

Peter Östman kd ym.

Talousarvioaloite määrärahan lisäämisestä yritysten kansainvälistymisen edistämiseen (7 000 000 euroa)

Eduskunnalle

Suomalaisten pk-yritysten markkinointiponnisteluja on lisättävä niiden vientimahdollisuuksien kohentamiseksi. Uudet työpaikat syntyvät suurelta osin pk-yrityksissä. Näillä yrityksillä on kuitenkin usein vaikeaa kasvaa ja erityisesti markkinoiden laajentaminen ulkomaille on haasteellista pk-yrityksille. Suomalaiset pk-yritykset häviävät ulkomaisille erityisesti tuotteidensa markkinoinnissa.

Yksinkertainen toimi olisi esimerkiksi avustaa yrityksiä kohtuullisella markkinointituella, jotta ne voisivat osallistua haluamaansa kansainväliseen markkinointitapahtumaan, esimerkiksi oman alansa messuille ulkomailla. Toinen toimi, jolla tilannetta saisi parannetuksi, olisi vastaavalla tavalla tukea markkinointitapahtumiin osallistumisen valmiuksia, eli vieraskielisen markkinointiaineiston/myyntiosaston tuottamista, markkinointistrategian ja -ilmeen luomista ja markkinointihenkilöiden kouluttamista tai rekrytoimista. Pienellä määrärahalisäyksellä parannettaisiin huomattavasti suomalaisten yritysten kansainvälistymistä.

Aloite sisältyy Kristillisdemokraattisen eduskuntaryhmän vaihtoehtobudjettiin.

Edellä olevan perusteella ehdotamme,

että eduskunta lisää 7 000 000 euroa momentille 32.01.40 valtionavustus yritysten kansainvälistymiseen ja yrittäjyyden edistämiseen.

Helsingissä 29.9.2017

Peter Östman kd
Sari Essayah kd
Päivi Räsänen kd
Antero Laukkanen kd
Sari Tanus kd