

Hallituksen esitys Eduskunnalle laiksi suurilta kana- ja sikatalousyrityksiltä kannettavista markkinoimismaksuista annetun lain 1 ja 17 §:n muuttamisesta

ESITYKSEN PÄÄASIALLINEN SISÄLTÖ

Esityksessä ehdotetaan suurilta kana- ja sikatalousyrityksiltä kannettavista markkinoimismaksuista annetun lain voimassaoloaikaa jatkettavaksi vuoden 1994 loppuun.

Laki on tarkoitettu tulemaan voimaan vuoden 1993 alusta. Esitys liittyy vuoden 1993 tulo- ja menoarvioesitykseen ja on tarkoitettu käsiteltäväksi sen yhteydessä.

PERUSTELUT

1. Nykyinen tilanne ja ehdotetut muutokset

Suurilta kana- ja sikatalousyrityksiltä on vuodesta 1979 alkaen kannettu markkinoimismaksua määräaikaisen lain (1038/78) perusteella. Lain voimassaoloaikaa on jatkettu vuoden 1992 loppuun. Markkinoimismaksujen perimisen tarkoituksena on osaltaan rajoittaa kananmunien ja sianlihan ylituotantoa sekä kerätä maataloustulolain (736/89) mukaista maatalouden osuutta vientikustannuksista. Tarkoituksena on ollut, että maksua peritään perheviljelmäkokoja suuremmilta yrityksiltä.

Suurilta kana- ja sikatalousyrityksiltä kannettavista markkinoimismaksuista annettua lakia on muutettu useita kertoja. Viimeksi markkinoimismaksun tulorajoja sekä maksuprosentteja muutettiin 28 kesäkuuta 1989 annetulla lailla (732/89). Kananmunien markkinoimismaksun perusteena olevan tulon alaraja nostettiin 650 000 markkaan. Sianlihan lisätyn markkinoimismaksun osalta alaraja nostettiin 1 500 000 markkaan. Vuodesta 1988 alkaen määrätään maksuvelvolliselle, jolla on tuloa sekä kana- että sikataloudesta, markkinoimismaksu yhteenlasketun kana- ja sikataloustulon perusteella. Yhteenlaskua ei kuitenkaan toimiteta, jos jommastakummasta tuotantosuunnasta saatu tulo jää alle 50 000 markan.

Markkinoimismaksuasteikon alarajan arvioidaan vastaavan nykyisten tuottajahintojen mukaan laskettuna kanojen osalta noin 3 400 kanan kanalan vuosituloa. Lihaseikojen osalta asteikon alaraja vastaa 400–480 sikapaikan sikalan vuosituloa. Vuodelta 1991 suoritti kananmunien markkinoimismaksua 145, sianlihan lisättyä markkinoimismaksua 122 sekä sianlihan- ja kananmunien markkinoimismaksua 95 maksuvelvollista. Koko kananmunatuotannosta oli markkinoimismaksun piirissä 21 prosenttia ja sianlihantuotannosta 14 prosenttia. Markkinoimismaksujen tuotto oli kyseiseltä vuodelta yhteensä 12,0 miljoonaa markkaa. Maksuvelvollisten määrä ja maksun tuotto supistuivat jonkin verran edellisestä vuodesta.

Maatalouden vientikustannusosuuden kattamiseksi ja tuotannon rajoittamiseksi on tarpeen kantaa kananmunien ja sianlihan markkinoimismaksuja myös vuoden 1992 jälkeen. Lain voimassaoloaikaa ehdotetaan jatkettavaksi kahdella vuodella eli vuoden 1994 loppuun. Maksuperusteisiin ei ehdoteta tehtäväksi muutoksia.

Markkinoimismaksu ja sen ennakko on lain 17 §:n mukaan suoritettava maatilahallituksen postisiirtotilille. Valtioon nähden suorituksen oikea-aikaisuuden on määrittänyt Postipankin tilillepanon tai veloituksen ajankohta. Muuhun pankkiin tapahtuneen suorituksen on tullut

ehdiä Postipankissa valtion tilille kirjattavaksi viimeistään eräpäivänä. Jos suorituksia ei ole ehditty siirtää valtion asianomaiselle postisiirtotilille mainittuna ajankohtana, on suoritukset katsottu maksetuiksi eräpäivän jälkeen siitä aiheutuvien viivästysseuraamuksien.

Verojen ja eräiden muiden maksujen ja suoritusten perinnän osalta on verohallinnossa liike-, säästö- tai osuuspankkiin eräpäivänä suoritettu maksu katsottu ajoissa tehdyksi. Markkinoimismaksuvelvollisen oikeusturvan parantamiseksi sekä julkisoikeudellisten maksujen ja suoritusten perinnän yhdenmukaistamiseksi ehdotetaan lain 17 §:ää muutettavaksi siten, että myös liike-, säästö- tai osuuspankkiin viimeistään eräpäivänä suoritettu markkinoimismaksu tai sen ennakko katsottaisiin ajoissa tehdyksi. Muutoksella parannettaisiin maksuvelvollisten oikeusturvaa ja välttyttäisiin pienehköjen viivästysseuraamusten perimiseltä.

2. Asian valmistelu

Ehdotus lain voimassaoloajan jatkamisesta perustuu maataloustuloneuvottelijoiden ehdotukseen. Esitys on valmisteltu virkatyönä maa- ja metsätalousministeriössä ja maatilahallituksessa.

3. Esityksen taloudelliset ja organisatoriset vaikutukset

Suurilta kana- ja sikatalousyrittäjiltä perit-

tävät markkinoimismaksut luetaan osaksi maataloustulolaissa tarkoitettua maataloustuottajien osuutta maataloustuotteiden vientikustannuksista. Ehdotuksen mukaan markkinoimismaksujen määräytymisperusteisiin ei tehtäisi muutoksia. Kanatalousyrittäjien markkinoimismaksun tuotoksi arvioidaan vuodelta 1993 5,0 miljoonaa markkaa ja sikatalousyrittäjien markkinoimismaksun tuotoksi 6,1 miljoonaa markkaa. Sekä kana- että sikataloudesta tuloa saavien yritysten markkinoimismaksujen tuotoksi arvioidaan 1,1 miljoonaa markkaa.

Eduskunnalle on tarkoitus antaa hallituksen esitys laiksi maaseutuelinkeinohallinnon uudelleen järjestämisestä, jossa ehdotetaan maatilahallituksen lakkauttamista 1 päivästä tammikuuta 1993 alkaen. Muun muassa markkinoimismaksulain mukaiset maatilahallitukselle kuuluneet maksujen määrittäminen ja kantoon liittyvät tehtävät on tässä yhteydessä tarkoitus siirtää maa- ja metsätalousministeriölle ja perustettavalle tietopalvelukeskukselle.

4. Voimaantulo

Laki ehdotetaan tulevaksi voimaan 1 päivänä tammikuuta 1993. Lakia sovellettaisiin ensimmäisen kerran kanataloudesta ja sikataloudesta vuodelta 1993 kannettaviin markkinoimismaksuihin.

Edellä olevan perusteella annetaan Eduskunnalle seuraava lakiehdotus:

Laki

suurilta kana- ja sikatalousyryityksiltä kannettavista markkinoimismaksuista annetun lain 1 ja 17 §:n muuttamisesta

Eduskunnan päätöksen mukaisesti

muutetaan suurilta kana- ja sikatalousyryityksiltä kannettavista markkinoimismaksuista 22 päivänä joulukuuta 1978 annetun lain (1038/78) 1 §:n 1 momentti ja 17 §, sellaisena kuin niistä 1 §:n 1 momentti on 28 päivänä heinäkuuta 1989 annetussa laissa (732/89), seuraavasti:

1 §

Maataloustuotteiden viennistä valtiolle aiheutuvien kustannusten vähentämiseksi on valtiolle vuosilta 1979—1994 suoritettava kananmunien markkinoimismaksua ja sianlihan lisätyä markkinoimismaksua sen mukaan kuin tässä laissa säädetään.

17 §

Markkinoimismaksu ja sen ennakko on suoritettava maa- ja metsätalousministeriön mää-

räämälle postisiirtotilille. Mikäli markkinoimismaksu tai sen ennakko on kuitenkin suoritettu viimeistään eräpäivänä liike-, säästö- tai osuuspankkiin, suoritus katsotaan ajoissa tehdyksi.

Tämä laki tulee voimaan 1 päivänä tammiukuuta 1993. Sitä sovelletaan ensimmäisen keran vuodelta 1993 kannettaviin markkinoimismaksuihin ja niiden ennakkoihin. Ennen tämän lain voimaantuloa voidaan ryhtyä sen täytäntöönpanon edellyttämiin toimenpiteisiin.

Helsingissä 11 päivänä syyskuuta 1992

Tasavallan Presidentti

MAUNO KOIVISTO

Maa- ja metsätalousministeri *Martti Pura*

Laki

suurilta kana- ja sikatalousyriyksiltä kannettavista markkinoimismaksuista annetun lain 1 ja 17 §:n muuttamisesta

Eduskunnan päätöksen mukaisesti

muutetaan suurilta kana- ja sikatalousyriyksiltä kannettavista markkinoimismaksuista 22 päivänä joulukuuta 1978 annetun lain (1038/78) 1 §:n 1 momentti ja 17 §, sellaisena kuin niistä 1 §:n 1 momentti on 28 päivänä heinäkuuta 1989 annetussa laissa (732/89), seuraavasti:

Voimassa oleva laki

1 §

Maataloustuotteiden viennistä valtiolle aiheutuvien kustannusten vähentämiseksi on valtiolle vuosilta 1979—1992 suoritettava kananmunien markkinoimismaksua ja sianlihan lisätyä markkinoimismaksua sen mukaan kuin tässä laissa säädetään.

17 §

Markkinoimismaksu ja sen ennakko on suoritettava maatilahallituksen postisiirtotilille.

Ehdotus

1 §

Maataloustuotteiden viennistä valtiolle aiheutuvien kustannusten vähentämiseksi on valtiolle vuosilta 1979—1994 suoritettava kananmunien markkinoimismaksua ja sianlihan lisätyä markkinoimismaksua sen mukaan kuin tässä laissa säädetään.

17 §

Markkinoimismaksu ja sen ennakko on suoritettava *maa- ja metsätalousministeriön määrämälle postisiirtotilille. Mikäli markkinoimismaksu tai sen ennakko on kuitenkin suoritettu viimeistään eräpäivänä liike-, säästö- tai osuuspankkiin, suoritus katsotaan ajoissa tehdyksi.*

Tämä laki tulee voimaan 1 päivänä tammi-kuuta 1993. Sitä sovelletaan ensimmäisen kerran vuodelta 1993 kannettaviin markkinoimismaksuihin ja niiden ennakkoihin. Ennen tämän lain voimaantuloa voidaan ryhtyä sen täytäntöönpanon edellyttämiin toimenpiteisiin.
