

Vastaus kirjalliseen kysymykseen KKV 449/2022 vp

Vastaus kirjalliseen kysymykseen ulkomainonnan rajoittamisesta energiakriisin vuoksi

Eduskunnan puhemiehelle

Eduskunnan työjärjestyksen 27 §:ssä mainitussa tarkoituksessa Te, Arvoisa puhemies, olette toimit-
tanut asianomaisen ministerin vastattavaksi kansanedustaja Mai Kivelä/vas. näin kuuluvan kirjalli-
sen kysymyksen KK 449/2022 vp:

*Aiotaanko ulkomainonnan energiankulutukseen puuttua lainsäädännön tai ohjeistus-
ten kautta ja*

*kuinka ulkomainonta saadaan osaksi energiansäästötoimenpiteitä erityisesti tulevana
kuukausina?*

Vastauksena kysymykseen esitän seuraavaa:

Suomi on panostanut energiatehokkuuteen jo pitkään. Energiatehokkuus ensin –periaate on myös Euroopan Unionin komissiolla ja kansainvälisellä energiajärjestöllä IEA:lla vahvasti esillä. Venäjän hyökkäyssodan aiheuttamassa energiakriisissä ja siitä seuranneen energianhinnan nopean nousun vastaamisessa energiatehokkuuden ja –säästön lisääminen nousee tärkeimmäksi vastauksesi ja toi-
menpiteeksi. Investointeja ei juuri ehditä tulevaan talveen tekemään, mutta energian säästö ja tehok-
kaampi käyttö olemassa olevissa puitteissa on mahdollista.

Ulkovalomainonta ja sen käyttämä energia on rinnastettavissa muuhun elinkeinoelämän energian
käyttöön, jota ei olla lainsäädännöllisin keinoin rajoittamassa. Valtioneuvoston käynnistämä energi-
ansäästökampanja ”Astetta alemmas” kehottaa kaikkia suomalaisia käyttämään energiaa ja erityi-
sesti sähköä säästeliäästi. Kampanjassa haastetaan myös kunnat, yhteisöt, elinkeinoelämä ja yksit-
täiset yritykset mukaan energiansäästöön. Haaste on otettu vastaan laajalti läpi yhteiskunnan ja toi-
menpiteitä valmistellaan yleisesti tai niihin on jo ryhdytty. Energiansäästökampanja keskittyy va-
paaehtoisuuteen, tiedon ja valistuksen levittämiseen. Lainsäädännöllä asetetaan energiatehokkuus-
vaatimuksia niin laitteille kuin rakennuksille, mutta ei aseteta rajoja energiankäytölle.

Työ- ja elinkeinoministeriö on syyskuussa lisäksi pitänyt elinkeinoelämän edustajien kanssa pyö-
reänpöydän tapaamisen, joka viimeistään osoitti, että elinkeinoelämä on täysillä mukana energia-
säästökampanjassa. Elinkeinoelämä tulee laajasti tarkastelemaan monia toimintoja kriittisesti ja kar-
simaan turhaa energiankulutusta sekä siirtämään kulutusta pois huippukulutusajoista. Kauppaketjut
ovat jo alkaneet rajoittaa yöaikaista valaistusta. Ulkovalomainokset ovat nykyään energiatehokasta
LED-tekniikkaa, mutta varmasti ala tutkii mahdollisuuksia energiansäästöön, aivan kuten kaikki te-
kevät. Ulkomainosliitto on lokakuun alussa julkaisemassa toimintaohjeita jäsenilleen.

Euroopan Unionin komissio on valmistelemassa ehdotuksia sähkön hintojen hillitsemiseksi. Yksi
esille nostetuista keinoista koskee sähkön käytön vähentämistä. Suhtaudumme avoimesti komission
ehdotuksiin ja teemme tarvittavat toimenpiteet kansallisesti.

Helsingissä 21.9.2022

Elinkeinoministeri Mika Lintilä

VN/24176/2022-TEM-2

Seuraavat henkilöt ovat allekirjoittaneet tämän asiakirjan sähköisesti /

Följande personer har undertecknat denna handling elektroniskt /

This document has been signed electronically by the following persons: