



Postilain ja jakelutuen vaikutus maakunta-, alue- ja paikallislehtiin

20.5.2022

Pekka Mervola, Keskisuomalainen

Journalistinen johtaja Keskisuomalainen Oyj
Päätoimittaja sanomalehti Keskisuomalainen
Filosofian tohtori (journalistiikka)

Toimitusjohtaja Keski-Suomen Median Oy:ssä,
joka on yksi Keskisuomalainen Oyj:n viidestä
alueyhtiöstä

Keski-Suomen Media:

- sanomalehti Keskisuomalainen
- 6 paikallislehteä
- 3 kaupunki- ja ilmaisjakelulehteä
- paikallisradio Radio Keskisuomalainen.

Keskisuomalainen-konsernissa on
13 maakunta- ja aluelehteä
36 paikallislehteä
24 kaupunkilehteä



KESKISUOMALAINEN

Päähuomiot postilaista ja jakelutuesta

- **Jakelulle takaraja** tulisi asettaa selvä kello 12-16 jakelualueen sijainnista riippuen.
 - Jos jakelu tapahtuu illalla, se johtaa sanomalehtien tilausten irtisanomiseen.
- **Samat kolme kiinteää jakeluviikompäivää** tarvitaan koko maassa ja koko vuoden.
 - Ilmoittajille on jakelupäivä oleellinen.
 - Tilaajalla oikeus on saada lehti tietyssä päivänä.
- Postipalveluiden hinnoittelussa enintään 10 prosentin **kate on liian suuri.**
 - 10 prosentin kate on suurempi kuin useimpien jaettavien sanomalehtien liiketoiminnan kate.
- Jakelutuki olisi ehdottomasti ulotettava myös 1-2 –päiväisille **paikallislehdille.**
 - Pienten paikallislehtien digitalisoituminen on taloudellisesti kaikkein vaikeimmin toteutettava yhtälö.
- Jakelutuen **tarve tilausta kohti nousee** jaettavan vähentyessä.
 - Valtion budjetin jakelutuen tulisi olla riittävä siihen, että lehden jakelu- ja painokustannus ei nouse yli lehden tilaushinnan.
- Postilain muotoilun **ei pitäisi mahdollistaa osoitteettoman suoran jakelua.**
 - On ongelmallista, jos osoitteeton suorajakelu saa hyödyntää postinjakeluverkkoa yksittäisinä päivinä viikossa, sillä osoitteettoman suorajakelun hintataso on ollut matalampi kuin sanomalehtien jakelun. Lisäksi osoitteettoman suoran jakelu aiheuttaa sanomalehtien jakeluun merkittäviä lehden jakeluajan viivästyksiä.

Digimurrosta jo 26 vuotta ...

Kaikki lehtemme ilmestyvät digitaalisina näköislehtinä ja verkon uutispalveluina.

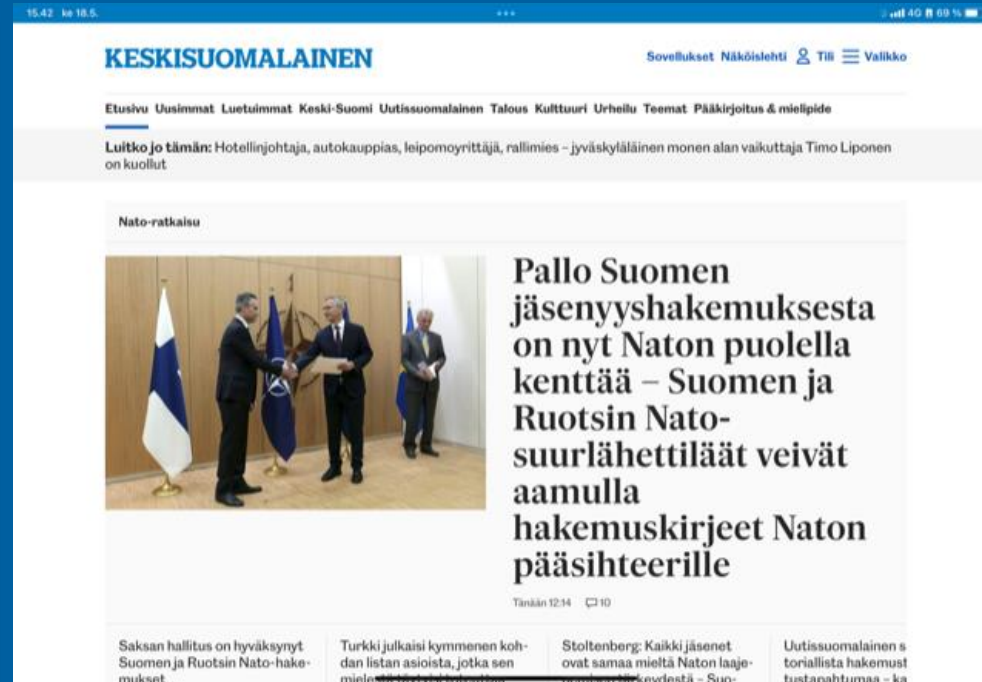


Keski-Suomalaisen tuotteet

Sanomalehti	
Näköislehti →	
Verkkolehti Online Ajantasa	
Mobiilipalvelut	
Arkistot	

Keski-Suomalainen julkaisi näköislehden ensimmäisenä suomalaisena sanomalehtenä 6.5.2003.

... Hinnalla ohjataan digiin ...



Viitasaaren Seutu
paperilehti
120 euroa / vuosi.

Viitasaaren Seutu
digionlytilaus
81,60 euroa / vuosi.

Digionlytilaus 202,80 euroa / vuosi

Paperilehti 426 euroa / vuosi.

KESKISUOMALAINEN

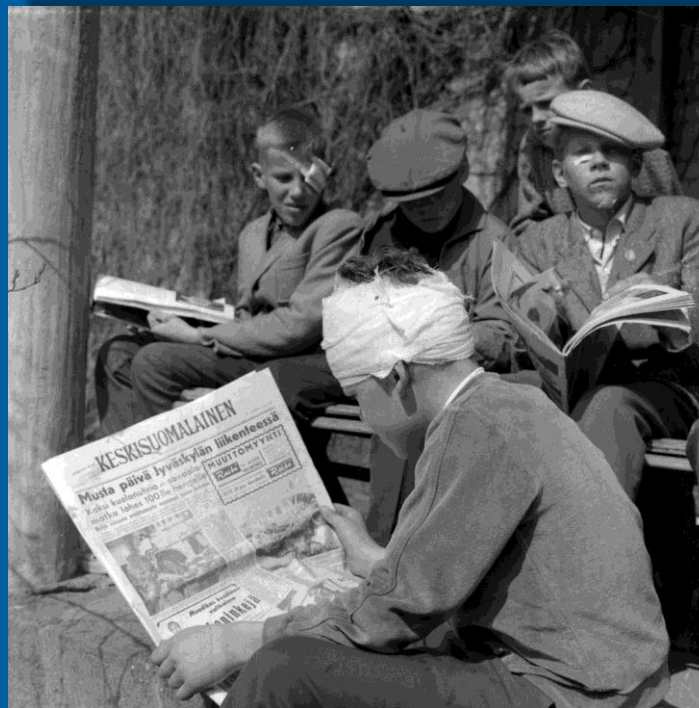
... Tilaaajat haluavat silti paperilehden

Digionlyt 22,3 %

Keskisuomalaisen tilauksista
(alkuvuosi 2022)

Digionlyt 10,3 %

paikallislehtien tilauksista
(alkuvuosi 2022)



KESKISUOMALAINEN

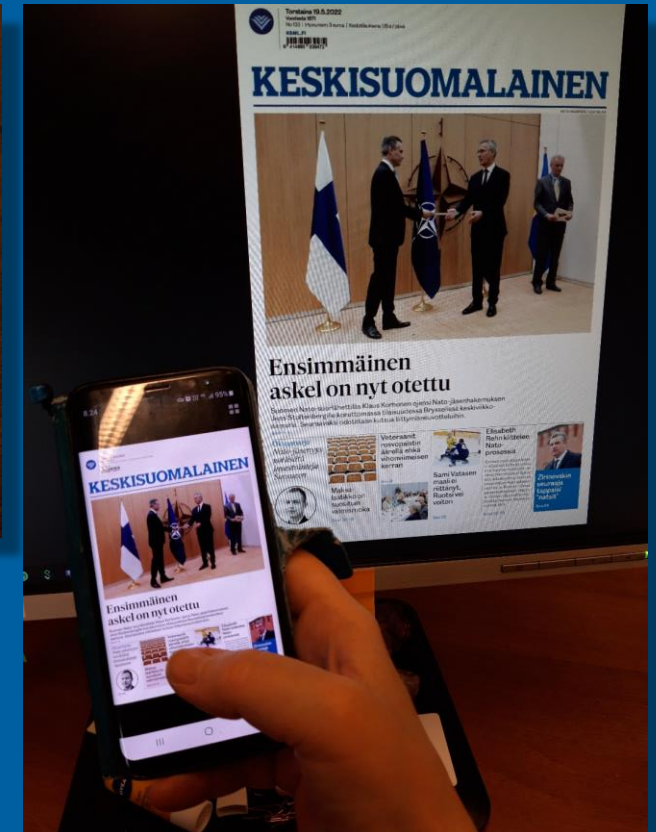
Ilman paperilehteä maakunta-, alue- tai paikallismediaa ei ole olemassa

Digitulot 12,7%

sanomalehti Keskisuomalaisen tuloista
(alkuvuosi 2022)

Digitulot 4,4 %

Keski-Suomen paikallislehtien tuloista
(alkuvuosi 2022)



KESKISUOMALAINEN

Jakelu ratkaisee, joutuvatko ihmiset luopumaan paperilehdestä

Postinjakelu mahdollisti sanomalehdistön synnyn
1800-luvulla.

Postinjakelu ratkaisee, millainen on sanomalehtien
paperisten versioiden tulevaisuus.



1340 paikallista juttua joka päivä

Keskisuomalainen-konsernin paikallis-, alue-, ja maakuntalehtien toimitukset tekivät viime vuonna 488 987 paikallista juttua.

Olemme useimmilla paikkakunnilla ainoa media, joka seuraa paikkakunnan asioita kunta- ja poliittisesta paikallisesta kulttuuriin sekä yritystoiminnasta erilaisiin tapahtumiin.

Etelä-Savo kaipaa lisää yritysmuutoksia

Korona kiertää edelleen Essoten alueella

Varkauden ja Siilinjärven uudet pelastusasemat aiottua kalliimpia

Kouvola- ja Essi Pakarinen keilasi naisten Suomen mestariksi

Hotelli Punkaharju on Suomen 44. paras ravintola

Jyväskylän seurakunta myy miljoonien arvosta asuntoja

Savolaiskunnan esteellisyyskysymyksiä voidaan käsitellä

Jämsäläinen Avitus rokkasi kaksikymppiseksi

Itä-Suomi kantaa suurimman taakan

Junat pysähtyvät kesäkaudella Hillosensalmella