

Valtiovarainvaliokunnan mietintö n:o 38 hallituksen esityksen johdosta laiksi suurilta kana- ja sikatalousyrityksiltä kannettavista markkinoimismaksuista annetun lain kumoamisesta

Eduskunta on 31 päivänä toukokuuta 1994 lähettänyt valtiovarainvaliokunnan valmistele-
vasti käsiteltäväksi edellä tarkoitetun hallituksen
esityksen n:o 101.

Valtiovarainvaliokunnan asettamassa vero-
jaostossa, joka on valmistellut mietinnön valio-
kuntaa varten, ovat olleet kuultavina maatalous-
neuvos Seppo Hassinen maa- ja metsätalousmi-
nisteriöstä sekä vanhempi budjettisihteeri Elina
Selinheimo valtiovarainministeriöstä. Lisäksi
Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto on
jättänyt asiasta kirjallisen lausunnon.

Suurilta kana- ja sikatalousyrityksiltä kannet-
tavista markkinoimismaksuista annettu laki tuli
määräaikaisena voimaan vuoden 1979 alusta.
Voimassa olevan lain mukaan markkinoimis-
maksuja tulisi periä vielä kuluvalta vuodelta.

Helsingissä 22 päivänä syyskuuta 1994

Hallitus ehdottaa, että suurilta kana- ja sikata-
lousyrityksiltä kannettavista markkinoimismak-
suista annettu laki kumottaisiin. Lain kumoami-
sen estämättä voitaisiin markkinoimismaksujen
perimistoimenpiteitä suorittaa edelleen vuosilta
1991—1993, mutta vuodelta 1994 ei markkinoi-
mismaksuja enää perittäisi.

Hallituksen esityksessä mainituista syistä ja
saadun selvityksen perusteella valiokunta pitää
lakiehdotusta tarpeellisenä ja puoltaa sen hyväk-
symistä.

Valiokunta kunnioittaen ehdottaa,

*että lakiehdotus hyväksyttäisiin muut-
tamattomana.*

Asian ratkaisevaan käsittelyyn valiokunnassa
ovat ottaneet osaa puheenjohtaja Saari, jäsenet
Alaranta, Heikkinen, Hämäläinen, Jokiniemi,
Jääskeläinen, Laaksonen, Lahti-Nuuttila, Luuk-

kainen, Mäki-Hakola, Ryyänen ja Sasi sekä
varajäsenet Ala-Nissilä, Apukka, Backman,
Enestam, Näsi, Renko ja Savela.

Vastalause

Hallitus perustelee suurien kana- ja sikata-
lousyritysten markkinoimismaksulain kumo-
amista Euroopan unionin jäsenyydellä. Laki on
jatko monille muille maatalouden veronhuojen-
nuksille, joiden perusteena on myös käytetty EU-
sopeutusta. Kaikki nämä lait olisi tullut käsitellä
vasta EU-jäsenyyden mahdollisesti toteutuessa,
ei ennakolta.

Markkinoimismaksujen poistaminen merkit-
see markkinoimismaksujen tuoton pienenemis-
tä, joka aiotaan kattaa muilta maataloustuotta-
jilta perittävien maksujen ja verojen lisäämisellä
tai käyttämällä hinta- ja tulotukea.

Suurten sikaloiden ja kanaloiden markkinoi-
mismaksujen poistaminen merkitsee hallituksen
ilmoituksenkin mukaan ennestäänkin suuren

sianlihan ja kananmunien ylituotannon ja vientikustannusten kasvua. Muut maataloudenharjoittajat joutuvat vastaamaan tältäkin osin syntyvistä lisäkustannuksista.

Ylituotantoa kasvattavana ja maatalouden sisäistä tulonjakoa vääristävänä esitys ei ole perusteltu.

Edellä olevan perusteella ehdotamme,

että valiokunnan mietintöön sisältyvä lakiehdotus hylättäisiin.

Helsingissä 22 päivänä syyskuuta 1994

Jouni Backman
Hannele Luukkainen

Tuulikki Hämäläinen
Timo Laaksonen

Pentti Lahti-Nuuttila
Asko Apukka