

Svar på skriftligt spörsmål SSS 153/2015 rd

Svar på skriftligt spörsmål om försäljning av alkohol i kiosker

Till riksdagens talman

I det syfte som anges i 27 § i riksdagens arbetsordning har Ni, Ärande talman, till den minister som saken gäller översänt följande skriftliga spörsmål SS 153/2015 rd undertecknat av riksdagsledamot Kari Kulmala /saf:

*Ämnar regeringen ändra försäljningen av alkohol i kiosker, så att kunden kan stå utanför kiosken, och
är den minister som saken gäller medveten om att nuvarande praxis är en säkerhetsrisk?*

Som svar på detta spörsmål anför jag följande:

Enligt 14 § 4 mom. i alkohollagen (1143/1994), som trädde i kraft vid ingången av 1995, får detaljhandel med genom jäsning tillverkade alkoholdrycker som innehåller högst 4,7 volymprocent etylalkohol bedrivas endast på sådana av tillståndsmyndigheten godkända försäljningsställen som är lämpliga när det gäller läget och försäljningslokalerna samt verksamheten och där försäljningen är ordnad så att en effektiv övervakning är möjlig.

Enligt 3 § 1 mom. i social- och hälsovårdsministeriets beslut om försäljningsställen för och försäljning av genom jäsning tillverkad alkoholdryck som innehåller högst 4,7 volymprocent etylalkohol (136/1995) ska en försäljningslokal där alkoholdrycker säljs vara ändamålsenligt utrustad för försäljning av alkoholdrycker och försäljningen ska ske inomhus. Enligt 4 § i beslutet ska butiken också saluhålla ett tillräckligt mångsidigt urval av livsmedel, och försäljningen av alkoholdrycker får inte inta en dominerande ställning i affärsverksamheten. Beslutet trädde i kraft den 3 februari 1995.

Innan den nuvarande alkohollagen trädde i kraft fick detaljhandelstillstånd beviljas endast livsmedelsbutiker. I och med att livsmedelsförsäljningen vid livsmedelskiosker och servicestationer ökade beslutade man att från ingången av 1995 bevilja även kiosker och servicestationer tillstånd. Trots att det genom ovannämnda beslut av social- och hälsovårdsministeriet föreskrevs som krav bl.a. att försäljningen måste ske inomhus, ökade antalet detaljhandelstillstånd för alkohol med nästan 2 000 i och med ändringen.

Genom alkohollagstiftningen strävar man efter att begränsa tillgången till alkoholdrycker och därigenom att begränsa totalkonsumtionen av alkoholdrycker. Med den nuvarande regleringen har man strävat efter att försäljningen av alkoholdrycker ska kunna ske på ett naturligt sätt i samband med försäljningen av andra livsmedel.

Spörsmålet gäller tydligen sådana livsmedels- eller grillkiosker där försäljningen bedrivs både inomhus och genom en försäljningslucka. Enligt de uppgifter som har samlats in från regionförvaltningsverken har många grillkiosker försäljning inomhus av både livsmedel och

Svar på skriftligt spørgsmål SSS 153/2015 rd

alkoholdrycker mellan kl. 9 och 21, och försäljningen av grillprodukter fortsätter genom en försäljningslucka, när försäljningstiden för alkoholdrycker är slut. Vid vissa försäljningsställen har man av någon anledning inte velat sälja livsmedel inomhus över huvud taget, och då har det ordnats ett särskilt utrymme inomhus för försäljning av alkoholdrycker.

Eftersom försäljningen av alkoholdrycker vid alla andra cirka 5 300 detaljförsäljningsställen för alkohol alltid sker inomhus, kan inte kundservice inomhus i sig ses som någon särskild säkerhetsrisk. En fördel med nuvarande praxis är i synnerhet att det är betydligt lättare att märka om kunden är minderårig eller berusad vid betjäning inomhus jämfört med vid betjäning via en försäljningslucka.

Regeringen håller på och bereder en totalreform av alkohollagen. Ett av de viktigaste målen med beredningen är att söka och finna en balans mellan näringsidkarnas och konsumenternas behov och främjandet av folkhälsan.

Helsingfors 1.10.2015

Familje- och omsorgsminister Juha Rehula