyvä rinne- ja elämyskeskus. brändäämiseksi kansallisen ja kansainvälisen matkailun tunnistetuksi kohteeksi. Samoilla Suomenselän seuduilla sijaitseva vedenjakajaseudun luonto Virroilta Soiniin tarjoaakin liiketoiminnan kehittymiselle pohjan, joka on satojen kilometrien retkeilyreitistöineen jo monen luontoaktiviteetin harrastajan suosiossa. Vahvuuksina ovat lisäksi Suomenselän jylhien maisemien neljä vuodenaikaa.

Alueella on investoitu matkailun kehittämiseen sekä uusiin kestävästä kehitystä edistäviin innovaatioihin eri sektoreilla. Niin Ähtäri Zoon kuin alueen luontokohteet voi kokea virtuaalisesti uusia teknologioita hyödyntäen. Näissä yhteyksissä myös alueellista matkailuyhteistyötä on kartoitettu ja paikallisilta toimijoilta on saatu selkeä signaali yhteistyön laajentamisen tarpeellisuudesta.

Ähtäri, Virrat ja Soini haluavatkin nyt laajentaa ja jatkaa yhteistoimintaa matkailukentällä ja suunnata resursseja matkailuelinkeinon vahvistamiseen laajemmin läntistä Suomea hyödyttävillä pilotoinneilla ja brändityöllä. Samalla kehitetään alueellista matkailuinfrastruktuuria sekä keskitetään ja yksilöidään matkailumarkkinointia rohkeasti nouseville markkina-alueille kuten espanjankieliseen maailmaan.

Toimenpiteissä hyödynnetään alueellisia ja verkostojen vahvuuksia sekä kansainvälisiä yhteistyökumppaneita ja vastaavassa tilanteessa olevien eurooppalaisten alueiden kokemuksia ja palautetta. Hankkeessa yksi painotus on myös digitaalisten alustojen ja työskentelymuotojen käyttöön-otto laajamittaisesti ja innovatiivisesti.

Talousarvioaloite TAA 278/2019 vp

Ensimmäisenä vaiheena on koostaa yritysten verkosto yhteistyöhön sekä rakentaa olemassa olevista vahvuuksista yhteinen brändi tai brändit sekä markkinointimateriaali markkinoinnin tarpeisiin. Tätä työtä on jo aloitettu alueella yritysten kehittämistyönä, Snowpanda-tuotemerkin ja sen oheen rakennettavien brändien sekä luontomatkailukohteiden kansallisen ja kansainvälisen tunnettuuden vahvistamisessa.

Edellä olevan perusteella ehdotamme,

että eduskunta lisää 100 000 euroa momentille 32.01.40 matkailuelinkeinon vahvistamiseen pilotoinneilla Eteläisen Suomenselän, Etelä-Pohjanmaan ja Pirkanmaan alueella.

Helsingissä 18.10.2019

Mikko Savola kesk
Arto Pirttilahti kesk
Pasi Kivisaari kesk