

Viite: HE 133/2020 vp; äskeinen kuuleminen

Arvoisa puheenjohtaja ja arvoiset valiokunnan jäsenet,

pahoittelen, etten saanut ääniongelmia ratkaistua. Palaan suoramarkkinointia koskeneeseen kysymykseen tarkemmin tässä.

Maanomistajan pitää kieltää suoramarkkinointi, jollei hän sitä halua. Tämä koskee puhelimitse ja kirjeitse tehtävää suoramarkkinointia. Kielto ei edellytä määrämuotoa. Halutessaan voi käyttää metsäkeskuksen verkkosivun lomaketta.

Ennen kuin metsätietolain suoramarkkinointisäännös tuli voimaan, siirtymäsäännöksessä metsäkeskus veloitettiin informoimaan maanomistajia kielto-oikeudesta. Kielto-oikeudesta on informoitu sen jälkeenkin. Tähän velvoittaa myös EU:n tietosuoja-asetus. Maanomistaja voi siis olla yhteydessä metsäkeskukseen ja ilmoittaa kiellosta. Vastineessa onkin todettu annettujen kieltojen määrä eli tieto tästä kielto-oikeudesta on saavuttanut maanomistajia.

Suoramarkkinoinnin osalta pitää huomata, että markkinointia saatetaan tehdä myös aikaisemman asiakaskontaktin perusteella tai yhteystiedoilla voi olla muu lähde. Maanomistajan, joka saa suoramarkkinointikirjeen, kannattaa aina tarkistaa kirjeestä osoitetietojen lähde. Jos tiedot ovat metsäkeskukselta, metsäkeskus on päätöksessään velvoittanut ilmoittamaan mm. sen, että tiedot ovat metsäkeskukselta. Jos markkinointikirjeessä ei ole yhteystietojen lähdeä, sitä voi kysyä ao. yritykseltä. Jos tulee markkinointipuhelu, silloin voi myös kysyä, mistä puhelinnumero on saatu. Tällöin voi puhelimesta kieltää ao. yritystä tekemästä jatkossa suoramarkkinointia. Suoramarkkinoinnin voi kieltää sinäkin aikana, kun asiakassuhde on muuten olemassa. Tällöin yhteystietoja voi käyttää ainoastaan sopimus- tai toimeksiantosuhteen hoitamiseen. Mahdollisissa ongelmatapauksissa voi olla yhteydessä tietosuojavaltuutetun toimistoon. <https://tietosuoja.fi/usein-kysyttya-suoramarkkinointi>

Yleensä kannattaa siis selvittää tietojen lähde ja tehdä kielto ao. yritykselle. Jos tietojen lähteenä on metsäkeskus, kielto kannattaa tehdä myös metsäkeskukselle, jos kieltoa ei ole aiemmin tullut annettua.

MMM:n tai metsäkeskuksen tietoon ei ole tullut, että metsäkeskuksen luovuttamien yhteystietojen perusteella olisi tehty epäasiallista suoramarkkinointia.

Kirsi Taipale
lainsäädäntöneuvos
MMM luonnonvaraosasto oikeudellinen yksikkö