

Valtioneuvoston kanslian viestintä terveysturvallisesta käyttäytymisestä (esim. kasvomasseista, etäisyyksien pitämisestä ja käsihygieniasta) koronaepidemian aikana

Eduskunnan hallintovaliokunta

30.3. valtioneuvoston viestintäjohtaja Päivi Anttikoski

Valtioneuvoston kanslian viestinnässä terveysturvallisesta käyttäytymisestä on ollut kaksi peruspilaria:

- VNK:n viestintäosaston päivittäisviestintä, joka sisältää pääviestit verkossa, sosiaalisessa mediassa ja tiedotteissa, sekä säännölliset hallituksen ja viranomaisten tiedotustilaisuudet
- Ostetun median kampanjointi, ”Viisi valttia” yhdessä Terveysturvallisuuden ja hyvinvoinnin laitoksen kanssa

1. VNK:n päivittäisviestintä, terveysturvallisuuden pääviestit

Valtioneuvosto on epidemian alusta lähtien viestinyt aktiivisesti siitä, miten ihmiset voivat suojautua koronavirukselta. Pääviestit ovat täydentyneet ja muuttuneet terveysturvallisuuden suositusten päivittyessä.

Valtioneuvoston viestinnässä on panostettu erityisesti viestinnän visuaalisuuteen ja vaikuttavuuteen. Pääviesteistä on tehty suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi havainnollisia kuvaplanseja sekä animoituja videoita, joita on jaettu valtioneuvoston sosiaalisen median kanavilla Twitterissä, Instagramissa ja Facebookissa. Materiaaleja on laajasti hyödynnetty paljon käytetyssä [valtioneuvoston koronatiekokonaisuudessa](#).

Kansalaisten maskinkäyttöä koskeviin kysymyksiin on annettu vastauksia koronakokonaisuuden kysymyksiä ja vastauksia -osiossa sekä vastaamalla suoraan kansalaisilta tulleisiin kysymyksiin. Terveysturvallisuusohjeita on tuotu säännöllisesti esiin myös hallituksen koronateemaisessa tiedotustilaisuuksissa.

Pääviesteihin ovat koronaepidemian alusta lähtien kuuluneet riittävän etäisyyden pitäminen muihin ihmisiin sekä hyvä käsi- ja yskimishygienia. Maaliskuussa 2020 pääviestit olivat seuraavat:

- Pese kädet usein ja huolellisesti
- Yski ja aivasta nenäliinaan tai kainaloon
- Pidä riittävä etäisyys muihin, älä kättele
- Huomioi riskiryhmiin kuuluvat
- Seuraa ja noudata viranomaisten ohjeita
- Vältä fyysistä kontaktia, pysy kotona

- Pidä huolta itsestäsi



Kevään aikana pääviesteissä alettiin muistuttaa siitä, että ihmisten on syytä hakeutua testeihin epäillessään tartuntaa.



Valtioneuvosto | Statsrådet @valtioneuvosto · May 20, 2020

Se, että rajoituksista voidaan nyt luopua asteittain, on meidän kaikkien yhteisten ponnistusten tulos. Kiitos siis kaikille!

Koronavirus ei ole kuitenkaan hävinnyt minnekään. Epidemia voi kiihtyä uudelleen, elleimme toimi vastuullisesti.

[#Koronavirus](#) | [#Koronafi](#)



17

95

347



Hallitus linjasi kasvomaskien käytöstä ensimmäistä kertaa kesäkuun alussa. Maskien käytöstä alettiin viestiä aktiivisesti sen jälkeen, kun valtioneuvosto oli tehnyt periaatepäätöksen maskisuosituksesta. Syksyllä pääviesteihin lisättiin myös muistutus Koronavilkun lataamisen tärkeydestä.





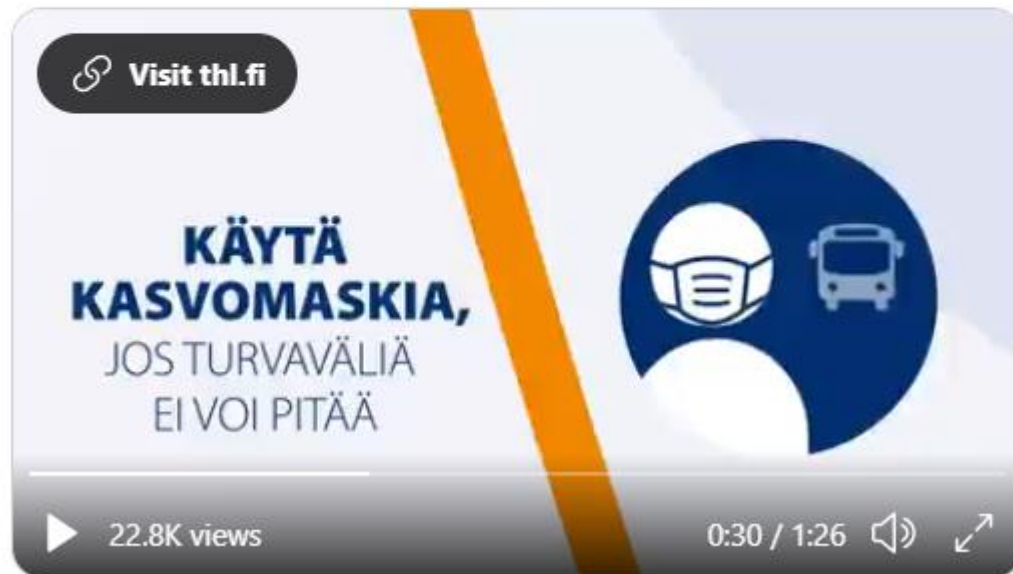
Valtioneuvosto | Statsrådet @valtioneuvosto · Sep 1, 2020

...

Jokainen meistä voi olla tietämättään koronaviruksen kantaja ja mahdollinen tartuttaja. Riskiä viruksen leviämiseen voi pienentää jokainen arjen teoilla ja valinnoilla.

Pidetään käyrä kurissa. Yhdessä.

[#PidäVäliä](#) | [#Koronafi](#) | [#Koronavirus](#)



33 157 288

Viimeisin päivitetty pääviestit-animaatio on tehty maaliskuun alussa sen jälkeen, kun valtioneuvoston ja THL:n #5valttia-kampanja oli jäänyt tauolle. Pääviesteihin on tässä vaiheessa lisätty muistutus *Ota rokote, kun vuorosi tulee.*



Valtioneuvosto | Statsrådet @valtioneuvosto · Mar 8

Suomi on poikkeusoloissa koronatartuntojen voimakkaan kasvun vuoksi.

Kun noudatat suosituksia, suojelet omaa ja muiden terveyttä.

Kiitos, että välität ja toimit vastuullisesti!

#koronafi | #koronavirus



2. Viisi valttia –kampanja ja sen vaikuttavuus (tutkimuslähde ToinenPHD, tammikuu 2021)

Viisi valttia –kampanja käynnistettiin 19.11.2020 yhdessä Terveystieteiden ja hyvinvoinnin laitoksen kanssa. Kampanjan pääviestinä oli ”Pidetään huolta toisistamme, aloitetaan itsestämme”.

Kampanjalla haluttiin muistuttaa ihmisiä hyvästä viidestä valtin muistisäännöstä koronatartuntojen leviämisen ehkäisemiseksi.

Muista nämä viisi valttia koronaa vastaan

1. Jos saat oireita, mene koronatestiin ja pysy muuten kotona
2. Pidä 1-2 metrin turvaväli
3. Pese kädet, yski hihaan
4. Käytä kasvomaskia, kun et voi pitää etäisyyttä

5. Lataa koronavilkku-sovellus

Kampanja näkyi viikkojen ajan muun muassa televisiossa, radiossa ja sosiaalisessa mediassa.

Kokonaisuuteen kuului myös nuorille aikuisille suunnattu osa, joka näkyi pääasiassa Instagramissa. Viestit olivat samat. Nuorten aikuisten kampanjaan kutsuttiin mukaan laaja joukko Suomen keskeisiä somevaikuttajia, vaikuttajataloja, opiskelija- ja nuorisojärjestöjä sekä urheilupuolen organisaatioita. Mukaan on lähti lähes 100 yksilöä ja organisaatiota.

Kannustimme myös kaikkia jakamaan #5valttia muistisääntöä eteenpäin sosiaalisessa mediassa ja motivoimaan perheenjäseniä, ystäviä ja läheisiä toimimaan yhdessä koronaa vastaan välittämällä toisistaan.

PIDETÄÄN HUOLTA TOISISTAMME, ALOITETAAN ITSESTÄMME.



Kampanjan kokonaishuomioarvo (85%) ylitti odotukset.

- Televisio, radio ja printti (digi) tavoittanut kaikki kohderyhmät hyvin, jopa nuoret oli tavoitettu paremmin offline-kanavilla kuin online-kanavilla.
- Mainoksista on mennyt läpi tärkeä sanoma, ehkäistään koronapandemian leviämistä ja pidetään huolta toisistamme. Mainos nähtiin tärkeänä ja hyvänä muistutuksena aiheesta. Mainos koettiin positiivisena ja toivoa herättelevänä.
- Mainonta nähtiin tärkeänä ja informatiivisena. Mainonta oli myös visuaalisesti miellyttävää ja tunteita herättävää, eikä sitä koettu ärsyttävänä.
- Jokainen vastaaja toimii aktiivisesti hillitäkseen koronapandemiaa. Lähes kaikki vastaajat muistavat käsihygienian ja turvavälit. *Jopa 88% vastaajista käyttää maskia, kun syksyllä luku oli 35%.* Suurin osa myös välttää julkisia tiloja ja muita ihmisiä. Yli puolet on myös keskustellut pandemian hillitsemisestä muiden kanssa.

- Viiden valtin keinovalikosta ollaan täysin tietoisia, lähes kaikki tietävät maskin käytön suojaavan ympärillä olevia ja että maskin käytöstä huolimatta turvavälit tulee pitää. Lähes kaikki myös tietävät, että vahaisetkin flunssan oireet ovat syy pysyä kotona ja hakeutua testiin.
- Pandemian jatkuminen on aiheuttanut valtavan käyttäytymisen muutoksen. Aiemmin syksyllä itse käyttäytyminen ei ollut muuttunut, johtuen todennäköisesti edeltävästä lähes koronavapaasta kesästä. Nyt kuitenkin 84% vastaajista sanoo muuttaneensa käytöstään. Suurin osa heistä pysyy hyvin eristyksissä muista ja noudattaa ohjeita ja rajoituksia.

Tulevaa viestintää (kampanjat em. päivittäisviestinnän tueksi):

Liikkumisrajoitukset:

Viisi valttia ilmeellä ja teemalla faktoihin keskittyvä ja rauhoittava.

Kohdealue: pk-seutu, Turku (tilanne saattaa muuttua)

Kanavat: tv, radio, some, digi, hakukonemainonta

Toteutus: mahdollisesti vk 14, todennäköisesti vk 15

Ennen mahdollista liikkumisrajoitusviestintää:

Viisi valttia – toisto

Käynnistetty.

Kanavat: some, radio, display + somevideot eri kieliryhmille

Kohdealue: koko maa

Toteutus: viikot 14-17, mahdollisesti jo pääsiäispyhinä