

Tapahtumateollisuus ry:n kirjallinen täydentävä asiantuntijalausunto koskien HE 141/2024 vp Hallituksen esitys eduskunnalle laeiksi arvonlisäverolain ja Ahvenanmaan maakuntaa koskevista poikkeuksista arvonlisävero- ja valmisteverolainsäädäntöön annetun lain 18 b ja 22 a §:n muuttamisesta

Tapahtumateollisuus ry kiittää verojaostoa halusta ratkaista tapahtumaelinkeinon kohtaamia haasteita arvonlisäveron määräytymisessä ja mahdollisuudesta täydentää lausuntopyyntöä. Esitämme lausuntonamme seuraavaa:

Tapahtuma-alan toimintamalleista lipunmyynnissä

Isossa osassa musiikki-, kulttuuri- ja urheilutapahtumia tapahtumajärjestäjät käyttävät lipunmyyntiyrityksiä. Erityisesti isojen tapahtumien osalta lipunmyynti on monesti ulkoistettu. Sen sijaan esimerkiksi seminaari-, liikunta- ja messutapahtumissa on myös tavanomaista, että järjestäjä myy lippuja suoraan itse.

Lipunmyyntiyrityksen käyttäminen edesauttaa kuluttajansuojan toteutumista: lipunmyyntiyritykset pystyvät panostamaan tietosuojaan ja suurien nettisivukävijämäärien hallintaan yksittäistä tapahtumajärjestäjää paremmin. Lisäksi asiakkaan on helpompi asioida yhden tutun lipunmyyntiyrityksen kautta, jolla on myös yksittäistä tapahtumajärjestäjää vahvemmat asiakaspalveluresurssit. Tämä näkyy myös tapahtuman markkinoinnissa, mikä auttaa siinä, että tapahtumat ja niistä kiinnostuneet ihmiset kohtaavat paremmin.

Mikäli tapahtuma peruuntuu, lipunmyyntiyrityksellä on paremmat ja vakiintuneemmat käytännöt rahojen palautukseen ja asiakasviestintään liittyen. Verotukselliset tulkinnat, jotka ohjaisivat tapahtumajärjestäjiä välttämään lipunmyyntiyritysten palveluiden käyttöä, heikentävät potentiaalisesti niin asiakaspalvelukokemusta kuin kuluttajien oikeuksien toteutumista.

Lipunvälitystoiminnassa lipunmyyntiyritys myy lippuja järjestäjän puolesta ja järjestäjä vastaa esimerkiksi tietojen oikeellisuudesta. Niin ikään raha, jota asiakkailta kerätään, on järjestäjän. Ainut ero tilanteeseen, jossa järjestäjä myy lippuja itse, on se, että lipunmyyntiyritys kerää rahat asiakkailta ja säilyttää niitä järjestäjän ja lipunmyyntiyrityksen keskenään tekemän sopimuksen mukaisesti. Sopimus ei kuitenkaan ohita eikä voi ohittaa lainsäädännön vakiintuneita tulkintoja, joiden mukaan asiakkailta kerätyt rahat ovat järjestäjän. Vastuu pääsylippujen arvonlisäveron tilityksestä on tapahtumajärjestäjällä.

Lipunmyyntiyrityksen ja tapahtumajärjestäjän välisellä sopimuksella voidaan kuitenkin rajoittaa tapahtumajärjestäjän pääsyä asiakkailta saatuihin rahoihin. Riippuen

6.11.2024

keskinäisestä sopimuksesta ja järjestettävään tapahtumaan liittyvästä taloudellisesta riskistä, se, kuinka paljon tapahtumajärjestäjälle ennakoon tilitetään asiakkaiden maksamista lippurahoista, vaihtelee.

Myös asiakkaiden käyttämällä maksutavalla on väliä siinä, tilitetäänkö ennakkomaksut järjestäjälle myytyjen lippujen mukaan vai vasta kun tapahtuma on järjestetty. Luottokorttimaksuissa asiakkaiden oikeus rahojen palauttamiseen on vahvempi kuin tilanteissa, joissa asiakas on käyttänyt maksutapana verkkopankkimaksua, käteismaksua tai esimerkiksi virike-etua.

Suuret kansainväliset luottokorttiyhtiöt palauttavat rahat asiakkaille ja pidättävät palautetut rahat myöhemmistä tilityksistä lipunmyyntiyrityksille. Tämä tapahtuu neuvottelematta, ja lipunmyyntiyrityksen on tästä syystä hallittava omaa luottoriskiään säilyttämällä järjestäjän rahoja mahdollisten palautusten varalta. Luottomaksamisen osuus on kasvanut tasaisesti ja on tapahtumasta riippuen jopa 40 - 60 %. Näiden rahojen osalta nykyinen tilityskäytäntö on välttämätön luottoriskin hallitsemiseksi.

Tämän vuoksi lipunmyyntiyritykset eivät lähtökohtaisesti tilitä luottokorttimaksuja tapahtumajärjestäjälle kuin vasta tapahtuman järjestämisen jälkeen.

Ratkaisu Verohallinnon tulkinnan aiheuttamaan ongelmaan

Alennettua arvonlisäveroa on nostettu edellisen kerran 1.1.2013, jolloin tapahtumalippujen alennettu arvonlisäverokanta nousi yhdeksästä prosentista kymmeneen prosenttiin. Tuolloin Verohallinto salli vuoden 2012 aikana yhdeksän prosentin arvonlisäverokannalla myytyjen lippujen alv-tilitykset vielä pitkälle vuoden 2013 puolelle.

Merkityksellistä arvonlisäverokannan määräytymisen kannalta oli se, milloin asiakas oli lippunsa ostanut. Sillä, milloin lipunmyyntiyritys tilitti järjestäjälle lippurahat, ei ollut arvonlisäverokannan määräytymiselle merkitystä. Verohallinto kuitenkin salli tuolloin alv-tilitysten tekemisen sen mukaan, kun järjestäjä sai rahoja käyttöönsä ja näin tapahtuma-ala on toiminut säännönmukaisesti tähänkin asti.

Tapahtumateollisuus ry näkee, että kun Verohallinto on voinut huomioida toimialan vakiintuneet käytännöt jo aiemman veronkorotuksen yhteydessä, on luottamuksensuojan näkökulmasta tärkeää ja perusteltua, että niin toimitaan myös tämän veronkorotuksen yhteydessä. Tulkinta ei aiheuta verotulojen menetystä, vaan Verohallinto saa kaikki lipunmyynnin verotulot juuri sen mukaan kuin verot on asiakkailta kerätty.

Arvonlisävero on lähtökohtaisesti välillinen vero, joka on tarkoitettu lopullisten asiakkaiden maksettavaksi. Nyt veron ajallisen määräytymisen tulkinta on

6.11.2024

aiheuttamassa ylimääräisen verorasituksen tapahtumajärjestäjille. Ottaen huomioon, että vuodenvaihteessa lipunmyyntiyrityksellä voi olla asiakasvaratileillä jopa useamman kuukauden myyntiä vastaava määrä lippurahaa, kyse on järjestäjäyritysten näkökulmasta hyvin merkittävistä rahoista, mikäli noihin lippurahoihin kohdistuisi korkeampi arvonlisävero.

Oikeudellisesti tulkintaa voi perustella sillä, että asiakas on saanut lipun itselleen jo ostohetkellä eli vuoden 2024 puolella. Asiakas voi lähtökohtaisesti antaa lipun lahjaksi tai myydä sen myös eteenpäin, joten asiakas on saanut hyvin tosiasiallisen vastineen maksulle ja siksi Tapahtumateollisuus ry toivoo, että myös Verohallinto voisi tulkita toimitusajankohdaksi lipunmyyntiajankohdan, mikä ratkaisisi arvonlisäverokannan ajallisen määräytymisen tapahtuma-alalle aiheuttaman ongelman.

Tulkinta tukisi myös alussa kerrotulla tavalla alan hyviä käytäntöjä, jotka parantavat asiakaskokemusta ja kuluttajien oikeuksien toteutumista. On lisäksi huomionarvoista, että myös kirjanpitolaki pitää vuonna 2024 ostettua lippua vuoden 2024 ennakkomaksuna, vaikka rahan siirtymisessä maksunvälittäjältä lippuyritykselle ja lippuyritykseltä edelleen tapahtumajärjestäjälle olisikin viivettä.

Tapahtumajärjestäjät ovat tulleet tietoisiksi taloudellisesta riskistä, jonka verotuksellinen tulkinta toimialalla aiheuttaa. Mikäli tilanteeseen ei löydetä poliittista ratkaisua, tulee se aiheuttamaan kovan paineen lipunmyyntiyrityksille, koska kaikki tapahtumajärjestäjät haluaisivat mahdollisimman suuren osan lippurahoista itselleen ennen vuodenvaihdetta. Tämä aiheuttaisi edellä kuvatulla tavalla luottokorttimaksujen osalta lipunmyyntiyrityksille kohtuuttoman luottoriskin.

Tapahtumateollisuus ry on tapahtumaelinkeinon valtakunnallinen keskusjärjestö. Tapahtumateollisuus edustaa ammattimaisia tapahtumajärjestäjiä, tapahtumapaikkoja, tapahtumatekniikan ja -rakenteiden palveluita, tapahtumien lipunmyynti-, esiintyjä-, turvallisuus- ja cateringpalveluita, tapahtumamyymiä sekä muita tapahtumille suunnattuja palveluja, suunnittelua ja konsultointia.

www.tapahtumateollisuus.fi

Lisätietoja:

Sami Kerman p. 040 563 4655 / sami.kerman@tapahtumateollisuus.fi
toimitusjohtaja, Tapahtumateollisuus ry