

Svar på skriftligt spørgsmål om Postens distribution av lokaltidningar och tryggande av Postens samhällsomfattande tjenester

Till riksdagens talman

I det syfte som anges i 27 § i riksdagens arbetsordning har Ni, Herr talman, till den minister som saken gäller översänt följande skriftliga spørgsmål SS 205/2015 rd undertecknat av riksdagsledamot Eeva-Maria Maijala/cent:

Tänker statsmakten trygga postdistributionen fem dagar i veckan i framtiden och sörja för att också distributionen av lokaltidningar fem dagar i veckan är en faktisk möjlighet?

Som svar på detta spørgsmål anför jag följande:

Postverksamheten regleras i postlagen vars centrala utgångspunkt är att grundläggande posttjänster ska tryggas för alla medborgare. Genom skyldigheten att tillhandahålla samhällsomfattande tjänster tryggas enligt postlagen för var och en i Finland brev- och paketprodukter till rimligt pris, rekommendations- och försäkringstjänster för dessa produkter, att posten delas ut fem dagar i veckan och att det i varje kommun finns minst ett verksamhetsställe som tillhandahåller samhällsomfattande posttjänster.

Kommunikationsministeriet har inlett ett projekt för att ändra postlagen. Reformen av postlagen grundar sig på statsminister Sipiläs regeringsprogramms spetsprojekt för att avveckla normer, med utgångspunkt i att göra författningar smidigare och stärka konkurrenskraften. Genom projektet försöker man skapa förutsättningar för befintliga och potentiella postföretag att utveckla sin verksamhet och sin service att motsvara en affärsverksamhetsmiljö i förändring.

Reformen av postlagen är ett tvådelat projekt. I den första delen föreslås att det gällande koncessionssystemet som grundar sig på posttillstånd som beviljas av statsrådet ersätts med en anmälan till Kommunikationsverket. I den andra delen av projektet genomförs en totalreform av postlagen där man också kommer att dryfta hur samhällsomfattande tjänster genomförs i en verksamhetsmiljö i förändring. Genom att utveckla postlagen bevarar man säkra och omfattande posttjänster av god kvalitet i hela Finland också i framtiden.

Posti Group Oyj är ett statligt aktiebolag som inom ramen för skyldigheterna som fastställs i postlagen får ordna sin verksamhet på det sätt man finner bäst. Samhällsomfattande tjänster som fastställs i postlagen omfattar inte distribution av tidningar och tidskrifter. Därmed är avtalen mellan till exempel tidningshusen och Posti Group Oyj kommersiella avtal som Kommunikationsministeriet inte har befogenhet att ingripa i. På grund av projektet med reformen av postlagen kan till exempel tidningshusen eventuellt kombinera distributionen av sina olika produkter bättre och därmed främjar projektet också lokaltidningarnas distributionssystem.

Svar på skriftligt spørgsmål SSS 205/2015 rd

.

Kommunikationsministeriet følger noga med de finländska tidningshusens ställning och utveckling. Digitaliseringen medför förändringar i affärsverksamhetsmiljön i alla branscher och den grundligaste förändringen har kanske varit inom just tryckt media. Kommunikationsministeriet tillsatte en delegation för tidningsärenden under perioden 2 januari 2012 till 30 april 2015 att ansvara för utmaningen på grund av omvälvningen i tidningspressens verksamhetsmiljö. Ministeriet har också tillsatt en arbetsgrupp att utreda och bedöma den inhemska mediemarknadens verksamhetsförutsättningar, hinder och konkurrenssituation. Denna arbetsgrupps verksamhetsperiod löper ut den 31 december 2015.

Helsingfors den 16 oktober 2015

Kommunikationsminister Anne Berner