

Hanna Kosonen kesk

Talousarvioaloite määrärahan lisäämisestä kansainväliseen matkailumarkkinointiin Saimaan alueella (2 100 000 euroa)

Eduskunnalle

Saimaan matkailuparatiisi odottaa edelleen maakunnallista yhteistyötä. Alueella on tarve koota alueen kaupungit, kunnat, maakuntaliitot sekä yritykset ja yhteisöt yhteisen vahvuustekijän, eli matkailun, taakse. Itäisen Suomen ohjelmassa (Valtioneuvoston julkaisuja 2025:14) todetaan, että

”Itäisen Suomen alueen toimijoiden on yhdessä lisättävä matkailualueiden tunnettavuutta ja kiinnostavuutta yhdessä valituilla kansainvälisillä kohdemarkkinoilla. Matkailuun panostamalla on mahdollista saada itäisen Suomen alueelle uutta kilpailukykyä sekä vahvistaa sen veto- ja pitovoimaa niin asukkaille kuin investoinneille uusien työpaikkojen ja palveluiden myötä. Itäisessä Suomessa on tehty jo uusia matkailun avauksia ja potentiaalia markkinoiden laajentamiseen on tunnistettu.”

Samassa ohjelmassa todetaan toimenpiteenä, että

”Itäisen Suomen kestävä matkailun kasvuohjelmakokonaisuus muodostuu Visit Finlandin sekä itäisen Suomen alueiden kestävä matkailua edistävästä hankkeista. Visit Finlandin toteuttama hanke painottuu itäisen Suomen matkailun kansainväliseen myynninedistämiseen, markkinoinnin ja kilpailukykyyn parantamiseen ja täydentää osaltaan alueellisten hankkeiden ja alueorganisaatioiden kansainvälisen kasvun ponnisteluja.”

Matkailun merkitys on siis tunnistettu ja Saimaan alueen elämyksellinen kokonaisuus tarvitsee vain riittävän lähtölaukauksen. Alueen sisäinen yhteistyö ja yhteinen tahtotila mahdollistavat kansainvälisesti kilpailukykyisen matkailutarjonnan. Tätä tarjontaa on hyvä toteuttaa esimerkiksi Lake Saimaa 2.0 -hankkeen tiimoilta syntyneiden ideoiden pohjalta.

Tarkoituksena on kohdistaa panoksia yhteiseen tekemiseen ja kolmeen kokonaisuuteen:

Kansainvälisen matkailun edistämiseen, joka pitää sisällään uusien markkinoiden avaamisen, kansainvälisiä kampanjoita ja tätä kautta matkailijavirtojen kasvattamista.

Digitaalisen alustan kehittämiseen, jossa panostetaan matkailijoiden palveluiden keskittämiseen, datan hyödyntämiseen sekä alueen näkyvyyden parantamiseen verkossa.

Talousarvioaloite TAA 282/2025 vp

Maakunnallisen yhteistyön vahvistamiseen, sisältäen yhteisiä matkailutuotteita, brändäystä ja alueiden välistä koordinointia.

Saimaan potentiaali kansainvälisessä matkailussa on merkittävä ja se on syytä hyödyntää.

Edellä olevan perusteella ehdotamme,

että eduskunta lisää 2 100 000 euroa momentille 32.01.05 kansainväliseen matkailumarkkinointiin, digitaalisen alustan kehittämiseen sekä yhteistyön vahvistamiseen Saimaan alueella.

Helsingissä 1.10.2025

Hanna Kosonen kesk
Anna-Kristiina Mikkonen sd
Vesa Kallio kesk