

Svar på skriftligt spørgsmål om tryggade verksamhetsbetingelser för stadstidningar

Till riksdagens talman

I det syfte som anges i 27 § i riksdagens arbetsordning har Ni, Ärade talman, till den minister som saken gäller översänt följande skriftliga spørgsmål SS 463/2017 rd undertecknat av riksdagsledamot Sami Savio /saf:

Hur ämnar regeringen reagera på de försämrade verksamhetsbetingelserna för stadstidningar i och med ändringarna i lördagsdistributionen och hurdana konkreta åtgärder vidtar regeringen för att främja att informationsförmedlingen är flerstämmig och opartisk?

Som svar på detta spørgsmål anför jag följande:

Kommunikationsministeriet har främjat flerstämmighet och opartiskhet i informationsförmedlingen genom förnyelsen av postlagen som trädde i kraft den 8 september och som tryggar heltäckande distributionstjänster i hela landet. I glesbygdsområden där distributionskostnaderna är höga, ansåg regeringen att det var särskilt viktigt att behålla postutdelning fem dagar i veckan. Det tryggar också verksamhetsförutsättningarna för tidningar som delas ut i glesbygdsområden. I områden som är glest bebodda genomförs distributionen antingen som en samhällsomfattande tjänst som produceras av Posti Oy eller av andra aktörer som Posti Oy har konkurrensutsett och som erbjuder distributionstjänster. Det bör beaktas att utdelning av tidningar inte är en verksamhet som regleras i postlagen, men utdelning av tidningar i hela landet ansågs viktig såväl för den allmänna tillgången till information som för demokratin, vilket innebar att även tryggandet av tidningsutdelningen togs upp när postlagen behandlades i riksdagen.

Lagen om transportservice förbättrar också verksamhetsförutsättningarna för tidningsutdelning, när det blir möjligt att kombinera person-, gods- och posttransporter bättre än tidigare. Det leder till att aktörer som erbjuder olika transporttjänster om de så vill även kan ingå avtal om distribution av tidningar. Tidningsdistribution är kommersiell verksamhet, där tidningshus och distributörer kommer överens om distributionen av produkterna genom bilaterala kommersiella avtal. Det finns flera aktörer som erbjuder distributionstjänster i Finland, men det är viktigt att de kan konkurrera på lika villkor på marknaden. Därför kommer till exempel Konkurrens- och konsumentverket att ingripa aktivt på eventuella störningar som förekommer på marknaden.

Postlagen och lagen om transportservice kan tillsammans ge flera aktörer som erbjuder transport- och distributionstjänster nya saker att distribuera och ny näringsverksamhet, vilket också är till nytta för tidningshusen, om distributionskostnaderna kan sänkas genom att de nya tjänsterna utnyttjas. I bästa fall kan de ovan nämnda lagarna främja både uppkomsten och utnyttjandet av teknologi, digitalisering och nya affärskoncept. Genom öppna data och genom att effekti-

Svar på skriftligt spørgsmål SSS 463/2017 rd

vare utnyttja dataarkiven skapas förutsättningar för nya affärsidéer som syftar till bättre service för konsumenter och företag.

Utöver de åtgärder som presenteras ovan för kommunikationsministeriet en aktiv dialog med till exempel både Tidningarnas Förbund och Medieförbundet för att trygga affärsmiljön och affärsförutsättningarna.

Helsingfors 10.11.2017

Kommunikationsminister Anne Berner