

# NORDENS NYA RELEVANS

8.3.2019

PATRIK LINDFORS  
KOMMUNIKATIONS DIREKTÖR

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN



## FINSVE

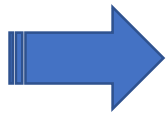
SUOMALAIS-RUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI  
FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN

# Norden är starkare än vi tror

- 27 miljoner invånare
  - Cirka 30 miljoner 2030
- Tillsammans är Norden ett av de rikaste områdena i världen
  - Hög levnadsstandard och jämlikhet
- Mätt i BNP 12:e störst i världen
- Stor hemmamarknad för nordiska företag
- Långvarig integration inom näringslivet mellan Finland och Sverige

# Norden är Finlands viktigaste referens

- De nordiska länderna är Finlands viktigaste partners inom tre områden: ekonomi, kultur och försvar
- Finland blir ensamt om kontakterna till övriga Norden försvagas
- Finland är ekonomiskt svagare än grannländerna
  - BNP, sysselsättning, statsskuld, lönenivå, utflyttning, tillväxtutsikter...
  - Norden en viktig marknad med stor potential
- Finländarna vet mer om övriga Norden än vice versa
  - Antalet korrespondenter i Stockholm vs Helsingfors



Finland är det land som har mest att vinna på ett starkare nordiskt samarbete

# Gränshinder bromsar utbytet

- Det nordiska samarbetet kräver fortlöpande satsningar och arbete
  - Konkret arbete på olika nivåer
- Viktigt att avlägsna administrativa gränshinder
  - Gränshinder gör det svårare att arbeta i grannländerna eller svårare för företag att etablera sig i övriga Norden
- Behövs en fortlöpande dialog på tjänstemannanivå
  - Koordinera lagstiftnigen i de olika länderna
  - Risk för att nya lagar bromsar upp utbytet mellan länderna
    - Utveckla det nuvarande flaggningssystemet

# Konkreta åtgärder skapar engagemang

- Intresset för nordiskt samarbete påverkas av externa faktorer
  - Ryssland, USA, globala ekonomiska risker och splittringen inom EU
- Problem nr 1: Det nordiska samarbetet väcker inga större känslor och engagemang
  - Samarbetet ses som en självklarhet
  - Möjlighet för Finland att ta en aktiv roll
- Lösningar på konkreta problem bästa marknadsföringen
  - Mobilabonnemang, bankkonto mm.

# Starkare tillsammans i en digital värld

- De nordiska länderna är ”Digital Frontrunners”
  - Förutsättningar att nå framgång inom de branscher som driver den ekonomiska utvecklingen
  - Liten befolkning
  - Innovation och export
  - Kan fungera som förebilder för övriga Europa

*Boston Consulting Group*

**E**UROPE’S DIGITAL FRONTRUNNER COUNTRIES must make faster and broader digitization a top priority and provide strong European leadership at the highest political levels to guide cooperation across nations to secure future growth and employment.

Digitization constitutes a transformative shift in technology across industry and society in general. While the positive impact of digitization is expected to benefit the entire continent, some EU nations stand to gain more than others and therefore should help pull Europe toward a more digitized economy for the benefit of all. These same nations also have more to lose from a lack of progress in European digitization.

The economies of the nations we define as frontrunners (the group consisting of Denmark, Belgium, the Netherlands, Sweden, Estonia, Ireland, Finland, Norway, and Luxembourg) are to a greater extent driven by economic activities related to the Internet and information and communications technology (ICT). They are characterized by having a relatively small population and being well-digitized, innovative,