

Svar på skriftligt spörsmål SSS 139/2022 rd

Svar på skriftligt spörsmål om att förbättra kännedomen om den finska kulturen

Till riksdagens talman

I det syfte som anges i 27 § i riksdagens arbetsordning har Ni, Ärade talman, till den minister som saken gäller översänt följande skriftliga spörsmål SS 139/2022 rd undertecknat av riksdagsledamot Marko Kilpi /saml:

Hur tänker man öka kännedomen om den finska kulturen?

Som svar på detta spörsmål anför jag följande:

Finlandsbilden i världen är stark. Internationella undersökningar visar att finländarna är omtyckta, att Finland uppskattas och anses ha en positiv inverkan på världen. Under de senaste åren har Finlands placering förbättrats i de viktigaste jämförelserna av landsbilder; Finland är mer känt än tidigare och uppskattas mer än tidigare. God förvaltning samt ett fungerande och rättvist samhälle är konsekvent den viktigaste styrkan i Finlandsbilden. Den största utmaningen är att Finland inte är välkänt. Internationella varumärkesundersökningar visar också att svagheter i Finlandsbilden i synnerhet har att göra med dålig kännedom om den finska kulturen. Finlands kulturarv är inte känt och det anses inte finnas kulturhistoriskt betydande turistmål i Finland. Dessutom bedöms Finlands nutidskultur, konstliv, stadskultur och idrottskultur vara på en klart lägre nivå än Finlandsbilden i övrigt.

Finland Promotion Board, som leder arbetet med Finlandsbilden, har identifierat utmaningarna med den internationella kännedomen om den finska kulturen och har lyft upp temat för en strategisk granskning. Man har observerat att det krävs en uppdatering av prioriteringarna och de strategiska riktlinjerna för att göra kulturen mer känd. Beredningen av detta har inletts under ledning av undervisnings- och kulturministeriet. Utrikesministeriets enhet för offentlig diplomati, som sköter sekretariatet för Finland Promotion Board, har också börjat producera olika verktyg för att öka kännedomen om kulturen, särskilt via beskickningarna. Utrikesministeriet undersöker som bäst också andra metoder för att stärka den internationella kännedomen om kulturen.

Kännedomen om den finska kulturen utökas dagligen genom arbetet med Finlandsbilden. Finlands beskickningar runt om i världen lyfter i sin verksamhet fram både den finska livsstilen och kulturen i olika former. Bland annat visas fotografi, film, litteratur, cirkuskonst, musik, dans och bildkonst upp. Vi främjar också kulturexport genom att skapa kontakter mellan finska och internationella kulturaktörer. Varje år genomför vi flera besök i Finland av journalister och inflytelserika personer tillsammans med våra samarbetspartner. Oberoende av tema lyfts alltid den finska kulturen fram under besöken. Som ett exempel på ett besök som genomfördes i början av året kan vi nämna ett internationellt journalistbesök i Helsingfors där finländsk mat och matkultur presenterades.

Långsiktigt arbete krävs för att öka kännedomen om den finska kulturen. Vi kan vara stolta över vår kultur och frimodigt utnyttja den i vår internationella verksamhet.

Helsingfors 13.4.2022

Utrikesminister Pekka Haavisto