

## Riksdagens svar på regeringens proposition med förslag till lagstiftning om televisions- och radioverksamhet

Till riksdagen har överlämnats regeringens proposition nr 34/1998 rd med förslag till lagstiftning om televisions- och radioverksamhet. Riksdagen har i ärendet mottagit trafikutskottets betänkande nr 6/1998 rd och stora utskottets betänkande nr 3/1998 rd.

Riksdagen förutsätter att regeringen omedelbart utreder de frågor som hör samman med finansieringen av en digitalisering av radio- och televisionsverksamheten med den utgångspunkten att övergången sker på ett

så förmånligt och ändamålsenligt sätt som möjligt från konsumentens synpunkt.

Riksdagen förutsätter att den andra lagens 1 § genomförs under alla förhållanden beträffande finansieringen av Rundradion. Om det av oförutsägbara skäl börjar flyta in mindre i koncessionsavgifter, skall regeringen omedelbart till riksdagen avlåta en proposition om justering av koncessionsavgiftsprocenterna.

Riksdagen har antagit följande lagar:

## Lag

### om televisions- och radioverksamhet

I enlighet med riksdagens beslut föreskrivs:

#### 1 kap.

#### Allmänna bestämmelser

#### 1 §

#### *Lagens syfte*

Syftet med denna lag är att främja televisions- och radioverksamheten.

#### 2 §

#### *Definitioner*

I denna lag avses med

1) *televisionsverksamhet* ursprunglig sändning eller tillhandahållande av ett televisionsprogramutbud avsett att tas emot av allmänheten, i okodad eller kodad form, över ledning eller med hjälp av radiovågor som utbreder sig fritt, inklusive sändning över satellit,

2) *radioverksamhet* ursprunglig sändning eller tillhandahållande av ett ljudradioprogramutbud avsett att tas emot av allmänhe-

ten, i okodad eller kodad form, över ledning eller med hjälp av radiovågor som utbreder sig fritt, inklusive sändning över satellit,

3) *utövare av televisionsverksamhet* den som har ansvar för planeringen av ett i 1 punkten avsett televisionsprogramutbud och som sänder programutbud eller låter sända sådana genom tredje parter försorg,

4) *utövare av radioverksamhet* den som har ansvar för planeringen av ett i 2 punkten avsett ljudradioprogramutbud och som sänder programutbud eller låter sända sådana genom tredje parter försorg,

5) *programutbud* en på förhand utvald helhet av televisions- eller radioprogram,

6) *allmänheten* en personkrets som inte är utvald på förhand och som tar emot ett programutbud samt ett betydande antal på förhand bestämda personer som tar emot kommunikation,

7) *oberoende programproducent* en sådan producent av televisionsprogram av vars aktiekapital en enskild utövare av sändning av televisionsprogram innehar högst 25 procent eller flera utövare av televisionsverksamhet högst 50 procent och som under de senaste tre åren har producerat högst 90 procent av

sina program för samma utövare av televisionsverksamhet,

8) *televisions- och radioreklam* all slags annonsering i television eller radio i anslutning till handel, affärliv eller yrkesutövning, som ett offentligt eller enskilt företag sänder mot betalning eller annan ersättning i syfte att främja efterfrågan på varor eller tjänster, inklusive fast egendom eller rättigheter och förpliktelser, eller i syfte att främja sin egen verksamhet,

9) *sponsring* allt slags deltagande i finansieringen av televisions- eller radioprogram, om finansieringen kommer från ett sådant offentligt eller enskilt företag som inte utövar televisions- eller radioverksamhet eller produktion av audiovisuella verk, och syftet är att göra reklam för företagets namn, varumärke, anseende, verksamhet eller produkter, och

10) *teleköpsändning* sådana televisions-sändningar till allmänheten som innehåller direkta erbjudanden med avseende på att mot betalning tillhandahålla varor eller tjänster, inklusive fast egendom eller rättigheter och förpliktelser.

### 3 §

#### *Tillämpningsområde*

Denna lag tillämpas på televisionsverksamhet som utövas av en i Finland etablerad fysisk person eller sammanslutning eller stiftelse, om verksamheten utövas i en eller flera stater som hör till Europeiska ekonomiska samarbetsområdet eller som är part i europeiska konventionen om television över gränserna (FördrS 87/1994) samt på vidare-sändning av televisions- och radioprogram i sådana fall som avses i 38 och 42 §.

Denna lag tillämpas på radioverksamhet, om en radiofrekvens som har upplåtits av Finland eller ett i Finland beläget distributionsnät används i verksamheten.

Denna lag gäller inte televisions- och radioverksamhet i landskapet Åland.

### 4 §

#### *Begränsningar av tillämpningsområdet*

Med de undantag som anges i 19 och 38 §, tillämpas denna lag inte på

1) verksamhet, inom vilken sändningarna kan tas emot endast i en till verksamheten ansluten byggnad som används av en läroanstalt, ett sjukhus, ett hotell, ett varuhus eller i en byggnad med motsvarande verksamhet eller i dylika byggnader som finns nära varandra, eller om nätet för distribution av televisions- eller radioprogramutbud har högst 250 anslutningar, och

2) televisions- eller radioverksamhet i andra telenät än sådana som huvudsakligen är avsedda för distribution av televisions- eller radioprogramutbud, om verksamheten med tanke på tillämpningen av lagen bör anses vara obetydlig.

Statsrådet meddelar vid behov närmare föreskrifter om hurdan televisions- eller radioverksamhet som bör anses vara obetydlig verksamhet med tanke på tillämpningen av lagen.

### 5 §

#### *Etablering*

En utövare av televisionsverksamhet har etablerat sig i Finland, om huvudkontoret finns i Finland och besluten om programutbudet fattas i Finland.

Dessutom har en utövare av televisionsverksamhet etablerat sig i Finland, om

1) huvudkontoret finns eller besluten om programutbudet fattas i någon annan stat som hör till Europeiska ekonomiska samarbetsområdet eller som är part i Europarådets televisionskonvention, och en betydande del av de anställda finns i Finland,

2) en betydande del av de anställda arbetar i flera stater som hör till Europeiska ekonomiska samarbetsområdet eller som är part i Europarådets televisionskonvention, och utövaren av televisionsverksamhet har sitt huvudkontor i Finland,

3) ingen betydande del av de anställda arbetar i någon stat som hör till Europeiska ekonomiska samarbetsområdet eller som är part i Europarådets televisionskonvention, men att televisionsverksamheten har inletts i enlighet med 2 kap. och utövaren bedriver ekonomiskt betydande verksamhet i Finland, eller om

4) utövaren av televisionsverksamhet har sitt huvudkontor i en stat som hör till Europeiska ekonomiska samarbetsområdet eller som är part i Europarådets televisionskonvention, men besluten om programutbudet

fattas i någon annan stat eller om situationen är den motsatta, då en betydande del av de anställda arbetar i Finland.

## 6 §

*Etablering i vissa undantagsfall*

Om inte något annat följer av 5 §, tillämpas denna lag även på utövare av televisionsverksamhet som

1) använder en radiofrekvens som har upplåtits enligt finsk lag,

2) inte använder en radiofrekvens som har upplåtits enligt finsk lag, men använder en satellitkapacitet som tillhör ett finskt företag,

3) inte använder en radiofrekvens som har upplåtits av Finland eller en satellitkapacitet som tillhör ett finskt företag, men använder en satellitupplänk belägen i Finland.

Likväl tillämpas inte 1 mom. i sådana fall då utövaren av sändningsverksamhet har etablerat sig i något annat land som hör till Europeiska ekonomiska samarbetsområdet eller som är part i Europarådets televisionskonvention.

## 2 kap.

**Utövande av televisions- och radioverksamhet**

## 7 §

*Rätt att utöva televisions- och radioverksamhet*

För utövande av televisions- eller radioverksamhet med hjälp av radiovågor som utbreder sig fritt skall koncession sökas hos statsrådet.

I fråga om annan än i 1 mom. avsedd televisions- eller radioverksamhet skall anmälan som avses i 15 § 1 mom. göras till Teleförvaltningscentralen innan verksamheten inleds.

Rundradion Ab får utöva televisions- och radioverksamhet utan koncession på de frekvenser som har reserverats för bolaget i den plan som avses i 8 §.

## 8 §

*Plan för frekvensfördelning*

Statsrådet fastställer en plan för användningen av de frekvenser som har reserverats för televisions- och radioverksamhet i Finland.

## 9 §

*Koncessionsmyndighet*

Koncessioner ledigförklaras och beviljas av statsrådet. En koncession som beviljas för högst tre månader ledigförklaras inte.

## 10 §

*Förutsättningar för beviljande av koncession*

Koncessionsmyndigheten skall när koncessioner ledigförklaras och beviljas sträva efter att främja yttrandefriheten och göra programutbudet mångsidigare samt tillgodose behoven hos särskilda grupper bland allmänheten med beaktande av den sammanlagda televisionsverksamhet och radioverksamhet som utövas på området.

Koncession kan beviljas en fysisk person eller sammanslutning eller stiftelse som är solvent och har en uppenbar förmåga att utöva sådan regelbunden verksamhet som koncessionen avser.

## 11 §

*Koncessionsbestämmelser*

Koncessionsmyndigheten har rätt att i anslutning till koncessionerna meddela sådana bestämmelser om programverksamheten som behövs för säkerställande av ett mångsidigt programutbud och med hänsyn till behoven hos särskilda grupper bland allmänheten.

Koncessionsmyndigheten har även rätt att meddela bestämmelser som gäller

1) utsändningarnas regionala hörbarhet eller sebarhet,

2) sändningstiden per dygn,

3) sändningstekniken,

4) det kanalknippe som används vid digitala sändningar och samarbetet vid användningen, överföringskapaciteten och annan användning av överföringskapaciteten, eller

5) meddelanden från myndigheterna och verksamhet i undantagsförhållanden.

Statsrådet kan när koncession beviljas för digital televisions- eller radioverksamhet som en helhet behandla sådana ansökningar som gäller programutbud avsedda för samma kanalknippe, om sökandena så önskar.

Bestämmelser om koncessionsavgifter finns i lagen om statens televisions- och radiofond ( / ).

## 12 §

### *Giltighetstiden för koncessioner*

Koncession för televisions- eller radioverksamhet kan beviljas för högst tio år.

## 13 §

### *Överföring av koncession*

En koncession som har beviljats för televisions- eller radioverksamhet får inte överföras på någon annan. Om den faktiska bestämmanderätten i förhållande till koncessionshavaren förändras, skall detta betraktas som överföring av koncessionen, varvid koncessionen upphör att gälla.

Om koncessionshavaren försätts i konkurs, upphör koncessionen omedelbart att gälla.

## 14 §

### *Hur koncession förfaller*

En koncession som har beviljats för televisions- eller radioverksamhet förfaller, om sådan regelbunden verksamhet som koncessionen avser inte har inletts inom ett år från koncessionens första giltighetsdag eller om den regelbundna sändningsverksamheten har avbrutits för längre tid än 30 dygn.

## 15 §

### *Anmälan om verksamhet*

En anmälan som avses i 7 § 2 mom. skall innehålla följande uppgifter:

1) utövarens eller dennes ombuds namn, firma, postadress och telefonnummer samt utövarens hemort,

2) det område där verksamheten utövas,

3) en allmän beskrivning av det programutbud som tillhandahålls eller planeras, och

4) den plats där de inspelningar som förutsätts i radioansvarighetslagen (219/1971) kan ses eller höras.

Verksamheten får inte inledas förrän Teleförvaltningscentralen har bekräftat att den har mottagit en anmälan om televisions- eller radioverksamheten.

Om förändringar inträffar i de uppgifter som avses i 1 mom., skall detta utan dröjsmål anmälas till Teleförvaltningscentralen.

## 3 kap.

### **Programutbud**

## 16 §

### *Europeiskt programutbud*

En utövare av televisionsverksamhet skall för europeiska program reservera största delen av sin årliga sändningstid, till vilken inte räknas sådan tid som har reserverats för nyheter, sportevenemang, underhållningsprogram av tävlingskaraktär, reklam, text-tv-sändningar eller teleköpsändningar.

Närmare bestämmelser om hurdana program som överensstämmer med rådets direktiv 89/552/EEG om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om utförandet av sändningsverksamhet för television och artikel 6 i Europaparlamentets och rådets direktiv 97/36/EG om ändring av det förstnämnda direktivet och som skall anses vara i 1 mom. avsedda europeiska program utfärdas genom förordning.

## 17 §

### *Oberoende producenters program*

En utövare av televisionsverksamhet skall för program som producerats av oberoende

producenter reservera tio procent av sin sändningstid, till vilken inte räknas sådan tid som reserverats för nyheter, sportevenemang, underhållningsprogram av tävlingskaraktär, reklam, teleköpsändningar och text-tv-sändningar, eller alternativt tio procent av sin budget för programutbud. Hälften av de program som inräknas i de oberoende producenternas ovan nämnda andel skall ha producerats under de senaste fem åren.

## 18 §

### *Lokal televisionsverksamhet*

Bestämmelserna i 16 och 17 § gäller inte televisionsverksamhet i lokala televisionsnät eller sådana sändningar som utanför Finland inte kan tas emot i någon stat som hör till Europeiska ekonomiska samarbetsområdet eller som är part i Europarådets televisionskonvention.

## 19 §

### *Program skadliga för barns utveckling*

En utövare av televisionsverksamhet skall sörja för att sådana televisionsprogram med sexuellt innehåll eller våldsskildringar som är skadliga för barns utveckling sänds på en tid då barn i allmänhet inte ser televisionsprogram.

Om en utövare av televisionsverksamhet sänder ett program som avses i 1 mom., skall före sändningen av programmet anmälas att programmet är skadligt för barns utveckling. Anmälan behövs dock inte, om det under programmets hela sändningstid syns en symbol som anger att programmet är skadligt för barns utveckling.

Bestämmelserna i 1 och 2 mom. gäller dock inte sådana televisionsprogram vars mottagning fordrar avkodningsutrustning.

## 20 §

### *Utövande av ensamrätt*

Har en utövare av televisionsverksamhet utverkat ensamrätt att sända ett sådant evenemang som någon stat som hör till Europeiska ekonomiska samarbetsområdet har

tagit in i en av Europeiska gemenskapernas kommission verifierad förteckning som avses i artikel 3a.1 i Europaparlamentets och rådets direktiv 97/36/EG om ändring av rådets direktiv 89/552/EEG om samordning av vissa bestämmelser som fastställts i medlemsstaternas lagar och andra författningar om utförandet av sändningsverksamhet för television, får ensamrätten inte utövas på ett sådant sätt att en betydande del av allmänheten i staten i fråga inte kan följa sändningen av evenemanget på en avgiftsfri televisionskanal på det sätt som bestäms i staten i fråga.

Vid behov regleras genom statsrådets beslut vilka evenemang som i Finland på grund av sin samhälleliga betydelse är sådana att sändningarna av dem skall förmedlas till Finlands territorium på ett sådant sätt att en betydande del av allmänheten kan följa dem i en fritt mottagbar form, helt eller delvis, som antingen direkt eller bandad sändning.

Om en utövare av televisionsverksamhet som har utverkat ensamrätt inte själv genomför en sändning som avses i 1 mom., är utövaren skyldig att överlåta sändningsrätten som gäller evenemanget till en annan utövare av televisionsverksamhet, om denne begär det minst sex månader innan evenemanget börjar. Den utövare av televisionsverksamhet som överlåter sändningsrätten har rätt till full ersättning för överlåtelsen.

## 4 kap.

### **Reklam, teleköpsändningar och sponsring**

## 21 §

### *Allmänna principer*

Televisions- och radioreklam skall vara igenkännlig som reklam och teleköpsändningar igenkännliga som teleköpsändningar. De skall åtskiljas från det övriga programutbudet genom en bild- eller ljudsymbol.

Personer som regelbundet förekommer i nyhets- eller aktualitetsprogram får varken i bild eller ljud användas i reklam.

Enstaka reklamslag och teleköpsändningar är tillåtna bara i undantagsfall.

I reklam och teleköpsändningar får inte användas sådan teknik som påverkar det undermedvetna.

Smygreklam och smygteleköpsändningar är förbjudna.

säkerheten eller miljön och inte heller diskriminera någon på grund av ras, kön eller nationalitet.

## 22 §

### *Placeringen av reklam och teleköpsändningar*

I programutbudet i television skall reklam och teleköpsändningar placeras mellan programmen. Om villkoren i 2—5 mom. uppfylls, kan reklam och teleköpsändningar placeras även inne i programmen, förutsatt att det inte kränker programmets enhetlighet och värde eller de rättigheter som innehavare av upphovsrätt har.

I program som består av fristående delar eller i sportprogram och sådana på liknande sätt uppbyggda program som har pauser får reklam och teleköpsändningar placeras bara mellan delarna eller under pauserna.

Sändning av långfilm och för television gjord film samt annat audiovisuellt verk får avbrytas en gång under varje period på 45 minuter, om den planerade längden av verket överstiger 45 minuter. Ett extra avbrott är tillåtet, om den planerade längden av verket är minst 20 minuter längre än två eller flera fullständiga perioder på 45 minuter.

Om andra än i 2 mom. avsedda televisionsprogram avbryts av reklam eller teleköpsinslag, skall minst 20 minuter förflyta mellan reklaminslagen i varje program.

Televisionssändningar av religiösa evenemang får inte avbrytas av reklam eller teleköpsändningar. Nyheter och aktualitetsprogram, dokumentärprogram, religiösa program och barnprogram får inte avbrytas av reklam eller teleköpsändningar, om deras programlagda längd understiger 30 minuter. Om programmets längd är minst 30 minuter, tillämpas bestämmelserna i 1—4 mom.

## 23 §

### *Etiska principer för reklam och teleköpsändningar*

Reklaminslag i television och radio samt teleköpsändningar får inte kränka människovärdet eller någons religiösa eller politiska övertygelse. Inslagen får inte gynna verksamhet som äventyrar hälsan, den allmänna

## 24 §

### *Tobaksprodukter och alkoholdrycker*

I fråga om reklam och teleköpsändningar som gäller tobaksprodukter iaktas lagen om åtgärder för inskränkande av tobaksrökning (693/1976). I fråga om reklam och teleköpsändningar som gäller alkoholdrycker iaktas alkohollagen (1143/1994).

## 25 §

### *Skyddande av minderåriga*

Reklam i television och radio får inte orsaka moralisk eller fysisk skada hos barn. I reklam i television eller radio är det inte tillåtet att

1) genom utnyttjande av barns oerfarenhet eller godtrogenhet uppmana barn att köpa produkter eller tjänster,

2) direkt uppmuntra barn att övertala sina föräldrar eller andra att köpa utannonserade produkter eller tjänster,

3) utnyttja det speciella förtroende som barn hyser för föräldrar, lärare eller andra personer, eller

4) utan skäl visa barn i farliga situationer.

Bestämmelserna i 1 mom. gäller på motsvarande sätt teleköpsändningar. I dem är det inte heller tillåtet att uppmana barn att ingå förbindelser om köp eller hyrning av varor eller tjänster.

## 26 §

### *Krav som ställs på sponsrade program*

En sponsor får inte inverka på innehållet i ett sponsrat televisions- eller radioprogram eller på dess placering i programutbudet på ett sätt som återverkar på det ansvar som utövaren av sändningsverksamhet har och på dennes redaktionella oberoende i fråga om programmen.

Sponsorns namn eller symbol skall anges tydligt i början eller slutet av sponsrade televisions- och radioprogram.

Sponsrade televisions- eller radioprogram får inte uppmuntra att köpa eller hyra sponsorns eller en tredje parts produkter eller tjänster, i synnerhet inte genom att särskilt och reklamässigt hänvisa till dessa produkter eller tjänster.

## 27 §

*Förbjuden sponsring*

Program som sponsrats av ett företag som huvudsakligen tillverkar tobaksprodukter får inte sändas i television eller radio.

Om sponsorn för ett program är ett företag vars verksamhet omfattar tillverkning eller försäljning av medicinska produkter eller medicinska behandlingar, kan företagets namn eller symbol anges i anslutning till programmet med beaktande av 26 §. I detta sammanhang får dock inte sådana medicinska produkter eller medicinska behandlingar föras fram som i Finland kan erhållas bara på läkarordination.

## 28 §

*Förbud mot sponsring av nyhets- och aktualitetsprogram*

Nyhets- och aktualitetsprogram som sänds i television eller radio får inte vara sponsrade sändningar.

## 29 §

*Tidsbegränsningar för teleköpsändningar och televisionsreklam*

Teleköpsändningarnas och televisionsreklamens andel av sändningstiden får inte, med undantag för de i 31 § avsedda programplatser som har reserverats för teleköpprogram, överstiga 20 procent av den dagliga sändningstiden. Sändningstiden för televisionsreklam får inte överstiga 15 procent av den dagliga sändningstiden.

Reklamens och teleköpsändningarnas längd inom en given timme mellan hela klockslag får inte överstiga 20 procent, med undantag för sådana kanaler på vilka endast teleköpsändningar sänds.

Som sådan i 1 och 2 mom. avsedd reklam som omfattas av tidsgränserna betraktas inte annonseringar som utövar av sändningsverksamhet gör beträffande egna program eller produkter med direkt anknytning till dessa program eller officiella meddelanden och välgörenhetsuppmaningar som görs gratis.

## 30 §

*Tidsbegränsningar för radioreklam*

Sändningstiden för radioreklam får inte överstiga tio procent av den dagliga sändningstiden. Reklamens längd i radiosändningar får dock under två hela timmar som följer på varandra vara sammanlagt högst 24 minuter.

## 31 §

*Tidsbegränsningar för teleköpprogram*

Den sammanhängande längden av ett program som består av teleköpsändningar skall vara minst 15 minuter på en kanal som inte har reserverats uteslutande för teleköpsändningar. Antalet program per dag får vara högst åtta. Deras sammanlagda längd får vara högst tre timmar per dag. Program som består av teleköpsändningar skall föras med en bild- eller ljudsymbol som klart åtskiljer dem från det övriga programutbudet.

## 32 §

*Kanaler reserverade för teleköpsändningar*

Bestämmelserna i 16, 17 och 22 § samt 29 § 2 mom. tillämpas inte på sådana televisionskanaler som uteslutande innehåller teleköpsändningar. Tidsbegränsningarna enligt 29 § gäller likväl reklam även på dessa kanaler.

## 33 §

*Kanaler reserverade för säljfrämjande verksamhet*

Bestämmelserna i 16, 17 och 22 § tillämpas inte på sådana televisionskanaler på vilka uteslutande sänds program som har an-

knytning till sådan säljfrämjande verksamhet som utövaren av televisionsverksamhet själv bedriver. Reklam på dessa kanaler är likväl tillåten enligt 29 § 1 och 2 mom.

## 5 kap.

### Styrning och tillsyn

#### 34 §

#### *Allmän styrning, utvecklande och tillsyn*

Den allmänna styrningen av televisions- och radioverksamheten samt dess utvecklande och tillsynen över den ankommer på vederbörande ministerium.

#### 35 §

#### *Tillsynsmyndigheter*

Teleförvaltningscentralen har till uppgift att övervaka att denna lag och med stöd av den utfärdade bestämmelser iakttas, med undantag för de bestämmelser vars iakttagande konsumentombudsmannen skall övervaka.

Konsumentombudsmannen övervakar att 23 och 25 § i denna lag iakttas. Konsumentombudsmannen kan med stöd av konsumentskyddslagen (38/1978) ingripa även i fråga om andra sändningar som strider mot 4 kap. i denna lag, om innehållet i sändningarna är sådan marknadsföring som är olämplig och vilseledande för konsumenterna.

## 6 kap.

### Tvångsmedel, påföljder och ändringssökande

#### 36 §

#### *Tvångsmedel*

Om en utövare av televisions- eller radioverksamhet bryter mot denna lag eller med stöd av den utfärdade bestämmelser, kan tillsynsmyndigheten ge utövaren en anmärkning och ålägga honom att avhjälpa ett fel eller en försummelse. Ett beslut kan förenas med vite på det sätt som bestäms i viteslagen (1113/1990).

I fråga om de i 35 § nämnda bestämmelser vars efterlevnad övervakas av konsumentom-

budsmannen iakttas 2 kap. 7, 8, 9 och 10 § konsumentskyddslagen samt lagen om marknadsdomstolen (41/1978).

#### 37 §

#### *Återkallelse av koncession och avbrytande av verksamhet*

Statsrådet kan återkalla en koncession som har beviljats för televisions- eller radioverksamhet eller bestämma att en sådan annan verksamhet som avses i 7 § 2 mom. skall avbrytas, om utövaren av verksamheten trots åtgärder som bestämts enligt 36 § allvarligt och upprepade gånger bryter mot denna lag eller med stöd av den utfärdade bestämmelser.

Statsrådet kan återkalla en koncession som har beviljats för televisions- eller radioverksamhet även i det fall att den radiofrekvens som verksamheten förutsätter inte längre kan anvisas för ifrågavarande verksamhet.

Återkallande av koncession med stöd av 1 eller 2 mom. medför inte såsom åtgärd ersättningsskyldighet för staten.

#### 38 §

#### *Avbrytande av vidaresändning*

Statsrådet kan bestämma att vidaresändning av ett programutbud med ursprung utanför Finland skall avbrytas, om i programutbudet upprepade gånger uppenbart, grovt och allvarligt begåtts en gärning som är straffbar enligt 11 kap. 8 § strafflagen (39/1889) eller brutits mot bestämmelserna i 19 § 1 och 2 mom. i denna lag. Det kan bestämmas att vidaresändning av programutbud skall avbrytas för högst sex månader.

Om den utövare av televisionsverksamhet som är ansvarig för ett programutbud som avses i 1 mom. har etablerat sig i någon stat som hör till Europeiska ekonomiska samarbetsområdet, skall, när det bestäms att vidaresändningen av televisionsprogramutbudet avbryts, det förfarande som anges i artikel 2a.2 i Europaparlamentets och rådets direktiv 97/36/EG iakttas. Om den utövare av televisionsverksamhet som svarar för det i 1 mom. avsedda televisionsprogramutbudet har etablerat sig i någon stat som inte hör till Europeiska ekonomiska samarbetsområdet, men är part i Europarådets televisionskonvention, skall det förfarande som be-

stäms i artikel 24.1 och 24.2 i konventionen iakttas när det bestäms att vidareförändringen avbryts.

### 39 §

#### *Televisions- och radioverksamhet utan tillstånd*

Den som utövar televisions- eller radioverksamhet utan koncession som avses i denna lag eller utan att göra anmälan enligt denna lag eller på ett sätt som strider mot ett förbud som meddelats med stöd av 37 eller 38 § skall för *utövande av televisions- eller radioverksamhet utan tillstånd* dömas till böter eller fängelse i högst sex månader.

### 40 §

#### *Ändringssökande*

Ändring i statsrådets, vederbörande ministeriums eller Teleförvaltningscentralens beslut får sökas med iakttagande av vad som bestäms i förvaltningsprocesslagen (586/1996). Statsrådet, ministeriet, Teleförvaltningscentralen och konsumentombudsmanen kan i sina beslut bestämma att besluten skall iakttas innan de har vunnit laga kraft. Besvärsmyndigheten kan likväl förbjuda att ett beslut verkställs innan besvaren har avgjorts.

### 7 kap.

#### **Särskilda bestämmelser**

### 41 §

#### *Rätt till information*

Vederbörande ministerium och Teleförvaltningscentralen har rätt att av utövare av televisions- och radioverksamhet få sådan information som behövs för skötseln av uppgifterna enligt denna lag, utan hinder av vad som bestäms om sekretess på annat ställe i lag.

En koncessionshavare som får kännedom om en förändring, genom vilken någon aktieägars andel av koncessionshavarens röstetal eller aktiekapital uppnår, överskrider eller underskrider 1/10, 1/5, 1/3, 1/2 och 2/3

av koncessionshavarens röstetal eller aktiekapital, skall omedelbart anmäla detta till ministeriet.

Den som äger minst 20 procent av koncessionshavarbolagets aktiekapital eller röstetal skall när han får kännedom om en förändring, genom vilken någon aktieägars andel av bolagets röstetal och aktiekapital uppnår, överskrider eller underskrider 1/10, 1/5, 1/3, 1/2 och 2/3 av koncessionshavarens röstetal eller aktiekapital, omedelbart anmäla detta.

### 42 §

#### *Skyldighet att distribuera vissa televisions- och radiosändningar*

Ett teleföretag som äger eller besitter ett telenät som huvudsakligen är avsett för distribution av televisions- och radioprogramutbud är skyldigt att i telenätet utan ersättning distribuera

1) sändningar som kan tas emot med sedvanliga mottagningsanordningar i den kommun där nätet finns och som är avsedda för mottagning i hela landet och som görs av sådana utövare av televisions- och radioverksamhet som har beviljats koncession av statsrådet, samt

2) Rundradion Ab:s sändningar.

### 43 §

#### *Närmare bestämmelser*

Närmare bestämmelser om verkställigheten av denna lag utfärdas genom förordning.

### 8 kap.

#### **Ikraftträdelse- och övergångsbestämmelser**

### 44 §

#### *Ikraftträdande*

Denna lag träder i kraft den

Genom denna lag upphävs jämte ändringar

1) kabelsändningslagen av den 13 mars 1987 (307/1987), och

2) lagen den 17 januari 1927 angående radioanläggningar (8/1927).

## 45 §

*Övergångsbestämmelser för giltiga  
koncessioner*

En utövare av televisions- eller radioverksamhet som har en giltig koncession för kabelsändningsverksamhet och som önskar fortsätta med verksamhet som fordrar anmälan enligt denna lag, skall göra anmälan enligt 7 § 2 mom. senast sex månader från lagens ikraftträdande.

En utövare av televisions- eller radioverksamhet som när denna lag träder i kraft har en giltig koncession för sändningsverksamhet med hjälp av radiovågor som utbreder sig fritt, får med stöd av koncessionen fortsätta med verksamheten under koncessionens giltighetstid. Om koncessionsvillkoren strider mot denna lag eller lagen om statens televisions- och radiofond, iakttas denna lag och lagen om statens televisions- och radiofond.

**Lag****om statens televisions- och radiofond**

I enlighet med riksdagens beslut föreskrivs:

## 1 kap.

**Allmänna bestämmelser**

## 1 §

*Lagens syfte*

Syftet med denna lag är att ordna finansieringen av Rundradion Ab:s verksamhet och förvaltningen av statens televisions- och radiofond samt att även i övrigt främja televisions- och radioverksamheten.

## 2 §

*Definitioner*

I denna lag avses med

1) *televisionsapparat* en apparat eller utrustning avsedd för att ta emot och följa med televisionsprogramutbud, och med

2) *användning av en televisionsapparat* att televisionsprogram tas emot med en televisionsapparat eller att en televisionsapparat innehåller eller förvaras så att den när som helst genom obetydliga åtgärder kan användas för mottagning av televisionsprogram.

## 2 kap.

**Statens televisions- och radiofond**

## 3 §

*Statens televisions- och radiofond och  
avgifter till den*

För det syfte som anges i 1 § finns statens televisions- och radiofond som står utanför statsbudgeten och som förvaltas av Teleförvaltningscentralen.

Till statens televisions- och radiofond avsätts de televisionsavgifter som tas ut för användningen av en televisionsapparat, retroaktiva televisionsavgifter, dröjsmålsavgifter, kontrollavgifter samt de koncessionsavgifter som tas ut hos dem som utövar televisions- och radioverksamhet.

## 4 §

*Revisorer och bokslut*

För att granska fondens förvaltning, ekonomi och räkenskaper tillsätter statsrådet årligen två revisorer, av vilka den ena skall vara antingen av Centralhandelskammaren

godkänd revisor (CGR) eller revisor inom den offentliga förvaltningen och ekonomin (OFR).

I fråga om fondens bokföring och bokslut iakttas lagen om statsbudgeten (423/1988) och med stöd av lagen utfärdade bestämmelser. Bland fondens bokslutskalkyler skall också finnas en kalkyl över dispositionsplanens utfall. Fondens bokslut godkänns av Teleförvaltningscentralens direktion och fastställs av statsrådet.

### 5 §

#### *Användningen av statens televisions- och radiofonds medel*

Statens televisions- och radiofonds medel används för att finansiera Rundradion Ab:s verksamhet samt för att täcka kostnaderna för indrivningen av avgifter till fonden och för övervakningen av att bestämmelserna om televisions- och radioverksamhet följs. Fondens medel kan även i övrigt användas för att främja televisions- och radioverksamheten.

Fondens medel utgörs av de uppburna avgifterna och överskott från tidigare räkenskapsperioder som finns på fondens samlingskonto i statens centralbokföring.

Statsrådet beslutar för varje kalenderår i en dispositionsplan om fördelningen av fondens medel för olika ändamål. Av särskilda skäl kan dispositionsplanen beträffande medlen ändras även under kalenderåret.

Medel ur fonden betalas till Rundradion Ab i poster och vid tidpunkter som godkänts av finansministeriet, i enlighet med dispositionsplanen och bolagets finansieringsbehov.

### 3 kap.

#### **Fastställande av televisionsavgift och betalningsskyldighet**

### 6 §

#### *Fastställande av televisionsavgiftens storlek*

För användning av en televisionsapparat skall betalas en televisionsavgift, vars storlek bestäms av statsrådet. Vid fastställandet av avgiften skall beaktas bland annat Rundradion Ab:s möjligheter att sköta de lagstadgade uppgifter som gäller allmännyttig verksamhet och som uppställts för den, konkur-

rensläget i branschen samt den allmänna ekonomiska utvecklingen.

### 7 §

#### *Skyldighet att betala televisionsavgift*

För varje televisionsapparat som används skall betalas en televisionsavgift. Personer intagna på en offentlig anstalt behöver dock inte betala televisionsavgift för den televisionsapparat som de använder.

För användningen av televisionsapparater i en familj skall dock betalas endast en televisionsavgift för varje plats där en apparat är i permanent bruk. Med familj avses i denna lag ensamboende personer och personer som i äktenskap eller under äktenskapsliknande förhållanden lever tillsammans i gemensamt hushåll i samma bostad samt med dem stadigvarande bosatta släktingar eller barn, inklusive adoptivbarn och barn som placerats i familjen. Med släktingar avses personer som enligt ärvdabalken (40/1965) anses ha rätt till arv.

För televisionsapparater som används på enskilda näringsidkares eller samfunds eller stiftelsers verksamhetsställen skall betalas en televisionsavgift för varje verksamhetsställe. Näringsidkare eller samfund eller stiftelse som bedriver härbärgeringsrörelse eller härbärgeringsverksamhet skall dock för televisionsapparater i inkvarteringsrummen betala en televisionsavgift för varje grupp om fyra televisionsapparater eller en del av en sådan grupp.

Verksamhetsställe enligt denna lag är varje sådant permanent verksamhetsställe för en näringsidkare eller ett samfund eller en stiftelse som har en annan besöksadress än näringsidkarens eller samfundets eller stiftelsens andra permanenta verksamhetsställen. Kommunala förvaltningar och deras enheter samt statliga myndigheter, inrättningar, affärsverk och fonder betraktas var och en som ett särskilt samfund.

### 8 §

#### *Betalningsskyldighetens uppkomst och upphörande*

Betalningsskyldigheten uppkommer när en televisionsapparat tas i bruk. Betalningsskyldigheten upphör när Teleförvaltningscentra-

len har fått anmälan om att användningen av televisionsapparaten har upphört. Betalningsskyldigheten omfattar dock minst en månad.

## 9 §

### *Anmälningsskyldighet*

En televisionsanvändare som enligt denna lag är betalningsskyldig skall för indrivning av televisionsavgift göra en anmälan till Teleförvaltningscentralen om ibruktagande av varje sådan televisionsapparat som förutsätter att televisionsavgift betalas. Det är inte tillåtet att ta i bruk en televisionsapparat förrän försummad televisionsavgift har betalats.

Av anmälan om ibruktagande skall framgå de uppgifter som enligt 18 § i denna lag skall införas i registret över televisionsanvändare.

Om en televisionsanvändare trots betalningspåminnelse under minst sex månaders tid försummar att betala televisionsavgiften, anses det att televisionsanvändaren har återtagit anmälan enligt i 1 mom. Teleförvaltningscentralen fattar ett beslut i saken.

## 10 §

### *Kontrollanter*

Teleförvaltningscentralen övervakar att anmälningsskyldigheten enligt 9 § iakttas. Teleförvaltningscentralen kan förordna särskilda kontrollanter för uppgiften.

När en kontrollant utför kontroller skall han visa upp en utredning om att han har ett sådant förordnande av Teleförvaltningscentralen som avses i 1 mom.

I samband med kontrollen skall på begäran av kontrollanten ges uppgifter om televisionsanvändaren, om antalet televisionsapparater som används och var de finns, om den tid televisionsapparaten är i bruk och om andra omständigheter som behövs vid indrivningen av televisionsavgiften.

## 11 §

### *Indrivning av televisionsavgift*

Efter att ha fått anmälan enligt 9 § om att en televisionsapparat används indriver Teleförvaltningscentralen utan något separat beslut om betalningsskyldighet en televisions-

avgift hos den fysiska eller juridiska person som anmälts som televisionsanvändare.

På indrivningen av avgiften tillämpas lagen om grunderna för avgifter till staten (150/1992), om inte något annat bestäms i denna lag.

Vid rättelse av sak- eller skrivfel i samband med indrivning av televisionsavgiften iakttas lagen om förvaltningsförfarande (598/1982).

## 12 §

### *Beslut om betalningsskyldighet*

På begäran av televisionsanvändaren eller om det har blivit uppenbart i kontrollen att någon använder en televisionsapparat som inte har anmälts enligt 9 § fattar Teleförvaltningscentralen ett särskilt beslut om betalningsskyldighet och om dess begynnelsepunkt.

## 13 §

### *Dröjsmålsavgift*

Har televisionsavgiften inte betalats senast på den utsatta förfallodagen, indriver Teleförvaltningscentralen förutom televisionsavgiften en dröjsmålsavgift på 30 mark. Dröjsmålsavgift indrivs dock inte om inte åtgärder har vidtagits för indrivning av den försenade avgiften innan den har betalats.

## 14 §

### *Retroaktiv televisionsavgift*

Hos den som använder en televisionsapparat utan att göra anmälan enligt 9 § indriver Teleförvaltningscentralen dubbel televisionsavgift för högst ett sådant år då televisionsapparaten har använts. I avgift indrivs härvid likväl minst 300 mark.

## 15 §

### *Utsökning av avgifter*

Televisionsavgifter, retroaktiva televisionsavgifter, dröjsmålsavgifter och kontrollavgifter kan indrivnas utan dom eller beslut på det sätt som bestäms i lagen om indrivning av skatter och avgifter i utsökningsväg (367/1961).

## 16 §

*Avbrytande av indrivning*

Om en televisionsanvändare trots uppmaningar har försummat att betala televisionsavgiften och avgiften inte heller har kunnat drivas in i utsökningsväg eller på något annat sätt och det är uppenbart att en fortsatt indrivning medför utgifter som strider mot lagens syfte, har Teleförvaltningscentralen rätt att avbryta indrivningsåtgärderna.

## 17 §

*Återbetalning av televisionsavgift*

Av en betald televisionsavgift återbetalas eller gottgörs den andel som förblir oanvänd och som räknas från den tidpunkt då Teleförvaltningscentralen har fått anmälan om att användningen av en televisionsapparat har upphört. Från summan avdras en återbetalningsavgift på 30 mark. Avgiften återbetalas inte, om det belopp som skall återbetalas är mindre än 20 mark efter det att återbetalningsavgiften har avdragits.

## 4 kap.

**Förande av register över televisionsanvändare**

## 18 §

*Register över televisionsanvändare*

För indrivningen av televisionsavgifter och övervakningen av att denna lag följs skall Teleförvaltningscentralen föra ett register över televisionsanvändare med uppgifter om dem som lämnat en anmälan enligt 9 § och över dem som konstaterats ha brutit mot anmälningsskyldigheten enligt 9 § samt över indrivnings- och betalningstransaktioner som gäller avgifter som drivs in för användningen av en televisionsapparat.

I registret får lagras namnet på fysiska personer, antalet televisionsapparater som de använder, personbeteckning, adress, hemkommun och modersmål samt andra sådana uppgifter om fysiska personer som behövs för att sköta indrivningen och övervakningen. I fråga om juridiska personer får i registret lagras motsvarande uppgifter som är nödvändiga med tanke på syftet med regis-

terföringen, även affärs- och samfundssignum.

Teleförvaltningscentralen kan använda registret för att sköta sådana uppgifter i anslutning till televisionsavgifterna vilka bestämts för den i lag eller förordning.

## 19 §

*Rätt att få och lagra uppgifter*

För indrivningen av televisionsavgifter och övervakningen av att denna lag följs har Teleförvaltningscentralen rätt att få och lagra följande uppgifter:

1) ur befolkningsdatasystemet uppgift om fysiska personers namn och adress, personbeteckning och ändring av den samt om dödsfall,

2) enligt avtal fysiska och juridiska personers adresser ur Posten i Finland Ab:s adressregistersystem, samt

3) enligt avtal uppgifter om fysiska och juridiska personers telefonnummer och annan motsvarande kontaktinformation ur teleföretagens kundregister.

## 20 §

*Samkörning av register*

Teleförvaltningscentralen har rätt att samköra uppgifterna i registret över televisionsanvändare med de uppgifter som avses i 19 § samt att på så sätt bilda sådana register som behövs för övervakningen av att denna lag följs.

## 21 §

*Utlämnande av uppgifter*

För övervakningen av att denna lag följs får ur registret över televisionsanvändare lämnas ut uppgifter till

- 1) polisen,
- 2) åklagarmyndigheterna, samt
- 3) domstolarna.

Ur registret över televisionsanvändare får dessutom lämnas ut

1) uppgifter till utsökningsmyndigheter för indrivning av de avgifter som avses i denna lag,

2) uppgifter till statistikcentralen för statistikföring, samt

3) statistiska uppgifter.

I andra fall än de som avses i 1 och 2 mom. iakttas i fråga om utlämnande av uppgifter ur registret över televisionsanvändare vad som bestäms om utlämnande av personuppgifter ur myndigheternas register.

## 22 §

### *Utplåning av uppgifter*

Uppgifterna om dem som gjort en anmälan enligt 9 § utplånas ur registret över televisionsanvändare tio år efter utgången av det kalenderår under vilket Teleförvaltningscentralen fick anmälan om att användningen av en televisionsapparat har upphört.

Uppgifterna om dem som konstaterats ha brutit mot den anmälningsskyldighet som avses i 9 § utplånas ur registret över televisionsanvändare tio år efter utgången av det kalenderår under vilket beslutet om den konstaterade förseelsen vann laga kraft.

Uppgifterna om indrivnings- och betalningstransaktioner som gäller de avgifter som indrivs för användningen av en televisionsapparat utplånas ur registret över televisionsanvändare tio år efter utgången av det kalenderår under vilket åtgärden vidtogs.

De samkörda register som avses i 20 § utplånas omedelbart när användningen av dem har upphört, dock senast sex månader efter att de bildades.

## 5 kap.

### **Koncessionsavgift**

## 23 §

### *Skyldighet att betala koncessionsavgift*

En koncessionshavare som med stöd av 9 § lagen om televisions- och radioverksamhet ( / ) har beviljats koncession för att utöva televisions- och radioverksamhet är skyldig att betala en koncessionsavgift till statens televisions- och radiofond. Koncessionsavgiften betalas särskilt för vardera koncessionen.

Om koncessionshavaren hör till en koncern enligt 1 kap. 6 § bokföringslagen (1336/1997) eller är ett ägarintresseföretag enligt 1 kap. 7 § eller ett intresseföretag en-

ligt 1 kap. 8 § i nämnda lag och något företag inom samma av ovan nämnda företag bildade företagsgrupp har i 24 § nämnd omsättning som ligger till grund för koncessionsavgiften, bestäms koncessionsavgiften på grundvalen av företagens gemensamma omsättning som ligger till grund för koncessionsavgiften. Samma förfarande gäller i sådana fall där moderbolaget eller aktieägaren inte är finländska. Koncessionshavaren är skyldig att i sin helhet betala den på detta sätt bestämda koncessionsavgiften.

Skyldigheten att betala koncessionsavgift uppkommer den dag koncessionen träder i kraft och upphör den sista dag koncessionen gäller.

## 24 §

### *Omsättning som ligger till grund för koncessionsavgiften*

Den omsättning som ligger till grund för koncessionsavgiften omfattar alla sådana inkomster av reklam och sponsring i anslutning till televisions- och radiosändningar som sänds med stöd av koncessionen och är avsedda att tas emot i Finland samt andra inkomster av sändningsverksamhet i enlighet med koncessionen. Med den omsättning som ligger till grund för koncessionsavgiften avses den ovan avsedda gemensamma omsättningen för de koncessionshavare som avses i 23 § 2 mom. minskad med bolagens motsvarande inbördes omsättning.

Om försäljning av reklamtid eller reklamutrymme bedrivs tillsammans med annan affärsverksamhet, vare sig denna kräver koncession eller inte, betraktas som den koncessionsberoende verksamhetens andel en i förhållande till de gängse värdena beräknad del av den uppburna sammanlagda ersättningen.

Som värdet på sådana reklamtider eller reklamutrymmen som upplåtits vederlagsfritt eller mot ett vederlag som i väsentlig grad underskrider gällande prissättning betraktas ett värde enligt gängse pris på motsvarande reklamtider eller reklamutrymmen. Om reklamtid eller reklamutrymme upplåts vederlagsfritt för allmännyttigt ändamål, har Teleförvaltningscentralen rätt att på ansökan bevilja befrielse från att värdet på reklamtiden eller reklamutrymmet räknas in i den omsättning som ligger till grund för koncessionsavgiften. Tillståndet skall sökas innan reklamtiden eller reklamutrymmet upplåts.

## 25 §

*Koncessionsavgiftens storlek*

Koncessionsavgiften skall på basis av skolorna i 2 och 3 mom. betalas för den i 24 § avsedda kalenderårsvis bestämda omsättningen av verksamhet i enlighet med koncessionen. Om koncessionsperioden inte är ett kalenderår, bestäms avgiften i enlighet med den omsättning av verksamheten under verksamhetsmånaderna vilken avses i 24 §.

Den progressiva skalan för koncessionsavgiften för televisionsverksamhet är följande:

| Omsättning  | Koncessionsavgift vid den nedre gränsen | Koncessionsavgift för den del av omsättningen som överskrider den nedre gränsen |
|-------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| milj. mk/år | milj. mk/år                             | %                                                                               |
| 20-30       | 0,00                                    | 10                                                                              |
| 30-40       | 1,00                                    | 15                                                                              |
| 40-60       | 2,50                                    | 20                                                                              |
| 60-         | 6,50                                    | 24,5                                                                            |

Den progressiva skalan för koncessionsavgiften för radioverksamhet är följande:

| Omsättning  | Koncessionsavgift vid den nedre gränsen | Koncessionsavgift för den del av omsättningen som överskrider den nedre gränsen |
|-------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| milj. mk/år | milj. mk/år                             | %                                                                               |
| 20-50       | 0,00                                    | 4                                                                               |
| 50-80       | 1,20                                    | 6                                                                               |
| 80-         | 3,00                                    | 8                                                                               |

Den lägsta koncessionsavgift som drivs in är 50 mark.

## 26 §

*Betalning av koncessionsavgift*

Koncessionsavgiften betalas månatligen den 15 dagen i den andra månaden efter kalendermånaden.

Koncessionsavgiften betalas månatligen på basis av den uppskattade genomsnittliga avgiftsprocent för hela året som Teleförvaltningscentralen bestämt på förhand för varje koncessionshavare och på basis av den faktiska omsättning som ligger till grund för koncessionsavgiften. Den uppskattade årliga genomsnittliga avgiftsprocenten för koncessionshavaren skall bestämmas så att den så

exakt som möjligt motsvarar koncessionsavgiften enligt 25 §.

Intäkterna av försäljning och annan upplåtelse av reklamtid hänförs till de månader då reklamen visas.

## 27 §

*Justering av koncessionsavgiften under kalenderåret*

Den i enlighet med 26 § 2 och 3 mom. uppskattade avgiftsprocenten kan genom beslut av Teleförvaltningscentralen justeras efter utgången av varje kvartal, om det på basis av den vid denna tidpunkt faktiska omsättning som ligger till grund för avgiften och på basis av andra tillgängliga uppgifter kan anses uppenbart att den uppskattade årliga avgiftsprocenten avviker från den slutliga årliga genomsnittliga avgiftsprocenten. Justeringen kan företas på initiativ av antingen koncessionshavaren eller Teleförvaltningscentralen.

## 28 §

*Justering av koncessionsavgiften efter kalenderåret*

Den årliga totala koncessionsavgiften justeras före utgången av mars efter varje kalenderår på basis av den faktiska omsättning som ligger till grund för koncessionsavgiften. Koncessionshavaren skall då betala det obetalda beloppet eller Teleförvaltningscentralen återbetala det överskjutande beloppet.

För justering av koncessionsavgiften skall koncessionshavaren årligen före den 15 mars lämna uppgifter om hur den omsättning som ligger till grund för koncessionen har influtit månatligen. Uppgifterna skall basera sig på bokföringen och de skall ha granskats av den godkända revisor som är revisor hos koncessionshavaren.

## 29 §

*Kringgående av koncessionsavgift*

Om någon omständighet eller åtgärd har givits en sådan form som inte motsvarar sakens natur eller syfte, skall koncessionsavgiften fastställas som om riktig form hade använts i saken.

Om försäljningspriset på reklamtid eller reklamutrymme eller vederlag har bestämts så att detta inte motsvarar det som oberoende parter skulle ha kommit överens om, bestäms avgiften dock utgående från det som oberoende parter skulle ha kommit överens om.

Om ovan nämnda arrangemang har vidtagits enbart eller huvudsakligen i syfte att undgå koncessionsavgift, kan koncessionsavgiften höjas, dock högst till dubbelt belopp.

## 30 §

*Dröjsmålsränta*

Om avgiften fördröjs eller den omsättning som ligger till grund för avgiften har hänförs till fel tid, indrivs på det försenade beloppet dröjsmålsränta enligt räntelagen (633/1982).

På det belopp som indrivs eller återbetalas i samband med justeringen av den årliga avgiften indrivs eller betalas inte någon ränta.

## 31 §

*Bemyndigande*

Ministeriet har rätt att utfärda närmare bestämmelser och Teleförvaltningscentralen närmare föreskrifter om omständigheter som gäller betalningen av koncessionsavgiften och om lämnandet av uppgifter som hänför sig till den fakturering som ligger till grund för avgiften och om övervakningen av att avgifterna betalas.

På begäran av den betalningsskyldige ger tillsynsmyndigheten ett förhandsbeslut om omständigheter som hänför sig till grunden för och betalningen av koncessionsavgiften. Besvär får inte anföras över förhandsbeslut.

## 32 §

*Rätt att få upplysningar och tystnadsplikt*

Ministeriet och Teleförvaltningscentralen har rätt att av dem som utövar televisions- och radioverksamhet samt av andra samfund enligt 23 § 2 mom. få sådana upplysningar om utövarna av verksamheten och om verksamheten som behövs för skötseln av upp-

gifterna enligt denna lag. Detta gäller även upplysningar som normalt skall hållas hemliga. Myndigheterna har också rätt att granska ovan nämnda företags och samfunds bokföring till den del detta är nödvändigt för att fastställa koncessionsavgiften och utreda de omständigheter som påverkar saken.

Myndigheten får inte för någon utomstående röja en sådan omständighet som den fått kännedom om med stöd av denna lag och som skall anses som en företagshemlighet.

## 6 kap.

*Tvångsmedel, påföljder, ändringssökande*

## 33 §

*Vite*

Om en koncessionshavare enligt 23 § bryter mot denna lag, kan ministeriet eller Teleförvaltningscentralen ålägga honom att rätta sitt fel eller sin försummelse.

Ministeriet eller Teleförvaltningscentralen kan förena sitt beslut enligt 1 mom. med vite enligt vad som bestäms i viteslagen (1113/1990).

## 34 §

*Återkallande av koncession*

Om en koncessionshavare enligt 23 § inte iakttar denna lag eller de bestämmelser som utfärdats med stöd av den, kan statsrådet helt eller delvis återkalla koncessionen i sådana fall då koncessionshavaren trots uppmaning inte rättar sitt förfarande inom en skälig bestämd tid.

Staten är inte ersättningsskyldig, om koncessionen återkallas med stöd av 1 mom.

## 35 §

*Kontrollavgift*

Hos den som använder en televisionsapparat utan att lämna en anmälan enligt 9 § indrivs en kontrollavgift på 500 mk.

Kontrollavgiften påförs av Teleförvaltningscentralen. Avgift behöver inte påföras, om det kan anses att televisionsapparaten användningstid är kort eller om det annars kan anses oskäligt att påföra kontrollavgift.

## 36 §

*Ändringssökande*

Om sökande av ändring i beslut som avses i denna lag bestäms i förvaltningsprocesslagen (586/1996). Koncessionsavgiften skall betalas på förfallodagen trots att ändring söks.

I Teleförvaltningscentralens beslut om skyldighet att betala retroaktiv televisionsavgift skall dock först yrkas rättelse hos Teleförvaltningscentralen inom 30 dagar från delfäendet av beslutet. För sökande av ändring i beslut med anledning av rättelseyrkande gäller 1 mom.

## 7 kap.

**Särskilda bestämmelser**

## 37 §

*Handräckning*

Ministeriet och Teleförvaltningscentralen har rätt att få handräckning av polisen för verkställigheten av denna lag och de bestämmelser som utfärdats med stöd av den.

## 38 §

*Närmare bestämmelser*

Närmare bestämmelser om verkställigheten av denna lag utfärdas vid behov genom förordning.

## 8 kap.

**Ikraftträdelse- och övergångsbestämmelser**

## 39 §

*Ikraftträdande*

Denna lag träder i kraft den .  
Åtgärder som verkställigheten av lagen förutsätter får vidtas innan lagen träder i kraft.

## 40 §

*Övergångsbestämmelse*

Den som har en gällande televisionslicens när denna lag träder i kraft anses ha gjort en anmälan enligt 9 §. Teleförvaltningscentralen har rätt att för varje televisionslicens som beviljats före ikraftträdandet av denna lag bestämma när den första faktureringsperioden för televisionsavgiften skall börja.

Om i gällande koncession för televisions- och radioverksamhet som utövas med hjälp av radiovågor som utbreder sig fritt förutsätts att en avgift för allmännyttig verksamhet betalas eller om koncessionsvillkoren annars står i strid med denna lag, iaktas bestämmelserna i denna lag i stället för koncessionsvillkoren. Även i sådana fall då den gällande koncessionen inte innehåller något villkor som förpliktar till avgift, iaktas bestämmelserna i denna lag.

Koncessionsavgift tillämpas dock på radioverksamhet från och med den 1 januari 2004.

---

## Lag

**om ändring av lagen om Rundradion Ab**

I enlighet med riksdagens beslut  
upphävs i lagen den 22 december 1993 om Rundradion Ab (1380/1993) 5 § 4 mom. och 4 kap. samt  
ändras 1 §, 6 § 1 mom. 2, 3 och 8 punkten, 7 § 2 mom. 4 punkten samt 12 § som följer:

## 1 §

*Bolagets ställning*

Rundradion Ab är ett aktiebolag inom trafikministeriets förvaltningsområde som bedriver allmännyttig rundradioverksamhet enligt 7 §. Bolaget kan även bedriva annan verksamhet enligt sin bolagsordning eller enligt koncession som beviljats bolaget.

Angående bolagets rätt att bedriva rundradiosändningsverksamhet bestäms särskilt. I fråga om tekniska radioanläggningar som behövs i verksamheten tillämpas radiolagen (517/1988) och telemarknadslagen (396/1997).

På bolaget tillämpas lagen om aktiebolag (734/1978) med de undantag som bestäms i denna lag.

## 6 §

*Förvaltningsrådets uppgifter*

På förvaltningsrådet ankommer att

2) välja bolagets styrelse så att den företräder båda språkgrupperna och tillräcklig sakkunskap för skötseln av sådan allmännyttig verksamhet som avses i 7 §,

3) besluta i ärenden som avser betydande inskränkningar eller utvidgning av verksamheten eller väsentlig ändring av bolagets organisation,

8) övervaka förvaltningen av bolaget och till ordinarie bolagsstämman ge ett yttrande

med anledning av bokslutet och revisionsberättelsen,

## 7 §

*Allmännyttig verksamhet*

Den allmännyttiga verksamheten skall särskilt

4) behandla de finskspråkiga och svenskspråkiga medborgarna på lika grunder i programverksamheten och tillhandahålla tjänster på samiska, romani och teckenspråk och i tillämpliga delar även för andra språkgrupper i landet,

## 12 §

*Förbud mot reklam*

Bolaget får inte i anslutning till sitt programutbud sända televisions- eller radioreklam. Statsrådet har dock rätt att av särskilda skäl bevilja bolaget rätt att i samband med enskilda program sända sådan reklam.

Bolaget får inte producera sponsrade program.

Denna lag träder i kraft den  
Åtgärder som verkställigheten av lagen förutsätter får vidtas innan lagen träder i kraft.

## Lag

### om ändring av lagen om teleförvaltningen

I enlighet med riksdagens beslut

ändras i lagen den 10 juni 1988 om teleförvaltningen (518/1988) 1 §, 2 § 1 mom. 1 punkten och 3 §, sådana de lyder i lag 397/1997, som följer:

#### 1 §

För teknisk övervakning och kontroll av tele- och radioverksamheten samt tillsynen över postverksamheten och televisions- och radioverksamheten, för tillstånds- och avgiftsförvaltningen i samband därmed och för övriga förvaltningsuppgifter som sammanhänger med kommunikation finns Teleförvaltningscentralen, som verkar inom vederbörande ministeriums förvaltningsområde.

#### 2 §

Teleförvaltningscentralen har till uppgift att

1) dra försorg om tillsynen över att telemarknadslagen (396/1997), postlagen (907/1993), lagen om televisions- och radioverksamhet ( / ), lagen om statens

televisions- och radiofond ( / ) samt de med stöd av dem utfärdade bestämmelserna och tillståndsvillkoren iakttas,

#### 3 §

Vederbörande ministerium kan i enskilda fall förbehålla sig rätt att avgöra ett ärende som enligt telemarknadslagen, lagen om televisions- och radioverksamhet, lagen om statens televisions- och radiofond eller radiolagen skall avgöras av Teleförvaltningscentralen.

Denna lag träder i kraft den

Åtgärder som verkställigheten av lagen förutsätter får vidtas innan lagen träder i kraft.

## Lag

### om ändring av 25 i § upphovsrättslagen

I enlighet med riksdagens beslut  
*ändras* i upphovsrättslagen av den 8 juli 1961 (404/1961) 25 i § 1 mom., sådant det lyder i lag 446/1995, som följer:

#### 25 i §

Teleföretag som äger eller förvaltar tele-  
nät, som huvudsakligen är avsett för distri-  
bution av televisions- och radioprogram får  
via ledning för allmänheten vidaresända  
verk som ingår i sådana televisions- och ra-  
diosändningar som avses i 42 § lagen om  
televisions- och radioverksamhet ( / )

samtidigt med den ursprungliga sändningen  
och utan att den ändras.

—————  
Denna lag träder i kraft den  
Åtgärder som verkställigheten av lagen  
förutsätter får vidtas innan lagen träder i  
kraft.

—————  
Helsingfors den 22 september 1998  
—————