

Sähköisen viestinnän palvelulaki

Medialiiton esitys

Eduskunnan Liikenne- ja viestintävaliokunta

Kuulemistilaisuus 23.9.2020



Pääviestit

Tekstityksen uudet laatuvaatimukset ovat kohtuuttomia kotimaisille televisiotoimijoille aiheutuvien kustannusrasitusten vuoksi.

Autoradiovastaanottimen FM-vastaanottomahdollisuuden pakollisuus turvaa suomalaisten mahdollisuudet kuunnella kotimaisia radiokanavia sekä vastaanottaa vaaratiedotteita uusissa autoissa.

Esityksessä otetaan oikeita askelia kohti teknologianeutraalia sääntelyä, jolla yhtenäistetään kotimaisille ja kansainvälisille toimijoille asetettavia velvoitteita.

Mainonnan sääntelyn vapauttaminen on kannatettavaa.



medialiitto



Kotimaiselle
televisiolle uusi
tekstitysvaatimus

Direktiivi ei edellytä tekstityksen laatuvaatimusta

Direktiivin mukaan
mediapalveluja tulee saattaa
asteittain esteettömämmiksi
vammaisille henkilöille
toteuttamalla oikeasuhtaisia
toimenpiteitä.

17.9.2020, Johanna Halkola

Laatuvaatimus vastoin aiemmin linjattua

Valtioneuvoston periaatepäätöksessä Mediapoliittisesta ohjelmasta (2008) linjattiin, että

- 1) kansallinen unionin lainsäädännön yli menevä sääntely poistetaan; ja
- 2) kannustetaan Yleisradiota teknologioiden kehittämisessä siten, että kaikki toimijat voivat hyödyntää niitä.



17.9.2020, Johanna Halkola

Negatiiviset vaikutukset



Esitys aiheuttaisi
mittavia
lisäkustannuksia
televisiotoimijoille.



Esitys heikentäisi
kotimaisen median
asemaa
kansainvälisten
rinnalla.

Miten esitystä tulisi muuttaa?



Esityksen 211 §:n 2 momentista tulee poistaa viittaus tekstityspalvelun laatuvaatimukseen.

Tarve säätää lailla laatuvaatimuksesta tulee arvioida myöhemmin. Koronapandemian talousvaikutusten aikana kotimaisille televisiotoimijoille ei tule asettaa kustannuksia aiheuttavia lisävelvoitteita.

TAI



Esityksen 211 §:n 3 momenttia tulee muuttaa siten, että televisiotoimijoille 211 §:n vaatimuksista aiheutuvat kustannukset korvataan valtion varoista.



medialiitto



Esitys
autoradiosta
onnistunut



- FM-radio esitetään pakolliseksi uusien autojen radiovastaanottiin.
- Turvaa kotimaisten radiokanavien ja vaaratiedotteiden saatavuuden.
- Lisäksi direktiivi edellyttää säätämään DAB-vastaanottimen pakollisuudesta.
 - Teknologia ei ole Suomessa käytössä.





Yhdenvertainen
sääntely
kotimaisille ja
kansainvälisille
toimijoille

**1. Tilausohjelmalveluille
eurooppalaisuusvaatimus:
Eurooppalaisia teoksia vähintään 30 %**

**2. Videonjakoalustan tarjoajien vastuiden
lisääminen**

- i. vastuu rikollisesta sisällöstä
- ii. velvollisuus suojella alaikäisiä
- iii. mainonnan tunnistettavuus ja hyvän tavan mukaisuus



medialiitto

17.9.2020, Johanna Halkola



Verkkoalustojen
vastuusääntelyä
uudistettava
edelleen Digital
Services Act -
hankkeen yhteydessä



Mainonnan sääntöjen keventäminen

17.9.2020, Johanna Halkola



Televisiomainosten osuus ei saa ylittää 20 prosenttia

kello 6.00:n ja 18.00:n ja

kello 18.00:n ja 24.00:n välisenä
aikana.

Nykyisin mainosten
osuutta tarkastellaan
tuntikohtaisesti.



medialiitto

17.9.2020, Johanna Halkola

Yhteystiedot

Johanna Halkola

johtava asiantuntija, elinkeinopolitiikka
johanna.halkola@medialiitto.fi
050 377 98 36



Medialiitto on media-alan ja graafisen teollisuuden yritysten edunvalvontajärjestö. Jäsenjärjestömmme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys.

Yhdessä edustamme noin 700:aa yritystä uutismedian, aikakausmedian, kirjojen ja oppimateriaalin kustantamisen sekä painamisen, radio- ja tv-toiminnan ja jakelun alueilla. Media-alan ja painoalan yritykset työllistävät Suomessa suoraan 22 000 henkilöä ja yritysten yhteenlaskettu liikevaihto on 4,4 miljardia euroa.

