

VVE Ek Sanna

24.06.2010

Liitteen avautumisessa olleet ongelmat
korjattu

Eduskunta
Suuri valiokunta

Viite

Asia

Komission tiedonanto Euroopan digitaali­strategiasta

U/E-tunnus:

EUTORI-numero:

Ohessa lähetetään perustuslain 97§:n mukaisesti selvitys komission tiedonannosta Euroopan digitaali­strategia.

Apulaisosastopäällikkö

Kristiina Pietikäinen

Yksikönpäällikkö

Olli-Pekka Rantala

LIITTEET

Asiasanat	sisämarkkinat, sähköinen kaupankäynti, tutkimus- ja kehittämistoiminta, tietoliikenneverkot, tietosuojat, tietoyhteiskunta, EU2020-strategia
Hoitaa	TEM, VM, LVM, OM, UM, VNEUS
Tiedoksi	MMM, TPK, OKM, TH, PE, VNK, YM, STM, PLM, ALR, EUE, SM, MAVI

VVE Ek Sanna,Rastas Taru

23.06.2010

Asia

Komission tiedonanto Euroopan digitaali-strategiasta

Kokous

Liitteet

Viite

EUTORI/Eurodoc nro:

9981/2010

Käsittelyn tarkoitus ja käsittelyvaihe:

Komissio julkaisi tiedonannon Euroopan digitaali-strategiasta 19.5.2010.

Kilpailukykyneuvosto 25.5.2010 käsitteli lyhyesti digitaali-strategiaa.

Liikenne-, televiestintä- ja energianeuvosto hyväksyi 31.5.2010 päätelmät digitaali-strategiasta.

17.6.2010 Eurooppa-neuvosto antoi tukensa komission digitaali-strategiaa koskevalle tiedonannolle. Digitaali-strategia on ensimmäisen Eurooppa 2020 -strategian lippulaivahankkeista.

Asiakirjat:

Komission tiedonanto Euroopan parlamentille, neuvostolle, Euroopan talous- ja sosiaalikomitealle ja alueiden komitealle – Euroopan digitaali-strategia KOM(2010) 245 lopullinen

Käsittelijä(t):

LVM/ Kristiina Pietikäinen, Taru Rastas, (p. 160 28617), Sanna Ek, p. (160 28460)

VNEUS / Hanna Perälä (p. 160 22157), Pasi Korhonen

TEM/ Mikko Huuskonen

OM/ Katri Kummoinen (p. 160 67514)

OKM/ Viveca Still (p. 160 77075)

UM/ Juuso Moisander

VM/ Olli-Pekka Rissanen, Riku Jylhänkangas

STM/ Teemupekka Virtanen

Suomen kanta:

Tieto- ja viestintäteknologian nykyistä huomattavasti tehokkaammalla hyödyntämisellä voidaan vastata mm. väestön ikääntymisestä ja työvoiman niukkuudesta aiheutuviin haasteisiin. Hyödyntämällä tieto- ja viestintäteknologiaa palveluissa voidaan vastata

myös julkisen sektorin kestävyysvajeeseen ja luoda sellaista palveluiden vientiin tähtäävää elinkeinotoimintaa, mitä Suomen perinteisen perusteellisuuden lisääntyvä siirtyminen muualle edellyttää. Tieto- ja viestintäteknologioita voidaan käyttää myös ilmastopoliittisten tavoitteiden toteuttamisen apuvälineenä.

Suomi pitää EU:n digitaalistrategiaa erittäin tärkeänä välineenä lisätä kasvua ja tuottavuutta. Strategiassa Suomen kannalta tärkeintä on tavaroiden, palveluiden ja sisällön verkkokaupan yhtenäisten sisämarkkinoiden vahvistaminen (ns. digitaaliset sisämarkkinat), koska toimivat digitaaliset sisämarkkinat hyödyttäisivät suomalaisia yrityksiä, kansalaisia ja hallintoa tuoden kasvua ja työllisyyttä. Sisältöjen sähköinen kauppa toimii luovien alojen ja muun sisältöteollisuuden ja työllisyyden veturina ja vahvistaa digitaalista taloutta. Lisäksi nopeiden viestintäyhteyksien edistäminen on olennaisen tärkeää. Digitaalistrategian seurannassa on Suomen näkemyksen mukaan kiinnitettävä erityistä huomiota tuottavuuden kasvun mittaamiseen.

Digitaaliset sisämarkkinat

Suomen näkemyksen mukaan tietoyhteiskuntakehitys ja globaali sääntely-ympäristö tulisi ottaa huomioon kaikessa uudessa EU-lainsäädännössä. Lainsäädännöllä ei tulisi esimerkiksi hankaloittaa uusien teknologioiden käyttöönottoa. Myös olemassa olevan lainsäädännön muuttamiseen tulee olla valmiutta, mikäli se on esteenä uusien teknologioiden hyväksikäytölle.

Suomi katsoo, että julkisten palvelujen digitalisointi on tärkeä osa digitaalisten sisämarkkinoiden kehittämistä. Tässä Euroopan komission rooli on tukea jäsenvaltioita ja luoda edellytyksiä erityisesti rajat ylittävälle palveluille.

Tekijänoikeudet ja rajat ylittävä lisensiointi

Suomen näkemyksen mukaan tekijänoikeusasioissa olisi kyettävä identifioimaan tarkkarajaiset kohdennetut ratkaisut, jotka ovat kaikkein olennaisimpia digitaalisten sisämarkkinoiden kehittymisen kannalta. Rajat ylittävän sisältöjen välittämistä koskevan lisensoinnin toimivuuden edistämiseksi voitaisiin harkita erillistä direktiiviä, jolla täydennettäisiin televisiotoimintaa ja tilausohjelmapalveluja koskevaa av-mediadirektiiviä. Direktiivin soveltamisalan tulisi kuitenkin olla laajempi kuin av-mediadirektiivin ja kattaa kaikkien sisältöjen välittäminen verkossa.

EU:n tekijänoikeussääntelyä kehitettäessä tulisi edistää oikeusvarmuutta ja rajat ylittävien lisensointijärjestelyjen toimivuutta. Olisi myös syytä harkita, miltä osin sisältöjen verkkolevityksessä voitaisiin tukeutua alkuperämaaperiaatteeseen. Oikeudenhaltijatiedon saatavuuden merkitys korostuu, ja kollektiivisen hallinnoinnin periaatteissa olisi tähän kiinnitettävä huomiota läpinäkyvyyden ja luotettavuuden ohella.

Suomen kannalta on tärkeää, että tekijänoikeussääntely ja siihen liittyvä sähköisen kaupan sääntely tukevat tietoyhteiskuntakehitystä ja mahdollistavat uusien ja innovatiivisten sisältöjen, palveluiden ja tuotteiden kehittämisen sekä edistää niiden tarjoamista sisämarkkinoilla.

Sähköinen kauppa ja sähköisten menettelyjen edistäminen

Suomen mielestä sähköistä kauppaa koskevan direktiivin välittäjien vastuuvapautta koskevien säännösten päivittämistä vastaamaan nykyisin käytössä olevia palveluiden tarjoamismuotoja olisi aiheellista selvittää. Oikeudellista epävarmuutta on aiheutunut muun muassa siitä, että nykyisissä säännöksissä ei oteta nimenomaisesti kantaa hakupalvelujen (kuten Googlen) tarjoajien vastuuvapauteen.

Rajat ylittävän verkkokaupan edistämiseksi tärkeää olisi päästä yhteisymmärrykseen Euroopan laajuisista yhtenäisistä säännöksistä liittyen etämyynnin erityiskysymyksiin. Lainsäädäntötoimenpiteiden lisäksi olisi tärkeää selvittää, miten muilla tavoin voitaisiin helpottaa erityisesti pk-yritysten mahdollisuuksia tarjota tavaroita ja palveluita myös verkossa.

Suomi katsoo, että rajat ylittävän kaupankäynnin kehittämiseksi on lisäksi panostettava sähköisen maksuliikenteen, laskunvälityksen ja koko hankintaprosessin kehittämiseen. Tärkeitä askelia tässä ovat SEPA:n (Euroopan yhteinen maksualue) toimeenpano, verkkolaskutukseen liittyvä ohjaus sekä parhaillaan käsiteltävänä oleva ALV-direktiivin uudistus, joka edistäisi sähköisen laskutuksen ja paperilaskutuksen tasapuolista kohtelua ja talousprosessien sähköistymistä. Siten Suomi kannattaa esitettyjä toimia SEPA:n täytäntöön saattamiseksi vahvistamalla siirtymisen määräaika ja antamalla tiedonanto sähköisen laskutuksen yhteentoimivan kehityksen luomiseksi.

Suomi katsoo, että sähköisten todentamisjärjestelmien rajat ylittävässä tunnistamisessa ja yhteentoimivuudessa olisi nojaututtava kansallisiin tunnistusratkaisuihin ja rakennettava jäsenmaiden välistä luottamusverkostoa.

Lisäksi Suomi pitää hyvänä tuoda esille toimia luottamuksen lisäämiseksi sähköisessä kaupankäynnissä ja yleisemmin digitaalisten palvelujen käytössä.

Julkisten tietoaaineistojen saatavuus

Suomen näkemyksen mukaan on olennaista edistää julkisten tietoaaineistojen käyttöä. Jäsenvaltioiden tulisi päästä asiassa pidemmälle kuin julkisen sektorin tietojen uudelleenkäyttöä ja hyödyntämistä koskeva direktiivi edellyttää. Siten Suomi tukee vahvasti esitettyä toimenpidettä kyseisen direktiivin tarkasteluksi soveltamisalan ja maksuperiaatteiden osalta. Tiedon avaamista voidaan edistää sääntelyn lisäksi myös hallinnollisten käytänteiden kehittämisen ja pilotoitien tai kokeilujen avulla. Tavoitteena voisi olla jäsenmaiden hallittu siirtyminen julkisen tiedon avoimeen saatavuuteen vuoteen 2015 mennessä. Kansallisena tavoitteena on avata huomattava määrä tietovarantoja jo ennen tätä aikarajaa.

Yhteentoimivuus ja standardit

Suomi katsoo, että yhteentoimivuutta tulee edistää luomalla yleisiä periaatteita sekä kehittämällä sektorikohtaista yhteentoimivuutta. Suomi on aktiivisesti mukana komission johdolla kehitettävien yhteentoimivuuden kehikon ja yhteentoimivuusstrategian valmistelussa. Suomi näkee tarpeellisena edistää tieto- ja viestintätekniikkatuotteisiin ja palveluihin liittyviä avoimia arkkitehtuureja ja standardeja toimittaja- ja teknologiariippuvuuden vähentämiseksi ja innovatiivisuuden lisäämiseksi.

Laajakaistayhteydet ja taajuuspolitiikka

Suomen näkemyksen mukaan EU:n toimin tulisi edistää siirtymistä digitaaliseen maailmaan edistämällä nopeiden viestintäyhteyksien leviämistä kaikissa jäsenvaltioissa mm. radiotaajuus- ja laajakaistapolitiikan keinoin. Komission Eurooppa 2020 -strategiassa ehdottamat konkreettiset tavoitteet ovat hyvä minimitaso, mille EU:ssa tulisi pyrkiä. Suomi pitää tärkeänä sitä, että EU-varoja voidaan käyttää laajakaistarakentamisen tukemiseen erityisesti harvaan asutuilla alueilla myös jatkossa.

Nopeat laajakaistayhteydet perustuvat entistä enemmän langattomiin yhteyksiin, mistä johtuen on tärkeää varmistaa taajuuksien tehokas ja joustava käyttö. Suomi katsoo, että

EU:n taajuuspolitiikalla on varmistettava yhteinen lähestymistapa analogiselta tv:ltä vapautuvien taajuuksien käyttöön ja EU:n yhtenäinen esiintyminen kansainvälisissä yhteyksissä.

Muut Suomen kannalta tärkeät asiat

Suomi katsoo, että tutkimus- ja innovaatiotoimet ovat oleellisia digitaalistrategian toteuttamisen kannalta. Tieto- ja viestintäteknologioihin liittyvää tutkimus- ja innovaatorahoitusta tulisi lisätä sekä kohdistaa aikaisempaa paremmin. Suomen näkemyksen mukaan ICT-innovointia tulisi tehostaa hyödyntämällä sisämarkkinoita paremmin ja päivittämällä mm. standardisointi-, IPR- ja sääntelyjärjestelmiä.

Suomi tukee komission tavoitetta internetin saamiseksi kaikkien Euroopan kansalaisten ulottuville ja käyttöön, erityisesti toteuttamalla toimia digitaalisten käyttötaitojen ja esteettömyyden lisäämiseksi. Ikäihmiset on tässä tärkeä kohderyhmä. Esteettömyyden lisäksi on panostettava palveluiden käytettävyyden parantamiseen ottaen huomioon internetin nopea teknologinen ja yhteisöllinen kehitys.

Strategian hallinnointi

Suomi korostaa digitaalistrategian laaja-alaista ja koordinoitua käsittelyä sekä EU:ssa että kansallisella tasolla, koska hanke koskee laaja-alaisesti tietoyhteiskunnan eri sektoreita. Digitaalistrategian edistäminen vaatii yhdenmukaisia toimia monilla sektoreilla. Kokonaiskuvan hahmottaminen ja yksittäisten lainsäädäntöhankkeiden ja muiden aloitteiden arvioiminen erityisesti digitaalisten sisämarkkinoiden näkökulmasta on tärkeää. Suomi kannattaa sitä, että strategian toimille asetetaan kunnianhimoinen ja konkreettinen aikataulu.

Suomen mielestä komission olisi luotava strategian toteuttamista varten ohjelmajohtamisen malli ja varmistettava riittävä koordinaatio komission pääosastojen välillä. Yleiskokousta Suomi pitää kannatettavana digitaalistrategiaan sitouttamisen kannalta, mutta koko strategian koordinointiin sillä ei nähdä olevan mahdollisuuksia. Raskaiden raportointimallien sijaan olisi keskityttävä konkreettisten toimenpiteiden tehokkaaseen toimeenpanoon.

Pääasiallinen sisältö:

Komissio laati komissaari Neelie Kroesin johtaman komissaariryhmän johdolla tiedonannon, joka julkaistiin 19.5.2010. Tiedonannolla täsmennetään Eurooppa 2020 -strategian aiheita ja muodostetaan perusta EU:n tietoyhteiskuntapolitiikalle tulevina vuosina. Digitaalistrategia on ensimmäinen Eurooppa 2020 -strategian lippulaivahankkeista esiteltävä tiedonanto, jonka vahvuutena ja samalla haasteena komissio katsoo olevan sen sektorirajat ylittävät toimet. Komission tiedonannossa annetaan toimenpiteitä jatkotyötä varten komissiolle ja jäsenmaille.

Digitaalistrategia

Digitaalistrategialla tarkoitetaan Eurooppa 2020 -strategian puitteissa viestintä- ja tietoyhteiskuntapolitiikan linjauksia, lainsäädäntötoimia ja ohjelmia, joiden avulla varmistetaan tieto- ja viestintäteknologioihin perustuvan talouden kasvuedellytykset EU:ssa.

Tavoitteena korostuvat digitaalisten sisämarkkinoiden luominen ja yleisemmin ICT:n laaja-alainen hyödyntäminen ja innovointi yhteiskunnassa.

Digitaalistrategia koostuu seitsemästä toimenpidealueesta, joita ovat:

- 1) *Digitaaliset sisämarkkinat*
- 2) *Yhteentoimivuus ja standardit*
- 3) *Luottamus ja turvallisuus*
- 4) *Nopeat ja ultranopeat Internet-yhteydet*
- 5) *Digitaalinen lukutaito, valmiudet ja osallisuus*
- 6) *ICT:n hyödyntäminen mm. kestävän kehityksen, terveyspalvelujen, kulttuurin, julkishallinnon ja älyliikenne alueilla*
- 7) *Tutkimus ja innovaatiot.*

1) *Digitaaliset sisämarkkinat*

Digitaalisissa sisämarkkinoissa viitataan korostuneesti sähköisen kaupankäynnin edistämistoimiin ja on line -sisältöjen käyttöön huomioiden immateriaalioikeus- ja lisensointikäytännöt. Komissio esittää tiedonannossa toimenpiteitä, joilla korostetaan tekijänoikeuksien yksinkertaistamista ja hallintaa sekä rajat ylittäviä lisensointikäytänteitä esimerkiksi viittauksilla av-direktiivin ja tietosuojan liittyvän sääntelyn tarkasteluun. Sähköisen kaupankäynnin rinnalla sähköistä hankintatoimea, verkkolaskutusta ja maksukäytänteitä sekä sähköistä tunnistamista (eID) kehitetään siten, että rajat ylittävät transaktiot kasvaisivat tuottaen kuluttajille hyötyä. Lisäksi pyritään nostamaan käyttäjien luottamusta sähköiseen kaupankäyntiin.

2) *Yhteentoimivuus ja standardit*

Yhteentoimivuuden osalta komissio esittää, että ICT-standardien noudattamista koskevia eurooppalaisia sääntöjä uudistetaan siten, että ne vastaavat tehokkaampaan käyttöön ja yhteiseen politiikkaan (European Interoperability Strategy and European Interoperability Framework). Komissio antaa vuonna 2011 tiedonannon, jossa annetaan ohjeistusta ICT-standardoinnin ja julkisten hankintojen välisestä yhteydestä.

3) *Luottamus ja turvallisuus*

Turvallisuuden parantaminen digitaaliyhteiskunnassa on komission mukaan tärkeä prioriteetti. Yksityinen ja henkilötietojen suoja ovat EU:n perusoikeuksia, joiden noudattamista on valvottava myös verkossa. Komissio esittää vuonna 2010 korkean tason verkko- ja tietoturvapoliittikan lujittamiseen tähtääviä toimenpiteitä ja lainsäädäntöaloitteita, kuten Euroopan verkko- ja tietoturvaviraston (ENISA) nykyaikaistamista koskeva aloite, ja toimenpiteitä, jotka mahdollistavat entistä nopeamman reagoimisen verkkohyökkäyksiin, kuten EU:n toimielinten CERT. Lisäksi komissio esittää vuonna 2010 lainsäädäntöaloitteita tietojärjestelmiin kohdistuvien verkkohyökkäysten torjumiseksi.

4) *Nopeat ja ultranopeat Internet-yhteydet*

Nopeiden Internet-yhteyksien osalta komissio esittää laajakaistayhteyksien levinneisyydelle EU:ssa tavoitetta, jonka mukaan laajakaistayhteyksien saatavuus on 100 % vuoteen 2013 mennessä. Ultranopea laajakaista (100 Mbit) tulisi olla 50 prosentilla eurooppalaisista kotitalouksista vuoteen 2020 mennessä. Kilpailua ja investointeja kannustavaa sääntelykehikkoa seurataan (EU e-communication services framework). Langattomien innovatiivisten palvelujen kehittämiseksi sovelletaan EU:n taajuuspolitiikan ohjelmaa.

5) *Digitaalinen lukutaito, valmiudet ja osallisuus*

Turvallisen Internet-ympäristön kehittämiseksi tarvitaan digitaalista lukutaitoa, tieto- ja kuluttajansuojan huomioimista keskeisissä verkkopalveluissa (mm. tunnistaminen, allekirjoitus ja maksaminen). Komissio esittää toimia näiden parantamiseksi. Lisäksi komissio esittää turvallisen internet-ympäristön kehittämiseksi esteettömyyden edistämistä ja tietoturvariskien tietoisuuden lisäämistä kattavin toimin.

Digitaalisten valmiuksien osalta komissio korostaa niin kansalaisten kuin ICT-ammattilaisten ja yritysten osaamisen kehittämistä sekä uusien taitojen oppimista, jotta se tukisi työhön sijoittumista.

6) *ICT:n hyödyntäminen mm. kestävän kehityksen, terveyspalvelujen, kulttuurin, julkishallinnon ja älyliikenne alueilla*

Investoinneilla ICT:hen pyritään vastaamaan ilmastokysymyksiin asetettujen tavoitteiden mukaisesti (EU on sitoutunut vähentämään hiilidioksidipäästöjään vähintään 20 %, nostamaan uusiutuvien energiamuotojen osuuden 20 %:iin sekä parantamaan energiatehokkuutta 20 %:lla vuoteen 2020 mennessä). Komissio seuraa jäsenmaiden ICT-sektorin toimia ottaa käyttöön yhteisiä mittaamenetelmiä energiatehokkuuden ja kasvihuonekaasupäästöjen mittaamiseksi.

Julkiset sähköiset palvelut korostavat rajat ylittävien palveluiden kehittämisen rinnalla käyttäjälähtöisyyttä, esteettömyyttä ja hallinnon läpinäkyvyyttä. eHallinnon strategioiden toimeenpanoa kannustetaan laajoin toimin, erityisesti viitaten sähköiseen tunnistamiseen, yhteentoimivuuteen ja standardeihin sekä eHealth-toimiin.

7) *Tutkimus ja innovaatiot*

ICT-markkinoita pyritään kasvattamaan suuntaamalla EU:n T&K- ja innovaatiopanostusta strategista etua tuottaville aloille ja koordinoimalla tutkimusta. Pienten ja keskisuurten yritysten kasvua tuetaan vähentämällä tutkimusrahoituksen byrokraattisuutta ja takaamalla pääsyä riskirahoituskanaviin. Lisäksi komission tavoitteena on vauhdittaa yksityisiä invertointeja hyödyntämällä strategisesti erikaupallisia hankintoja ja julkisen ja yksityisen sektorin kumppanuuksia käyttämällä rakennerahastoja tutkimukseen ja innovointiin.

Strategian hallinnointi

Komissio seuraa digitaalistrategian edistymistä julkaisemalla vuosittain tulostaulun ja järjestää sidosryhmien kanssa keskustelun strategian edistymisestä joka kesä järjestettävässä laaja-alaisessa yleiskokouksessa. Komissio raportoi toimien tuloksista Eurooppa-neuvostolle annettavassa vuosikertomuksessa.

Kansallinen käsittely:

EU-ministerivaliokunta 12.5.2010 ja 28.5.2010.

Valmisteluissa kuultiin myös i2010-ohjelman kansallista seurantaryhmää ja Arjen tietoyhteiskunnan neuvottelukuntaa.

Komission tiedonantoa käsiteltiin viestintäjaostossa (EU19) 27.5.2010 toukokuun televiestintäneuvoston käsittelyn yhteydessä. Lisäksi E-kirjettä on valmisteltu yhteistyössä 7.6.2010 perustetun Euroopan unionin digitaalistrategian kansallisessa seurantaryhmässä. Seurantaryhmän tehtävänä on digitaalistrategian kansallisen

toimeenpanon yhteensovittaminen ja seuranta sekä vaikuttaminen toimenpiteiden toteutukseen EU-tasolla.

Viestintäjaoston (EU19) kirjallinen menettely 22.–23.6.2010.

Komission tiedonanto lähetettiin myös laajalle lausuntokierrokselle suomalaisille sidosryhmille. Lausuntoja tuli liikenne- ja viestintäministeriölle 50 toimijalta. Lausunnonantajat pitivät yleisesti digitaali-strategian toimenpiteitä ja sisämarkkinoiden kehittämistä merkittävinä kansallisen tuottavuuden edistäjinä. Lausunnonantajien mukaan digitaali-strategian edistäminen vaatii yhdenmukaisia toimia monilla sektoreilla. Samoin konkreettinen ja kunnianhimoinen aikataulu sekä tuottavuuden mittaaminen esiintyvät lausunnoissa positiivisina asioina. Useat tahot ehdottavatkin, että Suomella tulisi olla aktiivinen ja näkyvä rooli EU:n eri toimielimissä digitaali-strategiaa käsiteltäessä. Strategian jatkokäsittelyssä useat lausunnonantajat toivovat, että sisämarkkinoiden edistämisen toimenpiteissä tulisi ottaa huomioon problematiikka, joka liittyy laadukkaiden sisältöjen ja palveluiden tuottamiseen ja tarjontaan. Kansainvälinen kilpailu sisältöjen tuottamisessa ja jakamisessa koetaan haasteelliseksi tarjonnan monipuolisuuden, investointien jatkuvuuden sekä kulttuurisen monimuotoisuuden näkökulmista. Lisäksi nopeiden Internet-yhteyksien tavoiteasettelussa tulisi arvioida jäsenvaltioiden väliset lähtötasoerot. Strategiaan asetetut kehitystavoitteet eivät joiltakin osin ole realistisia esim. juuri Suomen suhteen, jossa kehitystaso on jo valmiiksi suhteellisen korkea. EU:n rahoitusinstrumentit ja niiden käyttömahdollisuus katsotaan lausunnoissa tärkeiksi välineiksi digitaali-strategian toteuttamiselle.

Eduskuntakäsittely:

Suuri valiokunta 28.5.2010

Käsittely Euroopan parlamentissa:

Komissaari Neelie Kroes esitteli 31.5.2010 teollisuus-, tutkimus- ja energiavalikunnalle 19.5.2010 julkaistun digitaali-strategian.

Kansallinen lainsäädäntö, ml. Ahvenanmaan asema:

-

Taloudelliset vaikutukset:

Digitaali-strategian toteuttamisen katsotaan lisäävän kasvua ja tuottavuutta sekä Suomessa että EU:ssa. Digitaalisten sisämarkkinoiden vahvistaminen hyödyttäisi yrityksiä, kansalaisia ja hallintoa tuoden kasvua ja työllisyyttä. Sisältöjen sähköinen kauppa toimii luovien alojen ja muun sisältöteollisuuden ja työllisyyden veturina ja vahvistaa digitaalista taloutta.

Muut mahdolliset asiaan vaikuttavat tekijät:

-

Asiasanat	EU2020-strategia, tietoliikenne, tietoyhteiskunta, tietoliikenneverkot, tietosuoja, sähköinen kaupankäynti, sisämarkkinat, tutkimus- ja kehittämistoiminta
Hoitaa	TEM, VM, LVM, OM, UM, VNEUS
Tiedoksi	MMM, TPK, OKM, TH, PE, VNK, YM, STM, PLM, ALR, EUE, SM, MAVI
