

Svar på skriftligt spørgsmål SSS 515/2018 rd

Svar på skriftligt spørgsmål om förhindrande av marknadsföring som strider mot lotterilagen

Till riksdagens talman

I det syfte som anges i 27 § i riksdagens arbetsordning har Ni, Ärade talman, till den minister som saken gäller översänt följande skriftliga spørgsmål SS 515/2018 rd undertecknat av riksdagsledamot Heli Järvinen /gröna:

Vilka åtgärder ämnar regeringen vidta för att förhindra marknadsföring som strider mot lotterilagen?

Som svar på detta spørgsmål anför jag följande:

Enligt lotterilagen (1047/2001) har Veikkaus Ab ensamrätt att anordna penningspel i Finland. För att förebygga skadliga följder av penningspel stadgas i lotterilagen om Veikkaus Ab:s marknadsföring av penningspel. Endast Veikkaus Ab får marknadsföra sina penningspel och bolaget självt med de begränsningar som stadgas i lagen. Polisstyrelsen övervakar verkställandet av penningspelen och deras marknadsföring. För att göra det möjligt att ingripa mot penningsspelsverksamhet som strider mot lotterilagen stadgas i lotterilagen om förbud mot anordnande och marknadsföring av penningspel samt vite i förening med förbuden.

Polisstyrelsen har aktivt med olika metoder försökt ingripa i till Fastlandsfinland riktad marknadsföring som strider mot lotterilagen och bedrivs av någon annan part än Veikkaus Ab. Att ingripa i tv- och radioreklam vars avsändare finns utanför Finlands gränser har ändå visat sig vara svårt, eftersom Polisstyrelsen inte har territoriell behörighet utanför Fastlandsfinland. Tolkningen av direktivet om audiovisuella medietjänster har också varit oprecis huruvida direktivets princip om ursprungsland förhindrar ett ingripande i den aktuella marknadsföringen av penningspel som förekommer på de så kallade satellitkanalerna. För att effektivisera medlen för ingripande försökte Finland aktivt under behandlingen av direktivändringsförslaget klarlägga det delvis oklara juridiska läget. I november 2018 godkändes en direktivändring i vars inledningsstycke man tog in ett förtydligande om att det är möjligt att ingripa i marknadsföringen av penningspel med stöd av nationell lagstiftning under förutsättning att det nationella penningsspelsystemet uppfyller de tillåtande grunderna enligt EU-rätten.

Enligt 32 § i lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation (917/2014, tidigare benämning informationssamhällsbalken) som trädde i kraft i början av juni 2018 kan koncessionsmyndigheten återkalla en koncession helt eller delvis, om koncessionshavaren upprepade gånger och allvarligt har brutit mot bestämmelserna om marknadsföring av penningspel i lotterilagen. En förutsättning för återkallande är dessutom att koncessionshavaren trots uppmaning inte inom en skälig tid om minst en månad rättar sitt förfarande. Koncessionen återkallas av Transport- och kommunikationsverket eller statsrådet beroende på vilken som är behörig myndighet i ärendet.

Svar på skriftligt spørgsmål SSS 515/2018 rd

Transport- och kommunikationsverket beviljar programkoncessioner för television om sändningskapacitet kan anvisas alla sökande, och beviljande av en programkoncession inte kan ha påtagliga inverkingar på kommunikationsmarknadens allmänna utveckling. I övriga fall beviljar statsrådet tillstånden.

Det är skäl att observera att möjligheten att återkalla en programkoncession gäller endast televisions- eller radioverksamhet i det digitala tv-nätet ovan jord (antennnätet). Bestämmelserna omfattar inte kabel-tv-verksamhet och inte heller programtjänster som förmedlas via internet, som inte är koncessionspliktig verksamhet. Cirka hälften av sändningarna som mottas i hushåll med tv i Finland tas emot via kabel-tv-nätet.

Polisstyrelsen har redan före ändringarna i direktivet om audiovisuella medietjänster och lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation under de senaste åren skickat skrivelser om marknadsföringen av penningspel till tv-bolagen som sänder på satellitkanalerna och myndigheterna som övervakar sändningsverksamheten i de aktuella länderna. Polisstyrelsen ingriper i enskilda fall av lagstridig marknadsföring samt bredare mot fenomen inom marknadsföringen med till buds stående administrativa medel såsom begäran om utredning och beslut om förbud. Polisstyrelsen har under senaste tid ingripit särskilt mot lagstridig marknadsföring av penningspel per sms och mot marknadsföring på sociala medier samt ökat medvetenheten hos olika aktörer om lagstridig marknadsföring av penningspel genom kampanjer och instruktioner. Sådana metoder har i flera fall visat sig vara effektiva. Polisstyrelsen samarbetar aktivt både med andra länder och med nationella myndigheter, såsom Transport- och kommunikationsverket, för att förebygga lagstridig verksamhet. Dessutom har de myndigheter i EU-medlemsstaterna som har hand om övervakningen av penningspel diskuterat eventuell gränsöverskridande verkställighet av sanktioner.

Transport- och kommunikationsverket har till uppgift att övervaka efterlevnaden av lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation samt bestämmelser och beslut, såsom koncessioner, som utfärdats med stöd av lagen. Polisstyrelsen och Transport- och kommunikationsverket agerar tillsammans om brott mot lotterilagen sker upprepade gånger och allvarligt på det sätt som avses i lagen och förutsätter att en koncession återkallas.

Helsingfors 3.1.2019

Inrikesminister Kai Mykkänen