

## Svar på skriftligt spørgsmål SSS 365/2018 rd

### Svar på skriftligt spørgsmål om medieproduktioner som bekostas av skattemedel

#### Till riksdagens talman

I det syfte som anges i 27 § i riksdagens arbetsordning har Ni, Ärade talman, till den minister som saken gäller översänt följande skriftliga spørgsmål SS 365/2018 rd undertecknat av riksdagsledamot Mika Raatikainen /saf:

*Hur ämnar regeringen säkerställa att man inte med skattemedel producerar ovä-sentliga och överprissatta videor, som har anspråkslösa tittarsiffror och ger föga in-formation?*

Som svar på detta spørgsmål anför jag följande:

Vid upphandlingar är kommunikationsministeriet omsorgsfullt och följer upphandlingslagen, ministeriets instruktioner för upphandlingar och god upphandlingspraxis. Hansel Ab:s ramavtal utnyttjas vid ministeriet om det är möjligt och totalekonomiskt effektivt. Hansel Ab styrs av finansministeriet. Hansel är ett icke-vinstdrivande bolag och det fungerar som statlig upphandlingsenhet.

Ministeriets kommunikation styrs förutom av lagstiftningen även av bl.a. statsförvaltningens instruktioner och rekommendationer. En central riktgivande rekommendation är Statsrådets rekommendation för kommunikation (Statsrådets kanslis publikationsserie 14/2016). I publikationen ställs riktlinjer upp för de värden som styr statsförvaltningens kommunikation samt att dess uppgifter, förändringarna i kommunikationsfältet och deras konsekvenser för statsförvaltningens kommunikation beskrivs.

Ministeriet har till uppgift att informera om sitt arbete, dess mål och resultat. Medieomgivningen har förändrats och mottagarna av meddelanden ska nås direkt.

Ministeriets prestationsförmåga utvecklas såväl inom ramen för produktionen Rakkaudesta in-fraan som i direktkommunikationen med medborgarna. Videornas synlig-het uppföljs och stöds vid behov genom marknadsföring i sociala mediekkanaler. Projektet står i linje med kommunikationens uppgifter och ministeriets värden. Ministeriets värden är öppenhet, mod och samarbete.

Det att gemensamma riktlinjer iakttas vid upphandlingar och i kommunikationen leder till ansvarsfull användning av statliga medel och till effektiv myndighetskommunikation. Mångsidig användning av kommunikationskanaler och -metoder bidrar till att uppnå ministeriets samhälls-mål.

**Svar på skriftligt spørgsmål SSS 365/2018 rd**

Helsingfors 9.10.2018

Kommunikationsminister Anne Berner