

**Hallituksen esitys Eduskunnalle laeiksi kuluttajansuojalain 2 ja 6 luvun sekä sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa annetun lain 6 §:n muuttamisesta**

**ESITYKSEN PÄÄASIALLINEN SISÄLTÖ**

Esityksessä ehdotetaan muutoksia kuluttajansuojalakiin sekä sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa annettuun lakiin. Muutokset pohjautuvat Euroopan talousalueesta tehtyyn sopimukseen (ETA-sopimus) sisältyviin Euroopan yhteisöjen (EY) direktiiveihin.

ETA-sopimus edellyttää tiettyjä muutoksia kuluttajansuojalain markkinointia koskevaan 2 lukuun ja sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa annettuun lakiin sekä koti- ja postimyyntiä koskevaan kuluttajansuojalain 6 lukuun. Kuluttajansuojalain 2 lukuun ja sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa annettuun lakiin ehdotetaan lisättäviksi säännökset, joiden nojalla olisi mahdollista kieltää

suunnitteilla olevan mainonnan toteuttaminen, jos mainonta ilmeisesti olisi lain vastaista. Säännösten tarkoituksena on saattaa Suomen lainsäädäntö vastaamaan EY:n harhaanjohtavaa mainontaa koskevaa direktiiviä. Kuluttajansuojalain 6 lukua ehdotetaan muutettavaksi niin, että kotimyynsisäännösten piiriin tulisivat tavaran kaupan ohella myös palveluksia koskevat sopimukset. Ehdotettujen muutosten myötä Suomen kotimyynsisäännökset tulisivat vastaamaan EY:n kotimyynsidirektiivissä asetettuja vaatimuksia.

Tarkoituksena on, että edellä mainitut muutokset tulisivat voimaan samanaikaisesti ETA-sopimuksen kanssa.

## SISÄLLYSLUETTELO

|   | Sivu |   | Sivu |
|---|------|---|------|
| YLEISPERUSTELUT .....                                       | 3    | 2 luku. Markkinoinnin sääntely .....                      | 7    |
| <b>1. Suunnitteilla olevan markkinoinnin kieltäminen</b> .. | 3    | 6 luku. Kotimyynti ja postimyynti .....                   | 8    |
| 1.1. Nykyinen tilanne .....                                 | 3    | 1.2. Laki sopimattomasta menettelystä elinkei-            | 10   |
| 1.1.1. Suomen oikeus .....                                  | 3    | notoiminnassa .....                                       | 10   |
| 1.1.2. Euroopan yhteisöjen oikeus .....                     | 3    | <b>2. Tarkemmat säännökset ja määräykset</b> .....        | 10   |
| 1.2. Tavoitteet ja uudistusehdotukset .....                 | 3    | <b>3. Voimaantulo</b> .....                               | 11   |
| <b>2. Kotimyynti</b> .....                                  | 3    | LAKITEKSTIT .....   | 11   |
| 2.1. Nykyinen tilanne .....                                 | 3    | <b>1. Laki kuluttajansuojalain 2 ja 6 luvun muuttami-</b> | 11   |
| 2.1.1. Suomen oikeus .....                                  | 3    | sesta .....   | 11   |
| 2.1.2. Euroopan yhteisöjen oikeus .....                     | 4    | <b>2. Laki sopimattomasta menettelystä elinkeinotoi-</b>  | 13   |
| 2.2. Tavoitteet ja uudistusehdotukset .....                 | 5    | minnassa annetun lain 6 §:n muuttamisesta ....            | 13   |
| <b>3. Valmistelu</b> .....                                  | 7    | LIITE .....   | 14   |
| <b>4. Esityksen taloudelliset ja organisatoriset vaiku-</b> | 7    | <b>Rinnakkaistekstit</b> .....                            | 14   |
| tukset .....  | 7    | 1. Laki kuluttajansuojalain 2 ja 6 luvun muutta-          | 14   |
| <b>5. Muita esitykseen vaikuttavia seikkoja</b> .....       | 7    | misesta .....   | 14   |
| YKSITYISKOHTAISET PERUSTELUT ....                           | 7    | 2. Laki sopimattomasta menettelystä elinkeinotoi-         | 18   |
| <b>1. Lakiehdotusten perustelut</b> .....                   | 7    | minnassa annetun lain 6 §:n muuttamisesta ..              | 18   |
| 1.1. Kuluttajansuojalaki .....                              | 7    |   |      |

## YLEISPERUSTELUT

**1. Suunnitteilla olevan markkinoinnin kieltäminen****1.1. Nykyinen tilanne***1.1.1. Suomen oikeus*

Kuluttajansuojalain 2 luvun 7 §:n nojalla elinkeinonharjoittajaa voidaan tarvittaessa kieltää jatkamasta lainvastaista markkinointia taikka uudistamasta sitä tai siihen rinnastettavaa markkinointia. Kiellon määrää 2 luvun 8 §:n nojalla joko markkinatuomioistuin tai kuluttaja-asiamies. Myös sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa annetun lain 6 §:n mukaan elinkeinonharjoittajaa voidaan kieltää jatkamasta tai uudistamasta lainvastaista markkinointia. Tässä tapauksessa markkinatuomioistuin määrää kiellon viimeksi mainitun lain 7 §:n nojalla. Mainittujen viranomaisten oikeus kieltää lainvastainen markkinointi koskee kuitenkin vain jo toteutettua markkinointia. Niillä ei ole mahdollisuutta ehkäistä ennakolta markkinoinnin toteuttamista, vaikka olisi ilmeistä, että markkinointi muodostuisi lainvastaiseksi.

Kuluttajansuojalain markkinointikäsite on laaja. Markkinointiin luetaan mainonnan ohella muut kuluttajiin kohdistuvat myynninedistämistoimenpiteet sekä hyödykkeiden tai myyntitapahtuman yhteydessä annetut tiedot. Markkinointia ovat myös hyödykkeiden tarjonta ja myynti. Samoin sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa annetun lain säännökset koskevat markkinointia laajalti.

*1.1.2. Euroopan yhteisöjen oikeus*

EY-oikeudessa mainontaa säännellään EY:n neuvoston direktiivissä harhaanjohtavaa mainontaa koskevien jäsenvaltioiden lakien, asetusten ja hallinnollisten määräysten lähentämisestä (84/450/ETY), johon viitataan ETA-sopimuksen liitteessä. Direktiivin 4 artiklassa on määräyksiä myös vielä julkaisemattoman mainoksen julkaisemisen estämisestä. EY:n direktiivin soveltamisala on kuitenkin suppeahko; direktiivi koskee vain mainontaa, mutta ei muita myynninedistämistoimenpiteitä.

**1.2. Tavoitteet ja uudistusehdotukset**

Lainsäädännön yhdenmukaistamiseksi EY:n

direktiivin kanssa ehdotetaan kuluttajansuojalain 2 luvun 7 §:ään ja sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa annetun lain 6 §:ään lisättäväksi säännös, joka mahdollistaisi lainvastaisen mainonnan julkaisemisen kieltämisen jo ennen sen julkaisemista. Ehdotetut säännökset on direktiiviä vastaavasti rajoitettu koskemaan mainontaa. Muun markkinoinnin kieltämiseen ennakolta ei ole ilmennyt tarvetta, eikä tällaiseen menettelyyn käytännössä usein olisi mahdollisuuttakaan.

Tarkoituksena ei kuitenkaan ole, että markkinointia valvova viranomainen ryhtyisi järjestelmällisesti seuraamaan mainonnan suunnittelua.

Mainoskampanjan keskeyttäminen aiheuttaa elinkeinonharjoittajalle hukkaan menneitä kustannuksia. Tämän vuoksi ovat kuluttajiin kohdistettavan mainonnan tilaaja tai suorittaja voineet epäselvissä tapauksissa ottaa yhteyttä kuluttaja-asiamieheen varmistuakseen mainonnan lainmukaisuudesta. Ehdotettu sääntely tulee käytännössä sovellettavaksi lähinnä tällaisissa yhteyksissä. Sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa annetun lain piiriin kuuluvissa asioissa alkiehdotus mahdollistaa esimerkiksi sen, että elinkeinonharjoittaja, jonka toimintaa suunnitteilla oleva mainonta saattaa vahingoittaa, voi tehdä hakemuksen markkinatuomioistuimelle jo ennen mainonnan julkaisemista, jolloin julkaiseminen ja siitä mahdollisesti syntyvä vahinko voidaan ehkäistä.

**2. Kotimyynni****2.1. Nykyinen tilanne***2.1.1. Suomen oikeus*

Kuluttajansuojalain 6 luvussa on säännökset kotimyynnistä ja postimyynnistä. Kotimyynnillä tarkoitetaan 6 luvun 1 §:n 2 momentin mukaan tavarantoimittajan tarjoamista kuluttajalle puhelimitse tai henkilökohtaisesti muualla kuin elinkeinonharjoittajan toimipaikassa. Säännökset eivät näin ollen koske palveluksia, vaan ainoastaan tavarantoimittajan tarjoamista. Kotimyynniä koskevien säännösten soveltamisalan ulkopuolelle jää pykälän mukaan tavarantoimittajan tarjoaminen sellaisessa paikassa, jossa yleensä käydään kauppaa, tai paikassa, jonne elinkeinonharjoittaja ilmoitte-

hulla kutsuu kuluttajia kaupantekoa varten ja joka ei ole yksityisasunto.

Kotimyyntikäsité on käytännössä osoittautunut tulkinnanvaraiseksi silloin, kun osapuolet ovat yhteisymmärryksessä päätyneet tekemään sopimuksen muualla kuin elinkeinonharjoittajan toimipaikassa. Korkeimman oikeuden ratkaisu KKO 1984 II 184 on jossain määrin selkeyttänyt tulkintaa. Kyseisessä tapauksessa maanviljelijä oli tilannut liikkeenharjoittajalta kulutustavarana pidettävän lämminvesivaraajan liikkeenharjoittajan käydessä sopimuksen mukaan maanviljelijän luona ottamassa mittoja varaajan valmistamista varten. Korkein oikeus katsoi, ettei kysymyksessä ollut kuluttajan-suojalaissa tarkoitettu kotimyyntiä.

Kotimyyntille on tunnusomaista, että kuluttaja joutuu sopimuksetekotilanteeseen ennalta arvaamatta, jolloin hänen mahdollisuutensa harkita sopimuksen tarpeellisuutta ja vertailla eri vaihtoehtoja ovat rajoitetut. Kuluttajan ratkaisuihin voidaan kotimyyntissä vaikuttaa tavanomaisista voimakkaammin, ja elinkeinonharjoittaja saattaa käyttää tätä seikkaa hyväkseen. Näistä syistä ostajalle on voimassa olevan 6 luvun 1 §:n 1 momentin mukaan varattu tavaran kotimyyntissä viikon pituinen harkinta-aika, jonka kuluessa hän voi halutessaan seuraamuksitta peruuttaa tekemänsä kaupan.

Luvun 2 §:ssä on säännökset ostajalle annettavasta kotimyyntiasiakirjasta, sen muodosta ja sisällöstä sekä siitä ajasta, jonka kuluessa elinkeinonharjoittajan viimeistään on annettava asiakirja ostajalle. Ellei kotimyyntiasiakirjaa ole asianmukaisesti luovutettu kuluttajalle, elinkeinonharjoittaja ei 2 §:n 2 momentin mukaan voi vedota kuluttajan sopimussidonnaisuuteen.

Kotimyyntin peruuttamista ja sen edellytyksiä säännellään luvun 3 ja 4 §:ssä. Jos kuluttaja haluaa peruuttaa kaupan, on hänen lähetettävä elinkeinonharjoittajalle kirjallinen ilmoitus tästä seitsemän päivän kuluessa kotimyyntiasiakirjan sekä tavaran tai ensimmäisen tavaraerän vastaanottamisesta. Edellytyksenä on myös, että kuluttaja pitää tavaran olennaisesti muuttumattomana ja vähentymättömänä elinkeinonharjoittajan saatavissa paikassa, jonne tämä on sen toimittanut tai josta tämä voi sen hankaluudetta noutaa. Elinkeinonharjoittajan ja kuluttajan velvollisuuksista kuluttajan tehtyä peruuttamisilmoituksen säädetään 6 luvun 5 §:ssä.

Kuluttajan oikeutta vedota luvun 1 §:n sään-

nöksiin voidaan luvun 7 §:n nojalla kuluttajaviraston päätöksellä rajoittaa. Kauppahinnan palauttamisesta, luvun säännösten pakottavuudesta ja kotimyyntiasiakirjalomakkeista on säännöksiä luvun 8—10 §:ssä.

### 2.1.2. Euroopan yhteisöjen oikeus

EY:n neuvoston direktiivi muualla kuin elinkeinonharjoittajan toimitiloissa neuvoteltuja sopimuksia koskevasta kuluttajansuojasta (85/577/ETY) annettiin vuonna 1985. Direktiivi koskee 1 artiklan 1 kohdan mukaan sekä tavaroiden että palveluksien kotimyyntiä, eli myyntiä, joka tapahtuu elinkeinonharjoittajan toimitilojensa ulkopuolelle järjestämällä tutustumiskäynnillä taikka elinkeinonharjoittajan käydessä kuluttajan tai toisen kuluttajan kotona taikka kuluttajan työpaikalla. Edellytyksenä on kuitenkin, ettei käynnin syynä ole kuluttajan nimenomainen kutsu. Kotimyyntiä ei toisin sanoen ole kulutushyödykkeen tarjoaminen paikassa, jonne elinkeinonharjoittaja saapuu kuluttajan nimenomaisesta pyynnöstä. Jos kuluttajalle tällaisen käynnin yhteydessä tarjotaan muuta hyödykettä kuin mitä hänen pyyntönsä koski, pidetään kuitenkin muun hyödykkeen tarjoamista kotimyyntinä 1 artiklan 2 kohdan mukaan.

Kuluttajan ja elinkeinonharjoittajan määritelmät sisältyvät 2 artiklaan.

EY:n jäsenmailla on 3 artiklan 1 kohdan mukaisesti oikeus rajoittaa direktiivin soveltamisalaa sellaisiin sopimuksiin, joiden mukaan kuluttajan maksuvelvollisuus ylittää tietyn rajan, joka ei saa olla suurempi kuin 60 ecua. Artiklan 2 kohdan a alakohdan mukaan direktiiviä ei sovelleta sopimuksiin, jotka koskevat kiinteän omaisuuden rakentamista, myyntiä tai vuokraamista taikka muita kiinteään omaisuuteen liittyviä oikeuksia. Direktiiviä sovelletaan kuitenkin sopimuksiin, jotka koskevat tavaroiden toimittamista ja niiden liittämistä kiinteään omaisuuteen taikka kiinteän omaisuuden korjaamista. Direktiivin soveltamisalan ulkopuolelle jäävät myös 2 kohdan b ja c alakohdan mukaan eräät toimitussopimukset alakohdissa säädetyin edellytyksin. Lopuksi direktiiviä ei sovelleta 2 kohdan d alakohdan mukaan vuokruussopimuksiin eikä 2 kohdan e alakohdan mukaan arvopapereita koskeviin sopimuksiin.

Poikkeuksiin liittyy myös 8 artikla, jonka mukaan direktiivi on ns. vähimmäisdirektiivi

eli jäsenvaltiot voivat antaa kuluttajille paremman suojan kuin direktiivissä säädetään.

Kuluttajan peruuttamisoikeudesta säädetään 4, 5 ja 7 artiklassa. Kuluttajalla pitää olla oikeus peruuttaa tarjouksensa tai tehty sopimus lähettämällä kirjallinen ilmoitus vähintään seitsemän päivän kuluessa siitä, kun hän on saanut elinkeinonharjoittajalta ilmoituksen peruuttamisoikeudesta ja siihen liittyvästä menettelystä.

Direktiivin sisältämät kuluttajaa suojaavat säännökset ovat 6 artiklan mukaan pakottavaa oikeutta.

## 2.2. Tavoitteet ja uudistusehdotukset

Esityksen tarkoituksena on muuttaa kuluttajansuojalain 6 lukua koti- ja postimyyntistä, jotta luvun kotimyyntiä koskevat säännökset vastaavat EY:n neuvoston kotimyyntidirektiiviä. Kuluttajansuojalain 6 luvun nykyiset säännökset kotimyyntistä koskevat siis vain tavarankauppa. Mahdollisuus harkita vapaasti sitoutumista sopimukseen on kuitenkin perusteltu kotimyyntissä tarjottavan hyödykkeen laadusta riippumatta. Edellä mainitun direktiivin mukaan peruuttamismahdollisuuden tuleekin koskea sekä tavaroiden että palvelusten kotimyyntiä. Näin ollen ETA-sopimuksen voimaansaattaminen edellyttää kotimyyntiä koskevien kuluttajansuojalain säännösten soveltamisalan laajentamista.

Kuluttajansuojalain 6 lukua ehdotetaan muutettavaksi niin, että luvun kotimyyntisäännösten soveltamisala ulotettaisiin koskemaan lähtökohtaisesti kaikkia kulutushyödykkeitä. Luvun postimyyntiä koskeviin säännöksiin ei sitä vastoin ehdoteta muutosta. Postimyyntissä peruuttamisoikeus koskisi edelleen vain tavarankauppa. Postimyyntissä peruuttamisoikeuden ensisijaisena perusteena on varata ostajalle tilaisuus nähdä ja tarkastaa tavara ennen lopullista päätöksentekoa. Toisin kuin kotimyyntissä kuluttaja voi postimyyntissä rauhasa harkita sopimuksen päättämisen ilman elinkeinonharjoittajan tai tämän edustajan läsnäoloa.

Kotimyyntikäsittelyn sanamuodon tarkistaminen on myös tarpeen. Tilanteet, joissa tarjous tehdään käytännön syistä ja yhteisestä sopimuksesta muualla kuin elinkeinonharjoittajan toimipaikassa, lisääntyvät, kun palvelukset saatetaan kotimyyntiin erityissäätelyn piiriin.

Asianmukaisen tarjouksen tekeminen esimerkiksi kiinteistön tai asunnon korjauksesta edellyttää tavallisesti paikan päällä tehtäviä mittauksia ja suunnittelua. Jos kysymyksessä ei ole laaja työ, tarjous voidaan laskea ja antaa kuluttajalle sovitun työkohteessa käynnin yhteydessä. Vaikka kulutushyödykettä tällaisissa tapauksissa tarjotaan kuluttajalle muualla kuin elinkeinonharjoittajan toimipaikassa, kotimyyntin keskeinen elementti eli ennalta-arvaamattomuus puuttuu. Kuluttaja voi tosin tällöinkin olla alttiimpi vaikuttamiselle kuin käydessään itse liiketiloissa, mutta hän on kuitenkin ennakolta voinut harkita kyseisen kulutushyödykkeen hankkimista ja varautua myös vastauksensa antamiseen.

Lakiehdotukseen sisältyykin uusi rajaus kotimyyntikäsittelyyn. Sen mukaan kotimyyntiä ei ole kulutushyödykkeen tarjoaminen paikassa, jonne elinkeinonharjoittaja saapuu kuluttajan nimenomaisesta pyynnöstä. EY:n direktiivi sisältää vastaavan rajauksen.

Kuluttajansuojalain tarkoitettu kulutushyödyke määritellään 1 luvun 3 §:ssä. Pykälän nykyisen sanamuodon mukaan kulutushyödykkeellä tarkoitetaan sellaisia tavaroita ja palveluksia, joita tarjotaan tai olennaisessa määrässä käytetään yksityiseen kulutukseen. Oikeusministeriössä valmisteilla olevan pykälää koskevan muutosehdotuksen mukaan kulutushyödykkeen käsitettä laajennetaan. Muutosehdotuksen mukaan kulutushyödykkeitä olisivat tavaroiden ja palvelusten lisäksi muutkin hyödykkeet ja etuudet, joita tarjotaan luonnollisille henkilöille tai joita tällaiset henkilöt olennaisessa määrässä hankkivat yksityistä talouttaan varten. Muun muassa arvopaperit ja kaikenlaiset kiinteistöt, jotka nykyisin jäävät kuluttajansuojalain soveltamisalan ulkopuolelle, voisivat ehdotuksen mukaan olla kulutushyödykkeitä.

Kotimyyntiä koskevat 6 luvun pakottavat säännökset eivät kuitenkaan ole ongelmitta sovellettavissa kaikkia kulutushyödykkeitä koskeviin sopimuksiin. Esillä olevan lakiehdotuksen mukaan sääntelyn ulkopuolelle jäisivät eräät sopimustyyppit: kulutusluottosopimukset ja vakuutusopimukset. Lisäksi ehdotetaan, että lakiin otetaan nimenomainen maininta siitä, että kiinteän omaisuuden kauppa ja vuokraamista koskevat sopimukset ja arvopapereita koskevat sopimukset jäävät kotimyyntisäännösten soveltamisalan ulkopuolelle. Kulutushyödykkeen määritelmän muutosehdotuksen

toteutuminen otetaan näin ollen huomioon etukäteen.

*Kulutushuottoja* koskevan kuluttajansuojalain 7 luvun uudistaminen on vireillä oikeusministeriössä. Asiaa pohtivan toimikunnan tulee saada ehdotuksensa valmiiksi 28.2.1993 mennessä. Myös luottojen suoramarkkinointiin liittyvät ongelmat ja sääntelyn tarve ovat tarkoituksenmukaisemmin selvitettävissä siinä yhteydessä.

*Kiinteän omaisuuden kauppaa tai vuokraamista* koskevaa sopimusta ei yleensä tarjota kuluttajalle kotimyyntissä. Sopimus on molemmille osapuolille taloudellisesti merkittävä, ja sitovan sopimuksen syntymistä edeltää usein pitkähkö selvittely- ja neuvotteluvaihe. Sopimusneuvottelut saatetaan käydä ja tarjous tehdä muualla kuin elinkeinonharjoittajan toimipaikassa, jolloin tilanne voidaan olosuhteista riippuen tulkita myös kotimyyntiksi. Kotimyyntisäännösten soveltaminen voi kuitenkin tällaisissa tapauksissa johtaa kohtuuttomuuteen. Jos elinkeinonharjoittaja ei itse ole pitänyt toimintaansa kotimyyntinä eikä näin ollen ole luovuttanut kotimyyntiasiakirjaa, kuluttaja ei tule sidotuksi sopimukseen. On myös oikeusvarmuuden kannalta tarkoituksenmukaista, että kiinteän omaisuuden kaupasta säädetään kokonaisuudessaan maakaarissa. Kiinteän omaisuuden vuokraamisesta on säännökset maanvuokralaissa. Kiinteän omaisuuden kauppaa ja vuokraamista koskevat sopimukset on näin ollen jätetty 6 luvun soveltamisalan ulkopuolelle. Vastaavaanlaiset poikkeukset sisältyvät myös EY-direktiiviin.

Toisaalta EY:n direktiivissä on myös tehty poikkeus kiinteistön rakentamista koskevien sopimusten kohdalla. Tällaista poikkeusta ei kuitenkaan ole katsottu tarkoituksenmukaiseksi sisällyttää 6 luvun poikkeusluetteloon, koska kuluttajan kannalta on tärkeää, että peruuttamisoikeus koskee esimerkiksi kaikkia sopimuksia talon pystyttämistä, riippumatta siitä kohdistuuko rakentaminen kiinteistöön vai ei. Oikeusministeriössä on vireillä esityksen valmisteleminen, jonka mukaan kuluttajansuojalakiin otettaisiin luvut kuluttajapalveluksista sekä taloelementtien kaupasta ja rakennusurakasta. Kaikki näiden kahden luvun soveltamisalan piiriin kuuluvat sopimukset kuuluisivat myös 6 luvun soveltamisalan piiriin. Kotimyyntisäännösten soveltaminen poikkeuksetta esimerkiksi laajoihin rakentamista koskeviin sopimuksiin voisi kuitenkin jossakin tapauksessa johtaa

kohtuuttomuuteen elinkeinonharjoittajan kannalta. Tämän johdosta myös 5 §:n 2 momentti ehdotetaan tarkistettavaksi.

Sopimuksen pitkäaikaisen sitomattomuuden ja vastikkeettoman saannon mahdollisuus aiheuttaisivat vaikeasti ratkaistavia ongelmia arvopaperimarkkinallain piiriin kuuluvia *arvopapereita* koskevissa sopimuksissa etenkin korotettaessa osakepääomaa uusmerkinnöin. Tästä syystä mainitunlaisia arvopapereita koskevat sopimukset on jätetty 6 luvun soveltamisalan ulkopuolelle. EY:n direktiivi ei myöskään koske arvopapereita. Arvopaperimarkkinallain muuttaminen on vireillä valtionvarainministeriössä ja hallituksen esitys annettaneen kuluvan vuoden lokakuun aikana. Siinä yhteydessä voidaan selvittää myös arvopapereiden suoramarkkinointiin mahdollisesti liittyvät ongelmat ja sääntelyn tarve. Sitä vastoin esimerkiksi loma-osakkeiden kotimyyntiin 6 luvun säännöksiä voitaisiin soveltaa, sen jälkeen kun kulutushyödykkeen määritelmä on saanut oikeusministeriössä vireillä olevan 1 luvun uudistusehdotusten mukaisen laajemman sisällön.

EY:n direktiivi ei koske *vakuutuksia*. Vakuutus sopimukset rajattaisiin myös esillä olevan lakiehdotuksen mukaan kotimyyntisääntelyn ulkopuolelle. Vakuutuksia ei nykyisin myydä kuluttajille perinteisen kotimyyntin keinoin ovelta ovelle. Puhelimitse vakuutuksia sen sijaan tarjotaan. Kuluttajien vakuutustoimiston ja kuluttajavalituslautakunnan yhdenmukaisten kokemusten mukaan vakuutusten suoramyynnissä ei kuitenkaan ole käytännössä ilmennyt ongelmia, joiden vuoksi peruuttamisoikeus olisi tarpeen. Osaltaan tämä johtunee siitä, että vakuutus sopimuksia voidaan vain rajoitetusti tehdä suoraan puhelinyhteyden perusteella. Esimerkiksi henkivakuutuksen myöntäminen edellyttää aina kirjallista hakemusta terveydentilaa koskevine tietoineen. Osaltaan tilanteeseen vaikuttanevat myös vakuutusten irtisanomis mahdollisuudet. Pitkäaikaiset henkivakuutukset voidaan yleensä lakkauttaa milloin tahansa ja niin sanotut jatkuvat vahinkovakuutukset ainakin vuosittain vakuutuskauden vaihtuessa. Irtisanomisehtokäytäntö on lisäksi viime aikoina kehittynyt vakuutuksenottajan kannalta joustavammaksi; eräissä yhtiöissä jatkuvankin vakuutuksen saa irtisanoa milloin tahansa.

Vakuutus sopimuslaki (132/33) on parhailaan uudistettavana. Hallituksen esitys asiasta annettaneen syksyllä 1992. Siinä yhteydessä on

tarkoitus säätää muun muassa vakuutuksenottajan irtisanomisoikeudesta hänen hyväkseen pakottavin normein.

### 3. Valmistelu

Oikeusministeriö järjesti 16 päivänä toukuuta 1991 kuulemistilaisuuden, jossa eri etutahoilla oli tilaisuus esittää näkemyksiään kuluttajansuojalain esitysehdotuksesta. Tähän ehdotukseen sisältyivät myös 2 ja 6 lukua koskevat osat.

Heinäkuussa 1991 oikeusministeriö pyysi laintarkastuskunnalta lausunnon ehdotuksesta hallituksen esitykseksi Eduskunnalle kuluttajansuojalainsäädännön ja eräiden muiden lakien muuttamiseksi. Ehdotuksen osana oli 2 ja 6 luvun muutosehdotukset. Laintarkastuskunta antoi lausuntonsa joulukuussa 1991 (laintarkastuskunnan lausunto 5/1991). Lausunnossa todetaan 2 ja 6 luvusta, että laintarkastuskunnan käsityksen mukaan ehdotukset vastaavat EY:n asianomaisissa direktiiveissä asetettuja vaatimuksia.

ETA-sopimuksen voimaansaattamisen kiireisen aikataulun johdosta 2 ja 6 lukua koskevat osat on sittemmin irrotettu erilliseksi esitykseksi, joka on valmisteltu virkatyönä oikeusministeriössä.

### 4. Esityksen taloudelliset ja organisatoriset vaikutukset

Ehdotetulla lainsäädännöllä ei olisi vaikutusta valtion ja muiden julkisyhteisöjen talouteen. Lakiehdotusten kotitalouksiin ja elinkeinotoimintaan kohdistuvista vaikutuksista ei voida esittää täsmällistä arviota. Elinkeinonharjoittajat, jotka kotimyyntissä tarjoavat palveluksia kuluttajille, joutuisivat varautumaan siihen, että kuluttajat käyttävät hyväkseen peruuttamisoikeutensa.

Esitykseen sisältyvillä uudistuksilla ei ole organisatorisia eikä myöskään välittömiä henkilöstövaikutuksia. Vaikka kuluttaja-asiamiehen ja markkinatuomioistuimen toimivaltaa markkinoinnin valvonnassa ehdotetaan laajennettavaksi, ei ole odotettavissa, että tästä muutoksesta aiheutuisi määrällisesti niin suurta työtehtävien lisäystä mainituille viranomaisille, että niiden vuoksi syntyisi tarvetta henkilöstölisäyksiin.

### 5. Muita esitykseen vaikuttavia seikkoja

Esitys liittyy erikseen annettavaan hallituksen esitykseen Eduskunnalle laiksi kuluttajansuojalain muuttamisesta ja eräksi siihen liittyviksi laeiksi. Lisäksi esityksellä on edellä mainitut yhteydet arvopaperimarkkinalakia, kulu- tussuolulainsäädäntöä ja vakuutussopimuslakia koskeviin muutosehdotuksiin.

## YKSITYISKOHTAISET PERUSTELUT

### 1. Lakiehdotusten perustelut

#### 1.1. Kuluttajansuojalaki

#### 2 luku. Markkinoinnin sääntely

7 §. Pykälän 1 momenttiin ehdotetaan lisättäväksi säännös, jonka mukaan mainontaa tilaavaa tai suorittavaa elinkeinonharjoittajaa voitaisiin kieltää julkaisemasta suunnitteilla olevaa mainontaa, joka toteutettuna olisi lainvastaista.

Säännös koskee vain mainonnaksi luettavaa markkinointia. Mainonnalla tarkoitetaan sään-

nöksessä ilmoittelua tai muuta julkaistavaa viestintää, jonka tarkoituksena on tai joka voi edistää hyödykkeen kysyntää elinkeinotoiminnassa. Säännöksen nojalla ei voida ennakolta kieltää toteuttamasta muuta markkinointia kuten hyödykkeen tarjontaa, myyntiä tai sellaisia myyninedistämistöimenpiteitä, jotka liittyvät myyntitapahtumaan.

Julkaisemiskielto ja sen tehosteeksi asetettava uhkasakko voidaan kohdistaa mainontaa tilaavaan tai suorittavaan elinkeinonharjoittajaan. Mainontaa tilaavalla elinkeinonharjoittajalla tarkoitetaan sitä, jonka lukuun mainontaa suunnitellaan tai toteutetaan. Mainontaa suo-

rittavia elinkeinonharjoittajia voivat olla esimerkiksi mainostoihmistoliikkeen harjoittaja ja tiedotusvälineen kustantaja tai muu omistaja.

Säännös ei edellytä, että mainontaa tilaavan tai suorittavan elinkeinonharjoittajan tulisi ennen mainonnan julkaisemista toimittaa aineisto omasta aloitteestaan viranomaiselle tiedoksi tai hyväksyttäväksi. Viranomainen voi kuitenkin tarvittaessa velvoittaa elinkeinonharjoittajan antamaan tarpeellisia tietoja. Elinkeinonharjoittajan velvollisuudesta antaa tietoja markkinointia valvovalle viranomaiselle säädetään kuluttaja-asiamiehestä annetun lain 9 §:ssä ja markkinatuomioistuimesta annetun lain 12 §:ssä.

## 6 luku. Kotimyynti ja postimyynti

Luvun otsikko ja 1 §. Luvun otsikko samoin kuin pykälän 1 momentissa käytetyt termit ehdotetaan muutettaviksi vastamaan kotimyynnin uutta määritelmää, joka ehdotetaan siirrettäväksi 1 a §:ään.

Pykälään ehdotetaan otettavaksi uutena säännöksenä 2 momentti, jossa säädetään poikkeuksia luvun säännösten soveltamisalaan. Momentin 1 kohdan mukaan luvun säännöksiä ei sovelleta kulutusluottoa koskevaan sopimukseen eikä 2 kohdan mukaan kiinteän omaisuuden kauppaa tai vuokraamista koskevaan sopimukseen. Momentin 3 kohdan mukaan luvun säännöksiä ei sovelleta arvopaperimarkkina- laissa tarkoitettua arvopaperia koskevaan sopimukseen. Rajauksen sisältö ilmenee arvopaperimarkkinallain 1 luvun 2 §:n 1 momentista. Muita arvopapereita eli esimerkiksi asunto- tai niin sanottuja loma-osakkeita poikkeus ei koski ottaen huomioon edellä mainitun oikeusministeriössä valmisteilla olevan 1 luvun soveltamisalan laajentamisedotuksen. Momentin 4 kohdan mukaan luvun säännökset eivät koski vakuutus sopimuksia. Näiden poikkeusten syyt ilmenevät yleisperustelujen jaksosta 2.2.

Pykälän 3 momentti sisältää nykyisen 3 momentin säännöksen täsmennettynä siten, että asetuksella vahvistettava hinnan määrä tarkoittaa kulutushyödykkeen hintaa.

1 a §. Pykälän 1 momenttiin 1 §:stä siirrettävää kotimyynnin määritelmää ehdotetaan tarkistettavaksi. Nykyisen tavaran tarjoamisen ohella kotimyyntiä on ehdotuksen mukaan muunkin kulutushyödykkeen tarjoaminen kuluttajalle puhelimitse tai henkilökohtaisesti

muualla kuin elinkeinonharjoittajan toimipai- kassa. Muut kulutushyödykkeet, joihin luvun kotimyyntiä koskevat säännökset tulisivat sovellettaviksi, ovat lähinnä erilaisia palveluksia kuten korjaus-, huolto- ja koulutuspalveluksia.

Kotimyyntiä ei 2 momentin 1 kohdan mukaan kuitenkaan ole kulutushyödykkeen tarjoami- nen paikassa, jossa yleensä tarjotaan kulutus- hyödykkeitä, eikä 2 kohdan mukaan paikassa, jonne elinkeinonharjoittaja ilmoittelulla kutsuu kuluttajia kulutushyödykkeen hankkimista var- ten järjestämättä heille kuljetusta ja joka ei ole yksityisasunto. Ensimmäinen kohta vastaa voi- massa olevaa kotimyyntikäsitteen rajausta. Ko- timyyntiä ei siten ole esimerkiksi asennuspalve- luksen tarjoaminen kodinkoneita myyvässä liikkeessä. Voimassa olevaa toista kohtaa on muutettu EY-direktiivin vaatimalla tavalla siten, että elinkeinonharjoittajan järjestämät ret- ket ovat luvussa tarkoitettua kotimyyntiä. Näin ollen esimerkiksi loma-osakkeiden myynti lo- makohteeseen järjestetyn tutustumisretken ai- kana olisi 1 luvun uudistamisedotus huomioon ottaen 6 luvussa tarkoitettua kotimyyntiä siitä huolimatta, onko elinkeinonharjoittaja ilmoituksessaan kertonut loma-osakkeiden myynnistä vai ei. Ellei elinkeinonharjoittaja järjestä kuluttajia varten kuljetusta, kyseessä ei ole 6 luvussa tarkoitettu kotimyynti, jos elin- keinonharjoittaja ilmoittelulla kutsuu kuluttajia kulutushyödykkeen hankkimista varten paik- kaan, joka ei ole yksityisasunto.

Momentin 3 kohta sisältää myös uuden rajauksen kotimyyntikäsitteeseen. Kohdan mu- kaan kotimyyntiä ei ole kulutushyödykkeen tarjoaminen paikassa, jonne elinkeinonharjoit- taja on saapunut kuluttajan nimenomaisesti pyynnöstä. Säännös tulee sovellettavaksi ensin- näkin silloin, kun sopimusneuvotteluihin muu- alla kuin elinkeinonharjoittajan toimipaikassa ryhdytään kuluttajan aloitteesta. Jos osapuolet esimerkiksi kuluttajan esittämän tarjouspyyn- nön johdosta sopivat käynnistä työkohteessa ja elinkeinonharjoittaja käynnin yhteydessä tekee tarjouksensa, kysymyksessä ei 3 kohdan mu- kaan ole kotimyynti. Säännöksen soveltaminen ei kuitenkaan ehdottomasti edellytä sitä, että aloitteen tekijä on kuluttaja. Elinkeinonharjoit- taja voi esimerkiksi kuluttajalle lähettämässään markkinointiaineistossa tarjoutua esittelemään hyödykettä myös henkilökohtaisesti. Jos kulut- taja nimenomaisesti kutsuu elinkeinonharjoit- tajan tässä tarkoituksessa kotiinsa, elinkeinon- harjoittajan käynti ei ole kotimyyntiä. Jos



elinkeinonharjoittaja käynnin yhteydessä tarjoaa kuluttajalle muuta hyödykettä kuin mitä kuluttajan käyntipyynnö koski, katsotaan tällaisen hyödykkeen tarjoaminen kuitenkin kotimyyntiksi. Kuluttajan nimenomaisena pyyntönä ei voida pitää sitä, että elinkeinonharjoittaja markkinointikirjeessään ilmoittaa saapuvansa kuluttajan kotiin tai ottavansa yhteyttä puhelimitse, jollei kuluttaja erikseen kiellä käyntiä tai yhteydenottoa.

Pykälän 3 momentti sisältää muuttamattomana nykyisin 1 §:n 2 momentissa olevan postimyynnin määritelmän.

2 §. Pykälän 1 momentin säännöstä kotimyyntiasiakirjaan merkittävistä tiedoista ehdotetaan täsmennettäväksi siten, että asiakirjassa on oltava myös päiväys. Pykälän 2 momenttiin ehdotetaan sijoitettavaksi säännökset kotimyyntiasiakirjan luovuttamisen ajankohdasta. Kun kuluttajalle tarjotaan muuta kulutushyödykettä kuin tavaraa, asiakirja olisi pääsäännön mukaan luovutettava viimeistään silloin, kun kuluttaja tekee tarjouksen tai antaa hyväksyvän vastauksen elinkeinonharjoittajan tarjoukseen. Pääsääntö tulee sovellettavaksi perinteisissä kotimyyntitilanteissa elinkeinonharjoittajan saavuttua esimerkiksi kuluttajan kotiin tai työpaikalle.

Puhelinmyynnissä kotimyyntiasiakirja on käytännössä toimitettu kuluttajalle jälkikäteen postitse. Laissa ei kuitenkaan ole ollut tarpeen säätää lähemmin toimittamisajasta, sillä asiakirjan saa tavarankaupassa luovuttaa viimeistään samassa yhteydessä, kun ostaja vastaanottaa tavarank. Jos muuta kulutushyödykettä kuin tavaraa koskeva tarjous on tehty kuluttajalle puhelimitse, asiakirja on ehdotuksen mukaan toimitettava viivytyksettä puhelinkeskustelun jälkeen. Määräajan asettaminen on tarpeen, koska asiakirjan tahallinen tai törkeästä huolimattomuudesta tapahtunut antamatta jättäminen on rangaistavaa (kuluttajansuojalain nykyinen 8 luvun 1 §). Jotta asiakirjan toimittamisajassa olisi käytännön vaatimaa joustovaraa, määräaikaa ei ehdoteta säädettäväksi täsmällisesti päivinä. Elinkeinonharjoittajan omanikin edun mukaista on toimittaa asiakirja mahdollisimman pian, koska peruuttamisaika luetaan luvun 3 §:n mukaan asiakirjan vastaanottamisesta.

Pykälässä elinkeinohallitukselle kuulunut valta hyväksyä kotimyyntiasiakirjan kaava on kuluttajavirastosta annetun lain (110/90) nojalla siirtynyt kuluttajavirastolle.

Muut pykälään ehdotetut muutokset johtuvat kotimyyntikäsitteen tarkistamisesta ja ovat luonteeltaan terminologisia.

3 §. Pykälän 1 momenttia ehdotetaan täydennettäväksi säännöksellä peruuttamisilmoituksen lähettämisestä silloin, kun kuluttajalle on tarjottu muu kulutushyödyke kuin tavara. Laki ehdotuksen mukaan peruuttamisaika, seitsemän päivää, luettaisiin kotimyyntiasiakirjan vastaanottamisesta. Tavarank kotimyyntissä kuluttajalla olisi kuitenkin edelleenkin oikeus tehdä lopullinen päätöksensä vasta sen jälkeen, kun hän on voinut nähdä ja tarkastaa tavarank: jos tavara luovutetaan myöhemmin kuin kotimyyntiasiakirja, peruuttamisaika luettaisiin tavarank tai ensimmäisen tavarakerän vastaanottamisesta. Jos kuluttaja kotimyyntissä sopii sekä tavarank että muun kulutushyödykkeen hankkimisesta, hän saattaa joutua lähettämään peruuttamisilmoitukset erikseen eri ajankohtina. Jos kuitenkin tavara ja palvelus liittyvät toisiinsa niin, että kysymyksessä on yksi kauppana pidettävä sopimus (kauppalain 355/87 2 §) peruuttaminen voidaan tehdä yhteisellä ilmoituksella noudattaen ajankohdan suhteen tavarank kauppana koskevaa säännöstä.

4 §. Pykälän säännöstä kuluttajan velvollisuudesta säilyttää huolellisesti vastaanottamansa tavara uhalla, että hän muutoin voi menettää peruuttamisoikeutensa, ehdotetaan täydennettäväksi siten, että velvollisuus koskee myös muuta palautettavissa olevaa elinkeinonharjoittajan suoritusta.

Palveluksia kotimyyntissä tarjoava elinkeinonharjoittaja ei todennäköisesti ryhdy täyttämään sopimusta ennen kuin peruuttamisaika on umpeutunut. Koska palvelus ei yleensä ole palautettavissa, sopimuksen täyttäminen ennen kuin se on tullut kuluttajaa sitovaksi voi johtaa siihen, että suoritus jää vastikkeetta kuluttajan hyväksi. Elinkeinonharjoittaja saattaa kuitenkin jo tarjouksen tehdessään luovuttaa kuluttajalle esimerkiksi korjauspalvelukseen liittyviä suunnitelmia, piirustuksia ja kustannuslaskelmia. Hän voi myös muulla tavoin ryhtyä valmistelemaan sopimuksen täyttämistä esimerkiksi toimittamalla kuluttajan kiinteistölle materiaalia. Tällaisista palautuskelpoisista suorituksista kuluttajan on ehdotuksen mukaan huolehdittava samalla tavalla kuin vastaanottamastaan tavarasta.

5 §. Pykälän 1 momentin säännös kuluttajan oikeudesta pidättää tavara, kunnes maksettu hinta on palautettu, ehdotetaan ulotettavaksi

myös muihin pidätettävissä oleviin suorituksiin. Muita pidätettävissä olevia suorituksia ovat lähinnä sellaiset suoritukset, joihin 4 §:ssä tarkoitettu kuluttajan huolenpitovelvollisuuskin kohdistuu.

Kuluttajan velvollisuus huolehtia suorituksesta elinkeinonharjoittajan lukuun lakkaa pykälän 2 momenttiin ehdotetun täsmennyksen mukaan, kuten nykyisinkin tavaran osalta, kahden kuukauden kuluttua suorituksen vastaanottamisesta. Momentin toiseen virkkeeeseen, joka koskee kuluttajan oikeutta saada noutamatta jäänyt tavara tai suoritus vastikkeetta, on lisätty poikkeus sen varalta, että tämä kuluttajan oikeus muodostuisi elinkeinonharjoittajalle ilmeisen kohtuuttomaksi seuraamukseksi. Jos elinkeinonharjoittaja on kotimyyntin perusteella esimerkiksi toimittanut kuluttajalle tarvittavat rakennustarvikkeet pysytettävää taloa varten mutta on laiminlyönyt kotimyyntiasiakirjan toimittamisen, voisi elinkeinonharjoittajan kannalta olla kohtuutonta, jos kuluttaja vastikkeetta saisi rakennustarvikkeet kahden kuukauden ajanjakson kuluttua umpeen. Kohtuuttomuus olisi aina arvioitava tapauskohtaisesti.

Pykälän 3 momenttiin, joka koskee elinkeinonharjoittajan velvollisuutta korvata kuluttajalle tavaran palauttamisesta aiheutuneet kulut, ehdotetaan lisättäväksi maininta siitä, että tämä velvollisuus koskee myös muun suorituksen palauttamista.

7 §. Pykälässä elinkeinohallitukselle kuulunut valta myöntää elinkeinonharjoittajalle lupa poiketa 1 §:n säännöksistä on niin ikään siirtynyt kuluttajavirastolle. Kuluttajaviraston valta myöntää poikkeuksia ehdotetaan laajennettavaksi siten, että se koskisi kaikkia 6 luvun säännöksiä, koska ei ole tarkoituksenmukaista, että kuluttajaviraston valta myöntää poikkeuksia rajoittuu ainoastaan kuluttajan peruuttamisoikeuteen. Yhtä hyvin se voisi koskea esimerkiksi sitä menettelytapaa, jota noudatetaan kuluttajan peruuttaessa kaupan. Näin ollen kuluttajavirasto voisi myöntää elinkeinonharjoittajalle luvan poiketa luvun muistakin säännöksistä kuin 1 §:stä. Toisaalta kuluttajaviraston valta myöntää poikkeuksia rajoittuu EY:n direktiivin johdosta postimyyntiin ja sellaiseen kotimyyntiin, jota direktiivi ei koske tai jonka kohdalla direktiivi sallii tehtävän poikkeus kansallisessa lainsäädännössä.

Pykälään ehdotetut termien muutokset johduvat kotimyyntikäsitteen tarkistamisesta.

8 §. Pykälää ehdotetaan täydennettäväksi siten, että sopimussakon luonteinen korvausvelvollisuus tulee sovellettavaksi myös muun kulutushyödykkeen kuin tavaran kotimyyntissä. Kymmenesosa hinnasta laskettaisiin, kuten nykyisinkin tavaran kotimyyntissä ja postimyyntissä, kulutushyödykettä koskevan laskun loppusummasta. Jos kuluttajalle esimerkiksi on tarjottu jatkuvaa palvelusta koskevaa sopimusta, jolloin palveluksen kokonaishinta ei ole ennakolta määrättävissä, kymmenesosa laskettaisiin sovitun maksukauden tai, jos maksukaudesta ei ole sovittu, elinkeinonharjoittajan tavanomaisesti käyttämän maksukauden hinnasta.

Elinkeinonharjoittajalla ei voimassa olevan lain mukaan ole velvollisuutta suorittaa kymmenesosaa kauppahinnasta, jos ostaja saa tavaran 5 §:n 2 momentin nojalla vastikkeetta. Säännöstä ehdotetaan täydennettäväksi siten, ettei sopimussakkovelvoitetta vastaavasti ole, jos kuluttaja saa muun suorituksen vastikkeetta.

9 §. Pykälään ei ehdoteta asiallista muutosta. Sana "ostaja" ehdotetaan muutettavaksi sanaksi "kuluttaja" kotimyyntikäsitteen tarkistamisen vuoksi ja sana "tehoton" sanaksi "mitätön" yhdenmukaisesti oikeusministeriössä valmisteilla olevan 5 ja 8 lukua koskevan muutosehdotuksen vastaavien säännösten kanssa.

## 1.2. Laki sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa

6 §. Pykälän 1 momenttiin ehdotetaan lisättäväksi uusi toinen virke, joka sisällöltään vastaa kuluttajansuojalain 2 luvun 7 §:n 1 momenttiin ehdotettua lisäystä.

## 2. Tarkemmat säännökset ja määräykset

Kuluttajansuojalain 6 lukuun ehdotetut muutokset edellyttävät muutoksia myös kotija postimyyntistä 17 päivänä elokuuta 1978 annettuun asetukseen (639/78). Asetuksen tarkistaminen esitellään kauppa- ja teollisuusministeriöstä.

### 3. Voimaantulo

Tarkoituksena on, että ehdotetut muutokset tulisivat voimaan samanaikaisesti Euroopan talousalueesta tehdyn sopimuksen kanssa.

Edellä esitetyn perusteella annetaan Eduskunnan hyväksyttäväksi seuraavat lakiehdotukset:

## 1.

### Laki

#### kuluttajansuojalain 2 ja 6 luvun muuttamisesta

Eduskunnan päätöksen mukaisesti muutetaan 20 päivänä tammikuuta 1978 annetun kuluttajansuojalain (38/78) 2 luvun 7 §:n 1 momentti, 6 luvun otsikko sekä 1 ja 2 §, 3 §:n 1 momentti, 4, 5 ja 7—9 §, näistä 6 luvun 1 ja 5 § sellaisina kuin ne ovat osittain muutettuina 28 päivänä toukokuuta 1982 annetulla lailla (390/82) sekä 2 §, 3 §:n 1 momentti ja 8 § viimeksi mainitussa laissa, sekä lisätään 6 lukuun uusi 1 a § seuraavasti:

#### 2 luku

##### Markkinoinnin sääntely

##### 7 §

Markkinointia tilaavaa tai suorittavaa elinkeinonharjoittajaa voidaan, jos se on kuluttajansuojan kannalta tarpeellista, kieltää jatkamasta tämän luvun säännösten tai niiden nojalla annettujen säännösten tai määräysten vastaista markkinointia taikka uudistamasta sellaista tai siihen rinnastettavaa markkinointia. Mainontaa tilaavaa tai suorittavaa elinkeinonharjoittajaa voidaan vastaavasti kieltää julkaisemasta suunnitteilla olevaa mainontaa, joka toteutettuna olisi tämän luvun säännösten taikka niiden nojalla annettujen säännösten tai määräysten vastaista. Kieltoa on tehostettava uhkasakolla, jollei se erityisestä syystä ole tarpeetonta.

#### 6 luku

##### Kotimyynti ja postimyynti

##### 1 §

Kuluttajalla on koti- ja postimyynnissä oikeus 3 ja 6 §:ssä säädetystä ajassa peruuttaa kulutushyödykkeen hankkimista tarkoittava tarjouksensa tai elinkeinonharjoittajan tarjoukseen antamansa hyväksyvä vastaus.

Tämän luvun säännöksiä ei sovelleta:

1) kulutusluottoa koskevaan sopimukseen;

2) kiinteän omaisuuden kauppaa tai vuokraamista koskevaan sopimukseen;

3) arvopaperimarkkinalaissa (495/89) tarkoitettua arvopaperia koskevaan sopimukseen; eikä

4) vakuutus sopimukseen.

Asetuksella voidaan säätää, että tämän luvun säännöksiä ei sovelleta, jos kulutushyödykkeen hinta on siinä vahvistettavaa määrää pienempi.

##### 1 a §

*Kotimyynnillä* tarkoitetaan kulutushyödykkeen tarjoamista kuluttajalle puhelimitse tai henkilökohtaisesti muualla kuin elinkeinonharjoittajan toimipaikassa. Kotimyyntinä ei tätä lakia sovellettaessa kuitenkaan pidetä kulutushyödykkeen tarjoamista:

1) paikassa, jossa yleensä tarjotaan kulutushyödykkeitä;

2) paikassa, jonne elinkeinonharjoittaja ilmoittelulla kutsuu kuluttajia kulutushyödykkeen hankkimista varten järjestämättä heille kuljetusta ja joka ei ole yksityisasunto; eikä

3) paikassa, jonne elinkeinonharjoittaja saapuu kuluttajan nimenomaisesta pyynnöstä; jos kuluttajalle tarjotaan muuta kulutushyödykettä kuin hänen pyyntönsä koski, pidetään tällaisen hyödykkeen tarjoamista kuitenkin kotimyynninä.

*Postimyynnillä* tarkoitetaan tavarantoimittajan tarjoamista

mista tilattavaksi ostajalle toimitettavan esitteen, luettelon tai ilmoituksen perusteella.

## 2 §

Elinkeinonharjoittajan tai tämän asiamiehen on kotimyyntissä luovutettava kuluttajalle erityinen asiakirja (*kotimyyntiasiakirja*), joka on päivättävä ja josta on käytävä ilmi elinkeinonharjoittajan nimi ja osoite, kulutushyödyke, sen hinta ja muut sopimusehdot. Asiakirjassa on oltava maininta kuluttajalle 1 ja 2—5 §:n mukaan kuuluvista oikeuksista sekä ohjeet niiden käyttämisestä varten. Kotimyyntiasiakirjan on oltava kauppa- ja teollisuusministeriön vahvistaman tai kuluttajaviraston elinkeinonharjoittajan hakemuksesta erikseen hyväksymän kaavan mukainen.

Kotimyyntiasiakirja on luovutettava kuluttajalle tavaran kaupassa viimeistään silloin, kun kuluttaja vastaanottaa tavaran tai ensimmäisen tavaraerän. Muuta kulutushyödykettä koskevassa sopimuksessa asiakirja on luovutettava kuluttajalle viimeistään silloin, kun kuluttaja tekee tarjouksen tai antaa hyväksyvän vastauksen elinkeinonharjoittajan tarjoukseen tai, jos tarjous on tehty kuluttajalle puhelimitse, viivytyksettä puhelinkeskustelun jälkeen.

Ellei kotimyyntiasiakirjaa ole luovutettu asianmukaisesti kuluttajalle, elinkeinonharjoittaja ei voi vedota kuluttajan tarjoukseen tai vastaukseen.

## 3 §

Kotimyyntissä peruuttamisesta on elinkeinonharjoittajalle lähetettävä kirjallinen ilmoitus seitsemän päivän kuluessa kotimyyntiasiakirjan vastaanottamisesta taikka tavaran kaupassa tavaran tai ensimmäisen tavaraerän vastaanottamisesta, jos se tapahtuu myöhemmin kuin asiakirjan vastaanottaminen.

## 4 §

Mikäli kuluttaja on kotimyyntissä vastaanottanut tavaran, tavaraerän tai muun palautettavissa olevan elinkeinonharjoittajan suorituksen, hän voi peruuttaa tarjouksensa tai vastauksensa vain, jos hän pitää tavaran tai suorituksen olennaisesti muuttumattomana tai vähentymättömänä elinkeinonharjoittajan saatavissa paikassa, jonne elinkeinonharjoittaja on sen toimittanut tai josta elinkeinonharjoittaja voi sen hankaluudetta noutaa. Kuluttajan on

ilmoitettava elinkeinonharjoittajalle paikka, josta tavara tai suoritus on noudettavissa.

Tavaran tai suorituksen tuhoutuminen, huonontuminen tai vähentyminen ilman kuluttajan syytä ei johda peruuttamisoikeuden menettämiseen. Kuluttaja ei vastaa arvon alentumisesta, joka johtuu pakkauksen purkamisesta, tavaran tai suorituksen tutkimisesta tai muusta sellaisesta syystä.

## 5 §

Kotimyyntissä elinkeinonharjoittajan on saatuaan peruuttamisilmoituksen viivytyksettä palautettava, mitä hinnasta on maksettu. Kuluttajalla on oikeus siihen saakka pidättää tavara tai muu pidätettävissä oleva elinkeinonharjoittajan suoritus.

Kuluttajan vastuu tavaran tai suorituksen säilyttämisestä elinkeinonharjoittajan lukuun lakkaa viimeistään kahden kuukauden kuluessa tavaran tai suorituksen vastaanottamisesta. Jollei elinkeinonharjoittaja tässä ajassa nouda tavaraa tai suoritusta, kuluttaja saa sen vastikkeetta, ellei tämä ole elinkeinonharjoittajan kannalta ilmeisen kohtuutonta.

Jos kuluttaja peruuttaessaan sopimuksen on palauttanut tavaran tai suorituksen elinkeinonharjoittajalle, tämän on korvattava kuluttajalle palauttamisesta aiheutuneet kulut.

## 7 §

Kuluttajavirasto voi, sen mukaan kuin asetuksella säädetään, myöntää elinkeinonharjoittajalle hakemuksesta luvan harjoittaa kotimyyntiä tai postimyyntiä, jossa kuluttajan oikeus vedota tämän luvun säännöksiin on rajoitettu, mikäli tällaista rajoitusta on paikallisiin oloihin ja kulutushyödykkeen erityiseen laatuun tai valmistustapaan nähden pidettävä kuluttajien edun kannalta tarpeellisena.

## 8 §

Jos hinnan palauttamiseen 5 tai 6 §:n säännösten mukaan velvollinen elinkeinonharjoittaja ei ole 30 päivän kuluessa peruuttamisilmoituksen saapumisesta palauttanut, mitä hinnasta on maksettu, hänen on lisäksi suoritettava kuluttajalle kymmenesosa kulutushyödykkeen hinnasta. Tätä velvollisuutta elinkeinonharjoittajalla ei kuitenkaan ole, jos kuluttaja 5 §:n 2 momentin nojalla saa tavaran tai suorituksen vastikkeetta. Elinkeinonharjoittaja ei ole velvollinen suorittamaan viivästyskorkoa palautettavalle hinnalle.

Jollei peruuttamisilmoituksen saapumisen ajankohdasta voida esittää muuta selvitystä, ilmoituksen katsotaan saapuneen elinkeinonharjoittajalle seitsemäntenä päivänä sen lähettämistä.

9 §

Kuluttajalle tämän luvun mukaan kuuluvia oikeuksia rajoittava ehto on mitätön.

Tämä laki tulee voimaan asetuksella säädettävänä ajankohtana.

## 2.

**Laki****sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa annetun lain 6 §:n muuttamisesta**

Eduskunnan päätöksen mukaisesti

*muutetaan* sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa 22 päivänä joulukuuta 1978 annetun lain (1061/78) 6 §:n 1 momentti seuraavasti:

6 §

Elinkeinonharjoittajaa voidaan kieltää jatkamasta tai uudistamasta 1—3 §:n vastaista menettelyä. Mainontaa tilaavaa tai suorittavaa elinkeinonharjoittajaa voidaan kieltää julkaisemasta suunnitteilla olevaa mainontaa, joka toteutettuna olisi 1—3 §:n vastaista. Kieltoa on

tehostettava uhkasakolla, jollei se erityisestä syystä ole tarpeetonta.

Tämä laki tulee voimaan asetuksella säädettävänä ajankohtana.

Helsingissä 9 päivänä lokakuuta 1992

**Tasavallan Presidentti**

**MAUNO KOIVISTO**

Oikeusministeri *Hannele Pokka*

## 1.

**Laki****kuluttajansuojalain 2 ja 6 luvun muuttamisesta**

Eduskunnan päätöksen mukaisesti

*muutetaan* 20 päivänä tammikuuta 1978 annetun kuluttajansuojalain (38/78) 2 luvun 7 §:n 1 momentti, 6 luvun otsikko sekä 1 ja 2 §, 3 §:n 1 momentti, 4, 5 ja 7—9 §, näistä 6 luvun 1 ja 5 § sellaisina kuin ne ovat osittain muutettuina 28 päivänä toukokuuta 1982 annetulla lailla (390/82) sekä 2 §, 3 §:n 1 momentti ja 8 § viimeksi mainitussa laissa, sekä *lisätään* 6 lukuun uusi 1 a § seuraavasti:

*Voimassa oleva laki*

*Ehdotus*

## 2 luku

**Markkinoinnin sääntely**

## 7 §

Markkinointia tilaavaa tai suorittavaa elinkeinonharjoittajaa voidaan, jos se on kuluttajansuojan kannalta tarpeellista, kieltää jatkamasta tämän luvun säännösten tai niiden nojalla annettujen säännösten tai määräysten vastaista markkinointia taikka uudistamasta selaista tai siihen rinnastettavaa markkinointia. Kieltoa on tehostettava uhkasakolla, jollei se erityisestä syystä ole tarpeetonta.

## 7 §

Markkinointia tilaavaa tai suorittavaa elinkeinonharjoittajaa voidaan, jos se on kuluttajansuojan kannalta tarpeellista, kieltää jatkamasta tämän luvun säännösten tai niiden nojalla annettujen säännösten tai määräysten vastaista markkinointia taikka uudistamasta selaista tai siihen rinnastettavaa markkinointia. *Mainontaa tilaavaa tai suorittavaa elinkeinonharjoittajaa voidaan vastaavasti kieltää julkaisemasta suunnitteilla olevaa mainontaa, joka toteutettuna olisi tämän luvun säännösten tai niiden nojalla annettujen säännösten tai määräysten vastaista.* Kieltoa on tehostettava uhkasakolla, jollei se erityisestä syystä ole tarpeetonta.

## 6 luku

**Kulutustavaran koti- ja postimyynti**

## 1 §

Ostajalla on koti- ja postimyynnissä oikeus 3 ja 6 §:ssä säädettyssä ajassa peruuttaa tavaran ostamista tarkoittava tarjouksensa tai myyjän tarjoukseen antamansa hyväksyvä vastaus.

*Kotimyynnillä* tarkoitetaan tavaran tarjoamista ostajalle puhelimitse tai henkilökohtaisesti muualla kuin myyjän toimipaikassa. Kotimyyntinä ei tätä lakia sovellettaessa kuitenkaan pidetä tavaran tarjoamista sellaisessa paikassa,

## 6 luku

**Kotimyynti ja postimyynti**

## 1 §

*Kuluttajalla* on koti- ja postimyynnissä oikeus 3 ja 6 §:ssä säädettyssä ajassa peruuttaa *kulutushyödykkeen* hankkimista tarkoittava tarjouksensa tai *elinkeinoharjoittajan* tarjoukseen antamansa hyväksyvä vastaus.

(Ks. 1 a §)

## Voimassa oleva laki

## Ehdotus

jossa yleensä käydään kauppaa, tai paikassa, jonne myyjä ilmoittelulla kutsuu ostajia kaupantekoa varten ja joka ei ole yksityisasunto. *Postimyyntillä* tarkoitetaan tavaran tarjoamista tilattavaksi ostajalle toimitettavan esitteen, luettelon tai ilmoituksen perusteella.

Asetuksella voidaan säätää, että tämän luvun säännöksiä ei sovelleta, jos kauppahinta on siinä vahvistettavaa määrää pienempi.

(Ks. 1 § 2 mom.)

## 2 §

Myyjän tai tämän asiamiehen on kotimyyntissä luovutettava ostajalle erityinen asiakirja, (*kotimyyntiasiakirja*), josta käyvät ilmi myyjän nimi ja osoite, tavara sekä kauppahinta ja muut sopimusehdot ja jossa on maininta ostajalle 1—5 §:n mukaan kuuluvista oikeuksista sekä ohjeet niiden käyttämisestä varten. Kotimyyntiasiakirjan on oltava kauppa- ja teollisuusministeriön vahvistaman tai elinkeinohallituksen elinkeinonharjoittajan hakemuksesta

Tämän luvun säännöksiä ei sovelleta:

- 1) *kulutusuutto*ta koskevaan sopimukseen;
- 2) *kiinteän omaisuuden kauppaa* tai vuokraamista koskevaan sopimukseen;
- 3) *arvopaperimarkkinalaissa (495/89)* tarkoitettua *arvopaperia* koskevaan sopimukseen; eikä
- 4) *vakuutus*sopimukseen.

Asetuksella voidaan säätää, että tämän luvun säännöksiä ei sovelleta, jos *kulutushyödykkeen hinta* on siinä vahvistettavaa määrää pienempi.

## 1 a §

*Kotimyyntillä* tarkoitetaan *kulutushyödykkeen* tarjoamista *kuluttajalle* puhelimitse tai henkilökohtaisesti muualla kuin *elinkeinonharjoittajan* toimipaikassa. Kotimyyntinä ei tätä lakia sovellettaessa kuitenkaan pidetä *kulutushyödykkeen* tarjoamista:

- 1) paikassa, jossa yleensä *tarjotaan* *kulutushyödykkeitä*;
- 2) paikassa, jonne *elinkeinonharjoittaja* ilmoittelulla kutsuu *kuluttajia* *kulutushyödykkeen hankkimista* varten *järjestämättä* heille *kuljetusta* ja joka ei ole yksityisasunto; eikä
- 3) paikassa, jonne *elinkeinonharjoittaja* saapuu *kuluttajan* *nimenomaisesta pyynnöstä*. Jos *kuluttajalle* *tarjotaan* *muuta* *kulutushyödykettä* kuin *mitä* *hänen pyyntönsä* *koski*, *pidetään* *tällaisen hyödykkeen tarjoamista* kuitenkin *kotimyyntinä*.

*Postimyyntillä* tarkoitetaan tavaran tarjoamista tilattavaksi ostajalle toimitettavan esitteen, luettelon tai ilmoituksen perusteella.

## 2 §

*Elinkeinonharjoittajan* tai tämän asiamiehen on kotimyyntissä luovutettava *kuluttajalle* erityinen asiakirja (*kotimyyntiasiakirja*), joka on *päivättävä* ja josta on *käytävä* ilmi *elinkeinonharjoittajan* nimi ja osoite, *kulutushyödykke*, *sen hinta* ja muut sopimusehdot. *Asiakirjassa* on *oltava* maininta *kuluttajalle* 1 ja 2—5 §:n mukaan kuuluvista oikeuksista sekä ohjeet niiden käyttämisestä varten. Kotimyyntiasiakirjan on oltava kauppa- ja teollisuusministeriön vahvis-

*Voimassa oleva laki*

erikseen hyväksymän kaavan mukainen. Asiakirja on luovutettava ostajalle viimeistään silloin, kun ostaja vastaanottaa tavaran tai ensimmäisen tavaraerän.

Ellei kotimyyntiasiakirjaa ole luovutettu asianmukaisesti ostajalle, myyjä ei voi vedota ostajan tarjoukseen tai vastaukseen.

## 3 §

Kotimyyntissä peruuttamisesta on myyjälle lähetettävä kirjallinen ilmoitus seitsemän päivän kuluessa kotimyyntiasiakirjan sekä tavaran tai ensimmäisen tavaraerän vastaanottamisesta.

## 4 §

Mikäli ostaja on kotimyyntissä vastaanottanut tavaran tai tavaraerän, hän voi peruuttaa tarjouksensa tai vastauksensa vain, jos hän pitää tavaran olennaisesti muuttumattomana tai vähentymättömänä myyjän saatavissa paikassa, jonne myyjä on sen toimittanut tai josta myyjä voi sen hankaluudetta noutaa. Ostajan on ilmoitettava myyjälle paikka, josta tavara on noudettavissa.

Tavaran tuhoutuminen, huonontuminen tai vähentyminen ilman ostajan syytä ei johda peruuttamisoikeuden menettämiseen. Ostaja ei vastaa arvon alentumisesta, joka johtuu pakkauksen purkamisesta, tavaran tutkimisesta tai muusta sellaisesta syystä.

## 5 §

Kotimyyntissä myyjän on saatuaan peruuttamisilmoituksen viivytyksettä palautettava,

*Ehdotus*

taman tai *kuluttajaviraston* elinkeinonharjoittajan hakemuksesta erikseen hyväksymän kaavan mukainen.

*Kotimyyntiasiakirja* on luovutettava *kuluttajalle tavaran kaupassa* viimeistään silloin, kun *kuluttaja* vastaanottaa tavaran tai ensimmäisen tavaraerän. *Muuta kulutushyödykettä koskevassa sopimuksessa asiakirja on luovutettava kuluttajalle viimeistään silloin, kun kuluttaja tekee tarjouksen tai antaa hyväksyvän vastauksen elinkeinonharjoittajan tarjoukseen tai, jos tarjous on tehty kuluttajalle puhelimitse, viivytyksettä puhelinkeskustelun jälkeen.*

*Ellei kotimyyntiasiakirjaa ole luovutettu asianmukaisesti kuluttajalle, elinkeinonharjoittaja ei voi vedota kuluttajan tarjoukseen tai vastaukseen.*

## 3 §

Kotimyyntissä peruuttamisesta on *elinkeinonharjoittajalle* lähetettävä kirjallinen ilmoitus seitsemän päivän kuluessa kotimyyntiasiakirjan vastaanottamisesta *taikka tavaran kaupassa* tavaran tai ensimmäisen tavaraerän vastaanottamisesta, *jos se tapahtuu myöhemmin kuin asiakirjan vastaanottaminen.*

## 4 §

Mikäli *kuluttaja* on kotimyyntissä vastaanottanut tavaran, tavaraerän *tai muun palautettavissa olevan elinkeinonharjoittajan suorituksen*, hän voi peruuttaa tarjouksensa tai vastauksensa vain, jos hän pitää tavaran *tai suorituksen* olennaisesti muuttumattomana tai vähentymättömänä *elinkeinonharjoittajan* saatavissa paikassa, jonne *elinkeinonharjoittaja* on sen toimittanut tai josta *elinkeinonharjoittaja* voi sen hankaluudetta noutaa. *Kuluttajan* on ilmoitettava *elinkeinonharjoittajalle* paikka, josta tavara *tai suoritus* on noudettavissa.

*Tavaran tai suorituksen* tuhoutuminen, huonontuminen tai vähentyminen ilman *kuluttajan* syytä ei johda peruuttamisoikeuden menettämiseen. *Kuluttaja* ei vastaa arvon alentumisesta, joka johtuu pakkauksen purkamisesta, tavaran tai suorituksen tutkimisesta tai muusta sellaisesta syystä.

## 5 §

Kotimyyntissä *elinkeinonharjoittajan* on saatuaan peruuttamisilmoituksen viivytyksettä pa-



*Voimassa oleva laki*

mitä hinnasta on maksettu. Ostajalla on oikeus siihen saakka pidättää tavara.

Ostajan vastuu tavaran säilyttämisestä myyjän lukuun lakkaa viimeistään kahden kuukauden kuluttua tavaran vastaanottamisesta. Jollei myyjä tässä ajassa nouda tavaraa, ostaja saa sen vastikkeetta.

Jos ostaja peruuttaessaan kaupan on palauttanut tavaran myyjälle, tämän on korvattava ostajalle palauttamisesta aiheutuneet kulut.

## 7 §

Elinkeinohallitus voi, sen mukaan kuin aseuksella säädetään, myöntää elinkeinonharjoittajalle hakemuksesta luvan harjoittaa tavaran kotimyyntiä tai postimyyntiä, jossa ostajan oikeus vedota 1 §:n säännöksiin on rajoitettu, mikäli tällaista rajoitusta on paikallisiin oloihin ja tavaran erityiseen laatuun tai valmistustapaan nähden pidettävä kuluttajien edun kannalta tarpeellisena.

## 8 §

Jos kauppahinnan palauttamiseen 5 tai 6 §:n säännösten mukaan velvollinen myyjä ei ole 30 päivän kuluessa peruuttamisilmoituksen saapumisesta palauttanut, mitä kauppahinnasta on maksettu, hänen on lisäksi suoritettava ostajalle kymmenesosa *tavaran* kauppahinnasta. Tätä velvollisuutta myyjällä ei kuitenkaan ole, jos ostaja 5 §:n 2 momentin nojalla saa tavaran vastikkeetta. Myyjä ei ole velvollinen suorittamaan viivästyskorkoa palautettavalle kauppahinnalle.

Jollei peruuttamisilmoituksen saapumisen ajankohdasta voida esittää muuta selvitystä, ilmoituksen katsotaan saapuneen myyjälle seitsemäntenä päivänä sen lähettämisestä.

## 9 §

Ostajalle tämän luvun mukaan kuuluvia oikeuksia rajoittava ehto on tehoton.

*Ehdotus*

lautettava, mitä hinnasta on maksettu. *Kuluttajalla* on oikeus siihen saakka pidättää tavara *tai muu pidätettävissä oleva elinkeinonharjoittajan suoritus*.

*Kuluttajan* vastuu tavaran *tai suorituksen* säilyttämisestä *elinkeinonharjoittajan* lukuun lakkaa viimeistään kahden kuukauden kuluttua tavaran *tai suorituksen* vastaanottamisesta. Jollei *elinkeinonharjoittaja* tässä ajassa nouda tavaraa *tai suoritusta*, *kuluttaja* saa sen vastikkeetta, *ellei tämä ole elinkeinonharjoittajan kannalta ilmeisen kohtutonta*.

Jos *kuluttaja* peruuttaessaan *sopimuksen* on palauttanut tavaran *tai suorituksen elinkeinonharjoittajalle*, tämän on korvattava *kuluttajalle* palauttamisesta aiheutuneet kulut.

## 7 §

*Kuluttajavirasto* voi, sen mukaan kuin aseuksella säädetään, myöntää elinkeinonharjoittajalle hakemuksesta luvan harjoittaa kotimyyntiä tai postimyyntiä, jossa *kuluttajan* oikeus vedota *tämän luvun* säännöksiin on rajoitettu, mikäli tällaista rajoitusta on paikallisiin oloihin ja *kulutushyödykkeen* erityiseen laatuun tai valmistustapaan nähden pidettävä kuluttajien edun kannalta tarpeellisena.

## 8 §

Jos *hinnan* palauttamiseen 5 tai 6 §:n säännösten mukaan velvollinen *elinkeinonharjoittaja* ei ole 30 päivän kuluessa peruuttamisilmoituksen saapumisesta palauttanut, mitä *hinnasta* on maksettu, hänen on lisäksi suoritettava *kuluttajalle* kymmenesosa *kulutushyödykkeen hinnasta*. Tätä velvollisuutta *elinkeinonharjoittajalla* ei kuitenkaan ole, jos *kuluttaja* 5 §:n 2 momentin nojalla saa tavaran *tai suorituksen* vastikkeetta. *Elinkeinonharjoittaja* ei ole velvollinen suorittamaan viivästyskorkoa palautettavalle *hinnalle*.

Jollei peruuttamisilmoituksen saapumisen ajankohdasta voida esittää muuta selvitystä, ilmoituksen katsotaan saapuneen *elinkeinonharjoittajalle* seitsemäntenä päivänä sen lähettämisestä.

## 9 §

*Kuluttajalle* tämän luvun mukaan kuuluvia oikeuksia rajoittava ehto on mitätön.

*Tämä laki tulee voimaan asetuksella säädettyäänä ajankohtana.*

## 2.

**Laki****sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa annetun lain 6 §:n muuttamisesta**

Eduskunnan päätöksen mukaisesti

*muutetaan* sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa 22 päivänä joulukuuta 1978 annetun lain (1061/78) 6 §:n 1 momentti seuraavasti:

*Voimassa oleva laki*

*Ehdotus*

6 §

Elinkeinonharjoittajaa voidaan kieltää jatkamasta tai uudistamasta 1—3 §:n vastaista menettelyä. Kieltoa on tehostettava uhkasakolla, jollei se erityisestä syystä ole tarpeetonta.

6 §

Elinkeinonharjoittajaa voidaan kieltää jatkamasta tai uudistamasta 1—3 §:n vastaista menettelyä. *Mainontaa tilaavaa tai suorittavaa elinkeinonharjoittajaa voidaan kieltää julkaisemasta suunnitteilla olevaa mainontaa, joka toteutettuna olisi 1—3 §:n vastaista.* Kieltoa on tehostettava uhkasakolla, jollei se erityisestä syystä ole tarpeetonta.

*Tämä laki tulee voimaan asetuksella säädettävänä ajankohtana.*